

2020年中国大数据金融行业分析报告- 市场供需现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国大数据金融行业分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/473973473973.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 大数据金融行业发展概述

1.1 大数据产业发展背景概述

1.1.1 大数据产业的概念

(1) 数据产生与集聚层

(2) 数据组织与管理层

(3) 数据分析与发现层

(4) 数据应用与服务层

1.1.2 大数据的生态系统

1.1.3 大数据的商业价值

(1) 大数据的商业价值杠杆

(2) 大数据创造的商业价值

1.2 大数据产业行业应用情况

1.2.1 大数据产业各个行业应用情况

(1) 不同领域潜在价值评估

(2) 不同领域投资结构分布

1.2.2 大数据产业金融领域应用情况

1.3 大数据金融主要发展模式

1.3.1 平台金融发展模式

(1) 电商企业金融化发展

(2) 金融机构搭建数据平台

1.3.2 供应链金融发展模式

第二章 大数据金融发展环境分析

2.1 大数据金融行业政策环境分析

2.1.1 行业监管体系概述

2.1.2 行业主要政策分析

2.1.3 行业发展规划前瞻

2.1.4 政策环境对行业发展影响

2.2 大数据金融行业经济环境分析

2.2.1 国内经济走势分析

(1) 国内GDP增速情况

- (2) 工业生产增速情况
- (3) 固定资产投资情况
- 2.2.2 国内金融市场分析
 - (1) 银行资产规模分析
 - (2) 银行贷款规模分析
 - (3) 银行风险能力分析
- 2.2.3 国内经济发展趋势
- 2.2.4 经济环境对行业发展影响
- 2.3 大数据金融行业技术环境分析
 - 2.3.1 大数据与云计算
 - 2.3.2 大数据处理工具
 - 2.3.3 技术环境对行业发展影响
- 2.4 大数据金融行业社会环境分析
 - 2.4.1 互联网行业发展现状
 - (1) 互联网网民规模分析
 - (2) 互联网资源规模分析
 - 2.4.2 社交媒体发展现状
 - 2.4.3 移动设备发展现状
 - 2.4.4 社会环境对行业发展影响
- 2.5 大数据金融国际环境分析
 - 2.5.1 银行大数据全球发展现状
 - (1) 海外银行大数据发展分析
 - (2) 银行大数据建设领先企业
 - 2.5.2 保险大数据全球发展现状
 - (1) 海外保险大数据发展分析
 - (2) 保险大数据建设领先企业
 - 2.5.3 大数据金融国际对比分析
 - 2.5.4 国外大数据金融发展启示

第三章 大数据金融竞争策略创新

- 3.1 大数据金融基础设施建设创新
 - 3.1.1 支付体系建设分析
 - (1) 互联网支付行业用户规模
 - (2) 互联网支付行业交易规模
 - (3) 互联网支付行业模式分析

- (4) 互联网支付行业市场规模预测
- 3.1.2 征信体系建设分析
 - (1) 征信机构业务规模分析
 - (2) 征信机构数据库建设情况
 - (3) 征信行业数据端商业模式
 - (4) 大数据征信发展趋势分析
- 3.1.3 资产交易平台分析
 - (1) 资产交易平台发展规模
 - (2) 资产交易平台主要类别
 - (3) 资产交易平台商业模式
 - (4) 资产交易平台发展趋势
- 3.1.4 基础设施创新方向
 - (1) 支付体系介质创新
 - (2) 征信体系多元发展
 - (3) 交易平台去中介化
- 3.2 大数据金融平台建设创新分析
 - 3.2.1 电商平台发展现状分析
 - (1) 电商平台客户结构分析
 - (2) 电商市场竞争格局分析
 - (3) 电商领先企业优势分析
 - (4) 电商行业投资并购分析
 - 3.2.2 社交平台发展现状分析
 - (1) 社交网络流量统计排名分析
 - (2) 社交网络市场竞争格局分析
 - (3) 社交网络领先企业优势分析
 - (4) 社交网络平台投资并购分析
 - 3.2.3 信息服务平台发展现状
 - (1) 门户网站竞争格局分析
 - (2) 门户网站投资并购分析
 - 3.2.4 平台建设创新发展方向
 - (1) 用户积累方式革新
 - (2) 平台个性定制广泛
- 3.3 大数据金融渠道创新升级分析
 - 3.3.1 银行业渠道互联网化发展现状
 - (1) 电子银行的交易规模

- (2) 电子银行的模式分析
- (3) 与传统渠道对比分析
- 3.3.2 保险业渠道互联网化发展现状
 - (1) 保险业网销交易规模
 - (2) 保险业网销模式分析
 - (3) 与传统渠道对比规模
- 3.3.3 证券业渠道互联网化发展现状
 - (1) 互联网证券交易情况
 - (2) 互联网证券模式分析
 - (3) 与传统渠道对比分析
- 3.3.4 渠道创新升级策略分析
 - (1) 渠道定位转型
 - (2) 实体渠道转型

第四章 大数据金融具体应用领域

- 4.1 银行业大数据金融应用分析
 - 4.1.1 银行业大数据金融发展历程
 - 4.1.2 银行业大数据金融创新模式
 - (1) 风险控制模式创新
 - (2) 产品营销模式创新
 - (3) 银行运营模式创新
 - (4) 中间收入拓展创新
 - 4.1.3 银行业大数据金融发展规模
 - 4.1.4 银行业大数据金融经典案例
 - (1) 花旗银行大数据金融案例分析
 - (2) 交通银行大数据金融案例分析
 - (3) 浦发银行大数据金融案例分析
 - (4) 中信银行大数据金融案例分析
 - 4.1.5 银行业大数据金融发展前景
- 4.2 保险业大数据金融应用分析
 - 4.2.1 保险业大数据金融发展历程
 - 4.2.2 保险业大数据金融创新模式
 - (1) 赔付管理模式创新
 - (2) 业务定价模式创新
 - (3) 险企运营模式创新

- (4) 产品营销模式创新
- 4.2.3 保险业大数据金融发展规模
- 4.2.4 保险业大数据金融经典案例
 - (1) 平安保险大数据金融案例分析
 - (2) 泰康人寿大数据金融案例分析
- 4.2.5 保险业大数据金融发展前景
- 4.3 证券业大数据金融应用分析
 - 4.3.1 证券业大数据金融发展历程
 - 4.3.2 证券业大数据金融创新模式
 - (1) 数据挖掘模式创新
 - (2) 客户服务模式创新
 - (3) 技术监控模式创新
 - (4) 市场预期模式创新
 - 4.3.3 证券业大数据金融发展规模
 - 4.3.4 证券业大数据金融经典案例
 - (1) 中信证券大数据金融案例分析
 - (2) 国泰君安大数据金融案例分析
 - 4.3.5 证券业大数据金融发展前景
- 4.4 其他领域大数据金融应用情况
 - 4.4.1 信托业大数据金融应用分析
 - 4.4.2 基金业大数据金融应用分析
 - 4.4.3 担保业大数据金融应用分析
 - 4.4.4 P2P网贷大数据金融应用分析

第五章 大数据金融领先服务商分析

5.1 国外领先大数据金融服务商

5.1.1 IBM中国有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品
- (3) 发展现状
- (4) 优劣势分析

5.1.2 甲骨文股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品
- (3) 发展现状

(4) 优劣势分析

5.1.3 英特尔（中国）有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品

(3) 发展现状

(4) 优劣势分析

5.1.4 费埃哲信息技术（北京）有限责任公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品

(3) 发展现状

(4) 优劣势分析

5.1.5 文思海辉技术有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品

(3) 发展现状

(4) 优劣势分析

5.2 国内领先大数据金融服务商

5.2.1 九次方

(1) 企业概况

(2) 主营产品

(3) 发展现状

(4) 优劣势分析

5.2.2 荣之联

(1) 企业概况

(2) 主营产品

(3) 发展现状

(4) 优劣势分析

5.2.3 贝格数据

(1) 企业概况

(2) 主营产品

(3) 发展现状

(4) 优劣势分析

5.2.4 中国保信

(1) 企业概况

(2) 主营产品

- (3) 发展现状
- (4) 优劣势分析

5.2.5 Talking Data

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品
- (3) 发展现状
- (4) 优劣势分析

第六章 互联网企业大数据金融战略布局分析

6.1 阿里巴巴大数据金融布局分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品
- (3) 发展现状
- (4) 优劣势分析

6.2 腾讯公司大数据金融布局分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品
- (3) 发展现状
- (4) 优劣势分析

6.3 百度公司大数据金融布局分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品
- (3) 发展现状
- (4) 优劣势分析

6.4 京东商城大数据金融布局分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品
- (3) 发展现状
- (4) 优劣势分析

6.5 苏宁云商大数据金融布局分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品
- (3) 发展现状
- (4) 优劣势分析

第七章 金融机构大数据金融战略布局分析

7.1 银行大数据金融领先应用机构

7.1.1 建设银行大数据金融布局分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品
- (3) 发展现状
- (4) 优劣势分析

7.1.2 工商银行大数据金融布局分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品
- (3) 发展现状
- (4) 优劣势分析

7.1.3 中国银行大数据金融布局分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品
- (3) 发展现状
- (4) 优劣势分析

7.1.4 农业银行大数据金融布局分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品
- (3) 发展现状
- (4) 优劣势分析

7.1.5 交通银行大数据金融布局分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品
- (3) 发展现状
- (4) 优劣势分析

7.1.6 招商银行大数据金融布局分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品
- (3) 发展现状
- (4) 优劣势分析

7.2 保险大数据金融领先应用机构

7.2.1 中国人寿大数据金融布局分析

7.2.2 中国人保大数据金融布局分析

7.2.3 平安保险大数据金融布局分析

7.2.4 泰康人寿大数据金融布局分析

7.2.5 太平保险大数据金融布局分析

7.3 证券大数据金融领先应用机构

7.3.1 国金证券大数据金融布局分析

7.3.2 中信证券大数据金融布局分析

7.3.3 国泰君安大数据金融布局分析

7.3.4 海通证券大数据金融布局分析

7.3.5 湘财证券大数据金融布局分析

第八章 大数据金融发展趋势及投资战略规划

8.1 大数据金融发展风险分析

8.1.1 大数据金融主要风险来源

(1) 技术风险

(2) 操作风险

(3) 政策风险

(4) 其他风险

8.1.2 大数据金融风险管理措施

(1) 政府风险管理措施

(2) 行业风险管理措施

(3) 企业风险管理措施

8.2 大数据金融发展SWOT分析

8.2.1 大数据金融发展优势分析

8.2.2 大数据金融发展劣势分析

8.2.3 大数据金融发展挑战分析

8.2.4 大数据金融发展机遇分析

8.3 大数据金融发展趋势分析

8.3.1 跨界融合趋势

8.3.2 行业细分趋势

8.3.3 实体转型趋势

8.3.4 个性服务趋势

8.4 大数据金融投融资机会分析

8.4.1 大数据金融投融资现状分析

8.4.2 大数据金融并购现状分析

8.4.3 大数据金融投资机会分析

8.4.4 大数据金融投资规划分析

图表目录

图表1：大数据产业相关企业经济活动分类

图表2：大数据产业链构成

图表3：大数据产业链中数据组织与管理层涉及业务

图表4：大数据产业链中数据分析与发现层涉及业务

图表5：大数据的生态系统

图表6：大数据的商业价值

图表7：大数据创造的商业价值

图表8：大数据在各个行业的潜在应用指数

图表9：大数据应用行业投资结构（单位：%）

图表10：中国金融行业大数据应用投资结构（单位：%）

图表11：我国银行在电商平台的布局情况

图表12：一行三会对互联网金融的业务监管

图表13：2021-2026年我国GDP增长率变化情况（单位：%）

图表14：2021-2026年我国工业增加值走势情况（单位：%）

图表15：2021-2026年我国固定资产投资增速变化情况（单位：%）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国大数据金融行业分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/473973473973.html>