

# 2017-2022年中国电热开水器行业竞争现状及十三五发展机会分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国电热开水器行业竞争现状及十三五发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/273955273955.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

电热开水器，其包括水箱，水箱的上侧面设有进水管，进水管与液位控制阀相连接，在水箱的底部设置有电加热器，在水箱侧面设有位于电加热器上方的出水龙头，所述的水箱内部上方安装有一个小箱体，所述的液位控制阀位于小箱体内，在小箱体的底部设置有底孔，在底孔处安装有下液位控制阀；本设计使得水箱内的开水用至设定的水位后才进行冷水补充，从而解决了冷热水混合的问题，本装置还具有构思合理、结构简单等显著的优点。

中国报告网发布的《2017-2022年中国电热开水器行业竞争现状及十三五发展机会分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章电热开水器概述

#### 第一节电热开水器定义

#### 第二节电热开水器行业发展历程

#### 第三节电热开水器分类情况

#### 第四节电热开水器产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、电热开水器产业链模型分析

### 第二章2014-2016年中国电热开水器行业发展环境分析

#### 第一节2014-2016年中国经济环境分析

##### 一、宏观经济

##### 二、工业形势

##### 三、固定资产投资

#### 第二节2014-2016年中国电热开水器行业发展政策环境分析

##### 一、行业政策影响分析

##### 二、相关行业标准分析

#### 第三节2014-2016年中国电热开水器行业发展社会环境分析

- 一、居民消费水平分析
- 二、工业发展形势分析
- 第三节国外主要生产工艺简介
- 第四节国内主要生产方法
- 第三章中国电热开水器生产现状分析
- 第一节电热开水器行业总体规模
- 第二节电热开水器产能概况
  - 一、2014-2016年产能分析
  - 二、2017-2022年产能预测
- 第三节电热开水器市场容量概况
  - 一、2014-2016年市场容量分析
  - 二、产能配置与产能利用率调查
  - 三、2017-2022年市场容量预测
- 第四节电热开水器产业的生命周期分析
- 第四章电热开水器国内产品价格走势及影响因素分析
- 第一节2015国内产品价格回顾
- 第二节2016国内产品市场价格及评述
- 第三节国内产品价格影响因素分析
- 第四节2017-2022年国内产品未来价格走势预测
- 第五章2016年我国电热开水器行业发展现状分析
- 第一节我国电热开水器行业发展现状
  - 一、电热开水器行业品牌发展现状
  - 二、电热开水器行业需求市场现状
  - 三、电热开水器市消费结构分析
- 第二节中国电热开水器产品技术分析
  - 一、电热开水器产品主要生产技术
  - 二、电热开水器产品市场的新技术进展
  - 三、2017-2022年电热开水器产品技术趋势
- 第三节中国电热开水器行业存在的问题
  - 一、电热开水器产品市场存在的主要问题
  - 二、国内电热开水器产品市场的三大瓶颈
  - 三、电热开水器产品解决问题的对策
- 第六章2017-2022年年中国电热开水器行业投资概况
- 第一节2016年电热开水器行业投资情况分析
  - 一、2016年总体投资结构

二、2016年投资规模情况

三、2016年投资增速情况

四、2016年分地区投资分析

第二节电热开水器行业投资机会分析

一、电热开水器投资项目分析

二、可以投资的电热开水器模式

三、2017-2022年电热开水器行业投资机会

第三节2017-2022年电热开水器投资新方向

第七章电热开水器行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节电热开水器市场竞争策略分析

一、电热开水器市场增长潜力分析

二、电热开水器产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节电热开水器企业竞争策略分析

一、2017-2022年我国电热开水器市场竞争趋势

二、2017-2022年电热开水器行业竞争格局展望

三、2017-2022年电热开水器行业竞争策略分析

第八章2017-2022年中国电热开水器行业发展前景预测分析

第一节2017-2022年中国电热开水器行业发展预测分析

一、未来电热开水器发展分析

二、未来电热开水器行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节2017-2022年中国电热开水器行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第九章电热开水器上游原材料供应状况分析

第一节主要原材料

第二节2016年主要原材料价格变动及供应情况

第三节2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测

## 第十章电热开水器行业上下游行业分析

### 第一节上游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、行业新动态及其对电热开水器行业的影响
- 四、行业竞争状况及其对电热开水器行业的意义

### 第二节下游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业新动态及其对电热开水器行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对电热开水器行业的意义

## 第十一章电热开水器国内重点生产厂家分析

### 第一节青岛吉之美电子有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

### 第二节南京骏诺电脑开水器制造有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

### 第三节江门市腾飞实业有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

### 第四节广东顺德裕豪厨具电器有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

### 第五节北京宏华电器有限公司

- (1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

## 第十二章电热开水器地区销售分析

### 第一节中国电热开水器区域销售市场结构变化

#### 第二节电热开水器“东北地区”销售分析

一、2014-2016年东北地区销售规模

二、东北地区“规格”销售分析

三、2014-2016年东北地区“规格”销售规模分析

#### 第三节电热开水器“华北地区”销售分析

一、2014-2016年华北地区销售规模

二、华北地区“规格”销售分析

三、2014-2016年华北地区“规格”销售规模分析

#### 第四节电热开水器“华南地区”销售分析

一、2014-2016年华南地区销售规模

二、华南地区“规格”销售分析

三、2014-2016年华南地区“规格”销售规模分析

#### 第五节电热开水器“华东地区”销售分析

一、2014-2016年华东地区销售规模

二、华东地区“规格”销售分析

三、2014-2016年华东地区“规格”销售规模分析

#### 第六节电热开水器“西北地区”销售分析

一、2014-2016年西北地区销售规模

二、西北地区“规格”销售分析

三、2014-2016年西北地区“规格”销售规模分析

#### 第六节电热开水器“华中地区”销售分析

一、2014-2016年华中地区销售规模

二、华中地区“规格”销售分析

三、2014-2016年华中地区“规格”销售规模分析

#### 第六节电热开水器“西南地区”销售分析

一、2014-2016年西南地区销售规模

二、西南地区“规格”销售分析

三、2014-2016年西南地区“规格”销售规模分析

## 第十三章2017-2022年中国电热开水器行业投资战略研究

### 第一节2017-2022年中国电热开水器行业投资策略分析

## 一、电热开水器产品投资策略

### 二、电热开水器细分行业投资策略

### 三、电热开水器行业产业链投资战略

## 第二节2017-2022年中国电热开水器行业品牌建设策略

### 一、电热开水器行业品牌规划

### 二、电热开水器行业品牌建设

## 第十四章2017-2022年市场指标预测及行业项目投资建议

### 第一节2017-2022年电热开水器市场指标预测

#### 一、2017-2022年电热开水器行业供给预测

#### 二、2017-2022年电热开水器行业需求预测

#### 三、2017-2022年电热开水器行业盈利预测

### 第二节2017-2022年电热开水器项目投资建议

#### 一、技术应用注意事项

#### 二、项目投资注意事项

#### 三、生产开发注意事项

#### 四、销售注意事项

## 第十五章2017-2022年电热开水器行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节当前电热开水器存在的问题

### 第二节电热开水器未来发展预测分析

#### 一、中国电热开水器发展方向分析

#### 二、2017-2022年中国电热开水器行业发展规模

#### 三、2017-2022年中国电热开水器行业发展趋势预测

### 第三节2017-2022年中国电热开水器行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、原材料压力风险分析

#### 三、技术风险分析

#### 四、政策和体制风险

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

### 图表目录：

图表1几种电开水器性能比较

图表2产业链概念示意

图表3产业链模型

图表4电热开水器行业的产业链结构图

图表52003年1季度—2016年1季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表62003年10月—2016年6月工业增加值月度同比增长率（%）



图表72003年1-10月—2016年1-6月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表82016年6月居民消费价格主要数据

图表92003年10月—2016年6月居民消费价格指数（上年同月=100）

图表102003年10月—2016年6月工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表112008-2016年我国电热开水器行业工业总产值及增长情况

图表122008-2016年我国电热开水器行业工业总产值及增长对比

图表132008-2016年我国电热开水器行业资产合计及增长情况

图表142008-2016年我国电热开水器行业资产合计及增长对比

图表152017-2022年我国电热开水器行业资产合计预测图

图表162008-2016年我国电热开水器行业销售收入及增长情况

图表172008-2016年我国电热开水器行业销售收入及增长对比

图表182008-2016年我国电热开水器行业产销率及增长情况

图表192017-2022年我国电热开水器行业销售收入预测图

图表20我国电热开水器行业所处生命周期示意图

图表21行业生命周期战略及特征

图表222016年我国电热开水器市场不同因素的价格影响力对比

图表23电热开水器生产企业定价目标选择

图表24电热开水器企业对付竞争者降价的程序

图表252016年1-6月电热开水器投资结构

图表262016年1-6月我国电热开水器行业不同所有制企业固定资产投资增速情况

图表272008-2016年我国电热开水器行业资产合计及增长对比

图表282016年1-6月我国电热开水器行业分地区固定资产投资增速情况

图表29电热开水器项目投资注意事项图

图表30开水器参数

更多图表见正文.....

表格目录：

表格12017-2022年我国电热开水器行业资产合计预测结果

表格22017-2022年我国电热开水器行业销售收入预测结果

表格3近4年青岛吉之美电子有限公司资产负债率变化情况

表格4近4年青岛吉之美电子有限公司产权比率变化情况

表格5近4年青岛吉之美电子有限公司固定资产周转次数情况

表格6近4年青岛吉之美电子有限公司流动资产周转次数变化情况

表格7近4年青岛吉之美电子有限公司总资产周转次数变化情况

表格8近4年青岛吉之美电子有限公司销售毛利率变化情况

表格9近4年南京骏诺电脑开水器制造有限公司资产负债率变化情况

表格10近4年南京骏诺电脑开水器制造有限公司产权比率变化情况

表格11近4年南京骏诺电脑开水器制造有限公司固定资产周转次数情况

表格12近4年南京骏诺电脑开水器制造有限公司流动资产周转次数变化情况

表格13近4年南京骏诺电脑开水器制造有限公司总资产周转次数变化情况

表格14近4年南京骏诺电脑开水器制造有限公司销售毛利率变化情况

表格15近4年江门市腾飞实业有限公司资产负债率变化情况

表格16近4年江门市腾飞实业有限公司产权比率变化情况

表格17近4年江门市腾飞实业有限公司固定资产周转次数情况

表格18近4年江门市腾飞实业有限公司流动资产周转次数变化情况

表格19近4年江门市腾飞实业有限公司总资产周转次数变化情况

表格20近4年江门市腾飞实业有限公司销售毛利率变化情况

表格21近4年广东顺德裕豪厨具电器有限公司资产负债率变化情况

表格22近4年广东顺德裕豪厨具电器有限公司产权比率变化情况

表格23近4年广东顺德裕豪厨具电器有限公司固定资产周转次数情况

表格24近4年广东顺德裕豪厨具电器有限公司流动资产周转次数变化情况

表格25近4年广东顺德裕豪厨具电器有限公司总资产周转次数变化情况

表格26近4年广东顺德裕豪厨具电器有限公司销售毛利率变化情况

表格27近4年北京宏华电器有限公司资产负债率变化情况

表格28近4年北京宏华电器有限公司产权比率变化情况

表格29近4年北京宏华电器有限公司固定资产周转次数情况

表格30近4年北京宏华电器有限公司流动资产周转次数变化情况

表格31近4年北京宏华电器有限公司总资产周转次数变化情况

( GYZX )

图表详见正文 . . . . .

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/273955273955.html>