

2010-2015年中国中医医院产业深度调研与投资预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国中医医院产业深度调研与投资预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/8396583965.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国中医医院行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区中医医院市场的发展状况、中医医院消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国中医医院市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对中医医院未来发展趋势进行了研判，是中医医院生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前中医医院行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 2008-2010年中国中医医院产业运行环境分析

第一节 2008-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2008-2010年中国中医医院产业政策环境分析

- 一、中医医院工作条例
- 二、中医医院信息化建设基本规范（试行）
- 三、中医医院建设标准
- 四、三级中医医院分等标准

第三节 2008-2010年中国中医医院产业社会环境分析

第二章 2008-2010年中国医院发展状况透析

第一节 2008-2010年中国医院发展概况

- 一、中国医院的资源情况
- 二、中国医院的诊疗及住院数量
- 三、中国医院病床使用情况
- 四、中国医院工作量情况
- 五、中国医院收支情况
- 六、中国医院住院病人前十位疾病构成

第二节 2008-2010年中国营利性医院与非营利性医院分析

- 一、营利与非营利医院介绍
- 二、国外的非营利与营利性医院
- 三、营利性医院的财务制度透析
- 四、营利性医院的盈利模式解析

五、非营利性医院的筹资情况综述

六、社会资本办非营利性医院遭遇挑战

第三节 2008-2010年中国医院发展建设存在的问题与对策

一、医改政策下医院发展遭遇的挑战及对策

二、医疗费用的上涨原因及有效控制措施

三、新形势下医院建设面临的挑战及发展建议

四、国有医院深化改革的战略思考

五、乡镇医院发展壮大的要素

第三章 2008-2010年中国中医医院产业发展形势分析

第一节 2008-2010年中国中医医院的定位探讨

一、中医学科社会功能分析

二、中医医院市场定位的主要依据

三、中医医院发展中的技术应用的意义

第二节 2008-2010年中国中医医院发展的概况

一、地市级以上中医医院发展回顾

二、中医医疗机构数量及推广状况

三、中央新增10亿元扶持重点中医医院建设

第三节 2008-2010年中国中医医院市场运行动态分析

第四章 2008-2010年中国中医医院面临的挑战与对策分析

第一节 2008-2010年中国中医医院发展面临的挑战

一、中医医院现代化发展遭遇的阻碍

二、中医医院发展的主要问题及原因

三、制约中医医院发展的不利因素

四、中医医院价值实现遭遇的阻碍

第二节 2008-2010年中国加快中医医院发展的对策

一、中医医院良性化发展需把握三方面关系

二、政府应积极推动民营中医院发展

三、促进中医医院健康发展的建议

四、重建中医医院产业价值的三大对策

五、在竞争环境下中医医院发展的战略思考

第五章 2008-2010年中国中医医院的经营管理分析

第一节 2008-2010年中国医院的经营效益探讨

一、医院经营效益的定义及内涵综述

二、医院经营效益探讨必须坚持三项原则

三、医院经营效益探讨必须达到的目的要求

四、医院经营效益的表示法与分析法探讨

五、影响医院经营效益的重点因素

第二节 2008-2010年中国医院经营管理概况

一、医院经营管理的概念及特点

二、国内外医院的经营体制的类型

三、市场体制下的医院运行分析

四、医院无形资产管理透析

五、医院以人为本管理模式探讨

第三节 2008-2010年中国中医医院的经营管理观念分析

一、以新理念、新思路面对市场

二、以特色的品牌赢得市场

三、以质量保障和优质服务来巩固市场

四、以非一般的智慧和胆略拓展市场

第四节 2008-2010年中国中医医院的管理模式分析

一、现代中医院的基本管理观念

二、现代中医院管理机制的建设

三、基层中医院的管理方法分析

第六章 2008-2010年中国中医医院产业市场营销策略分析

第一节 2008-2010年中国中医医院市场营销存在的问题

一、营销意识与营销手段存在的弊端

二、医疗营销存在误区

三、营销程序与医疗服务面临的难题

第二节 2008-2010年中国中医医院市场营销的制约因素

一、过分依靠国家的保护

二、经常忽略医疗营销

三、营销策划与医院硬件不能完美对接

四、盲目制定营销策略

第三节 2008-2010年中国中医医院市场营销的策略探索

一、增强营销意识建立科学的人力资源管理体系

二、准确市场定位实施全员营销战略

三、提高服务质量打造品牌优势

四、注重有形展示做好公共宣传

第七章 2008-2010年中国重点区域中医医院运行态势分析

第一节 广东省

一、广东中山花园式新中医院建成启用

二、深圳将加强中医医院建设

三、广州市中医医院发展规划

四、2010年广东中医院发展展望

五、广东省中医医院发展的对策

第二节 上海市

一、上海市中医医疗机构统计

二、上海打造中医院巨型航母

三、上海中医医院积极开展海外合作

第三节 北京市

一、2008年北京同仁堂中医医院正式运营

二、北京公立中医医院运行机制实行全面改革

三、北京中医医院重视中医药人才培养

四、北京中医医院助力基层中医院建设

第四节 其他地区

一、福建省中医医院获国家专项资金扶持

二、2008年襄樊市中医医院信息化建设正式启动

三、长沙市中医医院新址投入使用显便民优势

四、吉林省四平市中医医院发展近况

第八章 2008-2010年中国中医医院产业市场竞争格局分析

第一节 2008-2010年中国医院的竞争状况分析

一、医院的核心竞争力

二、医院的非价格竞争分析

三、医院提高竞争力的策略

第二节 2008-2010年中国中医医院产业竞争现状分析

一、中医医院竞争应走出几个误区

二、中医医院在竞争中求发展

三、中医医院市场竞争策略

第三节 2008-2010年中国中医医院产业提升竞争力策略分析

第九章 2008-2010年中国重点中医医院运行竞争力对比分析

第一节 上海市中医医院

一、医院概况

二、上海市中医医院各项医疗费用均最低

三、上海市中医医院的特色化发展道路

第二节 广东省中医院

一、医院概况

二、广东省中医院与IBM开展信息化合作

三、广东省中医院的改革路径

四、广东省中医院首开干细胞治疗专科

第三节 武汉市中医医院

一、医院概况

二、湖北首家中医急诊临床基地花落武汉中医医院

三、武汉市中医医院宫颈糜烂治疗获突破

第四节 天水市武山县中医院

一、医院概况

二、大理念带动大发展

三、新思路创造新业绩

四、新载体搭建新舞台

第五节 利川市民族中医院

一、医院概况

二、利川市民族中医院医师资源

第六节 丽水市中医院

一、医院概况

二、专家团队及医疗设备分析

三、丽水市中医院发展战略

第七节 诸暨市中医院

一、医院概况

二、诸暨市中医院科室介绍

三、医院最新资讯分析

第八节 广东省中医院

一、医院概况

二、医院科学研究分析

三、医院最新动态分析

第九节 浙江省中医院

一、医院概况

二、浙江省中医院科室介绍

三、浙江省中医院研究项目分析

第十节 河南省中医院

一、医院概况

二、河南省中医院科室及专家

三、河南省中医院临床研究

第十一节 略.....

第十章 2008-2010年中国中药市场运行形势分析

第一节 2008-2010年中国中药市场发展背景阐述

- 一、中药产业发展全球战略背景分析
- 二、推动中药发展是中国成为医药强国的关键
- 三、发展中医中药顺应我国社会需求
- 四、中医药在农村医疗保障体系中大有可为

第二节 2008-2010年中国中药市场运行现状分析

- 一、中国中药行业走向回归之路
- 二、我国中药产业的产品升级及技术创新
- 三、“新医改”政策进一步推动中药市场发展
- 四、金融危机对我国中药市场的影响
- 五、我国中药产业持续健康发展

第三节 2008-2010年中国中药区域市场分析

- 一、吉林中药业整体实力持续提升
- 二、贵州省中药产业发展壮大
- 三、四川省加快推进中药产业发展
- 四、广西中药现代化建设成效显著
- 五、广东省积极延伸中药产业链
- 六、浙江中药行业呈现良好发展态势

第四节 2008-2010年中国中药安全性问题分析

- 一、近年中药安全性问题事件回顾
- 二、中国中药安全性简析
- 三、影响中药安全性的因素
- 四、提升中药安全性的对策

第五节 2008-2010年中国中药市场热点问题探讨

- 一、国内中药企业面临知识产权挑战
- 二、中药生产企业缺乏竞争力

第六节 促进中国中药行业发展的对策措施

- 一、加快中国中药发展的基本对策
- 二、中国中药产业发展壮大的措施建议
- 三、中药产业化发展应创新思路
- 四、提升中药产业竞争力的关键点
- 五、推进我国中药产业改革与发展的策略

第十一章 2008-2010年中药产业顶尖企业运行分析

第一节 北京同仁堂股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 重庆太极实业（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 三九医药股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 九芝堂股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 天津天士力制药股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十二章 2010-2015年中国中医医院行业发展前景分析

第一节 2010-2015年中国医院的发展趋势分析

- 一、未来中国医院的主要发展方向
- 二、创建洁净医院成为中国医院发展趋向
- 三、现代化医院具体发展趋势探讨

第二节 2010-2015年中国中医医院的发展趋势与规划

- 一、发展目标
- 二、近期建设计划
- 三、中长期重点任务
- 四、预期建设成效

第三节 2010-2015年中国中医医院产业盈利预测分析

第十三章 2010-2015年中国中医医院产业投资可行性分析

第一节 2010-2015年中国中医医院产业投资现状分析

- 一、巴东县中医医院进入中央投资计划
- 二、中医医院扩建项目总投资5000万元
- 三、略阳县天津中医医院开工建设

第二节 2010-2015年中国中医医院产业投资机会分析

第三节 2010-2015年中国中医医院产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、技术风险分析
- 三、政策性风险分析
- 四、进入退出风险分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2008年国内生产总值

图表：2005-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2008年年末国家外汇储备

图表：2005-2008年财政收入

图表：2005-2008年全社会固定资产投资

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：医院分类与名称

图表：2007年医院数量按等级划分情况

图表：1880-2007年按床位数分组医院数

图表：2000-2007年医院分科床位数及构成

- 图表：2000-2007年综合医院分科门诊人次构成
- 图表：2007年医院分科门诊人次、出院人数及构成
- 图表：2007年各地区医院诊疗人次及入院人数
- 图表：2007年各地区非营利性医院诊疗人次及入院人数
- 图表：1885-2007年卫生部门医院和卫生院病床使用率
- 图表：1885-2007年卫生部门医院和卫生院出院者平均住院日
- 图表：2007年各地区医院病床使用情况
- 图表：2007年中国各地区非营利性医院病床使用情况
- 图表：2007年东中西部地区医院和乡镇卫生院工作量
- 图表：2007年各级医院工作量
- 图表：2007年政府办医院收入和支出
- 图表：2007年卫生部门综合医院收入与支出
- 图表：2006-2007年卫生部门城市医院住院病人前十位疾病构成
- 图表：2006-2007年卫生部门县医院住院病人前十位疾病构成
- 图表：上海市主要中医医疗机构
- 图表：某医院购置B超投资方案的净现值（假设）
- 图表：效益成本比率
- 图表：医院营销环境
- 图表：中医医院建筑面积指标
- 图表：中医医院基本用房及辅助用房在总建筑面积中的比例
- 图表：中医医院单列项目用房建筑面积指标
- 图表：中医医院教学用房建筑面积指标
- 图表：中医医院工程建设工期定额
- 图表：北京同仁堂股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：北京同仁堂股份有限公司经营收入走势图
- 图表：北京同仁堂股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：北京同仁堂股份有限公司负债情况图
- 图表：北京同仁堂股份有限公司负债指标走势图
- 图表：北京同仁堂股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：北京同仁堂股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：重庆太极实业（集团）股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：重庆太极实业（集团）股份有限公司经营收入走势图
- 图表：重庆太极实业（集团）股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：重庆太极实业（集团）股份有限公司负债情况图
- 图表：重庆太极实业（集团）股份有限公司负债指标走势图

图表：重庆太极实业（集团）股份有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆太极实业（集团）股份有限公司成长能力指标走势图

图表：三九医药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：三九医药股份有限公司经营收入走势图

图表：三九医药股份有限公司盈利指标走势图

图表：三九医药股份有限公司负债情况图

图表：三九医药股份有限公司负债指标走势图

图表：三九医药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：三九医药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：九芝堂股份有限公司主要经济指标走势图

图表：九芝堂股份有限公司经营收入走势图

图表：九芝堂股份有限公司盈利指标走势图

图表：九芝堂股份有限公司负债情况图

图表：九芝堂股份有限公司负债指标走势图

图表：九芝堂股份有限公司运营能力指标走势图

图表：九芝堂股份有限公司成长能力指标走势图

图表：天津天士力制药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：天津天士力制药股份有限公司经营收入走势图

图表：天津天士力制药股份有限公司盈利指标走势图

图表：天津天士力制药股份有限公司负债情况图

图表：天津天士力制药股份有限公司负债指标走势图

图表：天津天士力制药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：天津天士力制药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/8396583965.html>