

2017-2022年中国家电用彩涂板市场竞争调研及十三五投资定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国家电用彩涂板市场竞争调研及十三五投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/273970273970.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1927年美国创始彩涂板，1936年建成第1套彩钢板出产机组，1955年建成国际第一套带钢彩涂出产机组。20世纪60年代普及国际。上个世纪80年代末我国才连续建设彩钢板机组，这些机组多建在钢铁厂及合资公司，彩钢板工艺设备根本从国外引进。

国有特大钢铁公司宝钢、鞍钢、首钢、唐钢、济钢、昆钢、邯钢、武钢、攀钢等公司的机组产能、配备水平较高，都相继建成了选用国外技术、年出产能力12万~17万吨的彩钢板机组。

我国的彩钢板商场前景巨大，但是围绕商场占有的竞赛也日趋剧烈，甚至呈现“白热化”式的恶战。

当前我国家电用彩涂板商场面临国内出产能力敏捷扩大和国外商品很多进入的两层压力。进口商品采纳的竞赛战略首要是：瞄准主导商场，补偿种类标准缺乏和低价浸透。

而随着这个行业的不断发展，家电用彩涂板的类型也在不断的完善，家电用彩钢板的发展也经历很多的变化，也愈发的符合人们的需求。而从当前的市场情况来看，家电用彩钢板目前也是十分符合市场的需求，故也进一步加快了这个行业的发展。

彩涂板在美观和防腐性能上面的优势让彩涂板在国内成为相当常见的材料之一，现在彩涂板的已经起到了代替原木提高施工速度、节约资源等效果。以下是2015年我国彩涂板行业市场分析：

国内现在的发展趋势就是彩涂板生产厂家越来越注意自己生产彩涂板的时候使用的基板质量，而且在生产时对自己的制作工艺要求越来越高，这让彩涂板在制造工艺上面有着卓越的贡献，而且现在生产彩涂板的设备也比较先进让彩涂板在制造中越来越全自动化不仅节省了成本还节省了大量的人力，而且彩涂板厂家现在也越来越多在市场竞争上面也越来越激烈，提高产品质量降低产品生产成本基本上已经成为现在彩涂板生产厂家们共同的做法。彩涂板现在产品已经越来越多样化，不同的彩涂板都能发挥出很多不同的功能，让现在彩涂板市场变得十分精彩。

1、需求仍处于增长期

近年来，在下游行业的不断拉动下，我国家电用彩涂板市场需求量保持稳定增长，2010年我国家电用彩涂板市场需求量为49.6万吨，2015年增长至94.6万吨，比2014年增长15.1%。

2、资源供应充足

总的来看，即使不考虑进口因素，目前国内家电用彩涂板资源也是比较充足的。当然，下一步各大钢厂将响应中国钢铁工业协会的呼吁，为稳定市场而调整产品结构，压缩产能。所以，国内家电用彩涂板市场（特别是高档产品），短期内也不至于出现供求失衡的现象。

2015年我国家电用彩涂板产量为114.6万吨，消费量为94.6万吨，市场供给充足。

2014-2016年我国家电用彩涂板供需分析

资料来源：公开资料整理

我国家电用彩涂板行业在我国国民经济中占有重要地位，家电用彩涂板的技术及产业化水平对我国家行业的发展具有重要影响，同时影响着我国钢铁行业的供需态势。我国家电用彩涂板市场占GDP比重不高，2015年占GDP比重为0.0057%。

2014-2016年我国家电彩涂板市场占GDP的比重：%

中国报告网发布的《2017-2022年我国家电用彩涂板市场竞争调研及十三五投资定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章家电用彩涂板行业概述

第一节家电用彩涂板行业定义

第二节家电用彩涂板行业发展历程

第三节家电用彩涂板行业分类情况

第四节家电用彩涂板产业链分析

第二章2014-2016年我国家电用彩涂板行业发展环境分析

第一节2014-2016年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节2014-2016年我国家电用彩涂板行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节2014-2016年我国家电用彩涂板行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章2014-2016年中国家电用彩涂板行业总体发展状况

第一节中国家电用彩涂板行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节中国家电用彩涂板行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节中国家电用彩涂板行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第四章中国家电用彩涂板市场供需分析

第一节家电用彩涂板市场现状分析及预测

一、2014-2016年我国家电用彩涂板行业总产值分析

二、2017-2022年我国家电用彩涂板行业总产值预测

第二节家电用彩涂板产品产量分析及预测

一、2014-2016年我国家电用彩涂板产量分析

二、2017-2022年我国家电用彩涂板产量预测

第三节家电用彩涂板市场需求分析及预测

一、2014-2016年我国家电用彩涂板市场需求分析

二、2017-2022年我国家电用彩涂板市场需求预测

第四节家电用彩涂板进出口数据分析

一、我国家电用彩涂板出口数据分析

二、我国家电用彩涂板进口数据分析

三、我国家电用彩涂板进出口数据预测

第五章家电用彩涂板行业发展现状分析

第一节中国家电用彩涂板行业发展分析

一、2014-2016年中国家电用彩涂板行业发展态势分析

二、2014-2016年中国家电用彩涂板行业发展特点分析

三、2014-2016年中国家电用彩涂板行业市场供需分析

第二节中国家电用彩涂板产业特征与行业重要性

第三节家电用彩涂板行业特性分析

第六章中国家电用彩涂板市场规模分析

第一节2015年中国家电用彩涂板市场规模分析

第二节2015年中国家电用彩涂板区域市场规模分析

一、2015年东北地区市场规模分析

二、2015年华北地区市场规模分析

三、2015年华东地区市场规模分析

四、2015年华中地区市场规模分析

五、2015年华南地区市场规模分析

六、2015年西部地区市场规模分析

第三节2017-2022年中国家电用彩涂板市场规模预测

第七章家电用彩涂板国内产品价格走势及影响因素分析

第一节国内产品2014-2016年价格回顾

第二节国内产品当前市场价格及评述

第三节国内产品价格影响因素分析

第四节2017-2022年国内产品未来价格走势预测

第八章家电用彩涂板及其主要上下游产品

第一节家电用彩涂板上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节家电用彩涂板行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第九章家电用彩涂板产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第十章家电用彩涂板行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第三节家电用彩涂板企业竞争策略分析

一、提高家电用彩涂板企业核心竞争力的对策

二、影响家电用彩涂板企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高家电用彩涂板企业竞争力的策略

第十一章家电用彩涂板行业重点企业竞争分析

第一节青岛邯钢彩涂板有限责任公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节苏州同信彩色金属板有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节浙江华东轻钢建材有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节珠海拾比佰彩图板股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节佛山市环宇新型材料有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十二章家电用彩涂板行业投资与发展前景分析

第一节家电用彩涂板行业投资机会分析

一、家电用彩涂板投资项目分析

二、可以投资的家电用彩涂板模式

三、2016年家电用彩涂板投资机会

第二节2017-2022年中国家电用彩涂板行业发展预测分析

一、未来家电用彩涂板发展分析

二、未来家电用彩涂板行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第三节未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、十三五行业发展趋势

第十三章家电用彩涂板产业用户度分析

第一节家电用彩涂板产业用户认知程度

第二节家电用彩涂板产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第十四章2017-2022年家电用彩涂板行业发展趋势及投资风险分析

第一节当前家电用彩涂板存在的问题

第二节家电用彩涂板未来发展预测分析

一、中国家电用彩涂板发展方向分析

二、2017-2022年中国家电用彩涂板行业发展规模预测

三、2017-2022年中国家电用彩涂板行业发展趋势预测

第三节2017-2022年中国家电用彩涂板行业投资风险分析

一、出口风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、产品投资风险

第十五章专家观点与结论

第一节家电用彩涂板行业营销策略分析及建议

一、家电用彩涂板行业营销模式

二、家电用彩涂板行业营销策略

第二节家电用彩涂板行业企业经营发展分析及建议

一、家电用彩涂板行业经营模式

二、家电用彩涂板行业生产模式

第三节行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/273970273970.html>