

# 2016-2022年中国高清电视市场竞争调研及十三五 发展动向预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国高清电视市场竞争调研及十三五发展动向预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/243985243985.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

高清电视用英语可以表示为HDTV.HDTV英文全称为High-DefinitionTV，意思是高清晰度电视。HDTV名称里本身没有Digital的意思，但它确实是DTV（DigitalTV，即数字电视）的一种格式。数字电视系统（DTV）就是拍摄、编辑、制作、传输、接收等全过程都使用数字技术（也就是信号全用0和1表示）的电视系统。数字电视按照清晰度分为四档：高清晰度（HDTV）、增强清晰度（EDTV）、标准清晰度（SDTV）和普通清晰度（PDTV）。不同清晰度级别的数字电视之间具有向下兼容性，高端产品可以兼容低端产品。可见HDTV是DTV里音画质量最好的一种格式，HDTV在国外被定义为分辨率至少能达到1920×1080i或1280×720p，且画面长宽比为16:9的DTV。具备高清的电视简单来说就是物理分辨率高于720P，也就是1280720的电视，目前大尺寸的液晶电视基本都已经达到这个规格。等离子电视也有部分可以达到.但是在高清概念中我们知道还有1080P一说，也就是平常我们所说的FULLHD，此分辨率高达19201080，目前主流消费市场已经有这类液晶电视上市，国产占多数，而且价格也并不十分高，值得选购.这也是未来平板电视发展的趋势，只有这类产品可以说是完美支持所有高清视频的回放。2013年中国高清数字电视行业产值在第二产业中所占的比重为0.21%。图表12013年高清数字电视行业在第二产业中所占的地位资料来源：根据国家统计局有关数据整理电视机市场的主流产品更新速度已有明显的加快趋势，彩色电视机取代黑白电视机成为市场主流用了10年的时间，而大尺寸的彩色电视机取代小尺寸彩色电视机的时间减少到6年，纯平电视机只用了4年左右的时间就成为市场主流。可以预测，在未来的3至4年内，具有数字高清电视功能的电视机将成为市场主流。据悉，目前中国有3.4亿模拟电视机用户，9000多万有线电视用户，这些都是数字高清电视的潜在消费者。

中国报告网发布的《2016-2022年中国高清电视市场竞争调研及十三五发展动向预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分高清数字电视行业的相关概述 10

第一章高清数字电视综述 10

第一节	高清数字电视行业概述	10
第二节	当今全球高清数字电视的发展特点	10
第二部分	2013-2015年高清数字电视行业运行状况	11
第二章	2013-2015年国内高清数字电视行业运行状况	11
第一节	高清数字电视行业总体规模分析	11
一、	企业数量结构分析	11
二、	行业生产规模分析	12
第二节	高清数字电视行业产销分析	13
第三节	高清数字电视行业盈利能力分析	14
第四节	高清数字电视行业偿债能力分析	15
第五节	高清数字电视行业营运能力分析	16
第六节	高清数字电视行业重点企业简析	16
第七节	行业在国民经济中的地位	17
一、	在第二产业中的地位	17
二、	在GDP中的地位	18
第三章	2013-2015年国内各地区高清数字电视行业运行状况	18
第一节	2013-2015年华南地区高清数字电视行业运行情况	18
一、	华南地区高清数字电视行业产销分析	18
二、	华南地区高清数字电视行业盈利能力分析	19
三、	华南地区高清数字电视行业偿债能力分析	20
四、	华南地区高清数字电视行业营运能力分析	21
第二节	2013-2015年华北地区高清数字电视行业运行情况	22
一、	华北地区高清数字电视行业产销分析	22
二、	华北地区高清数字电视行业盈利能力分析	23
三、	华北地区高清数字电视行业偿债能力分析	23
四、	华北地区高清数字电视行业营运能力分析	24
第三节	2013-2015年华中地区高清数字电视行业运行情况	25
一、	华中地区高清数字电视行业产销分析	25
二、	华中地区高清数字电视行业盈利能力分析	26
三、	华中地区高清数字电视行业偿债能力分析	27
四、	华中地区高清数字电视行业营运能力分析	28
第四节	2013-2015年东北地区高清数字电视行业运行情况	29
一、	东北地区高清数字电视行业产销分析	29
二、	东北地区高清数字电视行业盈利能力分析	29
三、	东北地区高清数字电视行业偿债能力分析	30

四、东北地区高清数字电视行业营运能力分析	31
第五节2013-2015年西北地区高清数字电视行业运行情况	32
一、西北地区高清数字电视行业产销分析	32
二、西北地区高清数字电视行业盈利能力分析	33
三、西北地区高清数字电视行业偿债能力分析	34
四、西北地区高清数字电视行业营运能力分析	35
第六节2013-2015年西南地区高清数字电视行业运行情况	36
一、西南地区高清数字电视行业产销分析	36
二、西南地区高清数字电视行业盈利能力分析	37
三、西南地区高清数字电视行业偿债能力分析	38
四、西南地区高清数字电视行业营运能力分析	39
第四章近年国际高清数字电视行业运行状况	39
第一节国际高清数字电视行业发展轨迹综述	39
一、国际高清数字电视行业发展历程	39
（一）美国	40
（二）欧洲	40
二、国际高清数字电视行业发展面临的问题	41
三、国际高清数字电视行业技术发展现状及趋势	41
第二节主要国家高清数字电视行业发展的借鉴	41
第五章高清数字电视行业运行环境分析	42
第一节国内宏观经济形势分析	42
一、工业生产	42
二、社会消费	43
三、固定资产投资	44
四、对外贸易	45
五、居民消费价格指数	47
六、工业品出厂价格指数	49
第二节国内宏观调控政策分析	50
第三节国内高清数字电视行业政策分析	52
一、行业具体政策	52
二、政策特点与影响	54
第四节上、下游行业影响分析	54
一、家电连锁行业分析	54
二、数字电视行业分析	55
三、平板电视行业分析	56

第三部分高清数字电视行业运行数据分析	59
第六章高清数字电视行业前十强省市比较分析	59
第一节前十强省市的人均指标比较	59
第二节前十强省市的经济指标比较	61
一、前十强省市的盈利能力比较	61
二、前十强省市的营运能力比较	63
三、前十强省市的偿债能力比较	65
第七章高清数字电视行业所有制结构分析	67
第一节行业损益情况分析	67
第二节盈利能力对比分析	68
第二节偿债能力对比分析	70
第七章高清数字电视行业规模结构分析	72
第一节行业损益情况分析	72
第二节盈利能力对比分析	74
第三节偿债能力对比分析	74
第四部分高清数字电视行业相关运行风险预测	75
第八章市场环境风险预测	75
第一节国内同业竞争风险	75
第二节国际同业竞争风险	76
第三节金融市场风险	76
第四节技术市场风险	77
一、安全技术	77
二、效率技术	77
第五节人力资源风险	77
第十一章高清数字电视行业环境风险预测	78
第一节宏观经济周期风险	78
一、产业增长弹性分析	78
二、宏观经济影响分析	78
三、中国宏观经济增长的特点	78
第二节国家产业政策现状及变动影响	78
第三节行业发展中的不确定性因素	79
第九章高清数字电视行业财务风险预测	80
第一节行业债务风险分析	80
第二节行业营运风险分析	80
第三节经营风险分析	81

第四节管理风险分析	81
第六部分高清数字电视行业竞争状况分析	83
第十章国内高清数字电视竞争状况	83
第一节竞争格局分析	83
第二节竞争模式分析	83
第三节企业竞争力分析	84
第四节行业结构性分析	85
一、行业省份分布集中度概况	85
二、行业销售集中度分析	85
三、行业利润集中度分析	86
四、行业规模集中度分析	87
第十一章国内高清数字电视重点企业分析	88
第一节TCL	88
一、公司基本情况	88
二、公司经营与财务状况	89
三、公司投资情况	91
四、公司前景展望	92
第二节康佳	92
一、公司基本情况	92
二、公司经营与财务状况	93
三、公司投资情况	94
四、公司前景展望	95
第三节长虹	96
一、公司基本情况	96
二、公司经营与财务状况	97
三、公司投资情况	98
四、公司前景展望	99
第四节海信	99
一、公司基本情况	99
二、公司经营与财务状况	100
三、公司投资情况	101
四、公司前景展望	102
第十二章2016-2022年高清数字电视行业发展预测及建议	103
第一节2016-2022年国际高清数字电视市场预测	103
第二节2016-2022年国内高清数字电视市场预测	103

一、2016-2022年高清数字电视产值预测 103

二、2016-2022年高清数字电视销售预测 104

三、2016-2022年市场需求前景 105

四、2016-2022年市场价格预测 106

五、2016-2022年行业集中度预测 106

第三节相关行业建议 107

图表目录

图表12013-2015年中国高清数字电视行业基本运行情况a表 11

图表22013-2015年中国高清数字电视行业分布情况图 12

图表32013-2015年中国高清数字电视行业基本运行情况b表 12

图表42013-2015年中国高清数字电视行业基本运行情况 12

图表52013-2015年中国高清数字电视行业产销情况 13

图表62013-2015年中国高清数字电视行业产销情况 13

图表72013-2015年中国高清数字电视行业盈利能力对比图 14

图表82013-2015年中国高清数字电视行业资产负债率对比图 15

图表92013-2015年中国高清数字电视行业负债与所有者权益比率对比图 15

图表102013-2015年中国高清数字电视行业营运能力对比图 16

图表112015年高清数字电视行业在第二产业中所占的地位 17

图表122015年高清数字电视行业在GDP中所占的地位 18

图表132013-2015年华南地区高清数字电视行业产销情况 18

图表142013-2015年华南地区高清数字电视行业产销情况 19

图表152013-2015年华南地区高清数字电视行业盈利能力对比图 19

图表162013-2015年华南地区高清数字电视行业资产负债率对比图 20

图表172013-2015年华南地区高清数字电视行业负债与所有者权益比率对比图 20

图表182013-2015年华南地区高清数字电视行业营运能力对比图 21

图表192013-2015年华北地区高清数字电视行业产销情况 22

图表202013-2015年华北地区高清数字电视行业产销情况 22

图表212013-2015年华北地区高清数字电视行业盈利能力对比图 23

图表222013-2015年华北地区高清数字电视行业资产负债率对比图 23

图表232013-2015年华北地区高清数字电视行业负债与所有者权益比率对比图 24

图表242013-2015年华北地区高清数字电视行业营运能力对比图 25

图表252013-2015年华中地区高清数字电视行业产销情况 25

图表262013-2015年华中地区高清数字电视行业产销情况 25

图表272013-2015年华中地区高清数字电视行业盈利能力对比图 26

图表282013-2015年华中地区高清数字电视行业资产负债率对比图 27



- 图表292013-2015年华中地区高清数字电视行业负债与所有者权益比率对比图 27
- 图表302013-2015年华中地区高清数字电视行业营运能力对比图 28
- 图表312013-2015年东北地区高清数字电视行业产销情况 29
- 图表322013-2015年东北地区高清数字电视行业产销情况 29
- 图表332013-2015年东北地区高清数字电视行业盈利能力对比图 30
- 图表342013-2015年东北地区高清数字电视行业资产负债率对比图 30
- 图表352013-2015年东北地区高清数字电视行业负债与所有者权益比率对比图 31
- 图表362013-2015年东北地区高清数字电视行业营运能力对比图 32
- 图表372013-2015年西北地区高清数字电视行业产销情况 32
- 图表382013-2015年西北地区高清数字电视行业产销情况 33
- 图表392013-2015年西北地区高清数字电视行业盈利能力对比图 33
- 图表402013-2015年西北地区高清数字电视行业资产负债率对比图 34
- 图表412013-2015年西北地区高清数字电视行业负债与所有者权益比率对比图 34
- 图表422013-2015年西北地区高清数字电视行业营运能力对比图 35
- 图表432013-2015年西南地区高清数字电视行业产销情况 36
- 图表442013-2015年西南地区高清数字电视行业产销情况 36
- 图表452013-2015年西南地区高清数字电视行业盈利能力对比图 37
- 图表462013-2015年西南地区高清数字电视行业资产负债率对比图 38
- 图表472013-2015年西南地区高清数字电视行业负债与所有者权益比率对比图 38
- 图表482013-2015年西南地区高清数字电视行业营运能力对比图 39
- 图表49国内外高清数字电视发展历程一览 39
- 图表502013-2015年工业企业增加值月度同比增长率(%) 43
- 图表512013-2015年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 44
- 图表52数字电视接收设备--基础标准 53
- 图表53数字电视接收设备--基础标准 53
- 图表54中国城市消费者预期购买平板电视主要关注因素 56
- 图表55普通消费者对等离子和液晶特征的认知 56
- 图表562015年中国高清数字电视行业前十强省份人均指标比较 60
- 图表572015年中国高清数字电视行业前十强省份人均资产比较 60
- 图表582015年中国高清数字电视行业前十强省份人均工业总产值比较 60
- 图表592015年中国高清数字电视行业前十强省份人均负债比较 61
- 图表602015年中国高清数字电视行业前十强省份销售利润率比较 62
- 图表612015年中国高清数字电视行业前十强省份总资产报酬率比较 62
- 图表622015年中国高清数字电视行业前十强省份权益利润率比较 63
- 图表632015年中国高清数字电视行业前十强省份总资产周转率比较 63

图表64	2015年中国高清数字电视行业前十强省份固定资产周转率比较	64
图表65	2015年中国高清数字电视行业前十强省份流动资产周转率比较	64
图表66	2015年中国高清数字电视行业前十强省份应收帐款周转率比较	65
图表67	2015年中国高清数字电视行业前十强省份资产负债率比较	66
图表68	2015年中国高清数字电视行业前十强省份负债与所有者权益比率比较	66
图表69	2015年全国高清数字电视行业不同所有制企业销售收入对比图	67
图表70	2015年全国高清数字电视行业不同所有制企业利润总额对比图	67
图表71	2015年全国高清数字电视行业不同所有制企业销售成本图	68
图表72	2015年全国高清数字电视行业不同所有制企业总资产报酬率对比图	68
图表73	2015年全国高清数字电视行业不同所有制企业权益利润率对比图	69
图表74	2015年全国高清数字电视行业不同所有制企业销售利润率对比图	69
图表75	2015年全国高清数字电视行业不同所有制企业资产负债率对比图	70
图表76	2015年全国高清数字电视行业不同所有制企业负债与所有者权益比率对比图	71
图表77	2015年全国高清数字电视行业不同规模企业收益情况对比图	72
图表78	2015年全国高清数字电视行业不同规模企业销售成本对比图	72
图表79	2015年全国高清数字电视行业不同规模企业销售收入对比图	73
图表80	2015年全国高清数字电视行业不同规模企业利润总额对比图	73
图表81	2015年全国高清数字电视行业不同规模企业盈利能力对比图	74
图表82	2015年全国高清数字电视行业不同规模企业资产负债率对比图	74
图表83	2015年全国高清数字电视行业不同规模企业负债与所有者权益比率对比图	75
图表84	2015年中国重点地区高清数字电视行业企业数量分布情况	83
图表85	2015年中国高清数字电视行业省份分布集中度	85
图表86	2015年中国高清数字电视行业省份销售集中度	85
图表87	2015年中国高清数字电视行业重点省份销售收入分布	86
图表88	2015年中国高清数字电视行业省份利润集中度	86
图表89	2015年中国高清数字电视行业重点省份利润分布	87
图表90	2015年中国高清数字电视行业省份资产规模集中度	87
图表91	2015年中国高清数字电视行业重点省份资产规模分布	87
图表92	2016-2022年全球拥有高清电视的家庭数量预测	103
图表93	2016-2022年我国高清数字电视行业产值预测图	104
图表94	2016-2022年我国高清数字电视行业销售额预测图	104
图表95	2016-2022年我国高清数字电视需求量预测	106
表格目录		
表格1	2013-2015年中国高清数字电视行业盈利能力表	14
表格2	2013-2015年中国高清数字电视行业偿债能力表	15

表格3	2013-2015年中国高清数字电视行业营运能力表	16
表格4	2013-2015年华南地区高清数字电视行业盈利能力表	19
表格5	2013-2015年华南地区高清数字电视行业偿债能力表	20
表格6	2013-2015年华南地区高清数字电视行业营运能力表	21
表格7	2013-2015年华北地区高清数字电视行业盈利能力表	23
表格8	2013-2015年华北地区高清数字电视行业偿债能力表	23
表格9	2013-2015年华北地区高清数字电视行业营运能力表	24
表格10	2013-2015年华中地区高清数字电视行业盈利能力表	26
表格11	2013-2015年华中地区高清数字电视行业偿债能力表	27
表格12	2013-2015年华中地区高清数字电视行业营运能力表	28
表格13	2013-2015年东北地区高清数字电视行业盈利能力表	29
表格14	2013-2015年东北地区高清数字电视行业偿债能力表	30
表格15	2013-2015年东北地区高清数字电视行业营运能力表	31
表格16	2013-2015年西北地区高清数字电视行业盈利能力表	33
表格17	2013-2015年西北地区高清数字电视行业偿债能力表	34
表格18	2013-2015年西北地区高清数字电视行业营运能力表	35
表格19	2013-2015年西南地区高清数字电视行业盈利能力表	37
表格20	2013-2015年西南地区高清数字电视行业偿债能力表	38
表格21	2013-2015年西南地区高清数字电视行业营运能力表	39
表格22	2015年中国高清数字电视行业前十强省份人均指标比较	59
表格23	2015年中国高清数字电视行业前十强省份盈利指标比较	61
表格24	2015年中国高清数字电视行业前十强省份营运指标比较	63
表格25	2015年中国高清数字电视行业前十强省份营运指标比较	65
表格26	2015年全国高清数字电视行业不同所有制企业损益情况表	67
表格27	2015年全国高清数字电视行业不同所有制企业盈利能力表	68
表格28	2015年全国高清数字电视行业不同所有制企业偿债能力表	70
表格29	2015年全国高清数字电视行业不同规模企业损益情况表	72
表格30	2015年全国高清数字电视行业不同规模企业盈利能力表	74
表格31	2015年全国高清数字电视行业不同规模企业偿债能力表	74
表格32	2016-2022年高清数字电视行业产值预测结果	104
表格33	2016-2022年高清数字电视行业销售额预测结果	105

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GYsyx）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/243985243985.html>