

# 2017-2022年中国智能语音行业运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国智能语音行业运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/293983293983.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1智能语音核心技术

智能语音技术主要包括语音识别、语音合成、语义理解交互3个方面。语音合成是将文字转为声音并输出，此项技术起步较早，已较成熟。语音识别是将声音转换为文字，涉及前端识别处理，主要包括噪声消除、身份识别、智能打断等，合成及识别均属感知智能范畴。语义理解交互涉及知识库的构建、自主学习等，属于认知智能范畴，是智能语音技术中最具挑战性的。互联网的丰富信息，大数据分析、云计算及认知技术的快速发展，推进了机器深度学习的发展及成效，使智能语音技术的“智能化”得以不断优化完善。

语音的识别及语义的理解交互是一个不断训练优化的过程。在最初阶段建立相应的模型及知识库，通过对每一次的语音发音及语言识别进行特征提取和模式匹配，结合语音语言学、数据分析挖掘、算法建模、海量词汇热点检索等技术及方法，不断补充、完善知识库并对模型进行训练优化，实现对语音识别及语义理解的自学习过程，并对识别结果进行置信度分析、用户自适应等后端处理，反复多次，识别输出结果的准确度在持续的学习训练中得以不断提升。

图:语音识别及语义理解

资料来源：公开资料，中国报告网整理

### 2智能语音产业情况

近年来，随着智能语音技术的不断发展和成熟，智能语音广泛地应用于智能终端、移动互联网应用、金融、电信、汽车、家居、教育等行业，推动了车载语音、智能客服、智能家居、语音课件等产品的迅猛发展。根据中国工业和信息化部电子科技信息情报研究所数据显示，2013年全球智能语音产业规模达33.7亿美元，2014年较2013年增长35.3%，近几年仍保持着高于30%的强劲增长速度，预计至2017年可达到112.4亿美元。中国智能语音产业规模2013年达到16.9亿元人民币，2014年增长率高达69.2%，2015、2016年保持着40%以上的增长势头，以高于全球智能语音产业年增长率的增速不断扩张，预计至2017年产业规模可达到100.7亿元人民币。

近年来国内以科大讯飞为代表的智能语音厂商纷纷进行市场布局，提供语音识别、语音合成、集成化产品、智能语音云平台等多样化能力服务，引发电信、银行、家电、家居、汽车等传统行业的应用创新。各行各业也纷纷以此为契机，大力创新发展与人工智能技术结

合的产品及服务，以提高用户体验，增加企业营收。

表:智能语音产业参与情况

资料来源：公开资料，中国报告网整理

### 3智能语音发展趋势分析

- a) 持续提高语音识别的准确率，将用户体验打磨精细。
- b) 推进智能语音硬件的发展，提高稳定性及精准性，拓展产品应用模式。
- c) 积极推进各行各业的应用，部署、实现作为互联网及物联网的入口方式，渗透用户日常生活，培养用户习惯，扩大用户群规模。
- d) 语音服务模式从产品到行业系统，实现多样化，形成更为成熟的产业链。
- e) 由智能语音向人工智能发展，加强感知层面及认知层面的技术能力。基于云计算及大数据分析能力，结合深度神经网络算法等，建立感知和认知的综合智能引擎。在感知层面扩展感知范围，将视觉感知、听觉感知、阅读感知等信息汇聚融合，进行认知层面的语言理解、逻辑推理、自主学习、知识表达等，输出决策信息，形成完整类似人类思考及表达模式的交互过程。

中国报告网发布的《2017-2022年中国智能语音行业运营态势及投资前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

## 第一章智能语音相关概述

### 第一节智能语音概述

#### 一、智能语音技术简介

- 二、智能语音技术原理
- 三、智能语音技术的发展
- 第二节语音合成技术介绍
  - 一、语音合成技术简介
  - 二、语音合成技术原理
  - 三、语音合成技术的发展
  - 四、语音合成技术的应用
- 第三节语音识别技术介绍
  - 一、语音识别技术简介
  - 二、语音识别技术原理
  - 三、语音识别技术的发展
  - 四、语音识别技术的应用
- 第四节行业管理体制概述
  - 一、行业主管部门
  - 二、行业监管体制

## 第二章中国智能语音发展的环境分析

- 第一节中国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析
  - 三、社会固定资产投资分析
  - 四、全社会消费品零售总额
  - 五、全国居民收入增长分析
  - 六、居民消费价格变化分析
  - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节中国社会环境分析
  - 一、人口环境分析
  - 二、教育环境分析
  - 三、文化环境分析
  - 四、科技环境分析
  - 五、生态环境分析
  - 六、中国城镇化率
- 第三节政策环境
  - 一、产业发展政策
  - 二、行业发展规划

(一) 《信息产业科技发展“十一五”规划和中长期规划纲要》

(二) 《信息服务业“十三五”发展规划》

### 三、财税优惠政策

(一) 《进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展的若干政策》

(二) 《关于软件产品增值税政策的通知》

(三) 《关于软件和集成电路产业企业所得税优惠政策有关问题的通知》

### 第四节物联网的推进

一、物联网产业链分析

二、物联网发展现状分析

三、物联网发展前景分析

## 第三章全球智能语音发展现状分析

### 第一节全球智能化社会发展阶段分析

一、智能社会是人类社会的第四次浪潮

二、智能革命是人类文明的第二次革命

三、智能化是技术发展的第四个阶段

四、智能时代的到来分析

### 第二节全球智能语音发展现状分析

一、国内外智能语音发展概述

二、全球智能语音市场规模分析

三、全球智能语音市场竞争格局分析

四、全球智能语音市场动态分析

### 第三节全球主要地区智能语音呼叫中心市场概况

一、北美呼叫中心市场概况

二、欧洲呼叫中心市场概况

三、非洲呼叫中心市场概况

四、亚太地区呼叫中心市场

## 第四章中国智能语音呼叫中心发展现状分析

### 第一节呼叫中心发展概述

一、呼叫中心的定义

二、全球呼叫中心发展概况

三、呼叫中心发展历程分析

(一) 业务发展进程

(二) 技术发展进程

## 第二节中国呼叫中心产业市场规模分析

- 一、中国呼叫中心产业行业状况
- 二、中国呼叫中心产业应用状况
- 三、中国呼叫中心产业发展规模

## 第三节中国呼叫中心市场特点分析

- 一、呼叫中心规模特点分析
- 二、呼叫中心主题运营模式
- 三、呼叫中心多媒体的发展
- 四、呼叫中心投资规模分布
- 五、呼叫中心地域分布分析

## 第四节中国呼叫中心细分行业应用现状分析

- 一、电信业呼叫中心市场规模及特点
- 二、金融业呼叫中心市场规模的分析
- 三、政府及公共事业呼叫中心规模分析
- 四、制造业呼叫中心市场规模分析

## 第五节中国呼叫中心产业发展趋势分析

- 一、语音呼叫中心的应用前景
- 二、呼叫中心细分市场发展趋势
- 三、呼叫中心知识库发展趋势
- 四、呼叫中心技术发展趋势

## 第五章中国智能语音在新行业的应用分析

### 第一节中国智能语音发展现状

- 一、智能语音市场发展态势分析
  - (一) 中国智能语音行业应用阶段分析
  - (二) 中国智能语音利润水平分析
  - (三) 中国语音软件经营模式分析
  - (四) 中国语音软件行业特性分析
- 二、智能语音发展规模分析
- 三、智能语音企业市场份额
- 四、智能语音技术专利情况

### 第二节中国智能语音市场竞争格局分析

- 一、中国智能语音市场竞争分析
- 二、合肥成为国家智能语音产业化基地

### 第三节语音移动终端应用分析

## 一、移动终端现状分析

- (一) 智能手机现状
- (二) 智能手机市场格局分析
- (三) 可穿戴设备现状

## 二、移动终端语音产品的应用

## 三、移动智能终端操作系统发展趋势

## 四、移动智能终端重点应用发展趋势

### 第四节语音汽车电子应用分析

#### 一、汽车电子发展现状

- (一) 汽车电子行业市场规模
- (二) 汽车电子厂商竞争格局

#### 二、语音汽车电子的应用

#### 三、语音汽车电子的应用难点

### 第五节语音智能家居应用分析

#### 一、智能家居发展现状

- (一) 智能家居供给分析
- (二) 智能家居市场规模

#### 二、语音智能家居的应用现状

#### 三、语音智能家居的应用难点

- (一) 距离：远场识别技术打破距离瓶颈
- (二) 效率：快速反应实现秒懂
- (三) 个性化：自动学习适应用户使用习惯
- (四) 方言：无拘束随心控制
- (五) 语音唤醒：真正解放双手

### 第六节智能语音其他应用分析

#### 一、教育与文化方向

#### 二、移动互联网方向

#### 三、智能语音玩具方向

#### 四、信息安全等其他方向

## 第六章智能语音行业重点企业分析

### 第一节Nuance公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第二节科大讯飞股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第三节百度

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第四节苹果

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第五节北京捷通华声科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第六节上海智臻智能网络科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第七节北京中科模识科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第八节北京中科信利技术有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

#### (4) 公司优劣势分析

### 第九节北京海天瑞声科技有限公司

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营业务情况分析

#### (3) 公司运营情况分析

#### (4) 公司优劣势分析

## 第七章中国智能语音发展前景预测

### 第一节中国智能语音发展前景分析

#### 一、中国智能语音市场前景广阔

#### 二、中国智能语音产业受政策支持

#### 三、智能语音主要应用市场前景分析

##### (一) 智能语音市场前景分析

##### (二) 智能语音在新行业应用前景分析

#### 四、智能语音市场规模前景预测

### 第二节中国智能语音行业投资壁垒分析

#### 一、核心技术壁垒

#### 二、行业应用壁垒

#### 三、语音资源壁垒

### 第三节中国智能语音投资建议分析

#### 一、产品形态趋向个人化

#### 二、行业应用领域建议

#### 三、智能语音的个性化建议

## 第八章智能语音企业投资战略与客户策略分析

### 第一节智能语音企业发展战略规划背景意义

#### 一、企业转型升级的需要

#### 二、企业做大做强的需要

#### 三、企业可持续发展的需要

### 第二节智能语音企业战略规划制定依据

#### 一、国家产业政策

#### 二、行业发展规律

#### 三、企业资源与能力

#### 四、可预期的战略定位

### 第三节智能语音企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节智能语音企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

图表目录

图表1智能语音产业链示意图

图表2智能语音主要技术分类

图表3人机语音信息处理过程

图表4典型的语音合成流程

图表5基于LPC技术的参数合成语音系统

图表6基于HMM的参数语音合成系统

图表7基于HMM的波形拼接语音合成系统

图表8语音合成技术（TTS）的发展阶段示意图

图表9声纹识别流程图

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/293983293983.html>