

# 2019年中国机器视觉市场分析报告- 行业调查与行业深度调研

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国机器视觉市场分析报告-行业调查与行业深度调研》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/413956413956.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

机器视觉是指利用相机、摄像机等传感器，配合机器视觉算法赋予智能设备人眼的功能，从而进行物体的识别、检测、测量等功能。机器视觉可以分为工业视觉、计算机视觉两类。

机器视觉的分类

机器视觉

工业视觉

计算机视觉

应用领域

智能制造

未来消费、服务等智能生活领域

功能目标

主要解决需要人眼进行工件的定位、测量、检测等重复性劳动

赋予智能机器人视觉，实现对于外界位置信息、图像信息的识别与判断

硬件需求

要求较高，需要对工业相机的帧频、分辨率等指标依据需求筛选

除特殊情况，大部分对于相机或摄像头的要求并不高

算法需求

往往侧重于精准度的提高

更加复杂，侧重于采用数学逻辑或深度学习进行物体的标定与识别

产业成熟度

较高，在半导体、包装等行业的测量、检测已有较为广泛的应用

总体上还处于初步探索阶段。初创企业层出不穷 资料来源：互联网

随着中国制造业的蓬勃发展，机器视觉行业也在中国市场度过了发展的最初时期，不仅国际知名品牌纷纷在中国开展业务，中国本土的企业也逐渐兴起，机器视觉已为广大客户所熟知，应用范围也逐步扩大，由起初的电子制造业和半导体生产企业，发展到了包装，汽车，交通和印刷等多个行业。

2018年上半年我国机器视觉应用领域分布结构

数据来源：工信部

国内机器视觉技术已经日趋成熟，随着配套基础建设的完善，技术、资金的积累，各行各业对采用图像和机器视觉技术的工业自动化、智能化需求开始广泛出现，国内有关大专院校、研究所和企业近两年在图像和机器视觉技术领域进行了积极思索和大胆的尝试，逐步开始了工业现场的应用，其主要应用于印刷、制药、包装等领域，真正高端的应用也正逐步

发展。2017年机器视觉行业市场规模达到42.3亿元，而随着应用的深入，2018年底，行业市场规模达到53.4亿元。

2015-2018年我国机器视觉市场规模

数据来源：工信部

在机器视觉行业，新标准和新技术正在以前所未有的速度发布，新兴趋势的发展繁衍甚至快过自动化生产线上的相机的发展。从技术上看，机器视觉行业将呈现五大发展趋势。

1、智能城市：以智能交通行业为例，机器视觉具有成本低、稳定性强、准确性高、应用范围广等优点，目前已经在国内外高速公路和公路的交通监控系统中得到了广泛的应用，具体体现在车牌识别、车身颜色识别、车型识别、违章识别、车流量统计、流量控制等。预计2017-2025年间，智能交通系统（ITS）市场将增长9%甚至更多。

2、无人商店：物联网巨头阿里巴巴和腾讯在年初的时候就布局了无人商店，随着无人商店的发展，机器视觉愈加被零售商青睐。预计在未来的3-5年内，零售商可能会积极拥抱视觉技术。并且零售商80%以上的业务仍在实体店，因此提高实体店的效率就等同于提高营业收入。

3、跨行业协作：机器视觉是一门交叉学科，其组件的多种新用途，将使视觉制造商遭遇很多他们陌生的借口标准，而为了解决这些标准之间的差异化的问题，各方需要合作共享各自专业的知识，为了更好的从相机传感器中获取数据，并将机发送到电脑端进行处理。

4、高光谱效应：基于PC的高光谱成像用于肉眼无法完成的材料识别、物体发现或过程检测。制造领域以外的应用正在推动高光谱相机的强势增长，高光谱相机将光谱学与数字成像结合。军事监控应用占据了高光谱成像市场中最大份额，其次是环境测试、采矿和矿物应用。另外，在各种医疗和诊断中，高光谱成像也将被广泛采用。分析和处理高光谱成像的数据相对复杂，这也是阻碍市场发展的一个主要障碍，另一个障碍就是高光谱相机的成本较高。目前制造商现正在努力克服这些缺点。

5、CoaXPress与USB3 Vision/GigE Vision的对决：在速率低于400MB/s的应用领域，USB3是领导者；但对于希望在此基础上升级获得额外益处的客户，或者想从GigE Vision升级中获得显著益处的客户，他们的选择将是迁移到单一链路的CoaXPress解决方案。凭借600 MB/s的数据传输速率，以及消除了USB3和GigE Vision在延迟、中断、电缆和I/O方面的所有挑战，CoaXPress将成为低数据速率领域的行业领导者。CoaXPress较低的硬件价格，确保了GigE Vision和USB3 Vision系统客户可以轻松做出决定。（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国机器视觉市场分析报告-行业调查与行业深度调研》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国机器视觉行业发展概述

#### 第一节 机器视觉行业发展情况概述

- 一、机器视觉行业相关定义
- 二、机器视觉行业基本情况介绍
- 三、机器视觉行业发展特点分析

#### 第二节 中国机器视觉行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、机器视觉行业产业链条分析
- 三、中国机器视觉行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国机器视觉行业生命周期分析

- 一、机器视觉行业生命周期理论概述
- 二、机器视觉行业所属的生命周期分析

#### 第四节 机器视觉行业经济指标分析

- 一、机器视觉行业的赢利性分析
- 二、机器视觉行业的经济周期分析
- 三、机器视觉行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国机器视觉行业进入壁垒分析

- 一、机器视觉行业资金壁垒分析
- 二、机器视觉行业技术壁垒分析
- 三、机器视觉行业人才壁垒分析
- 四、机器视觉行业品牌壁垒分析
- 五、机器视觉行业其他壁垒分析

### 第二章 2016-2018年全球机器视觉行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球机器视觉行业发展历程回顾

#### 第二节 全球机器视觉行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲机器视觉行业地区市场分析

- 一、亚洲机器视觉行业市场现状分析
- 二、亚洲机器视觉行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲机器视觉行业市场前景分析

#### 第四节 北美机器视觉行业地区市场分析

- 一、北美机器视觉行业市场现状分析
- 二、北美机器视觉行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美机器视觉行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟机器视觉行业地区市场分析

- 一、欧盟机器视觉行业市场现状分析
- 二、欧盟机器视觉行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟机器视觉行业市场前景分析

#### 第六节 2019-2025年世界机器视觉行业分布走势预测

#### 第七节 2019-2025年全球机器视觉行业市场规模预测

### 第三章 中国机器视觉产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品机器视觉总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

## 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国机器视觉行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国机器视觉产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国机器视觉行业运行情况

### 第一节 中国机器视觉行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国机器视觉行业市场规模分析

### 第三节 中国机器视觉行业供应情况分析

### 第四节 中国机器视觉行业需求情况分析

### 第五节 中国机器视觉行业供需平衡分析

### 第六节 中国机器视觉行业发展趋势分析

## 第五章 中国机器视觉所属行业运行数据监测

### 第一节 中国机器视觉所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国机器视觉所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国机器视觉所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国机器视觉市场格局分析

### 第一节 中国机器视觉行业竞争现状分析

#### 一、中国机器视觉行业竞争情况分析

#### 二、中国机器视觉行业主要品牌分析

### 第二节 中国机器视觉行业集中度分析

#### 一、中国机器视觉行业市场集中度分析

#### 二、中国机器视觉行业企业集中度分析

### 第三节 中国机器视觉行业存在的问题

### 第四节 中国机器视觉行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国机器视觉行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国机器视觉行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国机器视觉行业消费市场动态情况

### 第二节 中国机器视觉行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 机器视觉行业成本分析

### 第四节 机器视觉行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国机器视觉行业价格现状分析

### 第六节 中国机器视觉行业平均价格走势预测

#### 一、中国机器视觉行业价格影响因素

#### 二、中国机器视觉行业平均价格走势预测

#### 三、中国机器视觉行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2018年中国机器视觉行业区域市场现状分析

### 第一节 中国机器视觉行业区域市场规模分布

## 第二节 中国华东地机器视觉市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区机器视觉市场规模分析
- 四、华东地区机器视觉市场规模预测

## 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区机器视觉市场规模分析
- 四、华中地区机器视觉市场规模预测

## 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区机器视觉市场规模分析

## 第九章 2016-2018年中国机器视觉行业竞争情况

### 第一节 中国机器视觉行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国机器视觉行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国机器视觉行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 机器视觉行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2019-2025年中国机器视觉行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国机器视觉行业未来发展前景分析

- 一、机器视觉行业国内投资环境分析
- 二、中国机器视觉行业市场机会分析
- 三、中国机器视觉行业投资增速预测

### 第二节 中国机器视觉行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国机器视觉行业市场发展预测

- 一、中国机器视觉行业市场规模预测

二、中国机器视觉行业市场规模增速预测

三、中国机器视觉行业产值规模预测

四、中国机器视觉行业产值增速预测

五、中国机器视觉行业供需情况预测

第四节 中国机器视觉行业盈利走势预测

一、中国机器视觉行业毛利润同比增速预测

二、中国机器视觉行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国机器视觉行业投资风险与营销分析

第一节 机器视觉行业投资风险分析

一、机器视觉行业政策风险分析

二、机器视觉行业技术风险分析

三、机器视觉行业竞争风险分析

四、机器视觉行业其他风险分析

第二节 机器视觉行业企业经营发展分析及建议

一、机器视觉行业经营模式

二、机器视觉行业销售模式

三、机器视觉行业创新方向

第三节 机器视觉行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国机器视觉行业发展策略及投资建议

第一节 中国机器视觉行业品牌战略分析

一、机器视觉企业品牌的重要性

二、机器视觉企业实施品牌战略的意义

三、机器视觉企业品牌的现状分析

四、机器视觉企业的品牌战略

五、机器视觉品牌战略管理的策略

第二节 中国机器视觉行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国机器视觉行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第十四章 2019-2025年中国机器视觉行业发展策略及投资建议

##### 第一节 中国机器视觉行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

##### 第二节 中国机器视觉行业定价策略分析

##### 第三节 中国机器视觉行业营销渠道策略

- 一、机器视觉行业渠道选择策略
- 二、机器视觉行业营销策略

##### 第四节 中国机器视觉行业价格策略

##### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国机器视觉行业重点投资区域分析
- 二、中国机器视觉行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/413956413956.html>