

2016-2022年中国食品工业行业深度研究及十三五 商业模式创新分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国食品工业行业深度研究及十三五商业模式创新分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyanju/243966243966.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

食品行业是对农、林、牧、副、渔等部门生产的产品进行加工制造以取得食品的生产部门，与人们生活密切相关。它包括门类非常广泛，通常大致分为十类，即制糖工业、发酵工业、粮油加工、罐头食品加工、烟草工业、饮料工业、调味品工业、屠宰加工、食品冷藏工业及食品加工废料利用工业。

食品工业不仅与人民生活质量、健康水平密切相关，而且是消费品工业中为国家提供积累最多、吸纳城乡劳动就业人员最多、与农业依存度最大、与其他行业关联度最强的一个工业门类。

食品工业在世界经济中一直占着举足轻重的地位。我国食品工业自改革开放以来，在向市场经济转型和确立的过程中，食品行业取得了迅猛发展，并连续多年在国民经济比率中居于首位。

我国食品工业最显著的特点是“一长一多”，“一长”是“从农田到餐桌”的食品产业链很长，从种植、养殖、加工、初加工、深加工到运输、储存，一直到销售、餐饮有很长的环节，这导致食品安全隐患的薄弱环节多；“一多”指食品企业数量多，目前，我国食品制造行业企业数量达到了9179个，同比增长了11.9%，但规模小，产业集中度低、工业化程度低、科技自主创新能力低。

中国报告网发布的《2016-2022年中国食品工业行业深度研究及十三五商业模式创新分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2015年中国食品行业发展运行概况14

第一节2015年中国食品行业重点产品发展运行分析14

第二节中国食品行业特征与行业重要性15

一、在第二产业中的地位15

二、在GDP中的地位16

第二章2015年世界食品行业发展态势分析17

第一节2015年世界食品市场发展状况分析17

一、世界食品行业特点分析17

(一)研发技术创新17

(二)产品品种创新17

(三)食品包装创新18

(四)采购和销售渠道创新18

二、世界食品市场需求分析18

第二节2015年影响世界食品行业发展因素分析19

第三节2015年世界食品市场发展趋势分析20

一、国际化20

二、产业化20

三、科技化20

四、营养化20

第三章中国食品行业发展环境22

第一节2013年中国宏观经济运行回顾22

一、宏观经济22

二、工业生产23

三、社会消费24

四、固定资产投资25

五、对外贸易27

六、居民消费价格指数28

第二节2015年中国宏观经济发展趋势30

一、CPI温和上涨30

二、积极财政侧重调结构30

三、“三率”再度齐动31

四、收入分配改革方案出台31

五、“两税”改革有突破31

六、楼市高位盘整32

七、区域发展规划继续推出32

八、顺差规模进一步降低32

九、战略性新兴产业快速发展33

第三节2013-2015年食品行业相关政策及影响33

一、行业具体政策33

二、中国报告网咨询:政策特点与影响分析33

(一)进一步理顺监管体制33

- (二)食品添加剂使用由“乱”到“治”34
- (三)主动或强制召回制度34
- (四)废除免检机制35
- (五)加重处罚，民事赔偿优先35
- (六)统一食品安全标准35
- 第四章2013-2015年中国食品行业市场规模及供需状况分析36
 - 第一节2013-2015年中国食品行业市场规模现状36
 - 第二节2013-2015年中国食品行业不同规模企业产销分析37
 - 一、不同规模企业工业产值分析37
 - 二、不同规模企业销售收入分析38
 - 三、不同规模企业市场规模分析39
 - 四、不同规模企业市场集中度分析40
 - 五、不同规模企业市场占有率分析40
 - 第三节2015年中国食品行业市场需求状况分析41
 - 一、中国食品行业需求结构分析41
 - 二、中国食品行业下游行业剖析42
 - 三、食品行业中国重点需求客户42
 - 第四节2013-2015年中国食品行业供给状况分析43
 - 一、中国食品行业生产规模现状43
 - 二、中国食品行业产能规模分布44
 - 三、中国食品行业技术现状剖析45
 - 四、食品行业中国重点厂商分布46
- 第五章2013-2015年中国食品行业进出口分析及预测47
 - 第一节进口现状分析47
 - 第二节出口现状分析48
 - 第三节进出口预测48
 - 一、进口48
 - 二、出口49
- 第六章2015年中国食品行业市场竞争格局分析51
 - 第一节2015年中国食品行业竞争现状分析51
 - 一、食品行业竞争程度分析51
 - 二、食品行业技术竞争分析51
 - (一)食品质量安全全程控制技术51
 - (二)食品精细化加工技术52
 - (三)食品产业节能减排技术52

- (四)方便(即食化)食品加工技术与产品开发52
- 三、食品行业价格竞争分析52
- 第二节2015年中国食品行业竞争格局分析53
- 一、食品行业集中度分析53
- 二、食品市场销售区域集中分析54
- 第三节2015年食品行业提升竞争力策略分析55
- 一、发展战略55
- 二、渠道战略55
- 三、产品战略56
- 四、品牌战略56
- 第七章2013-2015年中国各地区食品行业运行状况57
- 第一节2013-2015年华东地区食品制造行业运行情况57
- 一、华东地区食品制造行业产销分析57
- 二、华东地区食品制造行业盈利能力分析57
- 三、华东地区食品制造行业偿债能力分析58
- 四、华东地区食品制造行业营运能力分析59
- 第二节2013-2015年华南地区食品制造行业运行情况60
- 一、华南地区食品制造行业产销分析60
- 二、华南地区食品制造行业盈利能力分析60
- 三、华南地区食品制造行业偿债能力分析61
- 四、华南地区食品制造行业营运能力分析62
- 第三节2013-2015年华中地区食品制造行业运行情况63
- 一、华中地区食品制造行业产销分析63
- 二、华中地区食品制造行业盈利能力分析63
- 三、华中地区食品制造行业偿债能力分析64
- 四、华中地区食品制造行业营运能力分析65
- 第四节2013-2015年华北地区食品制造行业运行情况66
- 一、华北地区食品制造行业产销分析66
- 二、华北地区食品制造行业盈利能力分析66
- 三、华北地区食品制造行业偿债能力分析67
- 四、华北地区食品制造行业营运能力分析68
- 第五节2013-2015年西北地区食品制造行业运行情况69
- 一、西北地区食品制造行业产销分析69
- 二、西北地区食品制造行业盈利能力分析70
- 三、西北地区食品制造行业偿债能力分析70

- 四、西北地区食品制造行业营运能力分析71
- 第六节2013-2015年西南地区食品制造行业运行情况72
 - 一、西南地区食品制造行业产销分析72
 - 二、西南地区食品制造行业盈利能力分析72
 - 三、西南地区食品制造行业偿债能力分析73
 - 四、西南地区食品制造行业营运能力分析74
- 第七节2013-2015年东北地区食品制造行业运行情况75
 - 一、东北地区食品制造行业产销分析75
 - 二、东北地区食品制造行业盈利能力分析75
 - 三、东北地区食品制造行业偿债能力分析76
 - 四、东北地区食品制造行业营运能力分析77
- 第八章2015年食品相关行业发展现状分析79
 - 第一节上游行业市场发展分析79
 - 一、粮价温和上涨原因79
 - 二、原材料价格上涨食品行业成本压力加大80
 - 第二节下游行业市场发展分析80
 - 一、安全、完善的行业标准将成为创新基点81
 - 二、健康、营养是大势所趋81
 - 三、传统中式将掀起新一轮风潮82
 - 四、功能细分与复合双线并行82
- 第九章食品行业重点企业分析84
 - 第一节中粮集团84
 - 一、企业发展概况84
 - 二、2013-2015年公司财务分析85
 - (一)企业偿债能力分析85
 - 1、资产负债率85
 - 2、产权比率86
 - 3、已获利息倍数87
 - (二)企业运营能力分析88
 - 1、固定资产周转次数88
 - 2、流动资产周转次数89
 - 3、总资产周转次数89
 - (三)企业盈利能力分析90
 - 三、2013-2015年公司经营况况91
 - (一)食品产业链分布91

- (二)农产品加工基地现状92
- (三)产业链投资布局状况93
- (四)中粮产业链模式与食品安全94
- 四、公司优劣势分析95
 - (一)中粮肉食产业各品牌发展现状及市场表现95
 - (二)中粮乳制品产业各品牌发展现状及市场表现96
 - (三)中粮油脂产业各品牌发展现状及市场表现97
 - (四)中粮饮料产业各品牌发展现状及市场表现98
 - (五)中粮方便食品产业各品牌发展现状及市场表现99
 - (六)中粮面粉产业各品牌发展现状及市场表现99
- 五、发展规划及前景展望100
- 第二节双汇集团101
 - 一、企业发展概况101
 - 二、2013-2015年公司财务分析103
 - (一)企业偿债能力分析103
 - 1、资产负债率103
 - 2、产权比率104
 - 3、已获利息倍数105
 - (二)企业运营能力分析106
 - 1、固定资产周转次数106
 - 2、流动资产周转次数107
 - 3、总资产周转次数108
 - (三)企业盈利能力分析109
 - 三、2016-2022年公司经营状况110
 - (一)公司产业链现状110
 - (二)门店布局及数量分析113
 - (三)门店盈利模式及门店业绩分析116
 - 四、公司优劣势分析117
 - (一)国内市场占有格局分析117
 - (二)国际市场占有格局分析123
 - 五、发展规划及前景展望124
 - (一)集团发展方向分析124
 - (二)门店未来经营战略分析124
- 第三节伊利集团127
 - 一、企业发展概况127

二、2013-2015年公司财务分析128

(一)企业偿债能力分析128

1、资产负债率128

2、产权比率129

3、已获利息倍数129

(二)企业运营能力分析130

1、固定资产周转次数130

2、流动资产周转次数131

3、总资产周转次数132

(三)企业盈利能力分析133

三、2013-2015年公司经营状况134

四、公司优劣势分析135

五、发展规划及前景展望137

第四节福建盼盼食品集团有限公司138

一、企业发展概况138

二、2013-2015年公司财务分析139

(一)企业偿债能力分析139

1、资产负债率139

2、产权比率140

3、已获利息倍数141

(二)企业运营能力分析142

1、固定资产周转次数142

2、流动资产周转次数143

3、总资产周转次数144

(三)企业盈利能力分析145

三、2013-2015年公司经营状况146

四、公司优劣势分析146

五、发展规划及前景展望147

第十章2016-2022年食品行业投资机会与风险分析148

第一节食品行业内部风险分析148

一、技术水平风险148

二、竞争格局风险149

三、出口因素风险150

第二节食品行业外部风险分析150

一、宏观经济风险150

二、政策变化风险151

三、关联行业风险151

四、企业结构与战略151

五、政府扶持力度152

第三节2016-2022年食品行业主要区域投资机会153

第四节2016-2022年食品行业出口市场投资机会156

第十一章2016-2022年中国食品行业发展预测158

第一节2016-2022年食品行业产能预测158

第二节2016-2022年国内食品行业产量预测159

第三节2016-2022年国内食品行业市场需求预测160

第四节2016-2022年国内食品行业市场价格预测161

第五节2016-2022年国内食品行业集中度预测162

第六节中国报告网咨询研究结论162

图表目录

图表1：2015年食品制造行业工业产值在第二产业中的占比15

图表2：2015年食品制造行业工业产值在国民经济中的占比16

图表3：2013-2015年我国季度GDP增长率(%)23

图表4：2013-2015年工业增加值月度同比增长率24

图表5：2013-2015年社会消费品零售总额月度同比增长率25

图表6：2013-2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率26

图表7：2013-2015年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率28

图表8：2013-2015年居民消费价格指数29

图表9：2013-2015年我国食品制造行业企业数量及增长对比36

图表10：2013-2015年我国食品制造行业工业产值及增长对比37

图表11：2013-2015年我国食品制造行业工业销售产值及增长对比38

图表12：2013-2015年我国食品制造行业市场规模及增长对比39

图表13：2015年我国食品制造行业不同规模企业数量分布40

图表14：2015年我国食品制造行业不同规模企业市场占有率(按主营业务收入计算)40

图表15：2013-2015年我国食品制造行业资产合计及增长对比43

图表16：2015年我国食品制造行业不同地区企业数量分布44

图表17：2015年我国食品制造行业不同地区资产分布44

图表18：2013-2015年我国食品制造行业进口及增长对比47

图表19：2013-2015年我国食品制造行业出口及增长对比48

图表20：2016-2022年我国食品制造行业进口预测图48

图表21：2016-2022年我国食品制造行业出口预测图50

- 图表22：2015年我国食品制造行业不同类型企业数量分布53
- 图表23：2015年我国食品制造行业不同类型企业工业销售产值分布53
- 图表24：2015年我国食品制造行业不同类型企业利润总额分布54
- 图表25：2015年我国食品制造行业不同地区工业销售产值分布54
- 图表26：2013-2015年华东地区食品制造行业盈利能力对比图57
- 图表27：2013-2015年华东地区食品制造行业资产负债率对比图58
- 图表28：2013-2015年华东地区食品制造行业负债与所有者权益比率对比图59
- 图表29：2013-2015年华东地区食品制造行业营运能力对比图60
- 图表30：2013-2015年华南地区食品制造行业盈利能力对比图61
- 图表31：2013-2015年华南地区食品制造行业资产负债率对比图61
- 图表32：2013-2015年华南地区食品制造行业负债与所有者权益比率对比图62
- 图表33：2013-2015年华南地区食品制造行业营运能力对比图63
- 图表34：2013-2015年华中地区食品制造行业盈利能力对比图64
- 图表35：2013-2015年华中地区食品制造行业资产负债率对比图64
- 图表36：2013-2015年华中地区食品制造行业负债与所有者权益比率对比图65
- 图表37：2013-2015年华中地区食品制造行业营运能力对比图66
- 图表38：2013-2015年华北地区食品制造行业盈利能力对比图67
- 图表39：2013-2015年华北地区食品制造行业资产负债率对比图67
- 图表40：2013-2015年华北地区食品制造行业负债与所有者权益比率对比图68
- 图表41：2013-2015年华北地区食品制造行业营运能力对比图69
- 图表42：2013-2015年西北地区食品制造行业盈利能力对比图70
- 图表43：2013-2015年西北地区食品制造行业资产负债率对比图70
- 图表44：2013-2015年西北地区食品制造行业负债与所有者权益比率对比图71
- 图表45：2013-2015年西北地区食品制造行业营运能力对比图72
- 图表46：2013-2015年西南地区食品制造行业盈利能力对比图73
- 图表47：2013-2015年西南地区食品制造行业资产负债率对比图73
- 图表48：2013-2015年西南地区食品制造行业负债与所有者权益比率对比图74
- 图表49：2013-2015年西南地区食品制造行业营运能力对比图75
- 图表50：2013-2015年东北地区食品制造行业盈利能力对比图76
- 图表51：2013-2015年东北地区食品制造行业资产负债率对比图76
- 图表52：2013-2015年东北地区食品制造行业负债与所有者权益比率对比图77
- 图表53：2013-2015年东北地区食品制造行业营运能力对比图78
- 图表54：近3年中粮集团有限公司资产负债率变化情况85
- 图表55：近3年中粮集团有限公司产权比率变化情况86
- 图表56：近3年中粮集团有限公司已获利息倍数变化情况87

图表57：近3年中粮集团有限公司固定资产周转次数情况88

图表58：近3年中粮集团有限公司流动资产周转次数变化情况89

图表59：近3年中粮集团有限公司总资产周转次数变化情况90

图表60：近3年中粮集团有限公司销售毛利率变化情况91

图表61：中粮集团主要食品产业分布92

图表62：中粮油脂优势能力图97

图表63：中粮油脂产业布局图97

图表64：双汇集团销量增长101

图表65：近3年双汇集团公司资产负债率变化情况103

图表66：近3年双汇集团公司产权比率变化情况104

图表67：近3年双汇集团公司已获利息倍数变化情况105

图表68：近3年双汇集团公司固定资产周转次数情况106

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyanju/243966243966.html>