

# 2016-2022年中国高清数字电视一体机产业专项调查及十三五盈利战略分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国高清数字电视一体机产业专项调查及十三五盈利战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/243986243986.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

据了解，目前国内市场上的数字电视一体机，主要采用两种模式，一是符合国家标准的“机卡分离”模式，一种是机顶盒内置+电视整机的模式。机顶盒内置式一体机，实际上就是把机顶盒压缩之后放进电视内部。首先，这样的一体机无法实现数字模块芯片的升级和更换，极可能出现搬家就要换电视的尴尬其次，内置机顶盒后，电视就很难做到“纤薄”，影响美观再次，由于机顶盒内置，导致故障率高，给维修带来麻烦。而机卡分离式数字一体机是将全国各地不同数字电视解码工作（CAM模块）与数字电视接收机（机顶盒，数字电视一体机）分离式设计，故称为机卡分离式一体机。这种设计的好处是即使消费者搬家到不同广电运营网络，只要购买使用相应的视密卡（CAM卡），即可继续使用数字电视一体机的功能。同时，它可实现统一升级、统一维护。事实上，机卡分离式数字一体机是全球付费数字电视一体机出货量最大的机型，也是技术最成熟的机型。我国有线数字电视用户达到11390.2万户，有线数字化程度约为56.52%。江西、黑龙江、山东、浙江等省份有线数字化整转力度较大。截至目前，在我国31个省级行政区中，有青海、宁夏、天津、湖南、内蒙古、陕西、贵州、吉林、北京等19个省级行政区及直辖市的有线数字化程度超过全国平均水平。数字电视一体机因为实现了“全程数字化”影音处理，因此在画质和音质方面有着不可比拟的优势。数字电视一体机可实现1920X1080的全高清(FULLHD)分辨率，具有保真画面功能，可以将1080的高清画面完全还原，色彩饱和度好，柔和细腻、逼真清晰，令人有置身于现场的真实感受同时数字电视一体机均采用最新的声学技术，拥有比一般电视音箱瘦身60%以上的扬声器系统薄薄的机身巧妙地内置了大口径超重低音跑，瞬间输出强劲功率，营造出宽广匀厚的音效机身前置SLIM喇叭，前端制造出立体声效果高低音完美配合，5.1声道的环绕数字杜比将立体声环绕音效大大地提升，让数字电视一体机的音响效果发挥到了极致。真正家庭影院般的高品质视听享受无疑将促使数字电视一体机成为未来家庭电视机的标准配置。

中国报告网发布的《2016-2022年中国高清数字电视一体机产业专项调查及十三五盈利战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章	高清数字电视一体机行业概述	1
第一节	高清数字电视一体机行业定义	1
第二节	高清数字电视一体机行业发展历程	1
第三节	高清数字电视一体机行业分类情况	2
第四节	高清数字电视一体机产业链分析	3
一、	网络运营商	3
二、	机顶盒	4
三、	数字电视机	4
四、	内容供应商	4
五、	软硬件设备供应商	4
第二章	2013-2015年中国高清数字电视一体机行业发展环境分析	6
第一节	2013-2015年中国经济环境分析	6
一、	宏观经济	6
二、	工业形势	6
三、	固定资产投资	7
第二节	2013-2015年中国高清数字电视一体机行业发展政策环境分析	8
一、	行业政策影响分析	8
二、	相关行业标准分析	9
第三节	2013-2015年中国高清数字电视一体机行业发展社会环境分析	9
一、	居民消费水平分析	9
二、	工业发展形势分析	10
第三章	2013-2015年中国高清数字电视一体机行业总体发展状况	12
第一节	中国高清数字电视一体机行业规模情况分析	12
一、	行业单位规模情况分析	12
二、	行业人员规模状况分析	12
三、	行业资产规模状况分析	13
四、	行业市场规模状况分析	14
五、	行业敏感性分析	15
第二节	2013-2015年中国高清数字电视一体机行业产销情况分析	16
一、	行业生产情况分析	16
二、	行业销售情况分析	16
三、	行业产销情况分析	17
第三节	2013-2015年中国高清数字电视一体机行业财务能力分析	18
一、	行业盈利能力分析与预测	18
二、	行业偿债能力分析与预测	19

三、行业营运能力分析 19

四、行业发展能力分析 20

第四章中国高清数字电视一体机市场供需分析 22

第一节高清数字电视一体机市场现状分析及预测 22

一、2013-2015年我国高清数字电视一体机行业总产值分析 22

二、2016-2022年我国高清数字电视一体机行业总产值预测 22

第二节高清数字电视一体机产品产量分析及预测 23

一、2013-2015年我国高清数字电视一体机产量分析 23

二、2016-2022年我国高清数字电视一体机产量预测 25

第三节高清数字电视一体机市场需求分析及预测 25

一、2013-2015年我国高清数字电视一体机市场需求分析 25

二、2016-2022年我国高清数字电视一体机市场需求预测 26

(一) 高清数字电视在与标清数字电视的博弈中发展 26

(二) 高清一体机占高清数字电视发展的主导地位 26

(三) 三网融合为高清数字电视提供机遇 27

第四节高清数字电视一体机行业进出口数据统计 28

一、高清数字电视一体机行业进出口数据分析 28

(一) 进口分析 28

(二) 出口分析 29

二、2016-2022年国内高清数字电视一体机进出口预测 30

(一) 进口预测 30

(二) 出口预测 31

第五章高清数字电视一体机行业发展现状分析 33

第一节全球高清数字电视一体机行业发展分析 33

一、全球高清数字电视一体机行业发展历程 33

二、全球高清数字电视一体机行业发展现状 33

(一) 美国一体机的市场状况 33

(二) 欧洲一体机的市场状况 34

(三) 日本一体机的市场状况 35

三、全球高清数字电视一体机行业发展预测 35

第二节中国高清数字电视一体机行业发展分析 36

一、2013-2015年中国高清数字电视一体机行业发展态势分析 36

二、2013-2015年中国高清数字电视一体机行业发展特点分析 36

三、2013-2015年中国高清数字电视一体机行业市场供需分析 37

第三节中国高清数字电视一体机产业特征与行业重要性 37

第四节	高清数字电视一体机行业特性分析	39
第六章	中国高清数字电视一体机市场规模分析	40
第一节	2015年中国高清数字电视一体机市场规模分析	40
第二节	2015年中国高清数字电视一体机区域市场规模分析	40
一、	2015年东北地区市场规模分析	40
二、	2015年华北地区市场规模分析	41
三、	2015年华东地区市场规模分析	42
四、	2015年华中地区市场规模分析	43
五、	2015年华南地区市场规模分析	44
六、	2015年西南地区市场规模分析	45
第三节	2016-2022年中国高清数字电视一体机市场规模预测	46
第七章	高清数字电视一体机国内产品价格走势及影响因素分析	48
第一节	国内产品2013-2015年价格回顾	48
第二节	国内产品当前市场价格及评述	48
第三节	国内产品价格影响因素分析	48
第四节	2016-2022年国内产品未来价格走势预测	49
第八章	高清数字电视一体机产品竞争力优势分析	50
一、	整体产品竞争力评价	50
二、	产品竞争力评价结果分析	50
三、	竞争优势评价及构建建议	50
第九章	高清数字电视一体机行业市场竞争策略分析	52
第一节	行业竞争结构分析	52
一、	现有企业间竞争	52
二、	潜在进入者分析	52
三、	替代品威胁分析	53
四、	供应商议价能力	53
五、	客户议价能力	53
第二节	行业国际竞争力比较	53
一、	生产要素	53
二、	需求条件	54
三、	相关和支持性产业	55
四、	企业战略、结构与竞争状态	55
第三节	高清数字电视一体机企业竞争策略分析	55
一、	提高高清数字电视一体机企业核心竞争力的对策	55
二、	影响高清数字电视一体机企业核心竞争力的因素及提升途径	56

- (一) 广电体系不兼容 56
- (二) 消费者抵制高昂升级成本 56
- (三) 功能和业务没有吸引力 57
- 三、提高高清数字电视一体机企业竞争力的策略 58
  - (一) 加强数字电视一体机的宣传推广工作 58
  - (二) 数字电视一体机的外观设计需时尚化、个性化 58
  - (三) 厂商应尽力降低数字电视一体机的成本 58
- 第十章 高清数字电视一体机行业重点企业竞争分析 59
- 第一节 康佳集团 59
  - 一、企业概况 59
  - 二、市场定位情况 60
  - 三、企业优劣势分析 60
  - 四、2013-2015年经营状况分析 60
  - 五、2016-2022年公司发展战略分析 61
- 第二节 TCL集团股份有限公司 62
  - 一、企业概况 62
  - 二、市场定位情况 63
  - 三、企业优劣势分析 63
    - (一) 广泛、高效的营销网络 63
    - (二) 低价优势 64
  - 四、2013-2015年经营状况分析 64
  - 五、2016-2022年公司发展战略分析 65
- 第三节 创维集团有限公司 66
  - 一、企业概况 66
  - 二、市场定位情况 66
  - 三、企业优劣势分析 67
  - 四、2013-2015年经营状况分析 67
  - 五、2016-2022年公司发展战略分析 69
- 第四节 长虹 69
  - 一、企业概况 69
  - 二、市场定位情况 70
  - 三、企业优劣势分析 71
    - (一) 市场体系：在城市和农村具备了完整的销售阵型及多种销售渠道和模式 71
    - (二) 运营体系：经营基础更趋稳固，盈利能力大幅提升 71
  - 四、2013-2015年经营状况分析 72

## 五、2016-2022年公司发展战略分析 72

### 第五节海信集团有限公司 73

#### 一、企业概况 73

#### 二、市场定位情况 74

#### 三、企业优劣势分析 74

#### 四、2013-2015年经营状况分析 75

#### 五、2016-2022年公司发展战略分析 76

## 第十一章高清数字电视一体机行业投资与发展前景分析 77

### 第一节高清数字电视一体机行业投资机会分析 77

#### 一、高清数字电视一体机投资项目分析 77

#### 二、可以投资的高清数字电视一体机模式 77

#### 三、2015年高清数字电视一体机投资机会 78

### 第二节2016-2022年中国高清数字电视一体机行业发展预测分析 78

#### 一、未来高清数字电视一体机发展分析 78

#### 二、未来高清数字电视一体机行业技术开发方向 79

#### 三、总体行业“十二五”整体规划及预测 80

### 第三节未来市场发展趋势 80

#### 一、产业集中度趋势分析 80

#### 二、十二五行业发展趋势 81

## 第十二章2016-2022年高清数字电视一体机行业发展趋势及投资风险分析 82

### 第一节当前高清数字电视一体机存在的问题 82

### 第二节高清数字电视一体机未来发展预测分析 83

#### 一、中国高清数字电视一体机发展方向分析 83

#### 二、2016-2022年中国高清数字电视一体机行业发展规模预测 83

#### 三、2016-2022年中国高清数字电视一体机行业发展趋势预测 84

### 第三节2016-2022年中国高清数字电视一体机行业投资风险分析 84

#### 一、出口风险分析 84

#### 二、市场风险分析 84

#### 三、管理风险分析 85

#### 四、产品投资风险 85

## 第十三章专家观点与结论 87

### 第一节高清数字电视一体机行业营销策略分析及建议 87

#### 一、高清数字电视一体机行业营销模式 87

##### （一）制订层次分明的价格组合 87

##### （二）认知价值定价方法 87

二、高清数字电视一体机行业营销策略 88

第二节高清数字电视一体机行业企业经营发展分析及建议 88

一、高清数字电视一体机行业经营模式 88

二、高清数字电视一体机行业生产模式 88

第三节行业应对策略 89

一、把握国家投资的契机 89

二、竞争性战略联盟的实施 89

三、企业自身应对策略 90

第四节市场的重点客户战略实施 91

一、实施重点客户战略的必要性 91

二、合理确立重点客户 91

三、重点客户战略管理 92

四、重点客户管理功能 93

图表目录

图表1数字电视产业链 5

图表22013-2015国内生产总值及其增长速度 6

图表32013-2015年全部工业增加值及其增长速度 7

图表42013-2015年全社会固定资产投资及其增长速度 7

图表52015年居民消费价格月度涨跌幅度 9

图表62013-2015年全部工业增加值及其增长速度 10

图表72013-2015年我国高清数字电视一体机人员规模及增长情况 12

图表82013-2015年我国高清数字电视一体机行业人员规模及增长对比 13

图表92013-2015年我国高清数字电视一体机资产合计及增长情况 13

图表102013-2015年我国高清数字电视一体机行业资产合计及增长对比 13

图表112013-2015年我国高清数字电视一体机行业市场规模及增长对比 14

图表122013-2015年我国高清数字电视一体机主营业务成本及增长情况 15

图表132013-2015年我国高清数字电视一体机行业主营业务成本及增长对比 15

图表142013-2015年我国高清数字电视一体机行业产值及增长对比 16

图表152013-2015年我国高清数字电视一体机销售收入及增长情况 16

图表162013-2015年我国高清数字电视一体机行业销售收入及增长对比 17

图表172013-2015年高清数字电视一体机行业产销情况分析 17

图表182013-2015年我国高清数字电视一体机行业销售毛利率及增长情况 18

图表192013-2015年我国高清数字电视一体机行业销售毛利率及增长对比图 18

图表202013-2015年我国高清数字电视一体机行业资产负债率及增长情况 19

图表212013-2015年我国高清数字电视一体机行业资产负债率及增长对比图 19

- 图表222013-2015年我国高清数字电视一体机行业资产周转率及增长情况 20
- 图表232013-2015年我国高清数字电视一体机行业资产周转率及增长对比图 20
- 图表242013-2015年我国高清数字电视一体机利润总额及增长情况 20
- 图表252013-2015年我国高清数字电视一体机行业利润总额及增长对比 21
- 图表262013-2015年我国高清数字电视一体机产值及增长情况 22
- 图表272016-2022年我国高清数字电视一体机行业产值预测图 22
- 图表282013-2015年我国彩电行业产量及增长情况 23
- 图表292013-2015年我国彩电行业产量及增长对比 24
- 图表302015年我国彩电行业产量区域分布 24
- 图表312013-2015年我国高清数字电视一体机进口额及增长情况 28
- 图表322013-2015年我国高清数字电视一体机行业进口额及增长对比 28
- 图表332013-2015年我国高清数字电视一体机出口额及增长情况 29
- 图表342013-2015年我国高清数字电视一体机行业出口额及增长对比 29
- 图表352016-2022年我国高清数字电视一体机行业进口额预测图 30
- 图表362016-2022年我国高清数字电视一体机行业出口额预测图 31
- 图表372013-2015年我国高清数字电视一体机行业市场规模及增长情况 40
- 图表382013-2015年东北地区高清数字电视一体机行业市场规模及增长情况 40
- 图表392013-2015年东北地区高清数字电视一体机行业市场规模及增长对比 41
- 图表402013-2015年华北地区高清数字电视一体机行业市场规模及增长情况 41
- 图表412013-2015年华北地区高清数字电视一体机行业市场规模及增长对比 41
- 图表422013-2015年华东地区高清数字电视一体机行业市场规模及增长情况 42
- 图表432013-2015年华东地区高清数字电视一体机行业市场规模及增长对比 42
- 图表442013-2015年华中地区高清数字电视一体机行业市场规模及增长情况 43
- 图表452013-2015年华中地区高清数字电视一体机行业市场规模及增长对比 43
- 图表462013-2015年华南地区高清数字电视一体机行业市场规模及增长情况 44
- 图表472013-2015年华南地区高清数字电视一体机行业市场规模及增长对比 44
- 图表482013-2015年西南地区高清数字电视一体机行业市场规模及增长情况 45
- 图表492013-2015年西南地区高清数字电视一体机行业市场规模及增长对比 45
- 图表502016-2022年我国高清数字电视一体机行业市场规模预测图 46
- 图表512013-2015年康佳集团主营业务收入统计 60
- 图表522013-2015年康佳集团主营业务收入统计 61
- 图表532013-2015年康佳集团主营业务收入统计 61
- 图表542013-2015年TCL集团主营业务收入统计 64
- 图表552013-2015年TCL集团主营业务收入统计 64
- 图表562013-2015年TCL集团主营业务收入统计 65

图表572015年创维数码控股有限公司--综合损益表 67

图表582013年创维数码控股有限公司--综合损益表 68

图表592012年创维数码控股有限公司--综合损益表 68

图表602011年创维数码控股有限公司--综合损益表 69

图表612013-2015年长虹主营业务收入统计 72

图表622013-2015年长虹主营业务收入统计 72

图表632013-2015年海信集团主营业务收入统计 75

图表642013-2015年海信集团主营业务收入统计 76

#### 表格目录

表格12016-2022年我国高清数字电视一体机行业产值预测结果 23

表格22016-2022年我国高清数字电视一体机行业进口额预测结果 30

表格32016-2022年我国高清数字电视一体机行业出口额预测结果 31

表格42016-2022年我国高清数字电视一体机行业市场规模预测结果46

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GYsyx）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/243986243986.html>