

# 2016-2022年中国橱柜行业竞争态势及十三五市场 商机分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国橱柜行业竞争态势及十三五市场商机分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/243980243980.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

橱柜是一种橱、柜、桌三种功能兼而有之的家具，一般形体不大，与橱的形体大致相似。现代橱柜亦称为“整体橱柜”或“整体厨房”。整体橱柜是一个具有鲜明个性化、人性化特征的工业产品，也是一种高档的家居生活消费品。它是厨房整体设计、装修，柜体、台面整体制作、安装以及厨房电器、配件的有机组合，集洗涤、料理、烹饪、储存诸多功能于一身，既具实用性，又有艺术性。一套整体橱柜的市场销售价少则近万元，多则数十万元。整体橱柜又称整体厨房，或简称橱柜。

橱柜上游行业主要包括：木材、石材等原材料行业。没有严格的下游行业，直接面对用户。相关行业主要指对橱柜上下游行业产生影响，从而间接对橱柜行业产生影响的行业。例如：五金、整体厨房等行业。

橱柜行业是典型的行业依赖型产业，对于行业的上下游依赖比较严重，行业的发展与上下游行业密不可分。行业对于上游木材等行业的原料来源较敏感，木材的价格容易影响行业企业利润。同样，由于产品用途的特殊性，行业对于下游行业的需求也十分看重，如果下游客户需求下降，将直接导致橱柜行业的萎缩。

目前，随着我国国民经济的快速发展，人民生活水平普遍提高，生活方式也发生了巨大变化，家庭厨房的美化和功能现代化，日益受到人们的重视;现代橱柜这一新生事物迅速走入寻常百姓家。橱柜业也在中国各地蓬勃发展，形成了庞大的产业市场，成为我国的朝阳行业。特别是近几年市场的培育，橱柜现已发展成为全国家居市场的最大亮点和消费热点。

我国住宅产业化标准已达到较高水平，因此也对于厨房、卫生间产品形成了巨大需求。由此可见厨卫体系是构筑我国住宅产业化体系的基础条件，而住宅产业的快速增长势必也带来厨卫产业的快速增长，厨房卫浴产品也成为热点消费品而获得快速增长。

中国报告网发布的《2016-2022年中国橱柜行业竞争态势及十三五市场商机分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一部分中国橱柜行业概况15

### 第一章中国橱柜行业发展状况综述15

#### 第一节中国橱柜行业简介15

##### 一、橱柜行业的界定及分类15

##### 二、橱柜行业的特征16

##### 三、橱柜行业产业链分析17

###### 1、产业链状况17

###### 2、行业同相关产业的关系17

#### 第二节2016-2022年橱柜行业相关政策的影响展望18

##### 一、国家“十二五”规划纲要的影响展望18

##### 二、其他相关行业政策发展的影响展望19

### 第二章中外橱柜行业发展状况比较21

#### 第一节中国橱柜行业发展状况21

##### 一、中国橱柜行业发展历程21

##### 二、中国橱柜行业发展面临的问题21

#### 第二节国际橱柜行业发展轨迹综述23

##### 一、国际橱柜行业发展历程23

##### 二、国际橱柜行业发展面临的问题24

#### 第三节主要国家橱柜行业发展的借鉴26

### 第三章2016-2022年中国橱柜行业外部发展环境展望29

#### 第一节中国宏观经济历史运行情况29

##### 一、GDP历史变动轨迹29

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹29

###### 1、市场因素30

###### 2、资金来源因素31

###### 3、投资预期因素31

###### 4、政策环境因素32

##### 三、进出口贸易历史变动轨迹33

#### 第二节2016-2022年中国宏观经济发展环境展望34

##### 一、国外重点权威机构对未来经济发展预测的观点汇总34

###### 1、亚洲开发银行34

###### 2、标准普尔35

###### 3、美联储36

###### 4、摩根大通36

##### 二、国内重点权威机构对未来经济发展预测的观点汇总37

- 三、2016-2022年GDP预测方案汇总41
- 四、2016-2022年固定资产投资预测方案汇总43
  - 1、有利因素43
  - 2、不利因素44
  - 3、趋势预测45
- 五、2016-2022年国际贸易总额预测方案汇总45
- 第三节2015年度影响中国工业经济发展的主要因素47
- 第四节2016-2022年橱柜行业相关经济指标预测50
  - 一、2016-2022年工业经济相关指标预测50
    - 1、工业经济相关指标历史变化情况50
      - (1)工业继续发挥对国民经济的重要牵引作用50
      - (2)产品结构显著改善50
      - (3)组织结构不断优化51
      - (4)装备水平快速提升51
      - (5)对外贸易稳定发展52
      - (6)区域工业协调推进52
    - 2、2016-2022年工业经济相关指标预测53
  - 二、2016-2022年轻工业相关指标预测54
    - 1、轻工业相关指标历史变化情况54
      - (1)基本情况55
      - (2)新情况、新问题55
    - 2、2016-2022年轻工业相关指标预测58
- 第四章2011～2015年全国主要产区企业经济指标分析59
  - 第一节全国橱柜制造业59
    - 一、2011～2015年全国橱柜制造业基本情况59
    - 二、2011～2015年全国橱柜制造业损益情况61
  - 第二节北京市橱柜制造业65
    - 一、2011～2015年北京橱柜制造业基本情况65
    - 二、2011～2015年北京橱柜制造业损益情况67
  - 第三节上海市橱柜制造业70
    - 一、2011～2015年上海橱柜制造业基本情况70
    - 二、2011～2015年上海橱柜制造业损益情况72
  - 第四节福建省橱柜制造业76
    - 一、2011～2015年福建橱柜制造业基本情况76
    - 二、2011～2015年福建橱柜制造业损益情况78

## 第五节广东省橱柜制造业82

一、2011~2015年广东橱柜制造业基本情况82

二、2011~2015年广东橱柜制造业损益情况84

## 第二部分2016-2022年橱柜行业供需态势展望88

## 第五章2016-2022年橱柜行业整体供需态势展望88

### 第一节橱柜行业历史供需状况综述88

一、橱柜行业历史供给状况88

二、橱柜行业历史需求状况89

### 第二节影响橱柜行业供需关系的主要因素90

一、橱柜市场的需求状况90

二、橱柜企业对市场发展的预期90

三、橱柜进口状况的影响90

四、橱柜技术水平的状况90

### 第三节研究思路的确立与方法介绍92

一、预测思路92

二、预测方法92

1、时间序列法92

2、曲线预测法93

### 第四节2016-2022年橱柜供给总量预测94

一、2011~2015年全国橱柜供给变化94

二、2015年~2020年橱柜供给总量预测方案94

1、时间序列法预测图形94

2、曲线预测法预测图形95

三、2016-2022年橱柜供给总量预测结果96

四、综合说明97

### 第五节2016-2022年橱柜需求总量预测98

一、2011~2015年全国橱柜需求变化98

二、2015年~2020年橱柜需求总量预测方案98

三、2016-2022年橱柜需求总量预测结果100

四、综合说明100

## 第六章2016-2022年橱柜行业地区供需结构展望101

### 第一节橱柜产品主要供给地区分析101

### 第二节2016-2022年主要橱柜产品地区供给态势展望102

一、2016-2022年北京市橱柜供给态势展望102

二、2016-2022年上海市供给态势展望103

- 三、2016-2022年福建省供给态势展望104
- 四、2016-2022年广东省供给态势展望105
- 第三部分2016-2022年橱柜行业相关行业影响展望108
- 第七章2016-2022年林业发展的影响展望108
  - 第一节林业发展状况108
    - 一、林业整体发展状况108
    - 二、相关板材产品供给状况分析109
  - 第二节影响林业发展的主要因素110
  - 第三节2016-2022年林业发展态势展望112
  - 第四节2016-2022年林业需求态势展望115
  - 第五节2016-2022年林业发展的影响展望116
- 第八章2016-2022年整体厨房行业发展的影响展望117
  - 第一节整体厨房行业发展状况分析117
  - 第二节影响整体厨房行业发展的主要因素119
  - 第三节2016-2022年整体厨房行业发展态势展望120
  - 第四节2016-2022年整体厨房行业需求态势展望121
  - 第五节2016-2022年整体厨房行业发展的影响展望122
- 第九章2016-2022年品牌建设趋势的影响展望123
  - 第一节橱柜行业品牌建设现状分析123
    - 一、我国橱柜市场品牌及其分布情况123
    - 二、电视广告在品牌建设中的作用123
  - 第二节影响橱柜品牌建设的主要因素125
  - 第三节2016-2022年橱柜品牌建设发展态势展望128
  - 第四节2016-2022年品牌建设发展的影响展望129
- 第十章2016-2022年居民收入变化的影响展望130
  - 第一节我国居民收入历史变化情况130
    - 一、城镇居民收入历史变化情况130
    - 二、农村居民收入历史变化情况131
  - 第二节影响居民收入变化的主要因素132
    - 1、物价变化对居民实际收入水平的影响132
    - 2、国企改革对居民收入产生了极其重要的影响132
    - 3、外向型经济的发展改变着就业结构，提高了城镇居民收入133
    - 4、积极的财政政策带动了居民收入增长133
    - 5、影响农村居民收入的主要因素分析134
  - 第三节2016-2022年居民收入变化趋势展望136

- 一、2016-2022年城镇居民收入变化趋势展望136
- 二、2016-2022年农村居民收入变化趋势展望136
- 第四节2016-2022年居民收入变化的影响展望138
- 第十一章2016-2022年房地产行业发展的影响展望139
- 第一节房地产行业发展状况139
- 一、房地产行业整体发展现状139
- 1、由卖方市场进入买方市场139
- 2、由杠杆投资阶段进入实力投资阶段139
- 二、房地产行业历史供给状况140
- 1、房地产行业施工面积变化情况140
- 2、房地产行业竣工面积变化情况140
- 三、房地产行业历史需求状况141
- 第二节2016-2022年房地产行业供给态势展望142
- 一、行业整体发展趋势展望142
- 1、投资继续得到控制，融资渠道酝酿变局142
- 2、土地市场趋向规范，建设用地增量控制更严142
- 3、二手房市场继续升温143
- 4、企业持续洗牌重组，市场竞争回归理性144
- 二、施工面积预测模型145
- 1、拟合图145
- 2、计量指标146
- 3、计量检验146
- 三、竣工面积预测模型147
- 1、拟合图147
- 2、计量指标148
- 3、竣工面积计量检验148
- 四、投资总额预测149
- 1、拟合图149
- 2、计量指标150
- 3、计量检验150
- 4、2016-2022年房地产投资总额预测方案汇总152
- 五、施工面积总量预测152
- 六、竣工面积总量预测153
- 第三节2016-2022年房地产行业需求态势展望154
- 第四节2016-2022年房地产行业发展的影响展望155

#### 第四部分2016-2022年吸(排)油烟机行业竞争态势展望157

##### 第十二章2016-2022年橱柜行业竞争格局展望157

###### 第一节橱柜行业历史竞争格局综述157

###### 一、橱柜行业集中度分析157

###### 二、橱柜行业竞争程度158

###### 三、橱柜价格竞争格局分析158

###### 第二节橱柜行业企业竞争状况分析160

###### 一、领导企业的市场力量160

###### 二、其他企业的竞争力160

###### 第三节橱柜行业国际竞争者的影响163

###### 一、国内橱柜行业企业的SWOT163

###### 二、国外橱柜行业企业的SWOT164

###### 第四节2016-2022年橱柜行业竞争格局展望165

###### 一、橱柜行业集中度展望165

###### 二、橱柜行业竞争格局对产品价格的影响展望165

###### 三、产品竞争格局有所改变165

###### 四、与国际先进技术的竞争加剧166

##### 第十三章2016-2022年橱柜行业重点企业发展展望167

###### 第一节2016-2022年科宝公司经营绩效展望167

###### 一、科宝公司的历史发展轨迹167

###### 二、科宝公司的SWOT研判167

###### 第二节2016-2022年广州欧派厨柜企业有限公司经营绩效展望170

###### 一、欧派公司的历史发展轨迹170

###### 二、欧派公司的SWOT研判171

##### 第五部分2016-2022年橱柜行业投资机会与风险173

##### 第十四章2016-2022年橱柜行业投资机会与风险展望173

###### 第一节2016-2022年橱柜行业投资机会173

###### 一、2016-2022年橱柜行业区域投资机会173

###### 二、2016-2022年橱柜进出口投资机会176

###### 三、2016-2022年橱柜企业多元化投资机会176

###### 第二节2016-2022年橱柜行业投资风险展望177

###### 一、宏观调控风险177

###### 二、行业竞争风险177

###### 三、供需波动风险178

###### 四、技术创新风险178

五、经营管理风险179

六、其它风险180

第十五章2016-2022年橱柜企业竞争战略建议181

第一节橱柜制造企业竞争战略制定的主次影响因素分析181

一、可选择的企业竞争战略181

1、基本的竞争定位战略182

2、按不同竞争地位划分的竞争者类型182

3、不同竞争类型可选择的竞争战略183

二、确定企业竞争战略选择的关键因素185

1、不同竞争者的战略课题185

2、影响企业竞争战略选择的关键因素185

3、网络环境下获取影响企业竞争战略选择因素的信息渠道185

第二节橱柜制造企业竞争战略选择的风险分析187

一、成本领先战略风险187

二、差异领先战略风险188

三、聚焦战略风险190

四、低成本与高差异的整合战略风险191

第三节2016-2022年橱柜制造企业竞争战略的选择方案192

一、紧跟产业政策的竞争战略192

二、避实就虚的“缝隙经营”战略192

三、生存互补的协作经营战略193

四、市场细分原则下的专业化竞争战略194

五、发挥优势的专知战略195

六、开发潜在市场的竞争战略195

第四节2016-2022年橱柜中小企业集群发展建议197

一、中小企业发展面临的宏观背景197

二、世界范围内中小企业发展的路径选择199

三、集群发展——我国中小企业发展的必然路径199

(一)从理论上讲，威廉姆森的中间体制组织理论为广东中小企业集群发展的路径选择提供了强力支持200

(二)企业集群效应为中小企业集群发展的路径选择提供了现实根据201

四、中小企业集群进一步发展必须注意的几个问题204

(一)技术提升与结构调整204

(二)市场主导与政府引导206

第五节橱柜企业竞争性情报与企业战略207

## 一、竞争性情报的范畴207

1、关于产品的竞争性情报208

2、关于服务的竞争性情报209

3、关于投资的竞争性情报210

## 二、获得竞争性情报的途径210

1、来自互联网的竞争性情报211

2、技术交流中的竞争性情报212

3、展览会上的竞争性情报213

4、市场调查中的竞争性情报213

5、竞争性情报与策略联盟214

## 三、保护企业机密215

1、保护企业机密的价值215

2、与员工的合作216

3、与合作伙伴的合作216

## 第六节 橱柜企业如何建设企业文化218

一、设计篇218

二、操作篇224

## 第十六章 2016-2022年橱柜企业经营战略建议226

### 第一节 2016-2022年橱柜企业的标杆管理226

一、国内企业的经验借鉴226

二、国外企业的经验借鉴226

### 第二节 2016-2022年橱柜企业的资本运作模式229

一、企业国内资本市场的运作建议229

1、橱柜企业并购动因分析229

2、橱柜企业的兼并及收购建议232

3、橱柜企业的融资方式选择建议233

(1)银行贷款233

(2)外资并购233

(3)产业基金234

4、橱柜企业购并应该注意的问题235

(1)在企业战略的指导下选择目标公司。235

(2)购并前应对目标企业进行详细的审查235

(3)合理估计自身实力。236

(4)购并后对目标企业进行迅速有效的整合236

5、橱柜小企业资本运作的途径237

## 6、外资参股并购对我国橱柜行业的影响239

(1)关于市场结构239

(2)关于产业发展240

(3)关于跨国公司法人治理242

(4)关于公司员工解雇243

二、企业海外资本市场的运作建议244

### 第三节2016-2022年橱柜企业营销模式建议246

一、企业的国内营销模式建议246

1、橱柜企业的渠道建设246

2、橱柜企业的品牌建设248

二、企业海外营销模式建议249

1、橱柜企业的海外市场选择249

2、橱柜企业的海外营销策略249

三、橱柜企业国际市场营销组合策略250

1、国际产品策略250

(1)国际产品生命周期250

(2)国际产品标准化与差异化决策251

2、国际渠道策略251

(1)国外中间商252

(2)传统渠道与新兴渠道模式252

(3)国际分销模式的标准化与多样化253

(4)国际分销模式的标准化与多样化254

3、国际定价策略254

(1)国际市场价格的形成254

(2)国际定价管理255

(3)定价基本方法与策略255

(4)国际企业定价策略256

4、国际促销策略256

(1)国际广告256

(2)人员推销257

(3)营业推广258

(4)公共关系258

## 图表目录

图表1美国橱柜市场需求量预测3

图表2美国橱柜进出口的主要来源国3

图表3 2011-2015年同期全国规模以上橱柜制造企业数量变化情况3

图表4 2011-2015年同期全国规模以上橱柜制造亏损企业数量变化情况3

图表5 2011-2015年同期全国规模以上橱柜制造企业从业人员数量变化情况3

图表6 2011-2015年同期全国规模以上橱柜制造企业资产负债变化情况3

图表7 2011-2015年同期全国规模以上橱柜制造企业工业总产值变化情况3

图表8 2011-2015年同期全国规模以上橱柜制造企业销售收入变化情况3

图表9 2011-2015年同期全国规模以上橱柜制造企业利润总额变化情况3

图表10 2011-2015年同期全国规模以上橱柜制造企业销售成本变化情况3

图表11 2011-2015年同期全国规模以上橱柜制造企业费用成本变化情况3

图表12 2011-2015年同期北京市规模以上橱柜制造企业数量变化情况3

图表13 2011-2015年同期北京市规模以上橱柜制造亏损企业数量变化情况3

图表14 2011-2015年同期北京市规模以上橱柜制造企业从业人员数量变化情况3

图表15 2011-2015年同期北京市规模以上橱柜制造企业资产负债变化情况3

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GYsyx）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/243980243980.html>