

2021年中国工业电商市场调研报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国工业电商市场调研报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/533973533973.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、工业电商行业投融资市场情况分析

根据数据显示,2019年,我国工业电商行业投融资事件数量为28起;2020年1-10月,我国工业电商行业投融资事件数量为19起。

2015-2020年1-10月我国工业电商行业投融资事件数量 数据来源:公开资料整理

从投融资地区分布情况来看,上海、浙江、江苏为核心的长三角地区是我国工业电商投融资重点地区。根据数据显示,2012-2020年1-10月,上海、浙江、江苏工业电商投融资事件数量分别为125起、62起、45起。

2012-2020年1-10月我国工业电商行业投融资事件地区分布情况 数据来源:公开资料整理

从投融资轮次分布情况来看,2020年1-10月,我国工业电商行业投融资事件主要集中在天使轮和A轮,投融资数量均为5起。

2020年1-10月我国工业电商行业投融资事件轮次分布情况 数据来源:公开资料整理

从投融资细分领域来看,2020年1-10月,我国工业电商行业中的化工、建材、MRO等领域较受资本欢迎,占比分别为19%、13%、12%。

2020年1-10月我国工业电商行业投融资细分领域占比情况 数据来源:公开资料整理

从单个投融资事件来看,北京京东世纪贸易有限公司、震坤行工业超市、深圳市猎芯科技有限公司(猎芯网)、阿里巴巴迅犀(杭州)数字科技有限公司(犀牛智造工厂)等企业较受资本追捧。

2020年1-10月我国工业电商最具投资价值企业(排名不分先后)

序号

企业名称

主营业务

1

北京京东世纪贸易有限公司(京东工业品)

一站式工业用品采购平台

2

震坤行工业超市

一站式工业用品采购平台

3

上海找钢网信息科技股份有限公司

钢铁贸易价值链的综合型全产业链服务

4

西域供应链 上海 有限公司

MRO工业品现货采购平台

5

欧冶云商股份有限公司

覆盖钢铁产品交易、物流等服务的电商平台

6

上海欧冶化工宝电子商务有限公司

危化品B2B电子商务网站

7

北京慧聪建设信息咨询有限公司

内贸B2B电子商务运营商

8

上海鑫谊麟禾科技有限公司(锐镗商城)

全品类五金机电直供平台

9

苏州工品一号网络科技有限公司

紧固件一站式采购平台

10

美材(武汉)科技有限公司(掌上辅材)

装修辅材B2B商城

11

上海摩库数据技术有限公司(摩贝网)

专业的化学品电商综合服务平台

12

上海钢银电子商务股份有限公司

钢铁原材料B2B交易平台

13

深圳锦航能源科技有限公司(能源汇)

一站式企业用油解决方案

14

上海泰坦科技股份有限公司

实验室用品一站式购物平台

15

重庆领工云电子商务有限公司(领工云商)

跨境工业电商

16

深圳市立创电子商务有限公司 立创商城

一站式电子元器件采购商城

17

云汉芯城（上海）互联网科技股份有限公司
元器件采购平台，“BOM+PCB+SMT”制造服务

18

上海摄提信息科技有限公司(易买工品)
专注为小企业提供自动化零部件

19

天津物产集团有限公司(天物大宗)
钢铁、矿石、煤炭、化工、有色金属等

20

苏州工牛信息技术有限公司(工牛网)
工业零部件智慧供应链服务商

21

上海海智在线网络科技有限公司
工业零部件B2B平台

22

苏州万千工品科技有限公司（万千紧固件）
螺丝，螺母，工业零部件直销

23

巨之泰信息科技（苏州）有限公司（淘钉钉）
紧固件产品的B2B交易平台

24

深圳市猎芯科技有限公司（猎芯网）
专业IC芯片、电子元器件采购商城平台

25

阿里巴巴迅犀（杭州）数字科技有限公司（犀牛智造工厂）
新制造智能中心，横跨制造与销售，连通销售预测和柔性制造的工厂

26

东莞拓晨实业投资有限公司《驼驮科技》
电子产业互联网--站式服务平台

27

工控速派（北京）科技服务有限公司（工业速派）
工业智能服务外包平台

28

深圳市嘉立创科技发展有限公司

PCB打样厂商及中小批量生产商

29

广州赛聚新材料有限公司（快塑网）

塑化产业的数字化云服务平台

30

华强集团《华秋，原名“华强聚丰”）

电子产业互联网一站式服务平台数据来源：公开资料整理

三、工业电商行业发展前景分析

根据数据显示，2018年，我国工业电商行业交易规模为92630亿元，较上年同比增长7.4%；2019年，我国工业电商行业交易规模为99430亿元，较上年同比增长7.3%。2016年，工业和信息化部印发《信息化和工业化融合发展规划(2016-2020年)》(下称“规划”)，规划中明确提出，到2020年我国工业电子商务交易额突破10万亿元。政策支持下，我国工业电子商务应用进一步普及深化，行业发展前景广阔。预计2025年，我国工业电商行业交易规模将达到201010亿元。

2015-2025年我国工业电商行业交易规模、增速及预测 数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国工业电商市场调研报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国工业电商行业发展概述

第一节 工业电商行业发展情况概述

一、工业电商行业相关定义

二、工业电商行业基本情况介绍

三、工业电商行业发展特点分析

四、工业电商行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、工业电商行业需求主体分析

第二节 中国工业电商行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、工业电商行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国工业电商行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国工业电商行业生命周期分析

一、工业电商行业生命周期理论概述

二、工业电商行业所属的生命周期分析

第四节 工业电商行业经济指标分析

一、工业电商行业的赢利性分析

二、工业电商行业的经济周期分析

三、工业电商行业附加值的提升空间分析

第五节 中国工业电商行业进入壁垒分析

一、工业电商行业资金壁垒分析

- 二、工业电商行业技术壁垒分析
- 三、工业电商行业人才壁垒分析
- 四、工业电商行业品牌壁垒分析
- 五、工业电商行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球工业电商行业市场发展现状分析

- 第一节 全球工业电商行业发展历程回顾
- 第二节 全球工业电商行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲工业电商行业地区市场分析
 - 一、亚洲工业电商行业市场现状分析
 - 二、亚洲工业电商行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲工业电商行业市场前景分析
- 第四节 北美工业电商行业地区市场分析
 - 一、北美工业电商行业市场现状分析
 - 二、北美工业电商行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美工业电商行业市场前景分析
- 第五节 欧洲工业电商行业地区市场分析
 - 一、欧洲工业电商行业市场现状分析
 - 二、欧洲工业电商行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲工业电商行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界工业电商行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球工业电商行业市场规模预测

第三章 中国工业电商产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品工业电商总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国工业电商行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规

第三节 中国工业电商产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国工业电商行业运行情况

第一节 中国工业电商行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国工业电商行业市场规模分析

第三节 中国工业电商行业供应情况分析

第四节 中国工业电商行业需求情况分析

第五节 我国工业电商行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

第六节 中国工业电商行业供需平衡分析

第七节 中国工业电商行业发展趋势分析

第五章 中国工业电商所属行业运行数据监测

第一节 中国工业电商所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国工业电商所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国工业电商所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国工业电商市场格局分析

第一节 中国工业电商行业竞争现状分析

一、中国工业电商行业竞争情况分析

二、中国工业电商行业主要品牌分析

第二节 中国工业电商行业集中度分析

一、中国工业电商行业市场集中度影响因素分析

二、中国工业电商行业市场集中度分析

第三节 中国工业电商行业存在的问题

第四节 中国工业电商行业解决问题的策略分析

第五节 中国工业电商行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国工业电商行业需求特点与动态分析

第一节 中国工业电商行业消费市场动态情况

第二节 中国工业电商行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 工业电商行业成本结构分析

第四节 工业电商行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国工业电商行业价格现状分析

第六节 中国工业电商行业平均价格走势预测

一、中国工业电商行业价格影响因素

二、中国工业电商行业平均价格走势预测

三、中国工业电商行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国工业电商行业区域市场现状分析

第一节 中国工业电商行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区工业电商市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区工业电商市场规模分析

四、华东地区工业电商市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区工业电商市场规模分析

四、华中地区工业电商市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区工业电商市场规模分析

四、华南地区工业电商市场规模预测

第九章 2017-2020年中国工业电商行业竞争情况

第一节 中国工业电商行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国工业电商行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国工业电商行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 工业电商行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国工业电商行业发展前景分析与预测

第一节 中国工业电商行业未来发展前景分析

一、工业电商行业国内投资环境分析

二、中国工业电商行业市场机会分析

三、中国工业电商行业投资增速预测

第二节 中国工业电商行业未来发展趋势预测

第三节 中国工业电商行业市场发展预测

一、中国工业电商行业市场规模预测

二、中国工业电商行业市场规模增速预测

三、中国工业电商行业产值规模预测

四、中国工业电商行业产值增速预测

五、中国工业电商行业供需情况预测

第四节 中国工业电商行业盈利走势预测

一、中国工业电商行业毛利润同比增速预测

二、中国工业电商行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国工业电商行业投资风险与营销分析

第一节 工业电商行业投资风险分析

一、工业电商行业政策风险分析

二、工业电商行业技术风险分析

三、工业电商行业竞争风险

四、工业电商行业其他风险分析

第二节 工业电商行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国工业电商行业发展战略及规划建议

第一节 中国工业电商行业品牌战略分析

一、工业电商企业品牌的重要性

二、工业电商企业实施品牌战略的意义

三、工业电商企业品牌的现状分析

四、工业电商企业的品牌战略

五、工业电商品牌战略管理的策略

第二节 中国工业电商行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
 - 二、合理确立重点客户
 - 三、对重点客户的营销策略
 - 四、强化重点客户的管理
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国工业电商行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略
 - 四、区域战略规划
 - 五、产业战略规划
 - 六、营销品牌战略
 - 七、竞争战略规划
- 第四节 工业电商行业竞争力提升策略

- 一、工业电商行业产品差异性策略
- 二、工业电商行业个性化服务策略
- 三、工业电商行业的促销宣传策略
- 四、工业电商行业信息智能化策略
- 五、工业电商行业品牌化建设策略
- 六、工业电商行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国工业电商行业发展策略及投资建议

第一节 中国工业电商行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国工业电商行业营销渠道策略

- 一、工业电商行业渠道选择策略
- 二、工业电商行业营销策略

第三节 中国工业电商行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国工业电商行业重点投资区域分析
- 二、中国工业电商行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/533973533973.html>