

2016-2022年中国花生油产业竞争现状调研及十三五投资动向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国花生油产业竞争现状调研及十三五投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyanjiu/243962243962.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

花生生产目的将以油用为主逐步向食用方向发展。近20年来，世界花生油用量一直在减少，食用量在不断增加。美洲用于食用的花生已接近57%。欧洲用于油用的很少，80%食用。印度尼西亚用于榨油的仅为5%，而食用的达到84%。成为花生生产国食用率最高的国家，今后花生生产的目的是不只是为了榨油，而更加是为了获得高蛋白的营养食品。

我国是世界花生出口大国，近年来花生出口占全球花生贸易量近50%，居花生出口国首位。但花生出口产品以食用花生为主，花生油出口较少，每年仅数千吨。近年从东南亚和印度花生原料进口有所增长，但花生油进口较少。因此，花生油的生产 and 消费均以国内为主。

中国花生生产的区域广泛，除西藏、青海、宁夏、香港等省区外都有种植。主要集中在北部华北平原、渤海湾沿岸地区和南部华南沿海地区及四川盆地等。国内花生种植以山东、河南、河北、广东、四川、江苏、安徽等7省为主，花生面积占全国72%，总产占全国79%。

随着我国花生产量增长，花生油产销规模不断增长，已经形成了金龙鱼、福临门、鲁花等品牌为代表的竞争格局。目前国内大豆油、菜籽油等产品产销也保持稳定的增长态势，这将在一定程度上降低居民对花生油的消费，但花生油仍然是居民消费的重点，花生油市场具有较大的潜力。

未来几年国内花生油市场将逐步规范，国内花生油企业竞争力不断加强，品牌意识在消费者心中将更为重要，国内花生油品牌的市场集中度将进一步提升。

中国报告网发布的《2016-2022年中国花生油产业竞争现状调研及十三五投资动向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分花生油行业的相关概述11

第一章花生油综述11

第一节花生油行业概述11

第二节当今全球花生油的发展特点12

第二部分2014年花生油行业运行状况	14
第二章2014年国内花生油行业运行状况	14
第一节花生油行业总体规模分析	14
第二节花生油行业产销分析	15
第三节花生油行业盈利能力分析	16
第四节花生油行业偿债能力分析	17
第五节花生油行业营运能力分析	18
第六节花生油行业重点企业简析	19
第七节行业在国民经济中的地位	22
一、在第二产业中的地位	22
二、在GDP中的地位	22
第三章2014年国内各地区花生油行业运行状况	23
第一节2013-2015华南地区花生油行业运行情况	23
一、华南地区花生油行业产销分析	23
二、华南地区花生油行业盈利能力分析	23
三、华南地区花生油行业偿债能力分析	24
四、华南地区花生油行业营运能力分析	25
第二节2013-2015华北地区花生油行业运行情况	26
一、华北地区花生油行业产销分析	26
二、华北地区花生油行业盈利能力分析	26
三、华北地区花生油行业偿债能力分析	27
四、华北地区花生油行业营运能力分析	28
第三节2013-2015华中地区花生油行业运行情况	29
一、华中地区花生油行业产销分析	29
二、华中地区花生油行业盈利能力分析	29
三、华中地区花生油行业偿债能力分析	30
四、华中地区花生油行业营运能力分析	31
第四节2013-2015东北地区花生油行业运行情况	32
一、东北地区花生油行业产销分析	32
二、东北地区花生油行业盈利能力分析	32
三、东北地区花生油行业偿债能力分析	33
四、东北地区花生油行业营运能力分析	34
第五节2013-2015华东地区花生油行业运行情况	35
一、华东地区花生油行业产销分析	35
二、华东地区花生油行业盈利能力分析	35

三、华东地区花生油行业偿债能力分析	36
四、华东地区花生油行业营运能力分析	37
第六节2013-2015西南地区花生油行业运行情况	38
一、西南地区花生油行业产销分析	38
二、西南地区花生油行业盈利能力分析	38
三、西南地区花生油行业偿债能力分析	39
四、西南地区花生油行业营运能力分析	40
第四章2014年国际花生油行业运行状况	41
第一节国际花生油行业发展轨迹综述	41
一、国际花生油行业发展历程	41
二、国际花生油行业发展面临的问题	42
三、国际花生油行业技术发展现状及趋势	42
(一)浸出法及预榨—浸出工艺	43
(二)水溶法(水浸法)	43
第二节主要国家花生油行业发展的借鉴	44
第五章花生油行业运行环境分析	45
第一节国内宏观经济形势分析	45
一、工业生产	45
二、社会消费	46
三、固定资产投资	47
四、对外贸易	48
五、居民消费价格指数	50
六、工业品出厂价格指数	51
第二节国内宏观调控政策分析	52
第三节国内花生油行业政策分析	54
一、行业具体政策	54
二、政策特点与影响	55
第四节上、下游行业影响分析	55
一、上游行业影响分析	55
二、下游行业影响分析	58
第三部分花生油行业运行数据分析	59
第六章花生油行业前十名省市比较分析	59
第一节前十名省市的人均指标比较	59
第二节前十名省市的经济指标比较	61
一、前十名省市的盈利能力比较	61

二、前十强省市的营运能力比较	63
三、前十强省市的偿债能力比较	65
第七章花生油行业所有制结构分析	67
第一节营运能力对比分析	67
第二节盈利能力对比分析	68
第三节偿债能力对比分析	70
第八章花生油行业规模结构分析	72
第一节营运能力对比分析	72
第二节盈利能力对比分析	73
第三节偿债能力对比分析	73
第四部分花生油行业进出口现状与预测	74
第九章中国花生油进出口现状与预测	74
第一节花生油历史出口总体分析	74
第二节影响花生油出口的主要因素	75
一、花生油产品的国内外市场需求态势	75
二、国内外花生油产品的比较优势	75
三、花生油贸易环境的影响	76
第三节我国花生油出口量预测	76
第五部分花生油行业相关运行风险预测	77
第十章市场环境风险预测	77
第一节国内同业竞争风险	77
第二节国际同业竞争风险	77
第三节金融市场风险	77
第四节技术市场风险	78
一、安全技术	78
二、效率技术	78
第五节人力资源风险	78
第十一章花生油行业环境风险预测	79
第一节宏观经济周期风险	79
一、产业增长弹性分析	79
二、宏观经济影响分析	79
三、中国宏观经济增长的特点	79
第二节国家产业政策现状及变动影响	80
第三节行业发展中的不确定性因素	80
第十二章花生油行业财务风险预测	80

第一节行业债务风险分析	80
第二节行业营运风险分析	81
第三节经营风险分析	81
第四节管理风险分析	81
第六部分花生油行业竞争状况分析	82
第十三章国内花生油竞争状况	82
第一节竞争格局分析	82
第二节竞争模式分析	82
第三节企业竞争力分析	83
一、从生产企业层面分析	83
二、从政府层面分析	83
第四节行业结构性分析	84
一、行业省份分布集中度概况	84
二、行业销售集中度分析	84
三、行业利润集中度分析	85
四、行业规模集中度分析	85
第十四章国内花生油重点企业分析	85
第一节山东鲁花集团有限公司	85
一、公司基本情况	85
二、公司经营与财务状况	86
(一)企业的偿债能力分析	86
(二)企业运营能力分析	89
(三)企业盈利能力分析	92
三、公司投资情况	95
四、公司前景展望	96
第二节嘉里粮油(深圳)有限公司	96
一、公司基本情况	96
二、公司经营与财务状况	99
(一)企业的偿债能力分析	99
(二)企业运营能力分析	102
(三)企业盈利能力分析	105
三、公司投资情况	108
四、公司前景展望	108
第三节中粮食品营销有限公司	109
一、公司基本情况	109

二、公司经营与财务状况109

(一)企业的偿债能力分析109

(二)企业运营能力分析111

(三)企业盈利能力分析114

三、公司投资情况115

四、公司前景展望115

第四节青岛嘉里花生油有限公司116

一、公司基本情况116

二、公司经营与财务状况117

(一)企业的偿债能力分析117

(二)企业运营能力分析119

(三)企业盈利能力分析122

三、公司投资情况125

四、公司前景展望125

第十五章2016-2022年花生油行业发展预测及建议126

第一节2016-2022年国际花生油市场预测126

第二节2016-2022年国内花生油市场预测127

一、2016-2022年花生油产能预测127

二、2016-2022年花生油产量预测128

三、2016-2022年市场需求前景129

四、2016-2022年市场价格预测130

五、2016-2022年行业集中度预测133

第三节相关行业建议133

一、提高榨油花生原料品种的含油量，培育优质油用型花生品种134

二、实现主体榨油花生原料生产和加工的专用化134

三、改进花生油加工技术和管理水平134

四、加强黄曲霉毒素污染综合治理134

五、规范花生油营销体系135

第十六章花生油同行技术现状135

第一节压榨法135

第二节溶剂浸出法136

第三节水剂法136

第四节水酶法136

图表目录

图表12013-2015年世界花生油消费量及增长对比图12

- 图表22013-2015年全球植物油消费量及增长对比图13
- 图表32013-2015年我国花生油产量及增长对比图14
- 图表42013-2015年我国花生油消费量及增长对比图15
- 图表52013-2015年中国花生油行业盈利能力对比图17
- 图表62013-2015年中国花生油行业资产负债率对比图17
- 图表72013-2015年中国花生油行业负债与所有者权益比率对比图18
- 图表82013-2015年中国花生油行业营运能力对比图19
- 图表92014年花生油行业在第二产业中所占的地位22
- 图表102014年花生油行业在GDP中所占的地位22
- 图表112013-2015年华南地区花生油行业盈利能力对比图23
- 图表122013-2015年华南地区花生油行业资产负债率对比图24
- 图表132013-2015年华南地区花生油行业负债与所有者权益比率对比图25
- 图表142013-2015年华南地区花生油行业营运能力对比图25
- 图表152013-2015年华北地区花生油行业盈利能力对比图27
- 图表162013-2015年华北地区花生油行业资产负债率对比图27
- 图表172013-2015年华北地区花生油行业负债与所有者权益比率对比图28
- 图表182013-2015年华北地区花生油行业营运能力对比图29
- 图表192013-2015年华中地区花生油行业盈利能力对比图30
- 图表202013-2015年华中地区花生油行业资产负债率对比图30
- 图表212013-2015年华中地区花生油行业负债与所有者权益比率对比图31
- 图表222013-2015年华中地区花生油行业营运能力对比图32
- 图表232013-2015年东北地区花生油行业盈利能力对比图33
- 图表242013-2015年东北地区花生油行业资产负债率对比图33
- 图表252013-2015年东北地区花生油行业负债与所有者权益比率对比图34
- 图表262013-2015年东北地区花生油行业营运能力对比图35
- 图表272013-2015年华东地区花生油行业盈利能力对比图36
- 图表282013-2015年华东地区花生油行业资产负债率对比图36
- 图表292013-2015年华东地区花生油行业负债与所有者权益比率对比图37
- 图表302013-2015年华东地区花生油行业营运能力对比图38
- 图表312013-2015年西南地区花生油行业盈利能力对比图39
- 图表322013-2015年西南地区花生油行业资产负债率对比图39
- 图表332013-2015年西南地区花生油行业负债与所有者权益比率对比图40
- 图表342013-2015年西南地区花生油行业营运能力对比图40
- 图表352013-2015年工业企业增加值月度同比增长率(%)46
- 图表362013-2015年社会消费品零售总额月度同比增长率(%)47

图表37我国历年花生播种面积和产量56

图表382014年中国花生油行业前十名省份人均指标比较60

图表392014年中国花生油行业前十名省份人均资产比较60

图表402014年中国花生油行业前十名省份人均工业总产值比较61

图表412014年中国花生油行业前十名省份人均负债比较61

图表422014年中国花生油行业前十名省份销售利润率比较62

图表432014年中国花生油行业前十名省份总资产报酬率比较62

图表442014年中国花生油行业前十名省份权益利润率比较63

图表452014年中国花生油行业前十名省份总资产周转率比较64

图表462014年中国花生油行业前十名省份固定资产周转率比较64

图表472014年中国花生油行业前十名省份流动资产周转率比较64

图表482014年中国花生油行业前十名省份应收帐款周转率比较65

图表492014年中国花生油行业前十名省份资产负债率比较66

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyanju/243962243962.html>