

2021年中国IDC市场调研报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国IDC市场调研报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/533969533969.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

IDC (Internet Data Center , 互联网数据中心) 是通过互联网为集中式收集、存储、处理和发送数据的设备提供运行维护的设施及相关服务体系。IDC服务包括基础服务、安全防护服务及增值服务，其中主机托管是IDC服务结构最大组成部分。

IDC (互联网数据中心) 服务类型

服务类型

细分服务

基础服务

主机托管：机位、机柜、机房

资源出租：虚拟主机业务、数据存储服务

服务管理：系统配置、数据备份、故障排除服务

安全防护服务

防火墙防护

DDoS防护服务

入侵检测服务

增值服务

负载均衡

智能DNS

流量监控

智能灾备

CDN

反向域名解析数据来源：公开资料整理

根据数据显示，2019年，我国IDC (互联网数据中心) 行业市场规模为1562.5亿元，较上年同比增长27.2%；2020年，我国IDC (互联网数据中心) 行业市场规模为**亿元，较上年同比增长**%。

2015-2020年我国IDC (互联网数据中心) 行业市场规模及增速 数据来源：公开资料整理

一、优势分析

(1) 传统的数据中心计算网络由接入层、汇聚层和核心层组成，以南北流量 (纵向) 传输为主。随着短视频、直播等应用盛行，网络数据流量急剧增长，下游需求方对数据中心的规模需求日渐增加，同时对数据中心的网络架构要求不断提升，数据中心的计算网络由以南北流量向东西流量 (横向) 传输拓展，进而诞生了“叶-脊”拓扑网络架构。“叶-脊”拓扑网络架构可以满足下游需求方对数据中心高带宽、低延迟及长传输的需求。

与传统数据中心网络架构相比，“叶-脊”网络架构优势包括：可帮助IDC服务商减少数据中心的交换机部署数量，降低数据中心的建设及运营成本；由于每一个叶交换机和另一个交

交换机之间为跳线连接，减少了服务器寻找或等待连接的时间；叶交换机和脊交换机之间有多条链路，大幅度加强系统弹性，可满足下游需求方对数据中心不同的接入需求；叶交换机和脊交换机直接互联，增加光纤接口数，提升网络效率。

与传统数据中心网络架构相比“叶-脊”网络架构四大优势 数据来源：公开资料整理

(2) 2019年，我国典型数据中心PUE与美国现有数据中心平均PUE相差0.38-1.18，高耗能促使传统IDC向绿色化转型升级。基于此种情况，各地方政府相继出台数据中心绿色建设政策，鼓励IDC服务商优化升级数据中心，推进绿色数据中心项目落地。

如2018年9月，北京市政府在《北京市新增产业的禁止和限制目录（2018）》提出北京市全市范围内禁止新建和扩建PUE值在1.4以下的数据中心，其中中心城区直接禁止新建和扩建互联网数据服务中的数据中心，信息处理和存储支持服务中的数据中心。

2019年1月，上海市经信委、发改委制定《关于加强上海互联网数据中心统筹建设的指导意见》，提出严禁本市中环以内区域新建IDC，原则上选择在外环外符合配套条件的既有工业区内采用先进节能技术集约建设，在PUE值方面，新建互联网数据中心PUE值严格控制在1.3以下，改建互联网数据中心PUE值严格控制在1.4以下。

2019年4月，深圳市发改委制定《深圳市发展改革委员会关于数据中心节能审查有关事项的通知》，提出促进老旧数据中心绿色改造，新建数据中心按照“以高代低、以大代小、以新代旧”等减量替代方式严控数据中心年综合能源消费新增量，且PUE低于1.25的数据中心则可享受能源消费量40%以上的支持。

我国IDC绿色化发展相关政策

颁布日期

政策名称

颁布主体

主要内容

2019.04

《深圳市发展改革委员会关于数据中心节能审查有关事项的通知》

深圳市发改委

促进老旧数据中心绿色改造，新建数据中心按照“以高代低、以大代小、以新代旧”等减量替代方式严控数据中心年综合能源消费新增量，且PUE低于1.25的数据中心则可享受能源消费量40%以上的支持

2019.01

《关于加强上海互联网数据中心统筹建设的指导意见》

上海市经信委、发改委

严禁本市中环以内区域新建IDC，原则上选择在外环外符合配套条件的既有工业区内采用先进节能技术集约建设，在PUE值方面，新建互联网数据中心PUE值严格控制在1.3以下，改建互联网数据中心PUE值严格控制在1.4以下

2018.09

《北京市新增产业的禁止和限制目录（2018）》

北京市政府

北京市全市范围内禁止新建和扩建PUE值在1.4以下的数据中心，其中中心城区直接禁止新建和扩建互联网数据服务中的数据中心，信息处理和存储支持服务中的数据中心数据来源：公开资料整理

在政策的支持下，IDC行业相关企业如光环新网聚焦数据中心节能减排、精细化管理等技术研发，推进绿色节能数据中心改造项目，降低PUE值，节约数据中心电资源及水资源的损耗，降低数据中心运营成本，提升运营效率。

绿色数据中心架构 数据来源：公开资料整理

二、劣势分析

现阶段，我国IDC行业发展存在四大问题：一是市场方面，同质、低价、低水平的无序竞争以及运营商被有意无意地管道化，端到端的网络能力没有充分利用。

二是业务方面，IDC业务结构单一，业务增长主要由投资带动，缺少增值业务；以主机托管业务为主，缺少主机租赁业务，不利于商业模式的演进和新业务的展开。三是资源方面，IDC资源布局松散，缺乏面向新业务的有效整合；基础资源的平均利用率低，建设成本和运营成本较高。四是技术方面，运营商面临如何从全网的角度，对终端用户与信息源的互访质量进行优化；如何面向云计算等新业务，对IDC架构进行优化；如何引入新技术，优化IDC资源，降低运营成本的问题。

我国IDC行业发展面临的问题 数据来源：公开资料整理

三、机遇分析

（1）短视频、直播、社交电商等各类互联网应用加快向四五线城市和农村用户渗透，及企业信息化转型升级需求持续释放，网络数据量爆发式增长推动IDC行业发展。根据数据显示，2018年，我国移动互联网流量消费规模为711亿GB，较上年同比增长189%；2019年，我国移动互联网流量消费规模为1220亿GB，较上年同比增长71.6%。

2015-2019年我国移动互联网流量消费规模及增速 数据来源：公开资料整理

（2）IDC服务商利用AI技术主动判断数据中心的运行状态，实现供电链路毫秒级故障检测、秒级故障定位、毫秒级故障隔离、分钟级故障恢复功能，提升数据中心运营效率。

如2018年阿里巴巴推出“数据中心智能运营平台”，通过AI算法智能决策使超过60%的数据中心故障自动化修复，无需业务人员参与，提升数据中心的运营效率。

阿里巴巴“数据中心智能运营平台”智能修复功能流程 数据来源：公开资料整理

（3）国家政策引导数据中心布局、应用不断优化。如2017年5月，住房城乡建设部制定《数据中心设计规范》，从选址及设备布置、环境要求、建筑结构、空气调节、电气、电磁屏蔽、消防与安全等方面规范数据中心的设计，确保电子信息系统安全、稳定、可靠地运行，做到技术先进、经济合理、安全适用、节能环保。

2019年2月，工信部、国家机关事务管理局、国家能源局制定《关于加强绿色数据中心建设的指导意见》，提出到2022年，数据中心平均能耗基本达到国际先进水平，新建大型、超大型数据中心的电能使用效率值达到1.4以下，打造一批绿色数据中心先进典型，形成一批具有创新性的绿色技术产品、解决方案。

我国IDC行业相关政策

颁布日期

政策名称

颁布主体

主要内容

2019.02

《关于加强绿色数据中心建设的指导意见》

工信部、国家机关事务管理局、国家能源局

到2022年，数据中心平均能耗基本达到国际先进水平，新建大型、超大型数据中心的电能使用效率值达到1.4以下，打造一批绿色数据中心先进典型，形成一批具有创新性的绿色技术产品、解决方案

2017.05

《数据中心设计规范》

住房和城乡建设部

从选址及设备布置、环境要求、建筑结构、空气调节、电气、电磁屏蔽、消防与安全等方面规范数据中心的设计，确保电子信息系统安全、稳定、可靠地运行，做到技术先进、经济合理、安全适用、节能环保

2015.03

《关于国家绿色数据中心试点工作方案》

工信部、国家机关事务管理局、国家能源局

到2017年，围绕重点领域创建百个绿色数据中心试点，试点数据中心能效平均提高8%以上，制定绿色数据中心相关国家标准4项，推广绿色数据中心先进适用技术、产品和运维管理最佳实践40项，制定绿色数据中心建设指南

2013.01

《关于数据中心建设布局的指导意见》

工信部

引导市场主体合理选址、长远设计、按需按标建设，逐渐形成技术先进、结构合理、协调发展的数据中心新格局数据来源：公开资料整理

(4) 5G在传输速率、移动性、时延以及终端连接数等传统指标方面有极大的提升。在5G环境下，用户体验速率可达100Mbps至1Gbps，流量密度能够达到10Mbps/m²，传输时延可达毫秒量级，实现网络性能的跃升。随着5G商业化部署进程加速，超高清视频、VR/A

R等大流量场景持续增加，同时物联网设备存储的数据呈指数级增长，IDC需求进一步增长。

四、威胁分析

(1) IDC产业监管政策持续收紧，行业竞争压力加剧：数字经济发展步伐加快，网络流量增加吸引众多参与者进入IDC行业，IDC机房数量持续增长，获得IDC牌照的厂商数量呈增长趋势，行业竞争压力加剧。

根据数据显示，2018年，我国互联网数据中心业务牌照新增数量为585个；2019年，我国互联网数据中心业务牌照新增数量为240个。

2015-2019年1-5月我国互联网数据中心业务牌照新增数量 数据来源：公开资料整理

(2) 云计算发展不及预期，IDC行业客户规模或将萎缩：我国云计算行业收入稳步增长，由2014年的898百万美元增至7164百万美元。云计算行业高速发展促使云计算企业对数据中心的需求不断释放，拉动IDC行业发展。但当未来云计算行业发展速度放缓，或云计算企业估值下行，大量中小云计算企业业务收缩甚至倒闭，IDC行业客户规模将萎缩，IDC行业下游需求释放量将降低。

2014-2018年我国云计算行业收入及增速 数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国IDC市场调研报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国IDC行业发展概述

第一节 IDC行业发展情况概述

- 一、IDC行业相关定义
- 二、IDC行业基本情况介绍
- 三、IDC行业发展特点分析
- 四、IDC行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、IDC行业需求主体分析

第二节 中国IDC行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、IDC行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国IDC行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国IDC行业生命周期分析

- 一、IDC行业生命周期理论概述
- 二、IDC行业所属的生命周期分析

第四节 IDC行业经济指标分析

- 一、IDC行业的赢利性分析
- 二、IDC行业的经济周期分析
- 三、IDC行业附加值的提升空间分析

第五节 中国IDC行业进入壁垒分析

- 一、IDC行业资金壁垒分析
- 二、IDC行业技术壁垒分析

- 三、IDC行业人才壁垒分析
- 四、IDC行业品牌壁垒分析
- 五、IDC行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球IDC行业市场发展现状分析

- 第一节 全球IDC行业发展历程回顾
- 第二节 全球IDC行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲IDC行业地区市场分析
 - 一、亚洲IDC行业市场现状分析
 - 二、亚洲IDC行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲IDC行业市场前景分析
- 第四节 北美IDC行业地区市场分析
 - 一、北美IDC行业市场现状分析
 - 二、北美IDC行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美IDC行业市场前景分析
- 第五节 欧洲IDC行业地区市场分析
 - 一、欧洲IDC行业市场现状分析
 - 二、欧洲IDC行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲IDC行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界IDC行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球IDC行业市场规模预测

第三章 中国IDC产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品IDC总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国IDC行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国IDC产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国IDC行业运行情况

第一节 中国IDC行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国IDC行业市场规模分析

第三节 中国IDC行业供应情况分析

第四节 中国IDC行业需求情况分析

第五节 我国IDC行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

第六节 中国IDC行业供需平衡分析

第七节 中国IDC行业发展趋势分析

第五章 中国IDC所属行业运行数据监测

第一节 中国IDC所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国IDC所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国IDC所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国IDC市场格局分析

第一节 中国IDC行业竞争现状分析

一、中国IDC行业竞争情况分析

二、中国IDC行业主要品牌分析

第二节 中国IDC行业集中度分析

一、中国IDC行业市场集中度影响因素分析

二、中国IDC行业市场集中度分析

第三节 中国IDC行业存在的问题

第四节 中国IDC行业解决问题的策略分析

第五节 中国IDC行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国IDC行业需求特点与动态分析

第一节 中国IDC行业消费市场动态情况

第二节 中国IDC行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 IDC行业成本结构分析

第四节 IDC行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国IDC行业价格现状分析

第六节 中国IDC行业平均价格走势预测

一、中国IDC行业价格影响因素

二、中国IDC行业平均价格走势预测

三、中国IDC行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国IDC行业区域市场现状分析

第一节 中国IDC行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区IDC市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区IDC市场规模分析

四、华东地区IDC市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区IDC市场规模分析

四、华中地区IDC市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区IDC市场规模分析

四、华南地区IDC市场规模预测

第九章 2017-2020年中国IDC行业竞争情况

第一节 中国IDC行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国IDC行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国IDC行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 IDC行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国IDC行业发展前景分析与预测

第一节 中国IDC行业未来发展前景分析

- 一、IDC行业国内投资环境分析
- 二、中国IDC行业市场机会分析
- 三、中国IDC行业投资增速预测

第二节 中国IDC行业未来发展趋势预测

第三节 中国IDC行业市场发展预测

- 一、中国IDC行业市场规模预测
- 二、中国IDC行业市场规模增速预测
- 三、中国IDC行业产值规模预测
- 四、中国IDC行业产值增速预测
- 五、中国IDC行业供需情况预测

第四节 中国IDC行业盈利走势预测

- 一、中国IDC行业毛利润同比增速预测
- 二、中国IDC行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国IDC行业投资风险与营销分析

第一节 IDC行业投资风险分析

- 一、IDC行业政策风险分析
- 二、IDC行业技术风险分析
- 三、IDC行业竞争风险分析
- 四、IDC行业其他风险分析

第二节 IDC行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国IDC行业发展战略及规划建议

第一节 中国IDC行业品牌战略分析

- 一、IDC企业品牌的重要性
- 二、IDC企业实施品牌战略的意义
- 三、IDC企业品牌的现状分析
- 四、IDC企业的品牌战略
- 五、IDC品牌战略管理的策略

第二节 中国IDC行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性

- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国IDC行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 IDC行业竞争力提升策略

- 一、IDC行业产品差异性策略
- 二、IDC行业个性化服务策略
- 三、IDC行业的促销宣传策略
- 四、IDC行业信息智能化策略
- 五、IDC行业品牌化建设策略
- 六、IDC行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国IDC行业发展策略及投资建议

第一节 中国IDC行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国IDC行业营销渠道策略

- 一、IDC行业渠道选择策略
- 二、IDC行业营销策略

第三节 中国IDC行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国IDC行业重点投资区域分析
- 二、中国IDC行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/533969533969.html>