

# 2017-2022年中国整体厨房行业竞争现状及十三五 投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国整体厨房行业竞争现状及十三五投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/273972273972.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

整体厨房也叫整体橱柜是将橱柜、抽油烟机、燃气灶具、消毒柜、洗碗机、冰箱、微波炉、电烤箱、水盆、各式抽屉拉篮、垃圾粉碎器等厨房用具和厨房电器进行系统搭配而成的一种新型厨房形式。“整体”的涵义是指整体配置，整体设计，整体施工装修。“系统搭配”是指将橱柜、厨具和各种厨用家电按其形状、尺寸及使用要求进行合理布局，实现厨房用具一体化。依照家庭成员的身高、色彩偏好、文化修养、烹饪习惯及厨房空间结构、照明结合人体工程学、人体工效学、工程材料学和装饰艺术的原理进行设计，使科学和艺术的和谐统一在厨房中体现得淋漓尽致。

整体厨房将传统的分散的家电、橱柜和建筑进行了一次变革，让中国整体厨房行业产销需求与投资厨房的设计开发紧密结合建筑特点，在三者之间找到最佳契合点，在注重整体搭配的时代，整体厨房凭借其整体化、健康化、安全化、舒适化、美观化、个性化6大优势成为今后发展的必然趋势。

目前中国整体厨房市场规模已达400亿元左右，然而中国约1亿户城市居民家庭中，整体厨房的拥有率仅有6.8%，这个数字远远低于欧美发达国家35%的平均水平，行业未来市场增长空间巨大，根据预测，未来5年中国整体厨房的需求总量或说意向购买量约为2900万套，平均每年580万套。考虑到中国居住条件尚不宽裕，城市居民家庭的厨房面积平均只有6.04平方米，仅按每套整体厨房1万元人民币计算，未来五年每年将有580个亿市场。并且房地产行业精装修的推进，使得整体厨房行业采购集中度和行业规模出现明显提升。

整体厨房行业城市分布：

从竞争来看，国内橱柜企业率先迈进整体厨房行业，20世纪90年代初欧派将欧洲“整体厨房”概念引入中国，开创了工业化生产现代厨柜的先河，被誉为中国“厨房革命”的倡导者、整体厨柜的领潮人。随后多家本土化家电巨头先后涉足橱柜行业，其中一些更是将橱柜作为未来的发展重点。以往专著于燃气灶、脱排油烟机、消毒柜、热水器等小家电制造企业，如今纷纷改变产品单一状况，围绕厨房进行多元化扩展。产品销售也已从单品竞争变为套装竞争，众多厂家围绕厨房燃气灶、脱排油烟机、消毒柜、微波炉等产品，开展“厨房三件套”优惠大酬宾、“五星级套装”促销。

同样，看好中国的还有德国阿尔诺、柏丽，意大利艾度维、杜莫、博洛尼等橱柜公司，纷纷在京沪等地开设门店。松下、西门子等家电品牌也进军厨房业，在中国投建灶具、脱排油烟机基地。中外博弈，各有短长。洋品牌强在设计和工艺，弱在价格。其一套橱柜和家电，往往价逾10万元，大多数普通老百姓难以承受。而价格低，正是国产品牌的最优利器，国内品牌橱柜的价位大致分三个档次：豪华型、大众型和经济型。豪华型的厨房约需要4万元以上，大众型厨房在1.5万元至3万元，经济型厨房则在8000元至14000元左右。国内橱柜每米价格普遍在1500元至5500元，这个价位比较适合当前中国的消费水平。但国产品牌在橱柜设计及制作工艺的细节方面，与洋品牌还有不少距离。宅品惠认为，未来，中国整体厨

房行业的整体制造水平不断提升，企业对消费者需求的洞察也日益精准，再加上中国内需市场的不断成长，消费者对生活品质的重视和追求，加速了整体厨房产品的普及，中国整体厨房行业已经具备了创造和创新的实力，汇聚一批影响力品牌，向更广阔的市场前进。

#### 2005-2015年整体厨房企业总数量

从竞争来看，国内橱柜企业率先迈进整体厨房行业，20世纪90年代初欧派将欧洲“整体厨房”概念引入中国，开创了中国工业化生产现代厨柜的先河，被誉为中国“厨房革命”的倡导者、整体厨柜的领潮人。随后多家本土化家电巨头先后涉足橱柜行业，其中一些更是将橱柜作为未来的发展重点。以往专著于燃气灶、脱排油烟机、消毒柜、热水器等小家电制造企业，如今纷纷改变产品单一状况，围绕厨房进行多元化扩展。产品销售也已从单品竞争变为套装竞争，众多厂家围绕厨房燃气灶、脱排油烟机、消毒柜、微波炉等产品，开展“厨房三件套”优惠大酬宾、“五星级套装”促销。

同样，看好中国的还有德国阿尔诺、柏丽，意大利艾度维、杜莫、博洛尼等橱柜公司，纷纷在京沪等地开设门店。松下、西门子等家电品牌也进军厨房业，在中国投建灶具、脱排油烟机基地。中外博弈，各有短长。洋品牌强在设计和工艺，弱在价格。其一套橱柜和家电，往往价逾10万元，大多数普通老百姓难以承受。而价格低，正是国产品牌的最优利器，国内品牌橱柜的价位大致分三个档次：豪华型、大众型和经济型。豪华型的厨房约需要4万元以上，大众型厨房在1.5万元至3万元，经济型厨房则在8000元至14000元左右。国内橱柜每米价格普遍在1500元至5500元，这个价位比较适合当前中国的消费水平。但国产品牌在橱柜设计及制作工艺的细节方面，与洋品牌还有不少距离。宅品惠认为，未来，中国整体厨房行业的整体制造水平不断提升，企业对消费者需求的洞察也日益精准，再加上中国内需市场的不断成长，消费者对生活品质的重视和追求，加速了整体厨房产品的普及，中国整体厨房行业已经具备了创造和创新的实力，汇聚一批影响力品牌，向更广阔的市场前进。

#### 2005-2015年整体厨房企业总数量

中国报告网发布的《2017-2022年中国整体厨房行业竞争现状及十三五投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章整体厨房的相关概述

### 第一节整体厨房概述

- 一、整体厨房的构成
- 二、整体厨房的照明系统
- 三、集成厨房介绍

### 第二节整体厨房的类型及特点

- 一、封闭型厨房
- 二、家事型厨房
- 三、开放型厨房
- 四、起居式厨房

### 第三节整体厨房风格阐述

## 第二章2015年世界整体厨房行业整体运营状况分析

### 第一节2015年世界整体厨房行业市场发展格局

- 一、世界整体厨房特色分析
- 二、世界整体厨房设计风格
- 三、世界整体厨房市场动态分析

### 第二节2015年世界整体厨房品牌主要国家分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、韩国

### 第三节2017-2022年世界整体厨房行业发展趋势分析

## 第三章2015年中国整体厨房行业市场发展环境解析

### 第一节2015年中国宏观经济经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易进出口

### 第二节2015年中国整体厨房市场政策环境分析

- 一、扩大内需保增长政策解析

## 二、整体厨房行业亟需绿色标准

### 第三节2015年中国整体厨房市场社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、中国城镇化率

#### 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第四章2015年中国整体厨房行业市场运行态势剖析

#### 第一节2015年中国整体厨房行业发展动态分析

##### 一、整体厨房从传统到现代的日新月异

##### 二、整体厨房概念推动一线橱柜品牌不断设计创新

##### 三、橱柜企业需引导我国整体厨房行业有序发展

#### 第二节2015年中国整体厨房行业现状综述

##### 一、整体厨房市场运行特点分析

##### 二、产业链不长争取合作共赢

##### 三、整体厨房发展需要品牌领航

#### 第三节2015年中国整体厨房市场运行中存在的问题

### 第五章2015年中国整体厨房业内热点产品运营态势分析

#### 第一节2015年中国整体厨房市场动态分析

##### 一、期待“新标”出台规范厨卫市场

##### 二、进口橱柜遭遇销售渠道尴尬

##### 三、橱柜行业营销模式新招频出

#### 第二节2015年中国整体厨房市场供需分析

##### 一、市场供给情况分析

##### 二、产品需求态势分析

##### 三、影响供需的因素分析

#### 第三节2015年中国整体厨房市场价格分析

### 第六章2015年中国整体厨房行业市场销售渠道运行态势分析

#### 第一节2015年中国整体厨房市场营销总况

##### 一、整体厨房品牌整合营销与策划

##### 二、整体橱柜行业营销之三大潜规则

#### 第二节2015年中国整体厨房行业市场销售渠道分析

##### 一、新兴渠道领跑整体厨房市场营销

##### 二、吹响整体厨房工程营销的集结号

### 第三节2015年中国整体厨房营销案例解析

#### 一、欧派“超级厨房”引入新销售模式案例分析

#### 二、海尔的整体厨房营销抢滩家居装饰市场

### 第四节2016年中国整体厨房行业市场销售渠道的瓶颈

## 第七章2015年中国整体厨房市场关注度调查分析

### 第一节2015年整体厨房行业消费者概况分析

#### 一、消费者收入情况及购买能力

#### 二、消费者对整体厨房功能需求状况

### 第二节2015年中国整体厨房消费意识调查分析

#### 一、消费者对品牌整体厨房的认知渠道调查分析

#### 二、不同层次消费者对整体厨房价格的关注度调查分析

#### 三、消费者对整体厨房实用性关注程度调查分析

### 第三节2015年中国整体厨房品牌关注度调查分析

#### 一、厨房用品市场整体格局

#### 二、十大品牌关注度分布

#### 三、厨房用品区域市场关注度分析

#### 四、细分市场品牌、产品关注度分析

##### 1、整体厨房品牌、产品关注度分析

##### 2、橱柜品牌、产品关注度分析

### 第四节2015年影响消费者购买的因素分析

## 第八章中国厨房家具制造行业数据监测分析

### 第一节中国厨房家具制造所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国厨房家具制造所属行业产销与费用分析

#### 一、产成品分析

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 六、销售成本分析

#### 七、销售费用分析

#### 八、管理费用分析

#### 九、财务费用分析

#### 十、其他运营数据分析

### 第三节中国厨房家具制造所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第九章2015年中国整体厨房市场竞争格局透析

### 第一节2015年中国整体厨房市场竞争总况

- 一、整体厨房与传统厨房的终极PK
- 二、抢占二三级市场家居行业的蓝海战略
- 三、橱柜行业开发城镇处女地整体厨房也下乡
- 四、整体厨房品牌竞争分析

### 第二节2015年中国整体厨房业集中度分析

- 一、整体厨房市场集中度分析
- 二、整体厨房区域集中度分析

### 第三节2017-2022年中国整体厨房行业竞争趋势分析

## 第十章2015年中国整体厨房品牌企业竞争力分析及关键性财务数据分析

### 第一节青岛海尔股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第二节广东美的电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节中山华帝燃具股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第四节樱花卫厨（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第五节博洛尼家居用品（北京）有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第六节宁波方太厨具有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第七节青岛澳柯玛集团总公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第八节浙江帅康电气股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第九节广州欧派橱柜企业有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第十节杭州老板实业集团有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

#### 第十一章2017-2022年中国整体厨房行业投资战略研究

##### 第一节2017-2022年中国整体厨房行业投资概况

###### 一、整体厨房投资特性

###### 二、整体厨房投资价值研究

### 三、整体厨房投资环境分析

#### 第二节2017-2022年中国整体厨房行业投资机会分析

##### 一、中国整体厨房面临600亿巨大商机

##### 二、整体厨房区域投资潜力分析

#### 第三节2017-2022年中国整体厨房行业投资风险预警

##### 一、宏观调控政策风险

##### 二、市场竞争风险

##### 三、市场运营机制风险

#### 第四节权威专家投资建议

### 第十二章2017-2022年中国整体厨房行业发展趋势与前景展望

#### 第一节2017-2022年中国整体厨房行业发展前景分析

##### 一、市场容量巨大整体橱柜前景看好

##### 二、智能化厨房或将成为家庭装修的新趋势

#### 第二节2017-2022年中国整体厨房行业发展趋势分析

##### 一、整体厨房规模化发展趋势分析

##### 二、整体厨房流行趋势简析

##### 三、整体厨房的设计趋势

#### 第三节2017-2022年中国整体厨房行业市场预测分析

#### 第四节2017-2022年中国整体厨房市场盈利预测分析

#### 图表目录：

图表：2005-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014-2016年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2015年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014-2016年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2015年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2015年我国财政收入支出走势图单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2014-2016年中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2015年中国外汇储备走势图

图表：1990-2015年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2015年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2015年我国总人口数量增长趋势图

图表：2015年人口数量及其构成

图表：2005-2015年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2015年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2015年中国城镇化率走势图

图表：2005-2015年我国研究与试验发展（RD）经费支出走势图

图表：2014-2016年中国厨房家具制造行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年中国厨房家具制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年中国厨房家具制造行业从业人数增长趋势图

图表：2014-2016年中国厨房家具制造行业资产规模增长趋势图

图表：2014-2016年中国厨房家具制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2014-2016年中国厨房家具制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2014-2016年中国厨房家具制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2014-2016年中国厨房家具制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2014-2016年中国厨房家具制造行业产成品增长趋势图

图表：2014-2016年中国厨房家具制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2014-2016年中国厨房家具制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2014-2016年中国厨房家具制造行业销售成本增长趋势图

（GYZX）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/273972273972.html>