

2017-2022年中国瓷砖产业运营现状及十三五发展策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国瓷砖产业运营现状及十三五发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/273953273953.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

瓷砖，磁砖，是以耐火的金属氧化物及半金属氧化物，经由研磨、混合、压制、施釉、烧结之过程，而形成的一种耐酸碱的瓷质或石质等，建筑或装饰材料，称之为瓷砖。其原材料多由粘土、石英砂等等混合而成。

世界房地产业发展迅速，使得世界瓷砖的生产和消费都获得了较大的发展，由于中国瓷砖产品花色品种多、数量大、质量好、高中低档产品齐全、选择余地大且价格适宜，世界许多国家和地区非常青睐中国瓷砖产品，中国瓷砖在国际市场中的比重日益扩大。

中国的建筑陶瓷发展到今天，已经形成广东、山东、华东、福建、四川、河北等几大陶瓷产区。据公认的数字，中国陶瓷砖的年产量已达34亿平方米，占了全球总产量的一半左右。

中国报告网发布的《2017-2022年中国瓷砖产业运营现状及十三五发展策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章瓷砖相关概述

1.1 瓷砖基本概念

1.1.1 瓷砖定义

1.1.2 瓷砖分类

1.1.3 常见瓷砖介绍

1.2 瓷砖特性简况

1.2.1 瓷砖的性能

1.2.2 瓷砖硬度的划分

第二章2013-2016年世界瓷砖行业发展分析

2.1 全球瓷砖业运行综况

2.1.1 全球陶瓷砖供给概况

2.1.2 世界陶瓷砖消费状况

2.1.3全球陶瓷砖进口分析

2.1.4世界瓷砖出口强劲增长

2.2欧盟

2.2.1德国瓷砖行业发展状况

2.2.2意大利瓷砖行业发展状况

2.2.3西班牙瓷砖行业发展状况

2.2.4葡萄牙瓷砖行业发展状况

2.2.5英国瓷砖行业发展状况

2.2.6法国瓷砖行业发展状况

2.3亚洲

2.3.1印度瓷砖行业发展状况

2.3.2伊朗瓷砖行业发展状况

2.3.3韩国瓷砖行业发展状况

2.3.4印尼瓷砖行业发展状况

2.3.5泰国瓷砖行业发展状况

2.3.6马来西亚瓷砖行业发展状况

2.3.7阿联酋瓷砖行业发展状况

2.3.8沙特阿拉伯瓷砖行业发展状况

2.4其他地区

2.4.1美国瓷砖行业发展状况

2.4.2俄罗斯瓷砖行业发展状况

2.4.3土耳其瓷砖行业发展状况

2.4.4巴西瓷砖行业发展状况

2.4.5阿根廷瓷砖行业发展状况

2.4.6乌克兰瓷砖行业发展状况

第三章2013-2016年中国瓷砖行业发展概况

3.12013-2016年中国瓷砖行业运行分析

3.1.1我国瓷砖行业运行回顾

3.1.22014年我国瓷砖行业运行状况

3.1.32014年我国瓷砖行业发展焦点

3.1.42015年我国瓷砖行业发展状况

3.1.52015年我国瓷砖行业热点分析

3.1.62016年我国瓷砖行业发展形势

3.2中国瓷砖业产能发展分析

3.2.1我国瓷砖行业产能现况

3.2.2中国瓷砖产能布局状况

3.2.3我国瓷砖种类产能占比简况

3.3中国薄瓷砖市场发展状况

3.3.1我国薄瓷砖的节能效果良好

3.3.2我国薄瓷砖的市场发展形势

3.3.3超薄瓷砖的发展态势分析

3.3.4我国薄瓷砖市场推广之路漫长

3.4中国瓷砖文化发展分析

3.4.1瓷砖文化基本概述

3.4.2瓷砖文化的作用

3.4.3中国瓷砖文化的起源

3.4.4中国瓷砖产品文化的发展进程

3.4.5中国瓷砖文化的未来发展趋势

3.5中国瓷砖行业发展面临的问题

3.5.1我国瓷砖业发展存在的挑战

3.5.2我国瓷砖产品市场混乱

3.5.3中国瓷砖市场的六大弊端解析

3.5.4我国瓷砖业需转变的观念

第四章2013-2016年抛光砖发展分析

4.1抛光砖行业发展概况

4.1.1抛光砖优缺点分析

4.1.2抛光砖行业发展的三大特点

4.1.3我国抛光砖业步入微利时期

4.1.4创新推动抛光砖行业不断发展

4.1.5我国抛光砖生产厂商的竞争状况

4.1.6抛光砖防污技术分析

4.2中国各地区抛光砖发展状况

4.2.1广东佛山抛光砖行业地位显赫

4.2.2山东淄博抛光砖市场发展简析

4.2.3江西高安抛光砖以低价占领市场

4.2.4四川夹江抛光砖业逐渐萎缩

4.3中国抛光砖行业发展存在的问题及对策

4.3.1国内外形势成抛光砖发展拦路虎

4.3.2抛光砖市场发展面临新品种的威胁

4.3.3抛光砖厂商面临的问题及对策分析

第五章2013-2016年仿古砖发展分析

5.1仿古砖基本介绍

5.1.1仿古砖的概念及历史

5.1.2仿古砖的材质和坯、釉特征

5.1.3仿古砖的规格及色彩的应用

5.1.4仿古砖的装饰及功能化分析

5.2仿古砖市场发展分析

5.2.1我国仿古砖市场发展规律及特点

5.2.2我国仿古砖行业发展的推动因素

5.2.3中国仿古砖市场发展现状

5.2.4我国仿古砖市场发展动态

5.2.5我国仿古砖品牌企业做大的阻碍及对策

5.2.6中国仿古砖品牌竞争策略探析

5.3中国各地区仿古砖发展状况

5.3.1我国五大建陶产区仿古砖发展状况

5.3.2四川仿古砖发展现状

5.3.3福建仿古砖发展综述

5.3.4山东淄博仿古砖市场运行综况

5.3.5云南仿古砖使用率低

5.3.6湖南仿古砖市场发展形势佳

5.3.7江西高安仿古砖市场发展态势分析

第六章2013-2016年其他瓷砖细分产品发展分析

6.1全抛釉

6.1.1全抛釉简介

6.1.2全抛釉市场成长阶段分析

6.1.3我国全抛釉市场发展现状

6.1.4我国全抛釉产品的定位分析

6.1.5我国全抛釉市场营销模式解析

6.1.6我国全抛釉市场终端销售策略

6.2外墙砖

6.2.1外墙砖概念及基本特点

6.2.2中国外墙砖发展形势分析

6.2.4我国外墙砖市场发展新方向

6.2.5我国外墙砖发展面临阻碍

6.3微晶石

6.3.1微晶石基本介绍

6.3.2我国微晶石市场逐渐走俏

6.3.3中国微晶石技术取得新进展

6.3.4我国微晶石发展面临的挑战及机遇

第七章2013-2016年中国瓷砖产品产量数据分析

7.12013-2016年全国及主要省份瓷质砖产量分析

7.1.12014年全国及主要省份瓷质砖产量分析

7.1.22015年全国及主要省份瓷质砖产量分析

7.1.32016年全国及主要省份瓷质砖产量分析

7.22013-2016年全国及主要省份炻瓷砖产量分析

7.2.12014年全国及主要省份炻瓷砖产量分析

7.2.22015年全国及主要省份炻瓷砖产量分析

7.2.32016年全国及主要省份炻瓷砖产量分析

7.32013-2016年全国及主要省份细炻砖产量分析

7.3.12014年全国及主要省份细炻砖产量分析

7.3.22015年全国及主要省份细炻砖产量分析

7.3.32016年全国及主要省份细炻砖产量分析

7.42013-2016年全国及主要省份炻质砖产量分析

7.4.12014年全国及主要省份炻质砖产量分析

7.4.22015年全国及主要省份炻质砖产量分析

7.4.32016年全国及主要省份炻质砖产量分析

7.52013-2016年全国及主要省份陶质砖产量分析

7.5.12014年全国及主要省份陶质砖产量分析

7.5.22015年全国及主要省份陶质砖产量分析

7.5.32016年全国及主要省份陶质砖产量分析

第八章2013-2016年中国瓷砖区域市场发展分析

8.1广东省瓷砖业发展概况

8.1.1广东陶瓷砖产量增长状况

8.1.22015年广东瓷砖市场发展环境良好

8.1.32016年广东佛山瓷砖行业发展概况

8.2山东省瓷砖产业运行分析

8.2.1山东陶瓷产业发展概况

8.2.2山东临沂瓷砖市场发展状况

8.2.3山东非主流区域瓷砖产能分析

8.3四川省瓷砖市场发展分析

8.3.1四川瓷砖市场呈现三足鼎立局面

8.3.2四川夹江瓷砖产品产能简析

8.3.3四川瓷砖市场销售渠道分析

8.4其他地区瓷砖业发展分析

8.4.1福建省瓷砖产能发展状况

8.4.2河北省瓷砖产能及项目投资概况

8.4.3湖北省瓷砖产能发展现状

8.4.4广西瓷砖产能简况

第九章2013-2016年中国瓷砖行业对外贸易分析

9.12013-2016年中国陶瓷建筑用砖进出口数据分析

9.1.12013-2016年陶瓷建筑用砖主要进口来源国家分析

9.1.22013-2016年陶瓷建筑用砖主要出口目的国家分析

9.1.32013-2016年主要省份陶瓷建筑用砖进口市场分析

9.1.42013-2016年主要省份陶瓷建筑用砖出口市场分析

9.22013-2016年中国陶瓷制铺地砖、支撑或填充用砖及类似品进出口数据分析

9.2.12013-2016年陶瓷制铺地砖、支撑或填充用砖及类似品主要进口来源国家分析

9.2.22013-2016年陶瓷制铺地砖、支撑或填充用砖及类似品主要出口目的国家分析

9.2.32013-2016年主要省份陶瓷制铺地砖、支撑或填充用砖及类似品进口市场分析

9.2.42013-2016年主要省份陶瓷制铺地砖、支撑或填充用砖及类似品出口市场分析

9.3中国瓷砖出口面临的海外壁垒及对策分析

9.3.1出口韩国的壁垒

9.3.2出口巴西的壁垒

9.3.3出口欧盟的壁垒

9.3.4出口越南的阻碍

9.3.5出口哥伦比亚的阻碍

9.3.6出口巴基斯坦的阻碍

9.3.7出口泰国的阻碍

9.3.8应对之策

第十章2013-2016年中国瓷砖行业品牌发展分析

10.1中国瓷砖业品牌整体运行概况

10.1.1中国瓷砖品牌市场格局分析

10.1.2我国瓷砖行业品牌代理发展状况

10.1.3国内瓷砖品牌市场结构及消费特点

10.1.4中国瓷砖品牌发展不容乐观

10.1.5我国瓷砖品牌转战非主流城市分析

10.2国外瓷砖品牌拓展中国市场动态

10.2.1瓷砖奢侈品牌进军中国市场

10.2.2意大利莱芬抢滩我国瓷砖市场

10.2.3意大利两大瓷砖品牌登陆中国拟多元化经营

10.2.4意大利著名瓷砖品牌拓展中国市场

10.2.5世界三大顶级瓷砖品牌进驻天津

10.3中国瓷砖品牌存在的问题及对策

10.3.1瓷砖品牌建立形象店需注意的问题

10.3.2我国瓷砖市场品牌凸显的问题及策略分析

10.3.3中国瓷砖行业的品牌战略选择

10.3.4我国瓷砖企业的品牌化发展对策

第十一章2013-2016年中国瓷砖市场竞争与营销分析

11.1中国瓷砖市场竞争状况分析

11.1.1我国木地板缺陷暴露为瓷砖创造发展空间

11.1.2瓷砖厚度成我国市场竞争焦点

11.1.3中国瓷砖企业的核心竞争力的选择

11.1.4中国瓷砖卫浴企业的竞争战略分析

11.2中国瓷砖市场营销分析

11.2.1我国瓷砖营销模式发展历程

11.2.2我国瓷砖营销的两种方法解析

11.2.32016年我国瓷砖市场营销态势

11.2.4我国瓷砖市场的细节经营分析

11.2.5我国瓷砖行业的渠道模式探析

11.2.6中国瓷砖市场渠道建设存在的问题及策略

11.2.7我国瓷砖企业将发展新的经营方式

11.3中国瓷砖企业的经营战略分析

11.3.1我国瓷砖企业市场制胜的营销策略

11.3.2对我国瓷砖企业营销升级的思考

11.3.3我国中低端瓷砖企业的营销战略探析

11.3.4中国瓷砖经销商应对市场竞争的经营战略

第十二章2013-2016年瓷砖业重点企业分析

12.1上海斯米克控股股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

12.2 冠军建材股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

12.3 广东东鹏陶瓷股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

12.4 杭州诺贝尔集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

12.5.1 广东唯美陶瓷有限公司

12.5.2 广东蒙娜丽莎新型材料集团有限公司

12.5.3 广东新中源陶瓷有限公司

12.5.4 佛山市大唐合盛陶瓷有限公司

第十三章 中国瓷砖行业发展前景分析

13.1 中国瓷砖行业发展预测

13.1.1 我国瓷砖行业前景展望

13.1.2 “十三五”我国瓷砖行业发展方向

13.1.3 2017-2022年中国瓷砖行业预测分析

13.2 中国瓷砖行业发展趋势分析

13.2.1 环保趋势

13.2.2 高端趋势

13.2.3 产区变革

13.2.4 电子化趋势

13.2.5 网络化趋势

13.3 中国瓷砖各品种发展趋势

13.3.1 我国抛光砖行业发展趋向

13.3.2 未来仿古砖市场发展展望

13.3.3 抛晶砖市场发展潜力大

图表目录：

图表世界各地陶瓷砖消费状况

图表全抛釉产品市场划分表

图表2015年全国瓷质砖产量数据

图表2015年广东省瓷质砖产量数据

图表2015年江西省瓷质砖产量数据

图表2015年四川省瓷质砖产量数据

图表2015年河南省瓷质砖产量数据

图表2015年广西壮族自治区瓷质砖产量数据

图表2015年全国瓷质砖产量数据

图表2015年广东省瓷质砖产量数据

图表2015年山东省瓷质砖产量数据

图表2015年辽宁省瓷质砖产量数据

图表2015年江西省瓷质砖产量数据

图表2015年湖北省瓷质砖产量数据

图表2015年四川省瓷质砖产量数据

图表2016年全国瓷质砖产量数据

图表2016年广东省瓷质砖产量数据

图表2016年山东省瓷质砖产量数据

图表2016年辽宁省瓷质砖产量数据

图表2016年福建省瓷质砖产量数据

图表2016年江西省瓷质砖产量数据

图表2016年河南省瓷质砖产量数据

图表2016年湖北省瓷质砖产量数据

图表2015年全国炻瓷砖产量数据

图表2015年福建省炻瓷砖产量数据

图表2015年山东省炻瓷砖产量数据

图表2015年广东省炻瓷砖产量数据

图表2015年江苏省炻瓷砖产量数据

图表2015年全国炻瓷砖产量数据

图表2015年福建省炻瓷砖产量数据

图表2015年山东省炻瓷砖产量数据

图表2015年广东省炻瓷砖产量数据

图表2016年全国炻瓷砖产量数据

图表2016年福建省炻瓷砖产量数据

图表2016年山东省炻瓷砖产量数据

图表2016年广东省炻瓷砖产量数据

图表2015年全国细炻砖产量数据

图表2015年福建省细炻砖产量数据

图表2015年山东省细炻砖产量数据

图表2015年广东省细炻砖产量数据

图表2015年云南省细炻砖产量数据

图表2015年上海市细炻砖产量数据

图表2015年江苏省细炻砖产量数据

图表2015年四川省细炻砖产量数据

图表2015年全国细炻砖产量数据

图表2015年福建省细炻砖产量数据

图表2015年广东省细炻砖产量数据

图表2015年山东省细炻砖产量数据

图表2015年云南省细炻砖产量数据

图表2015年江苏省细炻砖产量数据

图表2015年上海市细炻砖产量数据

图表2015年四川省细炻砖产量数据

图表2016年全国细炻砖产量数据

图表2016年福建省细炻砖产量数据

图表2016年云南省细炻砖产量数据

图表2016年上海市细炻砖产量数据

图表2016年四川省细炻砖产量数据

图表2016年广西壮族自治区细炻砖产量数据

图表2015年全国炻质砖产量数据

图表2015年福建省炻质砖产量数据

图表2015年山西省炻质砖产量数据

图表2015年广西壮族自治区炻质砖产量数据

图表2015年广东省炻质砖产量数据

图表2015年山东省炻质砖产量数据

图表2015年全国炻质砖产量数据

图表2015年福建省炻质砖产量数据

图表2015年广东省炻质砖产量数据

图表2015年山东省炻质砖产量数据

图表2015年广西壮族自治区炻质砖产量数据

图表2016年全国炻质砖产量数据

图表2016年福建省炻质砖产量数据

图表2016年山东省炻质砖产量数据

图表2016年安徽省炻质砖产量数据

图表2015年全国陶质砖产量数据

图表2015年四川省陶质砖产量数据

图表2015年福建省陶质砖产量数据

图表2015年广东省陶质砖产量数据

图表2015年山东省陶质砖产量数据

图表2015年陕西省陶质砖产量数据

图表2015年重庆市陶质砖产量数据

图表2015年贵州省陶质砖产量数据

图表2015年全国陶质砖产量数据

图表2015年四川省陶质砖产量数据

图表2015年福建省陶质砖产量数据

图表2015年广东省陶质砖产量数据

图表2015年山东省陶质砖产量数据

图表2015年重庆市陶质砖产量数据

图表2015年贵州省陶质砖产量数据

图表2016年全国陶质砖产量数据

图表2016年四川省陶质砖产量数据

图表2016年福建省陶质砖产量数据

图表2016年广东省陶质砖产量数据

图表2016年陕西省陶质砖产量数据

图表2016年山东省陶质砖产量数据

图表2016年重庆市陶质砖产量数据

图表2016年湖北省陶质砖产量数据

图表临沂市部分企业瓷砖产能情况

图表四川瓷砖市场各品牌销售渠道占比

图表2015年陶瓷建筑用砖主要进口来源国家进口量及进口额情况

图表2015年陶瓷建筑用砖主要进口来源国家进口量及进口额情况

图表2016年陶瓷建筑用砖主要进口来源国家进口量及进口额情况

图表2015年陶瓷建筑用砖主要出口目的国家出口量及出口额情况

图表2015年陶瓷建筑用砖主要出口目的国家出口量及出口额情况

图表2016年陶瓷建筑用砖主要出口目的国家出口量及出口额情况

图表2015年主要省份陶瓷建筑用砖进口量及进口额情况

图表2015年主要省份陶瓷建筑用砖进口量及进口额情况

图表2016年主要省份陶瓷建筑用砖进口量及进口额情况

图表2015年主要省份陶瓷建筑用砖出口量及出口额情况

图表2015年主要省份陶瓷建筑用砖出口量及出口额情况

图表2016年主要省份陶瓷建筑用砖出口量及出口额情况

图表2015年陶瓷制铺地砖、支撑或填充用砖及类似品主要进口来源国家进口量及进口额情况

图表2015年陶瓷制铺地砖、支撑或填充用砖及类似品主要进口来源国家进口量及进口额情况

图表2016年陶瓷制铺地砖、支撑或填充用砖及类似品主要进口来源国家进口量及进口额情况

图表2015年陶瓷制铺地砖、支撑或填充用砖及类似品主要出口目的国家出口量及出口额情况

图表2015年陶瓷制铺地砖、支撑或填充用砖及类似品主要出口目的国家出口量及出口额情况

图表2016年陶瓷制铺地砖、支撑或填充用砖及类似品主要出口目的国家出口量及出口额情况

图表2015年主要省份陶瓷制铺地砖、支撑或填充用砖及类似品进口量及进口额情况

图表2015年主要省份陶瓷制铺地砖、支撑或填充用砖及类似品进口量及进口额情况

图表2016年主要省份陶瓷制铺地砖、支撑或填充用砖及类似品进口量及进口额情况

图表2015年主要省份陶瓷制铺地砖、支撑或填充用砖及类似品出口量及出口额情况

图表2015年主要省份陶瓷制铺地砖、支撑或填充用砖及类似品出口量及出口额情况

图表2016年主要省份陶瓷制铺地砖、支撑或填充用砖及类似品出口量及出口额情况

图表瓷砖品牌开发商首选率

图表全国各区域瓷砖首选品牌前五名

图表瓷砖品牌开发商首选率区域分布

图表全国各城市瓷砖首选品牌平均首选率

图表我国瓷砖市场品牌结构

图表2014-2016年斯米克非经常性损益项目及金额

图表2014-2016年斯米克主要会计数据和主要财务指标

图表2015年斯米克主营业务分行业、产品情况

图表2015年斯米克主营业务分地区情况

图表2014-2016年斯米克非经常性损益项目及金额

图表2014-2016年斯米克主要会计数据和主要财务指标

图表2015年斯米克主营业务分行业、产品情况

图表2015年斯米克主营业务分地区情况

图表2016年斯米克主要会计数据及财务指标

图表2016年斯米克非经常性损益项目及金额

图表2013-2016年冠军建材损益表

图表2015年冠军建材营业收入明细表

图表2014-2016年冠军建材损益表

图表2015年冠军建材营业收入明细表

图表2014-2016年冠军建材损益表

图表2016年冠军建材营业收入明细表

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/273953273953.html>