

# 2010-2015年中国工业气体产业市场研究及投资前景咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国工业气体产业市场研究及投资前景咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/103978103978.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 目录

第一章 2009-2010年中国工业气体产业发展环境分析	1
一、2009年经济发展环境分析	1
（一）2009年宏观经济运行情况	1
（二）全球金融危机对产业格局影响	9
（三）应对金融危机的措施	13
二、2009-2010年中国工业气体产业发展政策环境分析	18
（一）产业政策分析	18
（二）进出口政策分析	19
（三）相关产业政策影响分析	20
三、2009-2010年中国工业气体产业发展社会环境分析	20
第二章 2009-2010年世界工业气体产业发展状况分析	23
一、2009-2010年世界工业气体产业运行概况	23
（一）世界工业气体行业特点分析	23
（二）世界工业气体制备新工艺分析	24
（三）全球工业气体将于下半年重拾升势	24
二、2009-2010年世界工业气体市场运营情况分析	25
（一）世界工业气体销量分析	25
（二）世界工业气体增长分析	26
（三）世界工业气体市场竞争分析	27
三、2009-2010年世界主要国家工业气体产业运营情况分析	28
（一）美国	28
（二）德国	29
（三）韩国	29
第三章 2009-2010年中国工业气体产业运行形势分析	30
一、2009-2010年中国工业气体产业发展综述	30
（一）工业气体产业运行特点分析	30
（二）工业气体产业结构	31
（三）工业气体产业重点资讯	31
二、2009-2010年中国工业气体生产装备及工艺技术水平	32
（一）空气分离生产设备	32
（二）低温液体贮存充装设备	32
（三）溶解乙炔生产设备	32

- (四) 二氧化碳回收装置 33
- 三、2009-2010年中国工业气体产业发展存在的问题分析 33
- 第四章 2009-2010年中国工业气体产业市场运行动态分析 35
  - 一、2009-2010年中国工业气体产业市场现状分析 35
    - (一) 结构性供过于求程度加大 35
    - (二) 空分单机规模快速提升 35
    - (三) 更多的外销和后备液体产能附属与管道供应装置 35
    - (四) 对内部后备的依赖减少 36
    - (五) 用户/买方不断成熟，产品区分消失 36
  - 二、2009-2010年中国工业气体储运方式分析 36
  - 三、2009-2010年中国工业气体供应模式分析 37
    - (一) 钢瓶气体供应模式及市场状况 37
    - (二) 液态气体供应模式及市场状况 38
    - (三) 现场制气供应模式及市场状况 39
    - (四) 管道供气供应模式及市场状况 40
- 第五章 2009-2010年中国工业气体细分领域分析 41
  - 一、液态氧 41
    - (一) 液态氧概述 41
    - (二) 液态氧市场动态分析 41
    - (三) 液态氧价格走势分析 43
  - 二、液态氮 43
    - (一) 液态氮概述 43
    - (二) 液态氮市场动态分析 44
    - (三) 液态氮价格走势分析 45
  - 三、液态氩 45
    - (一) 液态氩概述 45
    - (二) 液态氩市场动态分析 46
    - (三) 液态氩价格走势分析 47
  - 四、液态二氧化碳 47
    - (一) 液态二氧化碳概述 47
    - (二) 液态二氧化碳市场动态分析 48
    - (三) 液态二氧化碳价格走势分析 48
- 第六章 2009-2010年中国工业气体市场竞争格局分析 50
  - 一、2009-2010年中国工业气体行业竞争概况 50
    - (一) 国际巨头加大投资力度 50

- (二) 新进入者实力不容小觑 51
- (三) 大量中小企业有待整合 51
- 二、2009-2010年中国工业气体行业不同供应模式市场竞争分析 52
  - (一) 钢瓶气体市场竞争状况 52
  - (二) 液态气体市场竞争状况 52
  - (三) 现场制气市场竞争状况 52
  - (四) 管道供气市场竞争状况 53
- 第七章 中国工业气体重点企业分析 54
  - 一、南方气体产品(广州)有限公司 54
    - (一) 企业概况 54
    - (二) 企业财务分析 54
  - 二、林德气体(厦门)有限公司 57
    - (一) 企业概况 57
    - (二) 企业财务分析 58
  - 三、大连岩谷气体机具有限公司 60
    - (一) 企业概况 60
    - (二) 企业财务分析 60
  - 四、上海比欧西气体工业有限公司 62
    - (一) 企业概况 62
    - (二) 企业财务分析 63
  - 五、通州市宏仁气体有限公司 65
    - (一) 企业概况 65
    - (二) 企业财务分析 65
  - 六、成都成钢梅塞尔气体产品有限公司 67
    - (一) 企业概况 67
    - (二) 企业财务分析 68
  - 七、耒阳市遥大工业气体有限公司 70
    - (一) 企业概况 70
    - (二) 企业财务分析 71
  - 八、上海化学工业区工业气体有限公司 73
    - 一、公司基本概述 73
    - 二、企业财务分析 73
  - 九、珠海岩谷气具有限公司 75
    - (一) 企业概况 75
    - (二) 企业财务分析 76

十、天津朝日能源有限公司 79

(一) 企业概况 79

(二) 企业财务分析 80

第八章 2009-2012年中国工业气体产业发展及投资分析 83

一、2009-2012年中国工业气体产业发展前景分析 83

(一) 工业气体技术发展分析 83

(二) 市场竞争格局变化分析 85

二、2009-2012年中国工业气体产业市场预测分析 87

(一) 工业气体产业市场供给预测分析 87

(二) 工业气体产业市场需求预测分析 90

三、2009-2012年中国工业气体产业投资分析 99

(一) 工业气体产业投资环境分析 99

(二) 工业气体产业投资机会分析 101

(三) 工业气体产业投资风险分析 102

图表目录：

图表 1：2005-2009年国内生产总值 1

图表 2：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度 2

图表 3：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%） 2

图表 4：2005-2009年年末国家外汇储备 3

图表 5：2005-2009年财政收入 3

图表 6：2005-2009年全社会固定资产投资 4

图表 7：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元） 4

图表 8：2009年固定资产投资新增主要生产能力 5

图表 9：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况 5

图表 10：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%） 11

图表 11：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%） 11

图表 12：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%） 11

图表 13：近期公布的刺激经济的政策一览表 14

图表 14：2009年我国主要工业气体进出口关税税率 19

图表 15：2009年我国主要工业气体出口退税情况 19

图表 16：2007-2009年世界工业气体销量 26

图表 17：2010-2015 年世界工业气体产值增长趋势预测 26

图表 18：全球区域主要工业气体集团近年来业绩情况 27

图表 19：我国工业气体产品结构 31

图表 20：2010年3月上海市场液态氧价格走势 41

- 图表 21：液氧市场分布 42
- 图表 22：2007-2010年上半年液氧价格走势 43
- 图表 23：液氮的物理性质 43
- 图表 24：2007-2009年液氮价格走势 45
- 图表 25：液氩市场分布 46
- 图表 26：2007-2009年液氩价格走势 47
- 图表 27：2005年-2010年上半年干冰产品出厂价 (含量:99.99%，元/吨) 48
- 图表 28：南方气体产品（广州）有限公司主要经营数据指标分析 54
- 图表 29：南方气体产品（广州）有限公司盈利能力分析 57
- 图表 30：南方气体产品（广州）有限公司偿债能力分析 57
- 图表 31：林德气体（厦门）有限公司主要经营数据指标分析 58
- 图表 32：林德气体（厦门）有限公司盈利能力分析 59
- 图表 33：林德气体（厦门）有限公司偿债能力分析 60
- 图表 34：大连岩谷气体机具有限公司主要经营数据指标分析 60
- 图表 35：大连岩谷气体机具有限公司盈利能力分析 62
- 图表 36：大连岩谷气体机具有限公司偿债能力分析 62
- 图表 37：上海比欧西气体工业有限公司主要经营数据指标分析 63
- 图表 38：上海比欧西气体工业有限公司盈利能力分析 64
- 图表 39：上海比欧西气体工业有限公司偿债能力分析 64
- 图表 40：通州市宏仁气体有限公司主要经营数据指标分析 65
- 图表 41：通州市宏仁气体有限公司盈利能力分析 67
- 图表 42：通州市宏仁气体有限公司偿债能力分析 67
- 图表 43：成都成钢梅塞尔气体产品有限公司主要经营数据指标分析 68
- 图表 44：成都成钢梅塞尔气体产品有限公司盈利能力分析 70
- 图表 45：成都成钢梅塞尔气体产品有限公司偿债能力分析 70
- 图表 46：耒阳市遥大工业气体有限公司主要经营数据指标分析 71
- 图表 47：耒阳市遥大工业气体有限公司盈利能力分析 72
- 图表 48：耒阳市遥大工业气体有限公司偿债能力分析 72
- 图表 49：上海化学工业区工业气体有限公司主要经营数据指标分析 73
- 图表 50：上海化学工业区工业气体有限公司盈利能力分析 75
- 图表 51：上海化学工业区工业气体有限公司偿债能力分析 75
- 图表 52：珠海岩谷气具有限公司主要经营数据指标分析 76
- 图表 53：珠海岩谷气具有限公司盈利能力分析 79
- 图表 54：珠海岩谷气具有限公司偿债能力分析 79
- 图表 55：朝日能源(天津)有限公司主要经营数据指标分析 80

- 图表 56：朝日能源(天津)有限公司盈利能力分析 81
- 图表 57：朝日能源(天津)有限公司偿债能力分析 81
- 图表 58：工业气体生产企业产值分布情况 87
- 图表 59：2009年全球主要工业气体公司投资回报率 89
- 图表 60：工业气体行业华北地区主要代理商 90
- 图表 61：工业气体行业中南地区主要代理商 91
- 图表 62：工业气体行业西南地区主要代理商 91
- 图表 63：工业气体行业华东地区主要代理商 92
- 图表 64：工业气体行业华东地区主要代理商 93
- 图表 65：工业气体行业西北地区主要代理商 93
- 图表 66：2003-2010年国内石化行业行业固定资产投资额变化情况（亿元） 94
- 图表 67：2004-2010年国内石化行业固定资产投资增速变化情况 94
- 图表 68：2008-2010年两大石油公司炼油及化工板块资本支出维持升势（亿元） 95
- 图表 69：盈德气体受益于与中国钢铁行业的大发展 96
- 图表 70：钢铁行业和工业气体应用相关性较高 96
- 图表 71：2003-2010年国内钢铁行业固定资产投资额变化情况（亿元） 97
- 图表 72：2005-2010年国内钢铁行业固定资产投资增速变化情况 97
- 图表 73：2009年1-12月平板玻璃月度产量表 98
- 图表 74：2003—2009年中国工业气体销售额 100
- 图表 75：2010-2015中国工业气体市场盈利预测 102

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/103978103978.html>