

# 中国工程勘察设计行业现状深度研究与发展趋势 预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国工程勘察设计行业现状深度研究与发展趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/573979.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

勘察设计是工程建设的重要环节，勘察设计的好坏不仅影响建设工程的投资效益和质量安全，其技术水平和指导思想对城市建设的发展也会产生重大影响。工程勘察资质分为三个类别：

资质类别

要点

工程勘察综合资质

工程勘察综合资质是指包括全部工程勘察专业资质的工程勘察资质

工程勘察专业资质

工程勘察专业资质包括：岩土工程专业资质、水文地质勘察专业资质和工程测量专业资质；其中，岩土工程专业资质包括：岩土工程勘察、岩土工程设计、岩土工程物探测试检测监测等岩土工程（分项）专业资质

工程勘察劳务资质

工程勘察劳务资质包括：工程钻探和凿井

工程勘察综合资质只设甲级。岩土工程、岩土工程设计、岩土工程物探测试检测监测专业资质设甲、乙两个级别；岩土工程勘察、水文地质勘察、工程测量专业资质设甲、乙、丙三个级别。工程勘察劳务资质不分等级

数据来源：观研天下整理

进入“十三五”以来，我国参与统计的勘察设计企业数量总体呈现上升趋势。根据住建部数据显示，2020年我国参与统计的企业数量为23741家，其中工程勘察企业数量为21331家，同比减少0.39%，工程设计企业数量为2410家，同比增长3.66%。

数据来源：观研天下整理

在招标采购方面，2021年，全国工程勘察设计招标采购供应商数量14040家，同比增长28.21%；采购单位数量19448家，同比增长31.93%；供应商平均项目数3.27个，同比增长6.51%。

2020年6月-2021年6月，我国工程勘察设计行业招标采购项目金额2021年05月为最低值76.76亿元，2020年11月达到采购高峰174.82亿元。

数据来源：观研天下整理

而且，国内工程勘察设计行业项目金额在10万至50万之间的项目最多，占项目总量的24.65%，项目金额在大于等于1亿之间的最少，占项目总量的0.59%。

数据来源：观研天下整理

在中标企业金额方面，2020年6月-2021年5月，华设设计集团股份有限公司以57.72亿元位居工程勘察设计行业中标单位项目金额排行第一名；其次是中铁十八局集团有限公司和中国五冶集团有限公司，项目金额分别达到42.19亿元和24.08亿元。

数据来源：观研天下整理

金额方面，中国华西工程设计建设有限公司以188个项目位居工程勘察设计行业中标单位项目数量排行第一名，其次是核工业西南勘察设计研究院有限公司和核工业赣州工程勘察院，项目数量分别达到146个和125个项目。

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国工程勘察设计行业现状深度研究与发展趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国工程勘察设计行业发展概述

#### 第一节 工程勘察设计行业发展情况概述

- 一、工程勘察设计行业相关定义
- 二、工程勘察设计行业基本情况介绍
- 三、工程勘察设计行业发展特点分析
- 四、工程勘察设计行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、工程勘察设计行业需求主体分析

#### 第二节 中国工程勘察设计行业生命周期分析

- 一、工程勘察设计行业生命周期理论概述
- 二、工程勘察设计行业所属的生命周期分析

#### 第三节 工程勘察设计行业经济指标分析

- 一、工程勘察设计行业的赢利性分析
- 二、工程勘察设计行业的经济周期分析
- 三、工程勘察设计行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球工程勘察设计行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球工程勘察设计行业发展历程回顾

#### 第二节 全球工程勘察设计行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲工程勘察设计行业地区市场分析

- 一、亚洲工程勘察设计行业市场现状分析
- 二、亚洲工程勘察设计行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲工程勘察设计行业市场前景分析

#### 第四节 北美工程勘察设计行业地区市场分析

- 一、北美工程勘察设计行业市场现状分析
- 二、北美工程勘察设计行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美工程勘察设计行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲工程勘察设计行业地区市场分析

- 一、欧洲工程勘察设计行业市场现状分析
- 二、欧洲工程勘察设计行业市场规模与市场需求分析

### 三、欧洲工程勘察设计行业市场前景分析

#### 第六节 2022-2029年世界工程勘察设计行业分布走势预测

#### 第七节 2022-2029年全球工程勘察设计行业市场规模预测

### 第三章 中国工程勘察设计行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节我国宏观经济环境对工程勘察设计行业的影响分析

#### 第三节中国工程勘察设计行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对工程勘察设计行业的影响分析

#### 第五节中国工程勘察设计行业产业社会环境分析

### 第四章 中国工程勘察设计行业运行情况

#### 第一节中国工程勘察设计行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国工程勘察设计行业市场规模分析

##### 一、影响中国工程勘察设计行业市场规模的因素

##### 二、中国工程勘察设计行业市场规模

##### 三、中国工程勘察设计行业市场规模解析

#### 第三节中国工程勘察设计行业供应情况分析

##### 一、中国工程勘察设计行业供应规模

##### 二、中国工程勘察设计行业供应特点

#### 第四节中国工程勘察设计行业需求情况分析

##### 一、中国工程勘察设计行业需求规模

## 二、中国工程勘察设计行业需求特点

### 第五节中国工程勘察设计行业供需平衡分析

## 第五章 中国工程勘察设计行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国工程勘察设计行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、工程勘察设计行业产业链图解

### 第二节中国工程勘察设计行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对工程勘察设计行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对工程勘察设计行业的影响分析

### 第三节我国工程勘察设计行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国工程勘察设计行业市场竞争分析

### 第一节中国工程勘察设计行业竞争要素分析

#### 一、产品竞争

#### 二、服务竞争

#### 三、渠道竞争

#### 四、其他竞争

### 第二节中国工程勘察设计行业竞争现状分析

#### 一、中国工程勘察设计行业竞争格局分析

#### 二、中国工程勘察设计行业主要品牌分析

### 第三节中国工程勘察设计行业集中度分析

#### 一、中国工程勘察设计行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国工程勘察设计行业市场集中度分析

## 第七章 2018-2022年中国工程勘察设计行业模型分析

### 第一节中国工程勘察设计行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国工程勘察设计行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国工程勘察设计行业SWOT分析结论

第三节中国工程勘察设计行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国工程勘察设计行业需求特点与动态分析

第一节中国工程勘察设计行业市场动态情况

第二节中国工程勘察设计行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节工程勘察设计行业成本结构分析

第四节工程勘察设计行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国工程勘察设计行业价格现状分析

第六节中国工程勘察设计行业平均价格走势预测

一、中国工程勘察设计行业平均价格趋势分析

二、中国工程勘察设计行业平均价格变动的影响因素



## 第九章 中国工程勘察设计行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国工程勘察设计行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国工程勘察设计行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国工程勘察设计行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国工程勘察设计行业区域市场现状分析

### 第一节 中国工程勘察设计行业区域市场规模分析

#### 影响工程勘察设计行业区域市场分布的因素

#### 中国工程勘察设计行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区工程勘察设计行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区工程勘察设计行业市场分析

##### (1) 华东地区工程勘察设计行业市场规模

##### (2) 华南地区工程勘察设计行业市场现状

##### (3) 华东地区工程勘察设计行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区工程勘察设计行业市场分析

##### (1) 华中地区工程勘察设计行业市场规模

##### (2) 华中地区工程勘察设计行业市场现状

##### (3) 华中地区工程勘察设计行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区工程勘察设计行业市场分析

###### (1) 华南地区工程勘察设计行业市场规模

###### (2) 华南地区工程勘察设计行业市场现状

###### (3) 华南地区工程勘察设计行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区工程勘察设计行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区工程勘察设计行业市场分析

###### (1) 华北地区工程勘察设计行业市场规模

###### (2) 华北地区工程勘察设计行业市场现状

###### (3) 华北地区工程勘察设计行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区工程勘察设计行业市场分析

###### (1) 东北地区工程勘察设计行业市场规模

###### (2) 东北地区工程勘察设计行业市场现状

###### (3) 东北地区工程勘察设计行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区工程勘察设计行业市场分析

###### (1) 西南地区工程勘察设计行业市场规模

###### (2) 西南地区工程勘察设计行业市场现状

###### (3) 西南地区工程勘察设计行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

##### 一、西北地区概述

##### 二、西北地区经济环境分析

##### 三、西北地区工程勘察设计行业市场分析

###### (1) 西北地区工程勘察设计行业市场规模

###### (2) 西北地区工程勘察设计行业市场现状

###### (3) 西北地区工程勘察设计行业市场规模预测

## 第十一章 工程勘察设计行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第六节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第七节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第八节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第九节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第十节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

## 第十二章 2022-2029年中国工程勘察设计行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国工程勘察设计行业未来发展前景分析

#### 一、工程勘察设计行业国内投资环境分析

#### 二、中国工程勘察设计行业市场机会分析

#### 三、中国工程勘察设计行业投资增速预测

### 第二节 中国工程勘察设计行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国工程勘察设计行业规模发展预测

#### 一、中国工程勘察设计行业市场规模预测

#### 二、中国工程勘察设计行业市场规模增速预测

#### 三、中国工程勘察设计行业产值规模预测

#### 四、中国工程勘察设计行业产值增速预测

#### 五、中国工程勘察设计行业供需情况预测

#### 第四节中国工程勘察设计行业盈利走势预测

### 第十三章 2022-2029年中国工程勘察设计行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节中国工程勘察设计行业进入壁垒分析

- 一、工程勘察设计行业资金壁垒分析
- 二、工程勘察设计行业技术壁垒分析
- 三、工程勘察设计行业人才壁垒分析
- 四、工程勘察设计行业品牌壁垒分析
- 五、工程勘察设计行业其他壁垒分析

#### 第二节工程勘察设计行业风险分析

- 一、工程勘察设计行业宏观环境风险
- 二、工程勘察设计行业技术风险
- 三、工程勘察设计行业竞争风险
- 四、工程勘察设计行业其他风险

#### 第三节中国工程勘察设计行业存在的问题

#### 第四节中国工程勘察设计行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2022-2029年中国工程勘察设计行业研究结论及投资建议

#### 第一节观研天下中国工程勘察设计行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

#### 第二节中国工程勘察设计行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

#### 第三节工程勘察设计行业营销策略分析

- 一、工程勘察设计行业产品营销
- 二、工程勘察设计行业定价策略
- 三、工程勘察设计行业渠道选择策略

#### 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/573979.html>