

# 2021年中国家纺市场分析报告- 市场运营态势与发展规划研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国家纺市场分析报告-市场运营态势与发展规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/553953553953.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

家纺属于劳动密集型产业，产品精细丰富且其制作过程较繁琐，因此行业呈现明显的产业集群特征。现阶段，我国共有14个家纺产业集群，主要分布在江苏、浙江、山东、上海、广东等地。

我国家纺产业集群分类及其特点

产业集群

特点

代表品牌

山东

多元化经营、主打创新和高端化

孚日家纺

江苏

产业集群规模大，中下游产业链体系完整

罗莱生活

紫罗兰家纺

上海

设备先进、产业链升级

水星家纺

浙江

将绸缎与家纺相结合,大力发展布艺家纺产品

博洋家纺

维科家纺

广东

产品设计时尚、品牌意识强

富安娜数据来源：公开资料整理

我国家纺产业集群中，江苏省由于具备多重优势，对家纺企业吸引力强，家纺市占率优势较大。数据显示，2020年，江苏省家纺床品营收在全国市场占有率超50%。

江苏省家纺产业集群优势 数据来源：公开资料整理

2020年我国家纺营收占比 数据来源：公开资料整理

江苏省产业集群主要集中在南通市。南通两大产业集群分别为叠石桥和志浩村，叠石桥主要生产家纺成品，志浩村主要生产面料和辅料，两个集群地年产值都远超其他产业集群地。南通家纺城以这两大集群地为核心，在国家及当地政府制定的相关政策引导与支持下，2020年市场交易额达到2301亿元。

我国家纺行业相关政策

时间

政策名称

制定部门

主要内容

2020.09

《蚕桑丝绸产业高质量发展行动规划(2021-2025年)》

工信部、农业农村部、商务部等6部门

提升科技创新水平，如支持蚕桑良种选育、开发省力蚕桑机械

推进蚕桑生产产业化集约，如探索推广种桑养蚕产业化发展新模式、培育推广全龄饲料工厂化养蚕模式

建设现代丝绸产业体系，如发展智能绿色制造、推动丝绸企业数字化转型、稳定优化国内产业供需关系

2020.01

《纺织染整工业废水治理工程技术规范》

生态环境部

纺织染整企业应贯彻全过程控制理念，有限采用清洁生产技术，提高资源、能源利用率，减少污染物的产生和排放

纺织染整废水治理工程应依据持有的排污许可证排放污染物，排放的水质、水量应符合国标及地方污染物排放标准的规定以及环境影响评价审批文件的要求

纺织染整企业应按要求选用先进的工艺与装备，优先采用清洁生产技术

2018.08

《纺织行业工业互联网发展行动规划(2017-2020)》

中国纺织工业联合会

以行业优势企业为主要依托，加强工业企业、软件企业、互联网企业的跨界合作

发展产业集群、专业市场工业互联网平台

积极开展能够实现行业资源高效优化配置的行业级工业互联网平台的探索实践数据来源：公开资料整理

江苏省南通市政府发展家纺产业集群相关支持政策

方向

具体措施

税收

2021年制造业研发费用加计扣除比例提升至100%

土地

鼓励“先租后售”，对新入驻工业综合体的企业，由所在地县级及以上政府(管委会)根据企业类型,前三年每年按租赁厂房面积分档一次性给予每平方米40元、70元、100元的租金补助

## 社保

针对企业，南通政府采取阶段性减免企业社保费政策,帮助企业抵御风险

## 资金

设立南通重大产业项目投资基金，同时充分发挥已设立的陆海统筹基金、江海产业基金、紫荆华通基金、招商江海基金等母、子基金作用数据来源：公开资料整理

随着产业不断发展壮大，我国家纺企业数量快速增多。但从行业集中度来看，与发达国家相比，我国国土面积大、家纺的传统销售渠道辐射面积小使得国内家纺行业品牌集中度较低。随着电商行业蓬勃发展，我国传统家纺品牌逐渐将销售渠道转移为线上，可辐射全国。同时，疫情期间，中小品牌生存压力大，领先企业具资金优势，国内家纺行业CR5从4.2%迅速提升至7.0%。

2018-2020年中国、美国、日本家纺CR5对比数据来源：公开资料整理

现阶段，我国家纺行业CR5中处于领先地位的为罗莱生活，在行业变革中具先发优势和规模效应。数据显示，罗莱生活营业收入由2016年的31.5亿元增长至2020年的49.1亿元，均远高于其他家纺企业。2018年，罗莱生活毛利率高达45.5%。

2016-2020年我国家纺行业头部企业营业收入对比数据来源：公开资料整理

2017-2020年我国家纺行业头部企业毛利率对比数据来源：公开资料整理

数据显示，2020年罗莱家纺市占率为1.77%。其次是孚日股份和水星家纺，占比分别为1.63%和1.34%。

2020年我国家纺品牌CR5占比数据来源：公开资料整理

从发展趋势来看，由于我国为产棉大国且劳动力资源丰富，家纺行业出口具备价格优势和原材料优势，家纺产品成本相较国外低，出口贸易中存在价格优势，但因技术和研发水平不具优势，品牌形象较为低端。内销时，我国家纺行业领先企业主要采取多品牌战略.以罗莱生活为例，罗莱生活旗下多个品牌定位差异化大，以此吸引更多广泛的客群，并通过市场教育在消费者心目中树立良好品牌形象，积极抢占市场份额。随着头部企业的进一步发展，我国家纺行业集中度呈现增长态势。

2020年我国家纺行业出口、内销占比数据来源：公开资料整理

我国头部家纺企业多品牌策略基本情况

品牌名称

品牌定位

价格区间

罗莱

主品牌,中高端家纺集聚品牌

集中在400-1000元

罗莱儿童

中高端儿童家居

集中在200-800元

LOVO乐蜗

大众消费、集中线上业务

集中于100-500元

廊湾

高端家纺品牌

集中于1000-5000元数据来源：公开资料整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国家纺市场分析报告-市场运营态势与发展规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国家纺行业发展概述

#### 第一节 家纺行业发展情况概述

- 一、家纺行业相关定义
  - 二、家纺行业基本情况介绍
  - 三、家纺行业发展特点分析
  - 四、家纺行业经营模式
    - 1、生产模式
    - 2、采购模式
    - 3、销售模式
  - 五、家纺行业需求主体分析
- 第二节 中国家纺行业上下游产业链分析
- 一、产业链模型原理介绍
  - 二、家纺行业产业链条分析
  - 三、产业链运行机制
    - (1) 沟通协调机制
    - (2) 风险分配机制
    - (3) 竞争协调机制
  - 四、中国家纺行业产业链环节分析
    - 1、上游产业
    - 2、下游产业
- 第三节 中国家纺行业生命周期分析
- 一、家纺行业生命周期理论概述
  - 二、家纺行业所属的生命周期分析
- 第四节 家纺行业经济指标分析
- 一、家纺行业的赢利性分析
  - 二、家纺行业的经济周期分析
  - 三、家纺行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国家纺行业进入壁垒分析
- 一、家纺行业资金壁垒分析
  - 二、家纺行业技术壁垒分析
  - 三、家纺行业人才壁垒分析
  - 四、家纺行业品牌壁垒分析
  - 五、家纺行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球家纺行业市场发展现状分析

### 第一节 全球家纺行业发展历程回顾

### 第二节 全球家纺行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲家纺行业地区市场分析

- 一、亚洲家纺行业市场现状分析
- 二、亚洲家纺行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲家纺行业市场前景分析

### 第四节 北美家纺行业地区市场分析

- 一、北美家纺行业市场现状分析
- 二、北美家纺行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美家纺行业市场前景分析

### 第五节 欧洲家纺行业地区市场分析

- 一、欧洲家纺行业市场现状分析
- 二、欧洲家纺行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲家纺行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界家纺行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球家纺行业市场规模预测

## 第三章 中国家纺产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国家纺行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国家纺产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国家纺行业运行情况



## 第一节 中国家纺行业发展状况情况介绍

### 一、行业发展历程回顾

### 二、行业创新情况分析

#### 1、行业技术发展现状

#### 2、行业技术专利情况

#### 3、技术发展趋势分析

### 三、行业发展特点分析

## 第二节 中国家纺行业市场规模分析

## 第三节 中国家纺行业供应情况分析

## 第四节 中国家纺行业需求情况分析

## 第五节 我国家纺行业细分市场分析

### 1、细分市场一

### 2、细分市场二

### 3、其它细分市场

## 第六节 中国家纺行业供需平衡分析

## 第七节 中国家纺行业发展趋势分析

## 第五章 中国家纺所属行业运行数据监测

### 第一节 中国家纺所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国家纺所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国家纺所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国家纺市场格局分析

### 第一节 中国家纺行业竞争现状分析

- 一、中国家纺行业竞争情况分析
- 二、中国家纺行业主要品牌分析
- 第二节 中国家纺行业集中度分析
  - 一、中国家纺行业市场集中度影响因素分析
  - 二、中国家纺行业市场集中度分析
- 第三节 中国家纺行业存在的问题
- 第四节 中国家纺行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国家纺行业钻石模型分析
  - 一、生产要素
  - 二、需求条件
  - 三、支援与相关产业
  - 四、企业战略、结构与竞争状态
  - 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国家纺行业需求特点与动态分析

- 第一节 中国家纺行业消费市场动态情况
- 第二节 中国家纺行业消费市场特点分析
  - 一、需求偏好
  - 二、价格偏好
  - 三、品牌偏好
  - 四、其他偏好
- 第三节 家纺行业成本结构分析
- 第四节 家纺行业价格影响因素分析
  - 一、供需因素
  - 二、成本因素
  - 三、渠道因素
  - 四、其他因素
- 第五节 中国家纺行业价格现状分析
- 第六节 中国家纺行业平均价格走势预测
  - 一、中国家纺行业价格影响因素
  - 二、中国家纺行业平均价格走势预测
  - 三、中国家纺行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国家纺行业区域市场现状分析

- 第一节 中国家纺行业区域市场规模分布

## 第二节 中国华东地区家纺市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区家纺市场规模分析
- 四、华东地区家纺市场规模预测

## 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区家纺市场规模分析
- 四、华中地区家纺市场规模预测

## 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区家纺市场规模分析
- 四、华南地区家纺市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国家纺行业竞争情况

### 第一节 中国家纺行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国家纺行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国家纺行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 家纺行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

## 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国家纺行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国家纺行业未来发展前景分析

#### 一、家纺行业国内投资环境分析

#### 二、中国家纺行业市场机会分析

#### 三、中国家纺行业投资增速预测

## 第二节 中国家纺行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国家纺行业市场发展预测

- 一、中国家纺行业市场规模预测
- 二、中国家纺行业市场规模增速预测
- 三、中国家纺行业产值规模预测
- 四、中国家纺行业产值增速预测
- 五、中国家纺行业供需情况预测

### 第四节 中国家纺行业盈利走势预测

- 一、中国家纺行业毛利润同比增速预测
- 二、中国家纺行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国家纺行业投资风险与营销分析

### 第一节 家纺行业投资风险分析

- 一、家纺行业政策风险分析
- 二、家纺行业技术风险分析
- 三、家纺行业竞争风险分析
- 四、家纺行业其他风险分析

### 第二节 家纺行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国家纺行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国家纺行业品牌战略分析

- 一、家纺企业品牌的重要性
- 二、家纺企业实施品牌战略的意义
- 三、家纺企业品牌的现状分析
- 四、家纺企业的品牌战略
- 五、家纺品牌战略管理的策略

### 第二节 中国家纺行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国家纺行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国家纺行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国家纺行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国家纺行业营销渠道策略

- 一、家纺行业渠道选择策略
- 二、家纺行业营销策略

### 第三节 中国家纺行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国家纺行业重点投资区域分析
- 二、中国家纺行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/553953553953.html>