

2017-2022年中国路桥工程产业竞争现状及十三五 发展策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国路桥工程产业竞争现状及十三五发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/273971273971.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国家一系列政策的出台，为我国路桥行业的发展提供了良好的宏观环境。未来5年内路桥行业将进一步巩固传统经营项目，如路基、路面、桥涵工程项目等，根据国家投资趋向，逐步从东部沿海地区向中西部地区倾斜，扩大新入市场，在巩固路桥工程施工市场的前提下，一些路桥工程企业将逐步拓展房建、市政、机械制造、铁路、港口及海外市场，争取更多的市场份额，谋取更快更好地发展；同时加大海外市场的开发力度，继续发展非洲市场，提高我国路桥行业的国际竞争力。此外，随着节假日免费通行的实施，我国路桥工程企业的收入将降低2%左右。目前，我国的社会物流费用（占GDP的18%）是发达国家的近2倍，长远来看还有继续下调的空间。高速公路不能仅靠行政保护下的收费过日子，提高配套服务能力和尝试多元化投资或将成为我国路桥企业新的发展方向。

从全球化市场来看，经济全球化和区域经济一体化进程进一步加快，世界各国与地区的经济联系越来越紧密，产业转移和分工合作不断增强，有力拉动了各国基础设施建设需求。新兴国家更多的投资于基础设施领域，每年大约以20%的速度增长，而美国只有5%-6%，由于道路、港口，机场和其他大型基础设施建设通常都是15年到20年的周期，可以预见，在未来的这段时间内，国际承包工程市场将继续扩大。值得一提的是，亚洲和非洲市场仍然是我们主要市场，也是传统市场，这些国家现在都在经历着超常规的发展，路桥市场的规模在不断的扩大，远远高于世界经济的平均增长水平。无论是“金砖四国”--巴西，俄罗斯、印度，中国，还是“远景五国”--越南，印尼，南非、土耳其，阿根廷，有关经济体的经济都在强劲地增长。

中国报告网发布的《2017-2022年中国路桥工程产业竞争现状及十三五发展策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分行业发展现状

第一章中国路桥工程行业发展概述

第一节路桥工程行业发展情况

第二节最近3-5年中国路桥工程行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节关联产业发展分析

第二章中国路桥工程行业的国际比较分析

第一节中国路桥工程行业竞争力指标分析

第二节中国路桥工程行业经济指标国际比较分析

第三节全球路桥工程行业市场需求分析

- 一、市场规模现状
- 二、需求结构分析
- 三、重点需求客户
- 四、市场前景展望

第四节全球路桥工程行业市场供给分析

- 一、生产规模现状
- 二、产能规模分布
- 三、市场价格走势
- 四、重点厂商分布

第二部分市场需求分析

第三章应用领域及行业供需分析

第一节需求分析

- 一、路桥工程行业需求市场
- 二、路桥工程行业客户结构
- 三、路桥工程行业需求的地区差异

第二节供给分析

第三节供求平衡分析及未来发展趋势

- 一、路桥工程行业的需求预测
- 二、路桥工程行业的供应预测
- 三、供求平衡分析
- 四、供求平衡预测

第四节市场价格走势分析

第四章路桥工程产业链的分析

第一节行业集中度

第二节主要环节的增值空间

第三节行业进入壁垒和驱动因素

第四节上下游行业影响及趋势分析

第五章区域市场情况深度研究

第一节长三角区域市场情况分析

第二节珠三角区域市场情况分析

第三节环渤海区域市场情况分析

第四节路桥工程行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第五节主要省市集中度及竞争力模式分析

第六章2017-2022年需求预测分析

第一节路桥工程行业领域2017-2022年需求量预测

第二节2017-2022年路桥工程行业领域需求产品（服务）功能预测

第三节2017-2022年路桥工程行业领域需求产品（服务）市场格局预测

第三部分产业竞争格局分析

第七章路桥工程市场竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节路桥工程行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节路桥工程行业竞争格局分析

- 一、2015年路桥工程行业竞争分析
- 二、2015年国内外路桥工程竞争分析
- 三、2015年中国路桥工程市场竞争分析
- 四、2015年中国路桥工程市场集中度分析

第八章主要生产企业的排名与产业结构分析

第一节行业企业排名分析

第二节产业结构分析

- 一、市场细分充分程度的分析
- 二、各细分市场领先企业排名

第三节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第四节产业结构发展预测

- 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国路桥工程行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章业内领先企业分析

第一节中国建筑股份有限公司分析

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节中国中铁股份有限公司分析

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节中铁隧道股份有限公司分析

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节中国交通建设股份有限公司分析

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节中国铁建股份有限公司分析

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节上海建工（集团）总公司分析

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第七节成都市路桥工程股份有限公司分析

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第八节北方国际合作股份有限公司分析

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第九节中国水利水电建设集团公司分析

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十节中国路桥工程有限责任公司分析

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四部分产业发展关键趋势与投资方向推荐

第十章2014-2016年中国路桥工程行业整体运行指标分析

第一节中国路桥工程行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节中国路桥工程行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节中国路桥工程行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十一章影响企业生产与经营的关键趋势

第一节市场整合成长趋势

第二节需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节企业区域市场拓展的趋势

第四节科研开发趋势及替代技术进展

第五节影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节中国路桥工程行业SWOT分析

第十二章2017-2022年路桥工程行业投资价值评估分析

第一节产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节产业发展的空白点分析

第三节投资回报率比较高的投资方向

第四节新进入者应注意的障碍因素

第五节营销分析与营销模式推荐

图表目录

图表：行业生命周期

图表：十二五期间部分省计划建成高速路总里程

图表：产业竞争力评价指标体系

图表：2015年我国对外承包工程业务完成营业额前50家企业

图表：我国交通投资当月及增速

图表：我国公路建设投资当月及增速

图表：我国交通投资累计投资及增速

图表：我国公路建设投资累计投资及增速

图表：我国交通投资当月及增速

图表：我国东部公路建设投资当月及增速

图表：我国中部公路投资当月及增速

图表：我国西部公路投资当月及增速

图表：2014-2016年铁路道路隧道桥梁企业个数

图表：2014-2016年铁路道路隧道桥梁亏损企业个数

图表：2014-2016年铁路道路隧道桥梁企业签订合同总额

图表：2017-2022年铁路道路隧道桥梁企业个数预测

图表：2017-2022年铁路道路隧道桥梁亏损企业个数预测

图表：五大央企在国际排名中的表现

图表：建筑业主要价值链

图表：环渤海地区高速公路网国家高速公路路线表

图表：环渤海地区高速公路网地方高速公路路线方案表

图表：2015年华北大区各地区建筑行业总产值分析

图表：2015年华北大区各地区建筑行业签订合同总额分析

图表：2015年华北大区各地区建筑行业竣工产值分析

图表：2015年华北大区各地区建筑行业企业个数分析

图表：2015年华北大区各地区建筑行业从业人数分析

图表：2015年华中大区各地区建筑行业总产值分析

图表：2015年华中大区各地区建筑行业签订合同总额分析

图表：2015年华中大区各地区建筑行业竣工产值分析

图表：2015年华中大区各地区建筑行业企业个数分析

图表：2015年华中大区各地区建筑行业从业人数分析

图表：2015年华南大区各地区建筑行业总产值分析

图表：2015年华南大区各地区建筑行业签订合同总额分析

图表：2015年华南大区各地区建筑行业竣工产值分析

图表：2015年华南大区各地区建筑行业企业个数分析

图表：2015年华南大区各地区建筑行业从业人数分析

图表：2015年华东大区各地区建筑行业总产值分析

图表：2015年华东大区各地区建筑行业签订合同总额分析

图表：2015年华东大区各地区建筑行业竣工产值分析

图表：2015年华东大区各地区建筑行业企业个数分析

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/273971273971.html>