

2016-2022年中国香料香精市场产销调研及十三五 未来前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国香料香精市场产销调研及十三五未来前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyanju/243965243965.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

香料香精工业是为加香产品配套的重要原料工业。香料是调配香精的原料;香精广泛配套于食品、饮料、酒类、卷烟、洗涤用品、化妆品、牙膏、医药、饲料、纺织及皮革等工业。除香水之外,香精在不同加香产品中的用量只有0.3-3%,但它对产品质量确起着优劣的重要作用,因此香精被称为加香产品的“灵魂”。香料香精的特点是:品种多,产量小,专用性、配套性强,用量少作用大,一地生产多地使用(包括国际),既含精湛技术,又具高超艺术,故香料香精工业是非工业发达国家所不及的一个特殊的工业,是早已国际化的产业。

随着世界经济的增长,科技水平的不断提高,人类文明和进步,对生产领域内的要求也逐渐向着更高层次发展。作为配套的香料香精工业伴随着加香工业的发展而加快。

近20多年,国际香料香精贸易销售情况,呈不断增长的趋势。

在中国香精香料行业具有巨大潜力。排名世界前十位的香精香料企业在中国均有投资,凭借其著名的品牌,先进的技术,大规模的投入和规范的经营理念,发展速度十分迅猛,在中国香精香料的中高档市场上已成为不能动摇的主体,领导着中国香精香料行业的潮流。但是由于其生产成本低,品种少,本地化程度低,管理和经营策略还不能完全适应中国市场,使其进步发展受到一定的阻碍。

全国食品香精香料近几年来一直在19万吨产量左右徘徊,平均价格在35元/公斤左右,多数国有企业和众多民营企业在中低档市场残酷竞争,生产能力过剩,有价格大战的态势。而中高档产品国有民营企业的占有比重不大,大量份额被三资企业占领。在香精香料销售额中,冷饮饮料约占51%,糖果焙烤约占24%,调味约占17%,其他约占7%。市场份额的分布中,三资企业约占17%,国有企业约占55%,民营企业约占24%,其他占4%。

总体来看,香料香精工业在中国是市场广、用量大的产业,因此称得上为朝阳工业。中国具有得天独厚的天然香料资源,是世界上最大的天然香料生产国,具有原料成本低的优势,因此有着很大的发展空间和市场潜力。

中国报告网发布的《2016-2022年中国香料香精市场产销调研及十三五未来前景分析报告》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数

据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分香精香料行业的相关概述10

第一章香精香料综述10

第一节香精香料行业概述10

第二节当今全球香精香料的发展特点12

一、高度垄断13

二、高度竞争13

三、高科技投入14

四、重视安全和环保14

五、以香精为龙头的产业结构14

第二部分2014年香精香料行业运行状况14

第二章2014年国内香精香料行业运行状况15

第一节香精香料行业总体规模分析15

一、企业数量结构分析15

二、行业生产规模分析16

第二节香精香料行业产销分析18

第三节香精香料行业盈利能力分析19

第四节香精香料行业偿债能力分析20

第五节香精香料行业营运能力分析21

第六节香精香料行业重点企业简析21

第七节行业在国民经济中的地位23

一、在第二产业中的地位23

二、在GDP中的地位23

第三章2014年国内各地区香精香料行业运行状况24

第一节2013-2015华南地区香精香料行业运行情况24

一、华南地区香精香料行业产销分析24

二、华南地区香精香料行业盈利能力分析24

三、华南地区香精香料行业偿债能力分析25

四、华南地区香精香料行业营运能力分析26

第二节2013-2015华北地区香精香料行业运行情况27

一、华北地区香精香料行业产销分析27

二、华北地区香精香料行业盈利能力分析27

三、华北地区香精香料行业偿债能力分析28

四、华北地区香精香料行业营运能力分析29

第三节2013-2015华中地区香精香料行业运行情况30

- 一、华中地区香精香料行业产销分析30
 - 二、华中地区香精香料行业盈利能力分析30
 - 三、华中地区香精香料行业偿债能力分析31
 - 四、华中地区香精香料行业营运能力分析32
 - 第四节2013-2015东北地区香精香料行业运行情况33
 - 一、东北地区香精香料行业产销分析33
 - 二、东北地区香精香料行业盈利能力分析33
 - 三、东北地区香精香料行业偿债能力分析34
 - 四、东北地区香精香料行业营运能力分析35
 - 第五节2013-2015西北地区香精香料行业运行情况36
 - 一、西北地区香精香料行业产销分析36
 - 二、西北地区香精香料行业盈利能力分析36
 - 三、西北地区香精香料行业偿债能力分析37
 - 四、西北地区香精香料行业营运能力分析38
 - 第六节2013-2015西南地区香精香料行业运行情况39
 - 一、西南地区香精香料行业产销分析39
 - 二、西南地区香精香料行业盈利能力分析39
 - 三、西南地区香精香料行业偿债能力分析40
 - 四、西南地区香精香料行业营运能力分析41
 - 第四章2014年国际香精香料行业运行状况42
 - 第一节国际香精香料行业发展轨迹综述42
 - 一、国际香精香料行业发展历程42
 - 二、国际香精香料行业发展面临的问题43
 - (一)香精的品种过于单一43
 - (二)香精质量有待进一步提高43
 - (三)食用香精的生产呈现出小型化、个体化的倾向43
 - 三、国际香精香料行业技术发展现状及趋势44
 - 第二节主要国家香精香料行业发展的借鉴45
- 第五章香精香料行业运行环境分析46
 - 第一节国内宏观经济形势分析46
 - 一、工业生产46
 - 二、社会消费47
 - 三、固定资产投资48
 - 四、对外贸易49
 - 五、居民消费价格指数51

六、工业品出厂价格指数	52
第二节国内宏观调控政策分析	53
第三节国内香精香料行业政策分析	55
一、行业具体政策	55
二、政策特点与影响	56
第四节上、下游行业影响分析	59
一、上游行业影响分析	59
二、下游行业影响分析	60
第三部分香精香料行业运行数据分析	61
第六章香精香料行业前十强省市比较分析	61
第一节前十强省市的人均指标比较	61
第二节前十强省市的经济指标比较	63
一、前十强省市的盈利能力比较	63
二、前十强省市的营运能力比较	65
三、前十强省市的偿债能力比较	67
第七章香精香料行业所有制结构分析	69
第一节营运能力对比分析	69
第二节盈利能力对比分析	70
第三节偿债能力对比分析	72
第八章香精香料行业规模结构分析	74
第一节营运能力对比分析	74
第二节盈利能力对比分析	75
第三节偿债能力对比分析	75
第五部分香精香料行业相关运行风险预测	77
第十章市场环境风险预测	77
第一节国内同业竞争风险	77
第二节国际同业竞争风险	77
第三节金融市场风险	77
第四节技术市场风险	78
一、安全技术	78
二、效率技术	78
第五节人力资源风险	78
第十一章香精香料行业环境风险预测	79
第一节宏观经济周期风险	79
一、产业增长弹性分析	79

二、宏观经济影响分析	79
三、中国宏观经济增长的特点	79
第二节国家产业政策现状及变动影响	79
第三节行业发展中的不确定性因素	80
第十二章香精香料行业财务风险预测	80
第一节行业债务风险分析	80
第二节行业营运风险分析	81
第三节经营风险分析	81
第四节管理风险分析	81
第六部分香精香料行业竞争状况分析	82
第十三章国内香精香料竞争状况	82
第一节竞争格局分析	82
第二节竞争模式分析	82
第三节企业竞争力分析	83
一、从生产企业层面分析	83
二、从政府层面分析	83
第四节行业结构性分析	84
一、行业省份分布集中度概况	84
二、行业销售集中度分析	84
三、行业利润集中度分析	84
四、行业规模集中度分析	85
第十四章国内香精香料重点企业分析	85
第一节上海孔雀香精香料科技有限公司	85
一、公司基本情况	85
二、公司经营与财务状况	85
(一)企业的偿债能力分析	85
(二)企业运营能力分析	88
(三)企业盈利能力分析	91
三、公司投资情况	94
四、公司前景展望	95
第二节德信行(珠海)香精香料有限公司	95
一、公司基本情况	95
二、公司经营与财务状况	95
(一)企业的偿债能力分析	95
(二)企业运营能力分析	98

(三)企业盈利能力分析101

三、公司投资情况104

四、公司前景展望104

第三节广州百花香料股份有限公司105

一、公司基本情况105

二、公司经营与财务状况105

(一)企业的偿债能力分析105

(二)企业运营能力分析107

(三)企业盈利能力分析110

三、公司投资情况111

四、公司前景展望112

第四节天津汇宇实业有限公司113

一、公司基本情况113

二、公司经营与财务状况113

(一)企业的偿债能力分析113

(二)企业运营能力分析116

(三)企业盈利能力分析119

三、公司投资情况122

四、公司前景展望122

第十五章2016-2022年香精香料行业发展预测及建议123

第一节2016-2022年国际香精香料市场预测123

第二节2016-2022年国内香精香料市场预测123

一、2016-2022年香精香料产能预测123

二、2016-2022年市场需求前景124

三、2016-2022年市场价格预测125

四、2016-2022年行业集中度预测125

第三节相关行业建议125

图表目录

图表12013-2015年我国香精产量及增长对比图11

图表2我国香精香料行业下游市场所占份额12

图表3我国香精香料行业不同所有制企业所占份额13

图表42013-2015年世界香精销售额及增长对比图14

图表52013-2015年中国香精香料行业分布情况a图16

图表62013-2015年中国香精香料行业基本运行情况17

图表72013-2015年中国香精香料行业资产总额分布对比图18

- 图表82013-2015年中国香精香料行业负债总额分布对比图18
- 图表92013-2015年中国香精香料行业销售收入19
- 图表102013-2015年中国香精香料行业工业产值19
- 图表112013-2015年中国香精香料行业盈利能力对比图20
- 图表122013-2015年中国香精香料行业资产负债率对比图21
- 图表132013-2015年中国香精香料行业负债与所有者权益比率对比图21
- 图表142013-2015年中国香精香料行业营运能力对比图22
- 图表152014年香精香料行业在第二产业中所占的地位24
- 图表162014年香精香料行业在GDP中所占的地位24
- 图表172013-2015年华南地区香精香料行业盈利能力对比图25
- 图表182013-2015年华南地区香精香料行业资产负债率对比图26
- 图表192013-2015年华南地区香精香料行业负债与所有者权益比率对比图26
- 图表202013-2015年华南地区香精香料行业营运能力对比图27
- 图表212013-2015年华北地区香精香料行业盈利能力对比图28
- 图表222013-2015年华北地区香精香料行业资产负债率对比图29
- 图表232013-2015年华北地区香精香料行业负债与所有者权益比率对比图30
- 图表242013-2015年华北地区香精香料行业营运能力对比图30
- 图表252013-2015年华中地区香精香料行业盈利能力对比图32
- 图表262013-2015年华中地区香精香料行业资产负债率对比图32
- 图表272013-2015年华中地区香精香料行业负债与所有者权益比率对比图33
- 图表282013-2015年华中地区香精香料行业营运能力对比图34
- 图表292013-2015年东北地区香精香料行业盈利能力对比图35
- 图表302013-2015年东北地区香精香料行业资产负债率对比图35
- 图表312013-2015年东北地区香精香料行业负债与所有者权益比率对比图36
- 图表322013-2015年东北地区香精香料行业营运能力对比图37
- 图表332013-2015年西北地区香精香料行业盈利能力对比图38
- 图表342013-2015年西北地区香精香料行业资产负债率对比图38
- 图表352013-2015年西北地区香精香料行业负债与所有者权益比率对比图39
- 图表362013-2015年西北地区香精香料行业营运能力对比图40
- 图表372013-2015年西南地区香精香料行业盈利能力对比图41
- 图表382013-2015年西南地区香精香料行业资产负债率对比图41
- 图表392013-2015年西南地区香精香料行业负债与所有者权益比率对比图42
- 图表402013-2015年西南地区香精香料行业营运能力对比图42
- 图表412013-2015年工业企业增加值月度同比增长率(%)48
- 图表422013-2015年社会消费品零售总额月度同比增长率(%)49

- 图表432014年中国香精香料行业前十名省份人均指标比较63
- 图表442014年中国香精香料行业前十名省份人均资产比较63
- 图表452014年中国香精香料行业前十名省份人均工业总产值比较63
- 图表462014年中国香精香料行业前十名省份人均负债比较64
- 图表472014年中国香精香料行业前十名省份销售利润率比较65
- 图表482014年中国香精香料行业前十名省份总资产报酬率比较65
- 图表492014年中国香精香料行业前十名省份权益利润率比较66
- 图表502014年中国香精香料行业前十名省份总资产周转率比较66
- 图表512014年中国香精香料行业前十名省份固定资产周转率比较67
- 图表522014年中国香精香料行业前十名省份流动资产周转率比较67
- 图表532014年中国香精香料行业前十名省份应收帐款周转率比较68
- 图表542014年中国香精香料行业前十名省份资产负债率比较69
- 图表552014年中国香精香料行业前十名省份负债与所有者权益比率比较69
- 图表562014年全国香精香料行业不同所有制企业总资产周转率对比图70
- 图表572014年全国香精香料行业不同所有制企业流动资产周转率对比图70
- 图表582014年全国香精香料行业不同所有制企业固定资产周转率对比图71
- 图表592014年全国香精香料行业不同所有制企业总资产报酬率对比图72
- 图表602014年全国香精香料行业不同所有制企业权益利润率对比图72
- 图表612014年全国香精香料行业不同所有制企业销售利润率对比图72
- 图表622014年全国香精香料行业不同所有制企业资产负债率对比图73
- 图表632014年全国香精香料行业不同所有制企业负债与所有者权益比率对比图74
- 图表642014年全国香精香料行业不同规模企业营运能力对比图75
- 图表652014年全国香精香料行业不同规模企业盈利能力对比图76
- 图表662014年全国香精香料行业不同规模企业资产负债率对比图76
- 图表672014年全国香精香料行业不同规模企业负债与所有者权益比率对比图77
- 图表682014年中国重点地区香精香料行业企业数量分布情况83
- 图表692014年中国香精香料行业省份分布集中度85

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyanju/243965243965.html>