

2021年中国海上风电市场分析报告- 产业供需现状与发展定位研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国海上风电市场分析报告-产业供需现状与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianlishebei/553956553956.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据悉，在国家大力推进“碳达峰”和“碳中和”的大背景下，光伏、风电行业快速发展。根据现行政策，今年是海上风电并网补贴的最后一年，眼下，不少海上风电项目正赶在年底前完成安装并网。符合条件的安装船在海面往来穿梭，价格成倍上涨的同时，也出现“一船难求”的状况。

海上风电作为新能源的一种，近年来得到国家高度重视。自2009年国家能源局开展沿海省份海上风电规划后，我国海上风电正沿着光伏和陆上风电曾经走过的路，在政策支持和技术进步的推动下突飞猛进。

我国海上风电行业相关政策

时间

政策名称

主要内容

2021年3月

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

大力提升风电、光伏发电规模，加快发展东中部分布式能源，有序发展海上风电，加快西南水电基地建设，安全稳妥推动沿海核电建设，建设一批多能互补的清洁能源基地，非化石能源占能源消费总量比重提高到20%左右。

2021年1月

《海上风力发电建设工程质量监督检查大纲(试行)(征求意见稿)》

主要内容包括总则、监督检查前应具备的条件、责任主体质量行为的监督检查、工程实体质量的监督检查、质量监督检测。

2020年1月

《关于促进非水可再生能源发电健康发展的若干意见》

自2020年起，新增海上风电不再纳入中央财政补贴范围，由地方按照实际情况予以支持。

2019年5月

《关于完善风电上网电价政策的通知》

将2019年新核准近海风电指导价调整为每千瓦时0.8元，2020年调整为每千瓦时0.75元。新核准近海风电项目通过竞争方式确定的，上网电价，不得高于上述指导价。

2018年5月

《关于2018年度风电建设管理有关要求的通知》

要求从2019年起新增核准的海上风电项目应全部通过竞争方式配置和确定上网电价

2016年12月

《海上风电开发建设管理办法》

完善海上风电管理体系，规范海上风电开发建设秩序

2016年11月

《风电发展十三五规划》

重点推动江苏、浙江、福建、广东等省的海上风电建设，到2020年四省海上风电开工建设规模均达到百万千瓦以上资料来源：观研天下整理

根据观研报告网发布的《2021年中国海上风电市场分析报告-产业供需现状与发展定位研究》显示，海上风电作为可再生能源开发利用的重要方向之一，已成为全球风电发展的研究热点。近年来，随着国家风电价格调整和补贴政策的变动，海上风电项目进入抢装阶段。根据数据显示，2020年我国海上风电新增装机量达3.06GW，较2019年同比增长22.89%；据推测，2021年我国海上风电新增装机量将达3.69GW。

2016-2021年我国海上风电新增装机容量、增速及预测数据来源：观研天下整理

观研报告网发布的资料显示，2019年我国海上风电累计装机量达7.03GW，2020年我国海上风电累计装机量达9GW，同比增长28.02%；预计2021年我国海上风电累计装机量可达10.69GW。

2016-2021年我国海上风电累计装机容量、增速及预测数据来源：观研天下整理

未来海上风电的发展趋势是深水远海化，这将对风电机组的研发、制造、安装运维、相关装备制造等环节也提出更高的要求，掌握核心技术的龙头企业有一定先发优势，目前行业集中度较高。截止至2020年我国整机厂商中累计装机容量超过600MW的有上海电气、远景能源、金风科技和明阳智能，这4家企业的海上风电机组累计装机量占海上风电总装机容量的90%，其中上海电气市场份额占比最大，达41%。

2020年我国海上风电整机厂商累计装机容量分布情况数据来源：观研天下整理

随着海上风电行业的发展，行业的技术和市场门槛将得到进一步提升，核心企业将随着行业规模的扩张不断布局新产能，未来行业集中度有望继续攀升。我国海上风电整机厂商呈现四强鼎力的竞争格局，上海电气、远景能源、金风科技和明阳智能的占比分别为26%、25%、24%和19%。

2020年我国海上风电整机厂商新增装机容量分布情况数据来源：观研天下整理

我国海上风电场建设驶入快车道，近年来建造了一批专用的风电安装船。随着2020年陆上风电抢装的结束，海上风电将成为各大风电整机厂家的重心。海上风电安装船作为重要的基础装备，未来仍有发展空间。根据克拉克森研究数据，目前全球海上风电安装船有53艘，作业地区分布主要集中在中国大陆。（TJL）

截止至2021年1月全球海上风电安装船地区分布情况

海上风电安装船作业地区分布

船舶数量

中国大陆

27

中国台湾

2

丹麦

7

荷兰

8

英国

4

比利时

1

德国

1

日本

1

新加坡

1

合计

53数据来源：观研天下整理

观研报告网发布的《2021年中国海上风电市场分析报告-产业供需现状与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国海上风电行业发展概述

第一节 海上风电行业发展情况概述

一、海上风电行业相关定义

二、海上风电行业基本情况介绍

三、海上风电行业发展特点分析

四、海上风电行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、海上风电行业需求主体分析

第二节 中国海上风电行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、海上风电行业产业链条分析

三、产业链运行机制

（1）沟通协调机制

（2）风险分配机制

（3）竞争协调机制

四、中国海上风电行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国海上风电行业生命周期分析

一、海上风电行业生命周期理论概述

二、海上风电行业所属的生命周期分析

第四节 海上风电行业经济指标分析

一、海上风电行业的赢利性分析

二、海上风电行业的经济周期分析

三、海上风电行业附加值的提升空间分析

第五节 中国海上风电行业进入壁垒分析

- 一、海上风电行业资金壁垒分析
- 二、海上风电行业技术壁垒分析
- 三、海上风电行业人才壁垒分析
- 四、海上风电行业品牌壁垒分析
- 五、海上风电行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球海上风电行业市场发展现状分析

第一节 全球海上风电行业发展历程回顾

第二节 全球海上风电行业市场区域分布情况

第三节 亚洲海上风电行业地区市场分析

- 一、亚洲海上风电行业市场现状分析
- 二、亚洲海上风电行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲海上风电行业市场前景分析

第四节 北美海上风电行业地区市场分析

- 一、北美海上风电行业市场现状分析
- 二、北美海上风电行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美海上风电行业市场前景分析

第五节 欧洲海上风电行业地区市场分析

- 一、欧洲海上风电行业市场现状分析
- 二、欧洲海上风电行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲海上风电行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界海上风电行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球海上风电行业市场规模预测

第三章 中国海上风电产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国海上风电行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国海上风电产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国海上风电行业运行情况

第一节 中国海上风电行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国海上风电行业市场规模分析

第三节 中国海上风电行业供应情况分析

第四节 中国海上风电行业需求情况分析

第五节 我国海上风电行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国海上风电行业供需平衡分析

第七节 中国海上风电行业发展趋势分析

第五章 中国海上风电所属行业运行数据监测

第一节 中国海上风电所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国海上风电所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国海上风电所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国海上风电市场格局分析

第一节 中国海上风电行业竞争现状分析

- 一、中国海上风电行业竞争情况分析
- 二、中国海上风电行业主要品牌分析

第二节 中国海上风电行业集中度分析

- 一、中国海上风电行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国海上风电行业市场集中度分析

第三节 中国海上风电行业存在的问题

第四节 中国海上风电行业解决问题的策略分析

第五节 中国海上风电行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国海上风电行业需求特点与动态分析

第一节 中国海上风电行业消费市场动态情况

第二节 中国海上风电行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 海上风电行业成本结构分析

第四节 海上风电行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国海上风电行业价格现状分析

第六节 中国海上风电行业平均价格走势预测

一、中国海上风电行业价格影响因素

二、中国海上风电行业平均价格走势预测

三、中国海上风电行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国海上风电行业区域市场现状分析

第一节 中国海上风电行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区海上风电市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区海上风电市场规模分析

四、华东地区海上风电市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区海上风电市场规模分析

四、华中地区海上风电市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区海上风电市场规模分析

四、华南地区海上风电市场规模预测

第九章 2017-2021年中国海上风电行业竞争情况

第一节 中国海上风电行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国海上风电行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国海上风电行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 海上风电行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国海上风电行业发展前景分析与预测

第一节 中国海上风电行业未来发展前景分析

- 一、海上风电行业国内投资环境分析
- 二、中国海上风电行业市场机会分析
- 三、中国海上风电行业投资增速预测

第二节 中国海上风电行业未来发展趋势预测

第三节 中国海上风电行业市场发展预测

- 一、中国海上风电行业市场规模预测
- 二、中国海上风电行业市场规模增速预测
- 三、中国海上风电行业产值规模预测
- 四、中国海上风电行业产值增速预测
- 五、中国海上风电行业供需情况预测

第四节 中国海上风电行业盈利走势预测

- 一、中国海上风电行业毛利润同比增速预测
- 二、中国海上风电行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国海上风电行业投资风险与营销分析

第一节 海上风电行业投资风险分析

- 一、海上风电行业政策风险分析
- 二、海上风电行业技术风险分析
- 三、海上风电行业竞争风险分析
- 四、海上风电行业其他风险分析

第二节 海上风电行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国海上风电行业发展战略及规划建议

第一节 中国海上风电行业品牌战略分析

- 一、海上风电企业品牌的重要性
- 二、海上风电企业实施品牌战略的意义

三、海上风电企业品牌的现状分析

四、海上风电企业的品牌战略

五、海上风电品牌战略管理的策略

第二节 中国海上风电行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国海上风电行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国海上风电行业发展策略及投资建议

第一节 中国海上风电行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国海上风电行业营销渠道策略

一、海上风电行业渠道选择策略

二、海上风电行业营销策略

第三节 中国海上风电行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国海上风电行业重点投资区域分析

二、中国海上风电行业重点投资产品分析

图表详见报告正文