

2017-2022年中国保温杯市场产销调研及十三五发展规划分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国保温杯市场产销调研及十三五发展规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/263975263975.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国保温杯市场产销调研及十三五发展规划分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章2016年世界保温杯行业整体运营状况分析

第一节2016年世界保温杯行业运行格局

- 一、世界保温杯市场特征分析
- 二、世界主要保温杯品牌综述
- 三、世界保温杯市场发展动态分析

第二节2016年世界主要国家保温杯市场运行分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、日本

第三节2017-2022年世界保温杯行业发展趋势分析

第二章2016年世界品牌保温杯在华营运情况浅析

第一节膳魔师THERMOS

- 一、公司概况
- 二、在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第二节虎牌Tiger

- 一、公司概况
- 二、在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节象印保温杯

一、公司概况

二、在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三章2016年中国保温杯行业市场发展环境解析

第一节2016年中国宏观经济经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2016年中国保温杯市场政策环境分析

一、政府出台相关政策分析

二、产业发展标准分析

三、进出口政策分析

第三节2016年中国保温杯市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章2016年中国保温杯行业市场运行态势剖析

第一节中国不锈钢保温杯（壶）产业区域经济特征鲜明

第二节2016年中国保温杯产业现状综述

一、中国不锈钢保温杯制造业让世人瞩目

二、中国不锈钢保温杯市场规模分析

三、永康生产不锈钢保温杯已形成完整的产业链

第三节2016年中国保温杯重点产区运营格局

一、浙江

二、广东

第四节2016年中国保温杯发展瓶颈分析

第五章2016年中国保温杯业内热点产品运营态势分析

第一节2016年中国保温杯市场动态分析

一、不锈钢保温产品销势现状

二、永康保温杯行业外贸内销升温

三、保温杯套装销售情况分析

第二节2016年中国保温杯市场运行分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第三节2016年中国保温杯市场进出口形势分析

第四节2016年中国保温杯市场价格分析

一、品牌价格分析

二、影响价格的因素分析

第六章2016年中国保温杯行业市场销售渠道运行态势分析

第一节2016年中国保温杯行业市场销售渠道特点

一、垂直层次代理为主的渠道结构

二、区域商场为主渠道终端

三、公司直营制的混合渠道结构

第二节2016年中国保温杯行业市场销售渠道分类

一、大型商场专柜

二、零售卖场超市

三、中小型专卖店

四、流通批发市场

第三节2016年保温杯渠道的升级状况分析

一、注重以战略引爆渠道瓶颈的突破

二、注重以品牌引爆渠道格局的变革

三、注重以产品引爆渠道网点的销量

四、注重以服务引爆渠道运营的提升

第四节永康保温杯如何持续“保温”营销案例解析

第七章2014-2016年中国不锈钢及类似金属制品制造行业数据监测分析

第一节 2014-2016年中国不锈钢及类似金属制品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年3季度中国不锈钢及类似金属制品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2014-2016年中国不锈钢及类似金属制品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节 2014-2016年中国不锈钢及类似金属制品制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2014-2016年中国不锈钢及类似金属制品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章2014-2016年中国保温瓶及零件（96170010）进出口数据监测分析

第一节2014-2016年中国保温瓶及零件进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2014-2016年中国保温瓶及零件出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2014-2016年中国保温瓶及零件进出口平均单价分析

第四节2014-2016年中国保温瓶及零件进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章2016年中国保温杯市场竞争格局透析

第一节2016年中国保温杯市场竞争现状分析

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节2016年中国保温杯市场竞争格局

一、自力儿童壶抢占中国保温杯行业至高点

二、永康差异化开发促产品“增值”

三、本土不锈钢保温杯凸显品牌竞争优势

第三节2017-2022年中国保温杯行业竞争趋势分析

第十章2016年中国保温杯优势生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节南龙集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节雄泰集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节膳魔师（中国）家庭制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节先行集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节上海虎生电子电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节保康集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节浙江嘉益日用制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节昆山富隆家庭用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节永康市新多杯业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2016年中国不锈钢行业运行形势分析

第一节 2016年中国不锈钢产业发展综述

- 一、中国不锈钢产业整体概况
- 二、不锈钢行业先进产能比重大幅提升
- 三、我国不锈钢市场消费特点
- 四、不锈钢产业链的特征解析

第二节 2016年中国不锈钢行业技术发展状况

- 一、不锈钢行业重点技术
- 二、不锈钢技术工艺进展迅速
- 三、不锈钢铸造技术差距及解决措施

第三节 2016年中国不锈钢流通环节分析

- 一、不锈钢流通渠道概述
- 二、中国不锈钢流通市场的特征
- 三、不锈钢流通市场格局及展望
- 四、中国不锈钢流通渠道研究
- 五、不锈钢流通商盈利模式分析
- 六、国产份额扩大冲击进口不锈钢流通市场

第四节 2016年中国不锈钢品牌发展分析

- 一、国内不锈钢行业步入品牌竞争阶段
- 二、品牌竞争将推动不锈钢产业水平提升
- 三、不锈钢品牌必备要素
- 四、宝钢铸造不锈钢品牌的优势探讨

第五节 2016年中国不锈钢行业存在的问题及对策

- 一、不锈钢行业亟待解决的问题
- 二、不锈钢行业面临的任务
- 三、通向不锈钢强国的发展路径

第六节 2016年中国不锈钢行业反倾销案例分析

第十二章 2017-2022年中国保温杯行业发展趋势与前景展望

第一节 2017-2022年中国保温杯行业发展前景分析

第二节 2017-2022年中国保温杯行业发展趋势分析

- 一、保温杯的流行趋势分析
- 二、保温杯产业的发展方向
- 三、保温杯技术的创新趋势

第三节 2017-2022年中国保温杯行业市场预测分析

一、国内市场供需形势预测分析

二、进出口贸易态势预测分析

第四节2017-2022年中国保温杯市场盈利预测分析

第十三章2017-2022年中国保温杯行业投资机会与风险规避指引

第一节2017-2022年中国保温杯行业投资周期分析

第二节2017-2022年中国保温杯行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业政策相关的投资机会分析

第三节2017-2022年中国保温杯行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节2017-2022年中国保温杯行业投资规划指引

图表目录

图表1：2016年国内生产总值初步核算数据

图表2：GDP环比增长速度

图表3：2016年全国居民消费价格涨跌幅

图表4：2016年份居民消费价格同类别同比涨跌幅

图表5：2016年份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表6：2016年居民消费价格主要数据

图表7：2016年工业生产者出厂价格涨跌幅

图表8：2016年工业生产者购进价格涨跌幅

图表9：2016年份工业生产者价格主要数据

图表10：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表11：2016年分地区投资相邻两月累计同比增速

图表12：2016年1-9月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表13：2014-2016年我国进出口总额（亿美元）

图表14：2016年我国外贸进出口统计情况

图表15：保温杯相关产品进出口关税税率

图表16：2014-2016年中国不锈钢保温杯市场规模增长分析

图表17：2014-2016年中国保温杯行业产量增长分析

图表18：2014-2016年中国保温杯行业销量增长分析

图表19：2014-2016年中国不锈钢及类似金属制品制造行业企业数量增长分析

图表20：2014-2016年中国不锈钢及类似金属制品制造行业从业人员增长分析

图表21：2014-2016年中国不锈钢及类似金属制品制造行业资产规模增长分析

图表22：2016年中国不锈钢及类似金属制品制造行业不同规模企业数量结构分析

图表23：2016年中国不锈钢及类似金属制品制造行业不同所有制企业数量结构分析

图表24：2016年中国不锈钢及类似金属制品制造行业不同规模企业销售收入结构分析

图表25：2016年中国不锈钢及类似金属制品制造行业不同所有制企业销售收入结构分析

图表26：2014-2016年中国不锈钢及类似金属制品制造行业产成品增长分析

图表27：2014-2016年中国不锈钢及类似金属制品制造行业工业销售产值增长分析

图表28：2014-2016年中国不锈钢及类似金属制品制造行业出货值增长分析

图表29：2014-2016年中国不锈钢及类似金属制品制造行业销售成本增长分析

图表30：2014-2016年中国不锈钢及类似金属制品制造行业费用增长分析

图表31：2014-2016年中国不锈钢及类似金属制品制造行业主要盈利指标统计图

图表32：2014-2016年中国不锈钢及类似金属制品制造行业销售利润率分析

图表33：2014-2016年中国保温瓶及零件进口数量分析

图表34：2014-2016年中国保温瓶及零件进口金额分析

图表35：2014-2016年中国保温瓶及零件出口数量分析

图表36：2014-2016年中国保温瓶及零件出口金额分析

图表37：2014-2016年中国保温瓶及零件进出口平均单价分析

图表38：2016年中国保温瓶及零件进口国家及地区分析

图表39：2016年中国保温瓶及零件出口国家及地区分析

图表40：南龙集团有限公司主要经济指标走势

图表41：南龙集团有限公司盈利指标走势

图表42：南龙集团有限公司负债能力指标走势

图表43：南龙集团有限公司运营能力指标走势

图表44：南龙集团有限公司成长能力指标走势

图表45：雄泰集团有限公司主要经济指标走势

图表46：雄泰集团有限公司盈利指标走势

图表47：雄泰集团有限公司负债能力指标走势

图表48：雄泰集团有限公司运营能力指标走势

图表49：雄泰集团有限公司成长能力指标走势

图表50：膳魔师（中国）家庭制品有限公司主要经济指标走势

图表51：膳魔师（中国）家庭制品有限公司盈利指标走势

图表52：膳魔师（中国）家庭制品有限公司负债能力指标走势

图表53：膳魔师（中国）家庭制品有限公司运营能力指标走势

图表54：膳魔师（中国）家庭制品有限公司成长能力指标走势

图表55：浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司主要经济指标走势

图表56：浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司盈利指标走势

图表57：浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司负债能力指标走势

图表58：浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司运营能力指标走势

图表59：浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司成长能力指标走势

图表60：先行集团有限公司主要经济指标走势

图表61：先行集团有限公司盈利指标走势

图表62：先行集团有限公司负债能力指标走势

图表63：先行集团有限公司运营能力指标走势

图表64：先行集团有限公司成长能力指标走势

图表65：上海虎生电子电器有限公司主要经济指标走势

图表66：上海虎生电子电器有限公司盈利指标走势

图表67：上海虎生电子电器有限公司负债能力指标走势

图表68：上海虎生电子电器有限公司运营能力指标走势

图表69：上海虎生电子电器有限公司成长能力指标走势

图表70：保康集团有限公司主要经济指标走势

图表71：保康集团有限公司盈利指标走势

图表72：保康集团有限公司负债能力指标走势

图表73：保康集团有限公司运营能力指标走势

图表74：保康集团有限公司成长能力指标走势

图表75：浙江嘉益日用制品有限公司主要经济指标走势

图表76：浙江嘉益日用制品有限公司盈利指标走势

图表77：浙江嘉益日用制品有限公司负债能力指标走势

图表78：浙江嘉益日用制品有限公司运营能力指标走势

图表79：浙江嘉益日用制品有限公司成长能力指标走势

图表80：昆山富隆家庭用品有限公司主要经济指标走势

图表81：昆山富隆家庭用品有限公司盈利指标走势

图表82：昆山富隆家庭用品有限公司负债能力指标走势

图表83：昆山富隆家庭用品有限公司运营能力指标走势

图表84：昆山富隆家庭用品有限公司成长能力指标走势

图表85：永康市新多杯业有限公司主要经济指标走势

图表86：永康市新多杯业有限公司盈利指标走势

图表87：永康市新多杯业有限公司负债能力指标走势

图表88：永康市新多杯业有限公司运营能力指标走势

图表89：永康市新多杯业有限公司成长能力指标走势

图表90：不锈钢产业链

图表91：中国不锈钢市场流通渠道构成

图表92：中国不锈钢市场分布格局

图表93：流通渠道、市场格局展望

图表94：竞争周期的五个阶段

图表95：2012~2016中国不锈钢需求增长情况

图表96：2014-2016年中国不锈钢产量增长情况

图表97：中国不锈钢产能情况单位:万吨

图表98：2017-2022年中国保温杯供需增长预测

图表99：2017-2022中国塔吊产业市场盈利预测分析

图表100：我国保温杯行业产量占比情况

图表101：我国不锈钢真空保温器皿零售量占比情况
(GYZT)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/263975263975.html>