

# 2019年中国海洋石油开采行业分析报告- 产业供需现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国海洋石油开采行业分析报告-产业供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/393961393961.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

世界海洋油气储量很丰富，而且海洋油气产量将会稳步上升，成为世界油气产量增长的源泉。由于深海的极大魅力，未来几年，在深海的投資将会不断增大，深海油气所占的比重也会越来越大。

目前全球已进行勘探的石油储量约为2000亿吨，天然气储量约为200万亿立方米，海洋中的石油资源量约为1700亿吨，天然气储量储量为160万亿吨。

目前海洋石油勘探最主要的手段是人工地震勘探。勘探无法使用经纬仪，必须应用先进的导航定位系统，通常使用的是精确度极高的卫星导航定位技术(英文简称GPS)，利用人造地球卫星发射出的电磁波来确定所述位置的经纬度，该技术具有覆盖面广、24h运作、精确度高等诸多优点。

由于海洋油气的勘探和开发具有高投入、高回报的特点。海洋油气的开发价值主要由供求关系、开发成本和油价等因素决定。经过长期的勘探开发，全球陆地上重大油气发现的数量已越来越少，规模越来越小。同时，在高油价刺激下，石油公司纷纷将目光转向探明程度还很低的海洋。最近十几年全球大型油气田的勘探实践表明，陆上油气资源已日渐枯竭，60%~70%的新增石油储量均源自于海洋，其中又有一半是在500米以上的深海。

近年来国际油价的不断增长一定程度反映了世界各国对原油需求的增加，这无疑是推动目前海洋油气产业获得更大发展空间的一个重要因素。

随着世界经济的发展，在能源需求不断增加、陆地上油气资源的日渐枯竭等背景因素作用下，未来全球海洋油气勘探开发将继续以较快的速度增长，海洋油气特别是深海油气，将是未来世界油气资源开发的重点区域。海洋油气产业作为世界经济助推器的角色将日益明显。作为世界上的油气消费大国，我国的海洋油气开发产业将会在未来的几年中有跨越式的发展。

我国石油资源集中分布在渤海湾、松辽、塔里木、鄂尔多斯、珠江口、柴达木等地，可采资源量172亿吨，占全国的81.13%。石油开发自陆地和海洋，经过计量站、中转站、联合站、外输站，通过管道、火车、汽车游轮等运输方式运到目的地，再加工炼成各种成品油。

根据数据显示，2018年11月份，生产原油1553万吨，同比下降1.3%，增速由正转负，

上月为增长0.3%；日均产量51.8万吨，环比减少0.1万吨。

2018年3-11月份原油月度产量 数据来源：能源局

2008年-2017年我国原油产量同比增长率 数据来源：能源局

原油进口大幅增加。11月份进口原油4287万吨，同比增长15.7%，进口量比上月增加399万吨。1-11月份，进口原油41811万吨，同比增长8.4%。

2018年原油进口量 数据来源：能源局

2018年原油进口量走势图 数据来源：能源局（GYWWJP）

## 【报告大纲】

### 第一章 2015-2018年海洋石油开采产业基础研究

#### 第一节 海洋石油开发产业链

- 一、海洋油气勘探历史
- 二、海洋石油产业链分析
- 三、全球产业链企业布局

#### 第二节 海洋工程装备范畴

- 一、海洋工程装备界定
- 二、海洋工程装备类别
- 三、海洋工程主要装备

### 第二章 2015-2018年全球油气市场背景分析

#### 第一节 2018年全球油气产储量

- 一、2018年全球油气储量
- 二、2018年全球石油产量
- 三、2018年全球天然气产量

#### 第二节 2018年全球油气消费量

- 一、2018年全球石油消费量
- 二、2018年全球天然气消费量

#### 第三节 2018年世界炼油工业述评

- 一、2018年全球炼油能力分析
- 二、2018年世界炼油新增加工能力
- 三、2018年大型炼油公司仍占据主导地位

#### 第四节 2015-2018年油价分析预测

- 一、2018年国际油价走势回顾

## 二、2018年国际油价走势分析

### 第三章 2015-2018年全球海上石油资源考察

#### 第一节 2015-2018年全球储量情况

- 一、海洋石油形成机理
- 二、海洋油气资源储量
- 三、海洋油气资源区域分布

#### 第二节 2015-2018年中国储量调查

- 一、中国海洋油气资源
- 二、中国海上油田现状
- 三、渤海油气资源分析
- 四、东海油气资源分析
- 五、南海油气资源分析

### 第四章 2015-2018年海洋石油投资及市场前景展望

#### 第一节 2015-2018年海洋石油投资现状

- 一、2015-2018年全球海洋石油投资
- 二、2015-2018年全球投资结构分析

#### 第二节 海洋石油投资影响因素分析

- 一、全球油气投资影响因素
- 二、2015-2018年经济未来发展预测
- 三、2015-2018年油价走势深度分析
- 四、2019-2025年石油需求量预测

### 第五章 2015-2018年油田工程技术服务市场评估

#### 第一节 油田工程技术服务市场

- 一、世界油田工程技术服务发展情况
- 二、国际油田工程技术服务竞争格局
- 三、中国油田工程技术服务发展历程
- 四、中国油田工程技术服务发展趋势
- 五、中国油田工程技术服务竞争力分析
- 六、2018年油田工程服务市场容量分析

#### 第二节 油田工程技术服务板块分析

- 一、物探服务板块
- 二、钻完井服务板块

三、测录试服务板块

四、油田生产服务板块

五、油田工程建设服务板块

第三节 油田工程技术服务区域市场运营状况分析

一、北美市场

二、拉丁美洲市场

三、非洲市场

四、中东市场

五、亚太市场

六、欧洲市场

七、俄罗斯市场

第四节 油田工程技术服务市场前景

第六章 2015-2018年全球石油物探市场潜力分析

第一节 2015-2018年物探市场评估

第二节 物探技术服务公司投资策略

第三节 物探市场投资预测预测

第七章 2015-2018年海洋工程装备市场局势分析

第一节 全球海洋工程装备产业格局

一、海洋工程装备竞争格局

二、欧美垄断设计及高端制造

三、亚洲国家主导装备制造领域

四、资源大国企业进入建造领域

第二节 2018年海洋工程装备发展情况

一、钻井平台需求情况

二、钻井设备利用情况

三、海洋平台辅助船发展情况

第三节 海洋工程装备企业竞争力

一、全球海洋工程主要承包商

二、海洋工程主要设计商

三、海洋工程主要建造商

四、海洋工程其他企业

第四节 全球海洋钻井平台市场

一、2018年全球海洋钻井平台市场发展情况

## 二、浅水钻井平台及深水浮式钻井平台市场

### 三、2018年海洋钻井平台日费水平分析

### 四、2018年新建钻井平台市场规模预测

### 五、2018年海洋工程生产设备市场预测

## 第五节 2015-2018年钻井平台竞争格局

### 一、钻井平台市场竞争特点

### 二、钻井平台市场区域竞争

### 三、钻井平台市场企业竞争

## 第六节 2018年主要钻井设备发展动态

### 一、自升式钻井平台

### 二、半潜式钻井平台

### 三、钻井船

## 第七节 2018年全球采油设备发展动态

### 一、FPSO（浮式生产储油船）

### 二、TLP（张力腿平台）

### 三、柱体式平台（SPAR）

## 第八章 2019-2025年中国海洋石油开采深度分析

### 第一节 2019-2025年中国海洋石油开采规划

#### 一、2018年中国海上石油开采情况

#### 二、2018年中海油资本支出分析

#### 三、“十三五”期间海上石油开采规划

#### 四、深海石油勘探成未来海上油气蓝海

### 第二节 南海深海战略蓝图展望

## 第九章 2015-2018年中国海洋装备市场竞争格局分析

### 第一节 2018年中国海洋装备工程市场竞争概述

#### 一、海洋工程装备进入企业

#### 二、中国海洋工程项目概况

### 第二节 2018年中国海洋工程企业竞争格局分析

#### 一、大型造船央企实力雄厚

#### 二、多元化央企海工业务发展迅速

#### 三、能源企业争相进入海工装备领域

#### 四、民营造船企业专注海工细分领域

### 第三节 外资进入中国投资现状

- 一、外商投资中国海洋工程装备项目
- 二、外商投资中国海洋工程装备特点

## 第十章 中国海洋石油开采企业竞争力分析

### 第一节 中国海洋石油总公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
  - 1、企业偿债能力分析
  - 2、企业运营能力分析
  - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第二节 中国石油天然气股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
  - 1、企业偿债能力分析
  - 2、企业运营能力分析
  - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第三节 中国石油化工股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
  - 1、企业偿债能力分析
  - 2、企业运营能力分析
  - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第十一章 国内海洋工程企业竞争力分析

### 第一节 中海油田服务股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
  - 1、企业偿债能力分析



2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

## 第二节 海洋石油工程股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

## 第三节 中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

## 第四节 上海振华重工（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

## 第五节 西安通源石油科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

## 第六节 恒泰艾普石油天然气技术服务股份有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第七节 四川仁智油田技术服务股份有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第十二章 2019-2025年中国海洋工程装备市场潜力及发展趋势调查

### 第一节 2019-2025年中国海洋工程装备市场趋势分析

#### 一、“十三五”中国海洋石油开发投资规划

#### 二、中国海洋工程装备市场发展机遇分析

### 第二节 2019-2025年中国海洋工程装备市场容量预测分析

#### 一、中国海洋工程装备市场容量预测

#### 二、中国海洋工程装备市场需求结构

#### 三、海工装备各环节市场容量预测分析

## 图表目录

图表 1 海洋工程百年发展历程

图表 2 勘探开发海上油气生产过程一览表

图表 3 全球海洋石油开采相关企业业务结构一览表

图表 4 海洋工程船舶分类

图表 5 自升式钻井平台

图表 6 半潜式钻井平台

图表 7 钻井船

图表 8 不同钻井平台工作水深

图表 9 不同钻井平台比较

图表 10 TLP生产平台

图表 11 Spar生产平台

图表详见报告正文..... (GYWZY)

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国海洋石油开采行业分析报告-产业供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/393961393961.html>