

2020年中国移动电源行业分析报告- 行业运营现状与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国移动电源行业分析报告-行业运营现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/393968393968.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

移动电源、行动充电器是一种个人可随身携带，自身能储备电能，主要为手持式移动设备等消费电子产品（例如无线电话、笔记本电脑）充电的便携充电器，特别应用在没有外部电源供应的场合。其主要组成部分包括：用作电能存储的电池，稳定输出电压的电路（直流-直流转换器），绝大部分的行动电源带有充电器，用作为内置电池充电。

移动电源由于自身不具备成为独立产品的基因，其诞生和发展依赖于终端智能移动设备的兴盛。2017年中国智能手机出货量4.6亿台，占到国内整体手机出货量的93.9%，相比2016年下跌11.6个百分点。随着“功能机转智能机”、“2/3G用户转4G”、“入门级用户消费升级”三波市场红利见底，手机进入“存量市场”竞争。

目前中国及全球主要国家都在积极部署5G试验。2017年年初工信部、发改委发布《信息通信行业发展规划（2016-2020年）》，目标在“十三五”期末启动5G商用。随着5G时代的到来，智能机消费有望迎来新的一波消费热潮。随着也将带动移动电源的市场的的发展。

2011-2017年中国智能手机出货量 数据来源：工信部

2011-2017年中国智能手机出货量增速 数据来源：工信部

国内三大运营商5G规模部署计划

运营商

时间

5G部署技术

中移动

2017

系统验证，形成预商用样机

2018

规模试验，形成端到端商用产品和预商用网络

2019

继续扩大试验规模

2020

万站规模，实现商用产品规模部署

中国联通

2017-2018

系统样机验证阶段，验证5G与商用样机整体能力

2018-2019

规模外场验证阶段，验证5G商用能力及组网方案

2019-2020

（试）商用阶段，点城市完成千站以上的5G规模部署

中电信

2017-2018

演进架构与关键技术研究及技术概念验证，适时开展实验室及外场测试

2018-2020

开展4G引入5G的系统 and 组网能力验证，19年建成若干规模预商用网，2020年实现商用

2020-2025

持续开展5G网络后续技术研究、试验和预商用准进工作 资料来源：互联网

2017年中国共享充电宝行业发展迅猛，市场规模接近亿元大关。随着一二线城市设备密度的扩张，以及下沉渠道的搭建，预计未来整个行业的用户量仍将持续走高。加上市场成熟后，营收模式向广告、数据等多元化方向开拓，未来市场潜力乐观可期，预计2020年市场规模将达到3.3亿元。

2017-2020年中国共享充电宝市场规模预测 数据来源：工信部（GYWWJP）

【报告大纲】

第一章 移动电源行业相关概述

1.1 移动电源的概念

1.1.1 移动电源的定义

1.1.2 移动电源的类型

1.1.3 移动电源的应用

1.2 移动电源的技术原理

1.2.1 核心技术

1.2.2 内部构成

1.2.3 移动电源电芯的种类

1.2.4 移动电源的容量与实际充电次数的关系

1.3 移动电源的选购

1.3.1 选购标准

1.3.2 注意事项

1.3.3 常见误区

1.4 移动电源的发展历程

第二章 移动电源行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 移动电源产品质量良莠不齐

2.1.2 市场竞争激烈

2.1.3 劣质移动电源横行

2.2 本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 移动电源行业仍处于发展中

2.3.2 不同地区移动电源的产量分布

2.4 移动电源生产成本分析

2.4.1 移动电源物料清单

2.4.2 物料价格分析

2.4.3 生产劳动力成本分析

2.4.4 生产设备折旧成本分析

2.4.5 制造工艺分析

第三章 2017-2020年中国移动电源行业发展环境分析

3.1 移动电源行业政治法律环境

3.1.1 行业相关产业政策

3.1.2 行业产业标准有待出台

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 移动电源行业经济环境分析

3.2.1 国民经济运行情况与GDP

3.2.2 消费价格指数CPI、PPI

3.2.3 固定资产投资情况

3.2.4 全国居民收入情况

3.3 移动电源行业社会环境分析

3.3.1 智能手机的兴起催生移动电源产业

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 移动电源技术数据和生产基地分析

3.4.1 移动电源各企业产能

3.4.2 移动电源企业主要生产基地及产能分布

3.4.3 企业研发状态及技术水平

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球移动电源行业发展概述

4.1 2017-2020年全球移动电源行业发展情况概述

4.1.1 全球移动电源行业发展现状

4.1.2 全球移动电源行业发展特征

4.1.3 全球移动电源行业市场规模

4.2 2017-2020年全球主要地区移动电源行业发展状况

4.2.1 欧洲移动电源行业发展情况概述

4.2.2 美国移动电源行业发展情况概述

4.2.3 日韩移动电源行业发展情况概述

4.3 2021-2026年全球移动电源行业趋势预测分析

4.3.1 全球移动电源行业市场规模预测

4.3.2 全球移动电源行业趋势预测分析

4.3.3 全球移动电源行业发展趋势分析

4.4 全球移动电源行业重点企业发展动态分析

第五章 中国移动电源行业发展概述

5.1 中国移动电源行业发展状况分析

5.1.1 中国移动电源行业发展阶段

5.1.2 中国移动电源行业发展总体概况

5.1.3 中国移动电源行业发展特点分析

5.2 2017-2020年移动电源行业发展现状

5.2.1 2017-2020年中国移动电源行业市场规模

5.2.2 2017-2020年中国移动电源行业发展分析

5.2.3 2017-2020年中国移动电源企业发展分析

5.3 2021-2026年中国移动电源行业面临的困境及对策

5.3.1 中国移动电源行业面临的困境及对策

1、中国移动电源行业面临困境

2、中国移动电源行业对策探讨

5.3.2 中国移动电源企业发展困境及策略分析

- 1、中国移动电源企业面临的困境
- 2、中国移动电源企业的对策探讨
- 5.3.3 国内移动电源企业的出路分析

第六章 中国移动电源行业市场运行分析

- 6.1 中国移动电源所属行业总体规模分析
 - 6.1.1 企业数量结构分析
 - 6.1.2 行业资产规模分析
 - 6.1.2 中国移动电源所属行业产销与费用分析
 - 6.2.1 产成品分析
 - 6.2.2 销售收入分析
 - 6.2.3 负债分析
 - 6.2.4 利润规模分析
 - 6.2.5 产值分析
 - 6.2.6 销售成本分析
 - 6.2.7 销售费用分析
 - 6.2.8 管理费用分析
 - 6.2.9 财务费用分析
 - 6.2.10 其他运营数据分析
- 6.3 中国移动电源所属行业财务指标分析
 - 6.3.1 行业盈利能力分析
 - 6.3.2 行业偿债能力分析
 - 6.3.3 行业营运能力分析
 - 6.3.4 行业发展能力分析

第七章 中国移动电源行业细分市场调研

- 7.1 移动电源行业细分市场概况
 - 7.1.1 市场细分充分程度
 - 7.1.2 市场细分发展趋势
 - 7.1.3 市场细分战略研究
 - 7.1.4 细分市场结构分析
- 7.2 移动电源分地区市场调研
 - 7.2.1 市场发展现状概述
 - 7.2.2 行业市场规模分析
 - 7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 移动电源不同规格市场调研

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 移动电源不同应用市场调研

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

7.5 建议

7.5.1 细分市场评估结论

7.5.2 细分市场建议

第八章 中国移动电源行业上、下游产业链分析

8.1 移动电源行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 移动电源行业产业链

8.2 移动电源行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 移动电源行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游产业发展现状

8.3.2 下游产业需求分析

8.3.3 下游主要需求企业分析

8.3.4 下游最具前景产品/行业调研

第九章 中国移动电源行业市场竞争格局分析

9.1 中国移动电源行业竞争格局分析

9.1.1 移动电源行业区域分布格局

9.1.2 移动电源行业企业规模格局

9.1.3 移动电源行业企业性质格局

9.2 中国移动电源行业竞争五力分析

9.2.1 移动电源行业上游议价能力

9.2.2 移动电源行业下游议价能力

9.2.3 移动电源行业新进入者威胁

9.2.4 移动电源行业替代产品威胁

9.2.5 移动电源行业现有企业竞争

9.3 中国移动电源行业竞争SWOT分析

9.3.1 移动电源行业优势分析

9.3.2 移动电源行业劣势分析

9.3.3 移动电源行业机会分析

9.3.4 移动电源行业威胁分析

9.4 中国移动电源行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国移动电源行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国移动电源行业领先企业竞争力分析

10.1 飞毛腿(福建)电子有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

10.2 广东品胜电子股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

10.3 深圳市倍斯特电源有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

10.4 爱国者数码科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

10.5 深圳市忆捷创新科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

10.6 广州市奇量电子有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

10.7 深圳市华美兴泰科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

10.8 深圳索伦顿通讯电子有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

10.9 深圳市拓普通讯有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

10.10 深圳市盛航光电有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第十一章 2021-2026年中国移动电源行业发展趋势与前景分析

11.1 2021-2026年中国移动电源市场趋势预测

- 11.1.1 2021-2026年移动电源市场发展潜力
- 11.1.2 2021-2026年移动电源市场趋势预测展望
- 11.1.3 2021-2026年移动电源细分行业趋势预测分析
- 11.2 2021-2026年中国移动电源市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2021-2026年移动电源行业发展趋势
 - 11.2.2 2021-2026年移动电源市场规模预测
 - 11.2.3 2021-2026年移动电源行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2021-2026年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2021-2026年中国移动电源行业供需预测
 - 11.3.1 2021-2026年中国移动电源行业供给预测
 - 11.3.2 2021-2026年中国移动电源行业需求预测
 - 11.3.3 2021-2026年中国移动电源供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
 - 11.4.2 市场整合成长趋势
 - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2021-2026年中国移动电源行业行业前景调研

- 12.1 移动电源行业投资现状分析
 - 12.1.1 移动电源行业投资规模分析
 - 12.1.2 移动电源行业投资资金来源构成
 - 12.1.3 移动电源行业投资项目建设分析
 - 12.1.4 移动电源行业投资资金用途分析
 - 12.1.5 移动电源行业投资主体构成分析
- 12.2 移动电源行业投资特性分析
 - 12.2.1 移动电源行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 移动电源行业盈利模式分析
 - 12.2.3 移动电源行业盈利因素分析
- 12.3 移动电源行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 移动电源行业投资前景分析

12.4.1 移动电源行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资前景

12.5 移动电源行业投资潜力与建议

12.5.1 移动电源行业投资潜力分析

12.5.2 移动电源行业最新投资动态

12.5.3 移动电源行业投资机会与建议

第十三章 2021-2026年中国移动电源企业投资规划建议与客户策略分析

13.1 移动电源企业投资前景规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 移动电源企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 移动电源企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 移动电源中小企业投资前景研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

1、缺乏科学的投资前景

2、缺乏合理的企业制度

- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业投资前景思考

- 1、实施科学的投资前景
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业投资策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：移动电源产品实物图

图表：移动电源产品技术参数

图表：移动电源分类

图表：2017-2020年移动电源行业市场规模分析

图表：2021-2026年移动电源行业市场规模预测

图表：移动电源应用领域

图表：移动电源生产的物料清单

图表：中国移动电源行业产业政策

图表：移动电源生产设备折旧成本分析

图表：中国移动电源生产工艺流程

图表：2017-2020年移动电源重要数据指标比较

图表：2017-2020年中国移动电源行业销售情况分析

图表：2017-2020年中国移动电源行业利润情况分析

图表：2017-2020年中国移动电源行业资产情况分析

图表：2017-2020年中国移动电源竞争力分析

图表：2021-2026年中国移动电源产能预测

图表：2021-2026年中国移动电源消费量预测

图表：2021-2026年中国移动电源市场趋势分析

图表：2021-2026年中国移动电源市场价格走势预测

图表：2021-2026年中国移动电源趋势预测分析

图表：投资建议

图表：区域投资前景规划

图表详见报告正文.....（GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国移动电源行业分析报告-行业运营现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/393968393968.html>