

2016-2022年中国鱼糜制品产业竞争现状调研及十三五发展动向预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国鱼糜制品产业竞争现状调研及十三五发展动向预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/243954243954.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

鱼糜英文名为Surimi，在日本又称为KAMABOKO，是一种新型的水产食品，系以鱼肉为原料，将鱼肉粉碎，加食盐、副原料等进行擂溃，成粘稠的鱼肉糊再成型后加热，变成具有弹性的凝胶体。

鱼糜制品包括鱼丸、鱼糕、鱼香肠、鱼卷等。由于它调理简便，细嫩味美，又耐储藏，颇适合城市消费。鱼糜制品既能大规模工厂化制造，又能家庭式手工生产。即可提高低值鱼的经济价值，又能为消费者所接受，因而是一种很有发展前途的水产制品。

速冻鱼糜是一种新型的水产品加工原料，主要用来加工鱼糜制品，调理冷冻食品。速冻鱼糜加工技术是20世纪50年代至60年代由日本水产研究人员以狭鳕鱼为原料研究开发的新技术。速冻鱼糜应尽可能在最短时间内冻结。通常使用平板冻结机，速冻温度为-35℃，时间为4小时以内，使鱼糜中心温度达到-20℃。速冻鱼糜的制品温度越低，越有利于长期保藏，所以速冻鱼糜的冷藏温度要在-25℃以下，并要求冻藏温度稳定。

目前生产冷冻鱼糜的国家和地区主要有日本、韩国、中国、秘鲁、泰国、挪威等。鱼糜制品是日本的传统食品，深受日本消费者的青睐，其生产量很大，分布广泛，是日本水产品加工中十分重要的产品。

近年来，鱼糜制品产量成倍增长，由于鱼糜制品生产国家层出不穷，越来越多的国家加入这一行业。除了原生产国家如美国、泰国和日本外，越来越多的新加入国家在鱼糜制品这一产业内变得日益重要。如亚洲的中国、越南、印度、马来群岛、印度尼西亚和缅甸和南美洲的阿根廷、智利、秘鲁以及西欧的法罗群岛和法国等。

我国是一个传统的鱼糜制品国家，年产量突破10万吨，已由鱼丸、虾丸等简单初级品种，发展到机械化生产一系列新型高档次的鱼糜制品和冷冻调理食品，如鱼香肠、鱼肉香肠、模拟蟹肉、模拟虾肉、模拟贝柱、鱼糕、竹轮和天妇罗等鱼糜制品以及鱼排、裹衣扇贝肉等冷冻调理食品。其中，模拟食品深受消费者喜爱，在山东、广东、浙江、福建和江苏等沿海城市发展迅速。

我国鱼糜制品的主要进口国家为美国、越南、泰国及印度等世界鱼糜制品生产大国。此外，还有少量来自日本的进口鱼糜制品。

我国近年来在浙江、福建等沿海地区也开生产冷冻鱼糜，但由于海洋经济鱼类资源降低，加工手段落后，高档鱼糜制品仍然不多。随着我国淡水养殖业的发展，淡水鱼的产量迅速增加，一部分已经加工成冷冻鱼糜。

目前，我国淡水鱼加工率只有5%左右，并且，还基本上属于初加工水平。事实上，我国政府早在上个世纪70、80年代，就认识到鱼糜加工对海洋渔业生产发展的重要意义，从那时就开始引进日本鱼糜生产技术和设备，在沿海的城市中建设鱼糜食品生产厂。很多当年的水产工作者被派往日本学习鱼糜生产技术。此后，中日两国政府合作，日本也派来了不少专家来我国传授鱼糜生产技术，为我国培养了一批鱼糜生产技术员。

我国巨大的养殖淡水鱼产量和极低的深加工率，早就使我国政府产生了发展淡水鱼深加工产业，提高淡水鱼深加工率的想法。经过众多专家的分析论证，鱼糜加工方式最具有发展的潜力，是世界渔业深加工发展的方向。于是，政府决心在淡水鱼深加工产业中引入鱼糜制品加工方式。因此，我国在上世纪80年代初，就展开了对淡水鱼糜食品生产技术的研发工作。

我国在发展淡水鱼糜加工产业上有着巨大的市场和原料优势，同时在技术上也是可以实现的。由此，我们可以看出，未来，淡水鱼糜加工将是鱼糜制品行业的重要发展方向。

中国报告网发布的《2016-2022年中国鱼糜制品产业竞争现状调研及十三五发展动向预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章鱼糜制品及水产品行业发展概述10

第一节鱼糜制品及水产品定义及分类10

一、速冻食品的定义及分类10

二、速冻食品的特点10

三、鱼糜制品及水产品的概念、种类及特性11

第二节鱼糜制品及水产品产业链分析12

一、行业经济特性12

二、主要细分行业12

三、产业链结构分析13

第二章全球鱼糜制品及水产品市场发展分析13

第一节2013-2014年1-6月全球鱼糜制品及水产品市场分析13

一、2013-2014年1-6月全球鱼糜制品及水产品市场分析13

二、2013-2014年1-6月全球鱼糜制品及水产品市场环境14

三、2013-2014年1-6月全球鱼糜制品及水产品产销分析15

四、2013-2014年1-6月全球鱼糜制品及水产品技术分析15

五、2013-2014年1-6月中外鱼糜制品及水产品市场对比16

第三章我国鱼糜制品及水产品行业发展现状	16
第一节我国鱼糜制品及水产品行业发展现状	16
一、鱼糜制品及水产品行业品牌发展现状	16
二、鱼糜制品及水产品行业消费市场现状	17
三、我国鱼糜制品及水产品市场走向分析	18
第二节2013-2014年1-6月鱼糜制品及水产品行业发展情况分析	19
一、2013年鱼糜制品及水产品行业发展情况分析	19
二、2014年鱼糜制品及水产品行业发展特点分析	20
第三节2013-2014年1-6月鱼糜制品及水产品行业运行分析	20
一、2013-2014年1-6月鱼糜制品及水产品行业产销运行分析	20
二、2013-2014年1-6月鱼糜制品及水产品行业利润情况分析	21
三、2013-2014年1-6月鱼糜制品及水产品行业发展周期分析	22
四、2016-2022年鱼糜制品及水产品行业发展机遇分析	22
五、2016-2022年鱼糜制品及水产品行业利润增速预测	23
第四节对中国鱼糜制品及水产品市场的分析及思考	23
一、鱼糜制品及水产品市场特点	23
二、鱼糜制品及水产品市场分析	23
三、鱼糜制品及水产品市场变化的方向	24
四、中国鱼糜制品及水产品产业发展的新思路	24
五、对中国鱼糜制品及水产品产业发展的思考	25
第四章我国鱼糜制品及水产品市场发展研究	25
第一节2013年我国鱼糜制品及水产品市场发展研究	25
第二节2014年我国鱼糜制品及水产品市场情况	26
一、我国鱼糜制品及水产品产销情况	26
二、2014年1-6月我国鱼糜制品及水产品市场价格情况	27
三、2014年1-6月我国鱼糜制品及水产品市场发展情况	27
四、2014年我国鱼糜制品及水产品市场新品趋势	27
第三节2014年我国鱼糜制品及水产品市场结构和价格走势分析	28
一、2014年我国鱼糜制品及水产品市场结构和价格走势概述	28
二、2014年我国鱼糜制品及水产品市场结构分析	28
三、2014年我国鱼糜制品及水产品市场价格走势分析	28
第五章鱼糜制品及水产品行业经济运行分析	29
第一节2013-2014年1-6月鱼糜制品及水产品产量分析	29
一、2013年鱼糜制品及水产品产量分析	29
二、2014年鱼糜制品及水产品产量分析	30

第二节2013-2014年1-6月鱼糜制品及水产品行业主要经济指标分析30

一、2013年鱼糜制品及水产品行业主要经济指标分析30

二、2014年鱼糜制品及水产品行业主要经济指标分析31

第六章我国鱼糜制品及水产品行业进出口分析32

第一节我国鱼糜制品及水产品进口分析32

一、2013年进口总量分析32

二、2013年进口结构分析33

三、2013年进口区域分析33

四、厂商分析34

第二节我国鱼糜制品及水产品出口分析34

一、2013年出口总量分析34

二、2013年出口结构分析35

三、2013年出口区域分析36

第三节我国鱼糜制品及水产品进出口预测36

一、2014年鱼糜制品及水产品进口预测36

二、2014年鱼糜制品及水产品出口预测37

第七章鱼糜制品及水产品行业上下游产业分析38

第一节上游产业分析38

一、发展现状38

二、发展趋势预测39

三、行业新动态及其对鱼糜制品及水产品行业的影响40

四、行业竞争状况及其对鱼糜制品及水产品行业的意义40

第二节下游产业分析40

一、发展现状40

二、发展趋势预测42

(一)着力发展大众化餐饮43

(二)建设餐饮产业化基地43

(三)加快推进餐饮工业化44

(四)培育一批餐饮品牌44

(五)大力发展节约型餐饮44

(六)鼓励企业管理创新45

(七)加强人才基地建设45

(八)做好中餐申遗工作45

三、市场现状分析45

四、行业新动态及其对鱼糜制品及水产品行业的影响46

五、行业竞争状况及其对鱼糜制品及水产品行业的意义47

第八章重点鱼糜制品及水产品企业竞争分析48

第一节海霸王国际集团48

一、企业概况48

二、竞争优势分析48

三、2011-2013年经营状况48

(一)企业偿债能力分析48

(二)企业运营能力分析51

(三)企业盈利能力分析54

四、2016-2022年发展战略56

第二节华顺民生食品集团56

一、企业概况56

二、竞争优势分析57

三、2011-2013年经营状况57

(一)企业偿债能力分析57

(二)企业运营能力分析60

(三)企业盈利能力分析63

四、2016-2022年发展战略66

第三节福建海壹食品饮料有限公司66

一、企业概况66

二、竞争优势分析67

三、2011-2013年经营状况67

(一)企业偿债能力分析67

(二)企业运营能力分析70

(三)企业盈利能力分析73

四、2016-2022年发展战略75

第四节福州百洋海味食品有限公司75

一、企业概况75

二、竞争优势分析76

三、2011-2013年经营状况76

(一)企业偿债能力分析76

(二)企业运营能力分析79

(三)企业盈利能力分析82

四、2016-2022年发展战略85

第五节浙江兴业集团有限公司85

- 一、企业概况85
- 二、竞争优势分析86
- 三、2011-2013年经营状况86
 - (一)企业偿债能力分析86
 - (二)企业运营能力分析89
 - (三)企业盈利能力分析92
- 四、2016-2022年发展战略95
- 第九章未来鱼糜制品及水产品行业发展预测95
 - 第一节未来鱼糜制品及水产品需求与消费预测95
 - 一、2016-2022年鱼糜制品及水产品产品消费预测95
 - 二、2016-2022年鱼糜制品及水产品市场规模预测96
 - 三、2016-2022年鱼糜制品及水产品行业总产值预测97
 - 四、2016-2022年鱼糜制品及水产品行业销售收入预测98
 - 第二节2016-2022年中国鱼糜制品及水产品行业供需预测99
 - 一、2016-2022年中国鱼糜制品及水产品供给预测99
 - 二、2016-2022年中国鱼糜制品及水产品产量预测100
 - 三、2016-2022年中国鱼糜制品及水产品需求预测101
 - 四、2016-2022年中国鱼糜制品及水产品产品价格预测102
 - 五、2016-2022年主要鱼糜制品产品进出口预测102
- 第十章鱼糜制品及水产品行业投资环境分析103
 - 第一节经济发展环境分析103
 - 一、2013-2014年1-6月我国宏观经济运行情况103
 - 二、2016-2022年我国宏观经济形势分析105
 - 三、2016-2022年投资趋势及其影响预测105
 - 第二节政策法规环境分析106
 - 一、2014年鱼糜制品及水产品行业政策环境分析106
 - 二、2014年国内宏观政策对其影响106
 - 三、2014年行业产业政策对其影响107
 - 第三节技术发展环境分析107
 - 一、国内鱼糜制品及水产品技术现状107
 - 二、2014年鱼糜制品及水产品技术发展分析108
 - 三、2016-2022年鱼糜制品及水产品技术发展趋势分析108
- 第十一章鱼糜制品及水产品行业投资机会与风险109
 - 第一节行业投资收益率比较及分析109
 - 一、2014年相关产业投资收益率比较109

- 二、20011-2013行业投资收益率分析110
- 第二节鱼糜制品及水产品行业发展的相关因素111
 - 一、有利因素111
 - 二、不利因素111
- 第三节鱼糜制品及水产品行业投资效益分析112
 - 一、2013-2014年1-6月鱼糜制品及水产品行业投资状况分析112
 - 二、2013-2014年1-6月鱼糜制品及水产品行业投资效益分析112
 - 三、2016-2022年鱼糜制品及水产品行业投资趋势预测113
 - 四、2016-2022年鱼糜制品及水产品行业的投资方向113
 - 五、2016-2022年鱼糜制品及水产品行业投资的建议114
- 第四节鱼糜制品及水产品行业投资风险及控制策略分析114
 - 一、2016-2022年鱼糜制品及水产品行业市场风险及控制策略114
 - 二、2016-2022年鱼糜制品及水产品行业政策风险及控制策略114
 - 三、2016-2022年鱼糜制品及水产品行业经营风险及控制策略115
 - 四、2016-2022年鱼糜制品及水产品行业技术风险及控制策略115

图表目录

- 图表12011-2013年世界鱼糜制品产量及增长对比图15
- 图表2世界主要鱼糜制品生产国家产量份额对比图16
- 图表32013-2015年1-6月我国水产品产量及增长对比图20
- 图表42013-2015年1-6月我国鱼糜制品利润合计及增长情况22
- 图表52013-2015年1-6月我国鱼糜制品利润合计及增长对比22
- 图表62016-2022年我国鱼糜制品行业利润合计预测24
- 图表72013-2015年1-6月我国鱼糜制品行业销售收入及增长对比图27
- 图表82011-2013年我国鱼糜制品产量及增长对比图30
- 图表92013-2015年1-6月我国鱼糜制品产值合计及增长情况31
- 图表102013-2015年1-6月我国鱼糜制品产值合计及增长对比31
- 图表112013-2015年1-6月我国鱼糜制品资产总计及增长情况32
- 图表122013-2015年1-6月我国鱼糜制品资产总计及增长对比32
- 图表132013-2015年1-6月我国鱼糜制品市场进口总量及增长对比图33
- 图表142013年我国主要进口鱼糜制品对比图34
- 图表152013年我国鱼糜制品进口区域分布34
- 图表162013-2015年1-6月我国鱼糜制品市场出口总量及增长对比图35
- 图表172013年我国鱼糜制品出口区域分布36
- 图表182016-2022年我国鱼糜制品进口量预测图37

- 图表192016-2022年我国鱼糜制品出口量预测图38
- 图表202011-2013年我国餐饮业零售额及增长对比图42
- 图表21近3年海霸王国际集团资产负债率变化情况49
- 图表22近3年海霸王国际集团产权比率变化情况50
- 图表23近3年海霸王国际集团已获利息倍数变化情况51
- 图表24近3年海霸王国际集团固定资产周转次数情况52
- 图表25近3年海霸王国际集团流动资产周转次数变化情况53
- 图表26近3年海霸王国际集团总资产周转次数变化情况54
- 图表27近3年海霸王国际集团销售毛利率变化情况55
- 图表28近3年海霸王国际集团资产净利率变化情况56
- 图表29近3年华顺民生食品集团资产负债率变化情况58
- 图表30近3年华顺民生食品集团产权比率变化情况59
- 图表31近3年华顺民生食品集团已获利息倍数变化情况60
- 图表32近3年华顺民生食品集团固定资产周转次数情况61
- 图表33近3年华顺民生食品集团流动资产周转次数变化情况62
- 图表34近3年华顺民生食品集团总资产周转次数变化情况63
- 图表35近3年华顺民生食品集团销售净利率变化情况64
- 图表36近3年华顺民生食品集团销售毛利率变化情况65
- 图表37近3年华顺民生食品集团资产净利率变化情况66
- 图表38近3年福建海壹食品饮料有限公司资产负债率变化情况69
- 图表39近3年福建海壹食品饮料有限公司产权比率变化情况69
- 图表40近3年福建海壹食品饮料有限公司已获利息倍数变化情况70
- 图表41近3年福建海壹食品饮料有限公司固定资产周转次数情况71
- 图表42近3年福建海壹食品饮料有限公司流动资产周转次数变化情况72
- 图表43近3年福建海壹食品饮料有限公司总资产周转次数变化情况73
- 图表44近3年福建海壹食品饮料有限公司销售毛利率变化情况74
- 图表45近3年福建海壹食品饮料有限公司资产净利率变化情况75
- 图表46近3年福州百洋海味食品有限公司资产负债率变化情况77
- 图表47近3年福州百洋海味食品有限公司产权比率变化情况78
- 图表48近3年福州百洋海味食品有限公司已获利息倍数变化情况79
- 图表49近3年福州百洋海味食品有限公司固定资产周转次数情况80
- 图表50近3年福州百洋海味食品有限公司流动资产周转次数变化情况81

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/243954243954.html>