

2021年中国辅助生殖市场分析报告- 行业规模现状与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国辅助生殖市场分析报告-行业规模现状与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/543970543970.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

不孕症是一种低生育力状态，指一对配偶未采取避孕措施，有规律性生活至少 12 个月未能获得临床妊娠。女性不孕症的原因包括排卵问题、输卵管或子宫受损以及子宫颈异常；男性不孕症原因主要包括精子不足、精子功能异常以及精子传送收到阻塞。辅助生殖技术在解决不孕症的治疗方面起到了至关重要的作用，中国以及国际上对于辅助生殖技术的探索也在不断进行当中，已经取得了较大的突破。

随着不孕需求的上升，辅助生殖技术不断发展。不孕症的治疗方案包括药物治疗、手术和辅助生殖服务，其中辅助生殖服务包括体外受精和人工授精。人类辅助生殖技术发展历经 40 多年，主要有三个突破性发展期，分别是：1978 年，人类第一例试管婴儿诞生，体外受精胚胎移植常规技术成功开展；1990 年，人类首例植入前遗传学诊断（PGD）试管婴儿的出生标志着人类辅助生殖技术产前诊断新纪元；1992 年，人类首例单精子卵胞浆内注射婴儿诞生，辅助生殖迎来发展高峰期。随着生活节奏加快、工作压力增加、环境逐渐恶化和饮食结构的改变，不孕症发病率逐年升高，而不孕症是一种特殊的生殖健康缺陷，其生理与心理因素并存，不孕症的发生常给家庭和社会造成严重的影响。不孕症患病率的计算方式是将不育夫妇的数量除以生育年龄配偶（女性为 15-49 岁）数量，在中国不孕症患病率从 2018 年的 16% 预计增长至 2023 年的 18.2%。提高的原因主要为不健康的生活方式、首次生育年龄上升等因素。生育年龄方面，根据第六次人口普查的数据，中国妇女的平均生育年龄已达 29.13 岁，与第五次人口普查相比，平均育龄上升 2 岁，已经超过了专家建议的 28 岁前的黄金生育时段。随着平均生育年龄的增加，预计中国不孕症的患病率将继续上升。中国不孕症患病率逐年提高 资料来源：F&S，观研天下整理

在辅助生殖服务负担能力提升、民众科普程度提升、辅助医疗服务投资增加的趋势下，我国的辅助生殖服务渗透率呈现逐年提升的趋势，2020 年我国辅助生殖率达到 7.5%，相比于美国的 25.7% 仍有不少的空间，这还是 2020 年美国受新冠疫情影响导致的但年份骤降的数据。

我国辅助生殖渗透率逐年提高 资料来源：F&S，观研天下整理

辅助生殖技术许可审批权在 2007 年就下放至省级卫计委：拟开展人类辅助生殖技术的机构必须由所在省、区、市卫生行政部门根据区域规划、医疗需求予以初审，并上报卫生部批准筹建；筹建完成后由卫生部组织专家进行预准入评审，试运行一年后再行正式准入评审。自 1989 年以来，我国对于辅助生殖相关法律法规不断完善，行业准入门槛标准一直较为严格。

根据《人类辅助生殖技术配置规划指导原则》，新筹建开展的辅助生殖技术应当配置在三级综合医院、三级妇幼保健院或三级妇产医院，若按各省市常住人口数算，可按 230-300 万人口设置一个机构，按全国 14 亿人口计算则应该建立机构 467-609 万个，按照 2020 年中期 523 个机构计算，剩下的牌照空间较小，后进入者的进入门槛难度会进一步提升，

行业先发优势较为明显。

在国内，专业的辅助生殖医生相对较少，在高校获得的教育资源也较少（相较于口腔、眼科的医生培养），国内有较多的辅助生殖医生都是从其他科室比如妇科、男科转过来，也导致了我国优秀的辅助生殖医生资源非常稀缺，这些稀缺的医生资源更倾向于流向品牌、声誉较好的头部医疗机构，培养、建立专业的专家团队需要大量的时间和资源，导致人才资源又成为行业进入的一大门槛。事实上，日本的少子化问题完全可以给我国敲响警钟。

日本第一个体外受精婴儿出生于 1983 年，此后每年辅助生殖技术（ART）的数量快速增加。根据《日本妇产科学伦理委员会 1992-2016 总结报告》统计，日本辅助生殖治疗周期数从 1985 年的 1,195 个迅速增长至 2016 年的 447,790 个，年均复合增速为 21.07%。从辅助生殖治疗周期数人口年龄结构看，治疗患者的年龄主要集中在 30 岁以后患者，平均年龄为 38 岁。

从日本女性就业人数占比看，从 1968 年的 39% 提升至 2020 年的 45%，提升趋势明显。同时，根据总务省的人口动态统计，日本女性平均初婚年龄从 1970 年的 24.4 岁提高至 2019 年的 29.6 岁，高龄孕妇易导致不孕症发病率的提高，从而使更多患者寻求辅助生殖医疗的帮助。

从初婚年龄来看，日本适婚女性的人口结构比例降低，导致整体生育基数降低。如果按照 15-44 岁为适合生育的女性来统计，日本近 30 年增速均为负数，按照中高龄孕妇（35-44 岁）人口比例计算，日本该年龄段女性占比已经达到适合生育年龄段的 40% 以上水平。

日本女性初婚年龄提高 资料来源：日本统计局，观研天下整理（YM）

观研报告网发布的《2021 年中国辅助生殖市场分析报告-行业规模现状与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及

市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国辅助生殖行业发展概述

第一节 辅助生殖行业发展情况概述

- 一、辅助生殖行业相关定义
- 二、辅助生殖行业基本情况介绍
- 三、辅助生殖行业发展特点分析
- 四、辅助生殖行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、辅助生殖行业需求主体分析

第二节 中国辅助生殖行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、辅助生殖行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国辅助生殖行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国辅助生殖行业生命周期分析

- 一、辅助生殖行业生命周期理论概述
- 二、辅助生殖行业所属的生命周期分析

第四节 辅助生殖行业经济指标分析

- 一、辅助生殖行业的赢利性分析
- 二、辅助生殖行业的经济周期分析
- 三、辅助生殖行业附加值的提升空间分析

第五节 中国辅助生殖行业进入壁垒分析

- 一、辅助生殖行业资金壁垒分析
- 二、辅助生殖行业技术壁垒分析
- 三、辅助生殖行业人才壁垒分析
- 四、辅助生殖行业品牌壁垒分析
- 五、辅助生殖行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球辅助生殖行业市场发展现状分析

第一节 全球辅助生殖行业发展历程回顾

第二节 全球辅助生殖行业市场区域分布情况

第三节 亚洲辅助生殖行业地区市场分析

- 一、亚洲辅助生殖行业市场现状分析
- 二、亚洲辅助生殖行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲辅助生殖行业市场前景分析

第四节 北美辅助生殖行业地区市场分析

- 一、北美辅助生殖行业市场现状分析
- 二、北美辅助生殖行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美辅助生殖行业市场前景分析

第五节 欧洲辅助生殖行业地区市场分析

- 一、欧洲辅助生殖行业市场现状分析
- 二、欧洲辅助生殖行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲辅助生殖行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界辅助生殖行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球辅助生殖行业市场规模预测

第三章 中国辅助生殖产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品辅助生殖总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国辅助生殖行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国辅助生殖产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国辅助生殖行业运行情况

第一节 中国辅助生殖行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国辅助生殖行业市场规模分析

第三节 中国辅助生殖行业供应情况分析

第四节 中国辅助生殖行业需求情况分析

第五节 我国辅助生殖行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国辅助生殖行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国辅助生殖行业供需平衡分析

第八节 中国辅助生殖行业发展趋势分析

第五章 中国辅助生殖所属行业运行数据监测

第一节 中国辅助生殖所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国辅助生殖所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国辅助生殖所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国辅助生殖市场格局分析

第一节 中国辅助生殖行业竞争现状分析

- 一、中国辅助生殖行业竞争情况分析
- 二、中国辅助生殖行业主要品牌分析

第二节 中国辅助生殖行业集中度分析

- 一、中国辅助生殖行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国辅助生殖行业市场集中度分析

第三节 中国辅助生殖行业存在的问题

第四节 中国辅助生殖行业解决问题的策略分析

第五节 中国辅助生殖行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国辅助生殖行业需求特点与动态分析

第一节 中国辅助生殖行业消费市场动态情况

第二节 中国辅助生殖行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 辅助生殖行业成本结构分析

第四节 辅助生殖行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国辅助生殖行业价格现状分析

第六节 中国辅助生殖行业平均价格走势预测

- 一、中国辅助生殖行业价格影响因素
- 二、中国辅助生殖行业平均价格走势预测
- 三、中国辅助生殖行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国辅助生殖行业区域市场现状分析

第一节 中国辅助生殖行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区辅助生殖市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区辅助生殖市场规模分析
- 四、华东地区辅助生殖市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区辅助生殖市场规模分析
- 四、华中地区辅助生殖市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区辅助生殖市场规模分析
- 四、华南地区辅助生殖市场规模预测

第九章 2017-2021年中国辅助生殖行业竞争情况

第一节 中国辅助生殖行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国辅助生殖行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国辅助生殖行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 辅助生殖行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国辅助生殖行业发展前景分析与预测

第一节 中国辅助生殖行业未来发展前景分析

一、辅助生殖行业国内投资环境分析

二、中国辅助生殖行业市场机会分析

三、中国辅助生殖行业投资增速预测

第二节 中国辅助生殖行业未来发展趋势预测

第三节 中国辅助生殖行业市场发展预测

一、中国辅助生殖行业市场规模预测

二、中国辅助生殖行业市场规模增速预测

三、中国辅助生殖行业产值规模预测

四、中国辅助生殖行业产值增速预测

五、中国辅助生殖行业供需情况预测

第四节 中国辅助生殖行业盈利走势预测

一、中国辅助生殖行业毛利润同比增速预测

二、中国辅助生殖行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国辅助生殖行业投资风险与营销分析

第一节 辅助生殖行业投资风险分析

一、辅助生殖行业政策风险分析

二、辅助生殖行业技术风险分析

三、辅助生殖行业竞争风险分析

四、辅助生殖行业其他风险分析

第二节 辅助生殖行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国辅助生殖行业发展战略及规划建议

第一节 中国辅助生殖行业品牌战略分析

- 一、辅助生殖企业品牌的重要性
- 二、辅助生殖企业实施品牌战略的意义
- 三、辅助生殖企业品牌的现状分析
- 四、辅助生殖企业的品牌战略
- 五、辅助生殖品牌战略管理的策略

第二节 中国辅助生殖行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国辅助生殖行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国辅助生殖行业发展策略及投资建议

第一节 中国辅助生殖行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国辅助生殖行业营销渠道策略

- 一、辅助生殖行业渠道选择策略
- 二、辅助生殖行业营销策略

第三节 中国辅助生殖行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国辅助生殖行业重点投资区域分析
- 二、中国辅助生殖行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/543970543970.html>