

2016-2022年中国食品添加剂市场现状调查及十三五发展定位研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国食品添加剂市场现状调查及十三五发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/243957243957.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国食品添加剂市场现状调查及十三五发展定位研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章食品添加剂行业发展概述10

第一节食品添加剂定义及分类10

一、食品添加剂的定义10

二、食品添加剂的种类10

三、食品添加剂的特性12

第二节食品添加剂产业链分析12

一、行业经济特性12

二、主要细分行业13

(一)乳化剂13

(二)营养强化剂14

(三)甜味剂14

(四)防腐抗氧化剂15

(五)增稠剂15

三、产业链结构分析15

第二章全球食品添加剂市场发展分析16

第一节2013-2015年全球食品添加剂市场分析16

一、2013-2015年全球食品添加剂市场分析16

二、2013-2015年全球食品添加剂市场环境17

三、2013-2015年全球食品添加剂产销分析18

四、2013-2015年全球食品添加剂技术分析18

五、2013-2015年中外食品添加剂市场对比19

第三章我国食品添加剂行业发展现状20

第一节我国食品添加剂行业发展现状20

一、食品添加剂行业品牌发展现状20

二、食品添加剂行业消费市场现状20

三、我国食品添加剂市场走向分析20

(一)控制盲目建设20

(二)节约环保20

(三)扩展应用领域21

第二节2013-2015年食品添加剂行业发展情况分析21

一、2013年食品添加剂行业发展情况分析21

二、2014年食品添加剂行业发展特点分析21

第三节2013-2015年食品添加剂行业运行分析22

一、2013-2015年食品添加剂行业产销运行分析22

二、2013-2015年食品添加剂行业利润情况分析23

三、2013-2015年食品添加剂行业发展周期分析24

四、2016-2022年食品添加剂行业发展机遇分析24

(一)市场宣传机遇24

(二)节约税收机遇24

(三)市场规范机遇24

(四)安全评估机遇25

五、2016-2022年食品添加剂行业利润增速预测25

第四节对中国食品添加剂市场的分析及思考26

一、食品添加剂市场特点26

二、食品添加剂市场分析26

三、食品添加剂市场变化的方向27

四、中国食品添加剂产业发展的新思路27

五、对中国食品添加剂产业发展的思考28

第四章我国食品添加剂市场发展研究30

第一节2013年我国食品添加剂市场发展研究30

第二节2014年我国食品添加剂市场情况30

一、我国食品添加剂产销情况30

二、2014年我国食品添加剂市场发展情况31

三、2014年我国食品添加剂市场新品趋势32

第三节2014年我国食品添加剂市场结构和价格走势分析33

一、2014年我国食品添加剂市场结构概述33

- 二、2014年我国食品添加剂市场结构分析33
- 三、2014年我国食品添加剂市场价格走势分析33
- 四、2014年我国食品添加剂发展区域布局34
- 第五章食品添加剂行业经济运行分析35
 - 第一节2013-2015年食品添加剂产量分析35
 - 一、2013年食品添加剂产量分析35
 - 二、2014年食品添加剂产量分析35
 - 第二节2013-2015年食品添加剂行业主要经济指标分析36
 - 一、2013年食品添加剂行业主要经济指标分析36
 - 二、2014年食品添加剂行业主要经济指标分析36
- 第六章我国食品添加剂行业进出口分析37
 - 第一节我国食品添加剂进口分析37
 - 一、2013年进口总量分析37
 - 二、2013年进口结构分析37
 - 三、2013年进口区域分析37
 - 第二节我国食品添加剂出口分析38
 - 一、2013年出口总量分析38
 - 二、2013年出口结构分析38
 - 三、2013年出口区域分析39
 - 第三节我国食品添加剂进出口预测39
 - 一、2014年进口分析39
 - 二、2014年出口分析40
 - 三、2014年进口预测40
 - 四、2014年出口预测41
- 第七章食品添加剂行业上下游产业分析43
 - 第一节上游产业分析43
 - 一、发展现状43
 - 二、发展趋势预测44
 - 三、行业新动态及其对食品添加剂行业的影响44
 - 四、行业竞争状况及其对食品添加剂行业的意义45
 - 第二节下游产业分析46
 - 一、发展现状46
 - 二、发展趋势预测47
 - 三、市场现状分析48
 - 四、行业新动态及其对食品添加剂行业的影响48

(一)品牌化48

(二)功能化49

(三)时尚化49

(四)娱乐化49

(五)运动化50

(六)细分化50

五、行业竞争状况及其对食品添加剂行业的意义50

第八章重点食品添加剂企业竞争分析52

第一节广东肇庆星湖生物科技股份有限公司52

一、企业概况52

二、竞争优势分析53

三、2013-2015年经营状况53

(一)企业偿债能力分析53

(二)企业运营能力分析56

(三)企业盈利能力分析59

四、2016-2022年发展战略61

第二节安琪酵母股份有限公司62

一、企业概况62

二、竞争优势分析62

三、2013-2015年经营状况62

(一)企业偿债能力分析62

(二)企业运营能力分析65

(三)企业盈利能力分析68

四、2016-2022年发展战略71

第三节晨光天然色素集团有限公司71

一、企业概况71

二、竞争优势分析72

三、2013-2015年经营状况72

(一)企业偿债能力分析72

(二)企业运营能力分析75

(三)企业盈利能力分析78

四、2016-2022年发展战略80

第四节济南华鲁食品有限公司80

一、企业概况80

二、竞争优势分析81

三、2013-2015年经营状况	81
(一)企业偿债能力分析	81
(二)企业运营能力分析	84
(三)企业盈利能力分析	87
四、2016-2022年发展战略	90
第五节天富(中国)食品添加剂有限公司	90
一、企业概况	90
二、竞争优势分析	91
三、2013-2015年经营状况	91
(一)企业偿债能力分析	91
(二)企业运营能力分析	94
(三)企业盈利能力分析	97
四、2016-2022年发展战略	100
第九章食品添加剂企业问题及产品质量	101
第一节食品添加剂企业主要问题及成因	101
一、超标准和超范围使用问题突出	101
二、食品添加剂宣传的力度不够，使消费者产生误解	101
三、节能环保	102
第二节食品添加剂行业产品质量状况	104
一、国内产品质量总体情况	105
二、食品标准水平和执行情况	106
三、与国外同类产品比较，产品质量情况	107
第十章未来食品添加剂行业发展预测	109
第一节未来食品添加剂需求与消费预测	109
一、2016-2022年国际食品添加剂市场规模预测	109
二、2016-2022年食品添加剂行业总产值预测	110
三、2016-2022年食品添加剂行业销售收入预测	111
第二节2016-2022年中国食品添加剂行业供需预测	112
一、2013-2012年中国食品添加剂供给预测	112
二、2016-2022年中国食品添加剂产量预测	113
三、2016-2022年中国食品添加剂需求预测	114
四、2016-2022年中国食品添加剂产品价格预测	115
五、2016-2022年主要食品添加剂产品进出口预测	115
第十一章食品添加剂行业投资环境分析	116
第一节经济发展环境分析	116

- 一、2013-2015年我国宏观经济运行情况116
- 二、2016-2022年我国宏观经济形势分析118
- 三、2016-2022年投资趋势及其影响预测118
- 第二节政策法规环境分析119
 - 一、2014年食品添加剂行业政策环境分析119
 - 二、2014年国内宏观政策对其影响120
 - 三、2014年行业产业政策对其影响121
- 第三节技术发展环境分析121
 - 一、国内食品添加剂技术现状121
 - 二、2014年食品添加剂技术发展分析122
 - 三、2016-2022年食品添加剂技术发展趋势分析122
- 第十二章食品添加剂行业投资机会与风险124
 - 第一节行业投资收益率比较及分析124
 - 一、2014年相关产业投资收益率比较124
 - 二、2013-2015行业投资收益率分析125
 - 第二节食品添加剂行业投资效益分析125
 - 一、2013-2015年食品添加剂行业投资状况分析125
 - 二、2016-2022年食品添加剂行业投资效益分析126
 - 三、2016-2022年食品添加剂行业投资趋势预测127
 - 四、2016-2022年食品添加剂行业的投资方向128
 - 五、2016-2022年食品添加剂行业投资的建议129
 - 第三节食品添加剂行业投资风险及控制策略分析129
 - 一、2016-2022年食品添加剂行业市场风险及控制策略129
 - 二、2016-2022年食品添加剂行业政策风险及控制策略129
 - 三、2016-2022年食品添加剂行业经营风险及控制策略130
 - 四、2016-2022年食品添加剂行业技术风险及控制策略130

图表目录

- 图表1食品添加剂在食品工业中所占比重示意图14
- 图表22011-2013年全球食品添加剂市场规模及增长对比图18
- 图表3全球食品添加剂需求结构对比图20
- 图表42013-2015年我国食品添加剂销售收入及增长对比图24
- 图表52013-2015年我国食品添加剂利润合计及增长对比图25
- 图表62016-2022年我国食品添加剂行业利润预测图27
- 图表72013-2015年我国食品添加剂市场规模及增长对比图28

- 图表8 2013-2015年我国食品添加剂产值及增长对比图32
- 图表9 2011-2013年我国食品添加剂行业企业数量分析32
- 图表10 2011-2013年我国食品添加剂行业企业数量增长趋势图33
- 图表11 我国食品添加剂市场结构对比图34
- 图表12 我国食品添加剂生产集中区域对比图35
- 图表13 2013-2015年我国食品添加剂产量及增长对比图36
- 图表14 2013-2015年我国食品添加剂市场进口总量及增长对比图38
- 图表15 2013年我国食品添加剂产品进口区域分布38
- 图表16 2013-2015年我国食品添加剂市场出口总量及增长对比图39
- 图表17 2013年我国食品添加剂产品出口区域分布40
- 图表18 2014年我国食品添加剂产品进口区域分布40
- 图表19 2014年我国食品添加剂产品出口区域分布41
- 图表20 2016-2022年我国食品添加剂进口量预测图41
- 图表21 2016-2022年我国食品添加剂出口量预测图42
- 图表22 近3年广东肇庆星湖生物科技股份有限公司资产负债率变化情况54
- 图表23 近3年广东肇庆星湖生物科技股份有限公司产权比率变化情况55
- 图表24 近3年广东肇庆星湖生物科技股份有限公司已获利息倍数变化情况55
- 图表25 近3年广东肇庆星湖生物科技股份有限公司固定资产周转次数情况56
- 图表26 近3年广东肇庆星湖生物科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况57
- 图表27 近3年广东肇庆星湖生物科技股份有限公司总资产周转次数变化情况58
- 图表28 近3年广东肇庆星湖生物科技股份有限公司销售毛利率变化情况59
- 图表29 近3年广东肇庆星湖生物科技股份有限公司资产净利率变化情况60
- 图表30 近3年安琪酵母股份有限公司资产负债率变化情况63
- 图表31 近3年安琪酵母股份有限公司产权比率变化情况64
- 图表32 近3年安琪酵母股份有限公司已获利息倍数变化情况64
- 图表33 近3年安琪酵母股份有限公司固定资产周转次数情况65
- 图表34 近3年安琪酵母股份有限公司流动资产周转次数变化情况66
- 图表35 近3年安琪酵母股份有限公司总资产周转次数变化情况67
- 图表36 近3年安琪酵母股份有限公司销售净利率变化情况68
- 图表37 近3年安琪酵母股份有限公司销售毛利率变化情况69
- 图表38 近3年安琪酵母股份有限公司资产净利率变化情况70
- 图表39 近3年晨光天然色素集团有限公司资产负债率变化情况72
- 图表40 近3年晨光天然色素集团有限公司产权比率变化情况73
- 图表41 近3年晨光天然色素集团有限公司已获利息倍数变化情况74
- 图表42 近3年晨光天然色素集团有限公司固定资产周转次数情况75

图表43近3年晨光天然色素集团有限公司流动资产周转次数变化情况76

图表44近3年晨光天然色素集团有限公司总资产周转次数变化情况77

图表45近3年晨光天然色素集团有限公司销售毛利率变化情况78

图表46近3年晨光天然色素集团有限公司资产净利率变化情况79

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/243957243957.html>