

# 2021年中国智慧物流市场分析报告- 产业发展现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国智慧物流市场分析报告-产业发展现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/553962553962.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近日，关于国务院办公厅印发《关于推进电子商务与快递物流协同发展的意见》，关于电子商务及快递物流方面提出的六个方面政策措施。上海国际快递物流产业博览会以“科技创新、智能制造、绿色环保、互联出海”为主题，将围绕自动化装备、智慧仓配一体化、信息化装备、智慧物流、冷链物流等新产品、新技术、新装备等方面展开，大力促进智慧物流行业发展。

物流业作为基础性、战略性、先导性产业，是国民经济发展的重要一环。物流高质量发展是经济高质量发展的重要组成部分，也是推动经济高质量发展不可或缺的重要力量。在“工业4.0”、“互联网+”发展的大背景下，我国物流业也迎来了智能化升级改造，国家政府高度重视，发布了多项政策以促进“智慧物流”的快速发展。

我国智慧物流行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

相关内容

2020年6月

发改委、交通运输部

《关于进一步降低物流成本实施意见的通知》

积极推进新一代国家交通控制网建设，加快货物管理、运输服务、场站设施等数字化升级。(交通运输部负责)推进新兴技术和智能化设备应用，提高仓储、运输、分拨配送等物流环节的自动化、智慧化水平

2019年10月

发改委、市监管总局

《关于新时代服务业高质量发展的指导意见》

鼓励业态和模式创新，推动智慧物流、服务外包、医养结合、远程医疗、远程教育等新业态加快发展，引导平台经济、共享经济、体验经济等新模式有序发展，鼓励更多社会主体围绕服务业高质量发展开展创新创业创造。

2019年7月

交通运输部

《数字交通发展规划纲要》

大力发展“互联网+”高效物流新模式、新业态，加快实现物流活动全过程的数字化，推进铁路、公路、水路等货运单证电子化和共享互认，提供全程可监测、可追溯的“一站式”物流服务。鼓励各类企业加快物流信息平台差异化发展，推进城市物流配送全链条信息共享，完善农村物流末端信息网络。依托各类信息平台，加强各部门物流相关管理信息互认，构建综合

交通运输物流数据资源开放共享机制。

2019年2月

发改委等

《关于推动物流高质量发展促进形成强大国内市场的意见》

实施物流智能化改造行动。大力发展数字物流，加强数字物流基础设施建设，推进货、车(船、飞机)场等物流要素数字化。加强信息化管理系统和云计算、人工智能等信息技术应用，提高物流软件智慧化水平。

2018年12月

发改委、交通运输部

《国家物流枢纽布局和建设规划》

顺应现代物流业发展新趋势，加强现代信息技术和智能化、绿色化装备应用，推进货物运输结构调整，提高资源配置效率，降低能耗和排放水平，打造绿色智慧型国家物流枢纽。资料来源：观研天下整理

根据观研报告网发布的《2021年中国智慧物流市场分析报告-产业发展现状与发展规划趋势》显示，智慧物流是“人、车、物”多维度融合，指通过智能硬件、物联网、大数据等智慧化技术与手段，提高物流系统分析决策和智能执行的能力，提升整个物流系统的智能化、自动化水平。

### (1) 移动机器人

随着我国科技水平的不断提升，我国移动机器人市场规模将不断扩大，有利于智慧物流行业的发展。根据数据显示，2019年我国移动机器人市场规模达61.75亿元，2020年我国移动机器人市场规模达76.8亿元，同比增长%。

2016-2020年我国移动机器人市场规模及增速数据来源：观研天下整理

### (2) 自动分拣设备

自动分拣系统在最短的时间内从庞大的高层货存架存储系统中准确找到要出库的商品所在位置，并按所需数量出库，将从不同储位上取出的不同数量的商品按配送地点的不同运送到不同的理货区域或配送站台集中，以便装车配送。根据数据显示，2020年我国自动分拣设备市场规模达189.7亿元，较2019年同比增长14.62%；据推测，2021年我国自动分拣设备市场规模可达216.4亿元。

2016-2021年我国自动分拣设备市场规模、增速及预测数据来源：观研天下整理

### (3) 智能快递柜

观研报告网发布的资料显示，智能快递柜进入末端市场以来，就凭借灵活性、安全性和便捷性等优点，获得了大量消费者的认可。根据数据显示，2019年我国智能快递柜市场规模达254亿元，2020年我国智能快递柜市场规模达310亿元，同比增长22.05%；预计2021年我国智能快递柜市场规模可达362.9亿元。

2016-2021年我国智能快递柜市场规模、增速及预测数据来源：观研天下整理

近年来，随着我国政策的推行实施以及智能化的发展，我国智慧物流市场规模呈高速增长状态。根据数据显示，2020年我国智慧物流市场规模达5840亿元，较2019年同比增长19.55%；据推测，2021年我国智慧物流市场规模可达6477亿元。（TJL）

2016-2021年我国智慧物流市场规模、增速及预测数据来源：观研天下整理

观研报告网发布的《2021年中国智慧物流市场分析报告-产业发展现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国智慧物流行业发展概述

#### 第一节 智慧物流行业发展情况概述

##### 一、智慧物流行业相关定义

##### 二、智慧物流行业基本情况介绍

##### 三、智慧物流行业发展特点分析

##### 四、智慧物流行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、智慧物流行业需求主体分析

第二节 中国智慧物流行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、智慧物流行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国智慧物流行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国智慧物流行业生命周期分析

一、智慧物流行业生命周期理论概述

二、智慧物流行业所属的生命周期分析

第四节 智慧物流行业经济指标分析

一、智慧物流行业的赢利性分析

二、智慧物流行业的经济周期分析

三、智慧物流行业附加值的提升空间分析

第五节 中国智慧物流行业进入壁垒分析

一、智慧物流行业资金壁垒分析

二、智慧物流行业技术壁垒分析

三、智慧物流行业人才壁垒分析

四、智慧物流行业品牌壁垒分析

五、智慧物流行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球智慧物流行业市场发展现状分析

第一节 全球智慧物流行业发展历程回顾

第二节 全球智慧物流行业市场区域分布情况

第三节 亚洲智慧物流行业地区市场分析

一、亚洲智慧物流行业市场现状分析

二、亚洲智慧物流行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智慧物流行业市场前景分析

#### 第四节 北美智慧物流行业地区市场分析

- 一、北美智慧物流行业市场现状分析
- 二、北美智慧物流行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智慧物流行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲智慧物流行业地区市场分析

- 一、欧洲智慧物流行业市场现状分析
- 二、欧洲智慧物流行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲智慧物流行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界智慧物流行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球智慧物流行业市场规模预测

### 第三章 中国智慧物流产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国智慧物流行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国智慧物流产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国智慧物流行业运行情况

#### 第一节 中国智慧物流行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 1、行业技术发展现状

## 2、行业技术专利情况

## 3、技术发展趋势分析

### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国智慧物流行业市场规模分析

#### 第三节 中国智慧物流行业供应情况分析

#### 第四节 中国智慧物流行业需求情况分析

#### 第五节 我国智慧物流行业细分市场分析

##### 1、细分市场一

##### 2、细分市场二

##### 3、其它细分市场

#### 第六节 中国智慧物流行业供需平衡分析

#### 第七节 中国智慧物流行业发展趋势分析

### 第五章 中国智慧物流所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国智慧物流所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国智慧物流所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国智慧物流所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2017-2021年中国智慧物流市场格局分析

#### 第一节 中国智慧物流行业竞争现状分析

##### 一、中国智慧物流行业竞争情况分析

##### 二、中国智慧物流行业主要品牌分析

#### 第二节 中国智慧物流行业集中度分析

##### 一、中国智慧物流行业市场集中度影响因素分析



## 二、中国智慧物流行业市场集中度分析

### 第三节 中国智慧物流行业存在的问题

### 第四节 中国智慧物流行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国智慧物流行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国智慧物流行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国智慧物流行业消费市场动态情况

### 第二节 中国智慧物流行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 智慧物流行业成本结构分析

### 第四节 智慧物流行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国智慧物流行业价格现状分析

### 第六节 中国智慧物流行业平均价格走势预测

#### 一、中国智慧物流行业价格影响因素

#### 二、中国智慧物流行业平均价格走势预测

#### 三、中国智慧物流行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国智慧物流行业区域市场现状分析

### 第一节 中国智慧物流行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区智慧物流市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区智慧物流市场规模分析

## 四、华东地区智慧物流市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区智慧物流市场规模分析
- 四、华中地区智慧物流市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区智慧物流市场规模分析
- 四、华南地区智慧物流市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国智慧物流行业竞争情况

### 第一节 中国智慧物流行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国智慧物流行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国智慧物流行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 智慧物流行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国智慧物流行业发展前景分析与预测

第一节 中国智慧物流行业未来发展前景分析

一、智慧物流行业国内投资环境分析

二、中国智慧物流行业市场机会分析

三、中国智慧物流行业投资增速预测

第二节 中国智慧物流行业未来发展趋势预测

第三节 中国智慧物流行业市场发展预测

一、中国智慧物流行业市场规模预测

二、中国智慧物流行业市场规模增速预测

三、中国智慧物流行业产值规模预测

四、中国智慧物流行业产值增速预测

五、中国智慧物流行业供需情况预测

第四节 中国智慧物流行业盈利走势预测

一、中国智慧物流行业毛利润同比增速预测

二、中国智慧物流行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国智慧物流行业投资风险与营销分析

第一节 智慧物流行业投资风险分析

一、智慧物流行业政策风险分析

二、智慧物流行业技术风险分析

三、智慧物流行业竞争风险分析

四、智慧物流行业其他风险分析

第二节 智慧物流行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国智慧物流行业发展战略及规划建议

第一节 中国智慧物流行业品牌战略分析

一、智慧物流企业品牌的重要性

二、智慧物流企业实施品牌战略的意义

三、智慧物流企业品牌的现状分析

四、智慧物流企业的品牌战略

五、智慧物流品牌战略管理的策略

第二节 中国智慧物流行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智慧物流行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第十四章 2021-2026年中国智慧物流行业发展策略及投资建议

##### 第一节 中国智慧物流行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

##### 第二节 中国智慧物流行业营销渠道策略

- 一、智慧物流行业渠道选择策略
- 二、智慧物流行业营销策略

##### 第三节 中国智慧物流行业价格策略

##### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国智慧物流行业重点投资区域分析
- 二、中国智慧物流行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/553962553962.html>