

# 2016-2022年中国熟食产业运营格局态势及十三五 市场商机分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国熟食产业运营格局态势及十三五市场商机分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/243953243953.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着我国经济的持续发展及人们生活节奏的不断加快，熟食产品以其食用方便、快捷的特点越来越成为居民家庭日常食品的重要组成部分。熟食可以说是一种老幼皆宜的产品，而且没有明显的季节需求差异，消费频次高，市场容量巨大。目前，该行业已有数家企业仅肠类产品的年销量就超过亿元。

熟食产品销量大，准入门槛低，许多熟食生产企业还停留在小规模的手工作坊阶段。简易的手工制作、低廉的生产成本，还有大量地下工厂混迹其中，是造成熟食产业安全隐患的主要原因。一间民房、一块案板、几口大锅，就是许多地下加工厂的生产车间。熟食产品的卫生状况，成为了制约其发展的最大软肋。

为防止熟食变质、变味、变色，一些地下加工厂和不良厂家，往熟食中超量添加防腐剂、灭菌剂、着色剂等，甚至添加非食品用的工业制剂。因此，熟食行业迫切需要规范和提高，只有全行业都来关注熟食的安全问题，规范生产，进一步扩大市场，才有可能带动整个熟食产业的发展壮大。

全国熟食企业主要集中在山东、江苏和浙江省，这三个地区的规模企业占全部规模企业的50%以上。

随着生活水平不断提高，社会日益进步，人们的健康理念不断更新。人从胎儿到出生，从婴儿到儿童，从青少年到成人，女人从结婚后怀孕到分娩、更年期，无论男女老少都会对食物与营养产生不同需求。根据不同人群的需求，在安全食品、绿色食品、有机食品、生态食品的基础上，功能性食品应运而生并得到了迅速发展。熟食行业一直以来就是有着巨大潜力的市场，不论大中城市还是乡村小巷，都有各种或大或小的熟食店存在，而且大都经营良好，而具有一定特色卖点的熟食店在经营上则更加得心应手。

中国报告网发布的《2016-2022年中国熟食产业运营格局态势及十三五市场商机分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分熟食行业的相关概述11

第一章熟食综述11
第一节熟食行业概述11
第二节当今全球熟食的发展特点11
第二部分2014年熟食行业运行状况12
第二章2014年国内熟食行业运行状况12
第一节熟食行业总体规模分析12
一、企业数量结构分析12
二、行业生产规模分析13
第二节熟食行业产销分析14
第三节熟食行业盈利能力分析15
第四节熟食行业偿债能力分析16
第五节熟食行业营运能力分析17
第六节熟食行业重点企业简析17
第七节行业在国民经济中的地位18
一、在第二产业中的地位18
二、在GDP中的地位18
第三章2013-2015年国内重点地区熟食行业运行状况19
第一节2013-2015年江苏省熟食行业运行情况19
一、江苏省熟食行业产销分析19
二、江苏省熟食行业盈利能力分析19
三、江苏省熟食行业偿债能力分析20
四、江苏省熟食行业营运能力分析21
第二节2013-2015年浙江省熟食行业运行情况22
一、浙江省熟食行业产销分析22
二、浙江省熟食行业盈利能力分析22
三、浙江省熟食行业偿债能力分析23
四、浙江省熟食行业营运能力分析24
第三节2013-2015年山东省熟食行业运行情况25
一、山东省熟食行业产销分析25
二、山东省熟食行业盈利能力分析25
三、山东省熟食行业偿债能力分析26
四、山东省熟食行业营运能力分析27
第四节2013-2015年广东省熟食行业运行情况28
一、广东省熟食行业产销分析28
二、广东省熟食行业盈利能力分析28

三、广东省熟食行业偿债能力分析29

四、广东省熟食行业营运能力分析30

第四章2013-2015年国际熟食行业运行状况31

第一节国际熟食行业发展轨迹综述31

一、国际熟食行业发展历程31

二、国际熟食行业发展面临的问题32

三、国际熟食行业技术发展现状及趋势32

第二节主要国家熟食行业发展的借鉴33

第五章熟食行业运行环境分析33

第一节国内宏观经济形势分析33

一、工业生产33

二、社会消费34

三、固定资产投资35

四、对外贸易37

五、居民消费价格指数38

六、工业品出厂价格指数39

第二节国内宏观调控政策分析41

第三节国内熟食行业政策分析42

一、行业具体政策42

二、政策特点与影响43

第四节上、下游行业影响分析44

一、肉制品行业分析44

二、熟食加工行业分析44

三、包装行业分析45

第三部分熟食行业运行数据分析47

第六章熟食行业前十名省市比较分析47

第一节前十名省市的人均指标比较47

第二节前十名省市的经济指标比较49

一、前十名省市的盈利能力比较49

二、前十名省市的营运能力比较51

三、前十名省市的偿债能力比较53

第七章熟食行业所有制结构分析55

第一节营运能力对比分析55

第二节盈利能力对比分析56

第三节偿债能力对比分析58

第八章熟食行业规模结构分析	60
第一节营运能力对比分析	60
第二节盈利能力对比分析	61
第三节偿债能力对比分析	61
第四部分熟食行业进出口现状与预测	62
第九章中国熟食进出口现状与预测	62
第一节熟食历史出口总体分析	62
第二节影响熟食出口的主要因素	63
一、熟食产品的国内外市场需求态势	63
二、国内外熟食产品的比较优势	63
三、熟食贸易环境的影响	64
第三节我国熟食出口量预测	64
第五部分熟食相关行业影响展望	65
第十章肉制品行业影响展望	65
第一节肉制品行业发展现状	65
第二节肉制品行业市场分析	67
一、肉制品产销分析	67
二、肉制品需求分析	69
三、肉制品价格分析	70
第三节肉制品行业存在的问题	71
一、冷链物流定义	71
二、我国肉制品冷链物流的现状	71
三、肉制品冷链物流的发展方向	72
第四节肉制品行业发展趋势预测	73
第五节肉制品行业对熟食行业的影响分析	74
第十一章熟食加工行业影响展望	74
第一节熟食加工行业发展现状	74
第二节熟食加工行业市场分析	75
一、熟食加工产销分析	75
二、熟食加工需求分析	75
三、熟食加工价格分析	75
第三节熟食加工行业存在的问题	76
第四节熟食加工行业发展趋势预测	76
第五节熟食加工行业对熟食行业的影响分析	77
第十二章包装行业影响展望	77

## 第一节包装行业发展现状77

### 一、包装材料77

### 二、印刷油墨78

### 三、印刷辅料79

### 四、印刷工艺80

## 第二节包装行业市场分析80

### 一、包装产销分析80

### 二、包装需求分析80

### 三、包装价格分析82

## 第三节包装行业存在的问题82

## 第四节包装行业发展趋势预测84

### 一、印刷不能太花哨84

### 二、塑料袋标明加热温度84

### 三、吃的必须装纸袋85

### 四、奶粉多用锡罐装86

### 五、封箱不许用胶带86

## 第五节包装行业对熟食行业的影响分析87

## 第六部分熟食行业相关运行风险预测88

## 第十三章市场环境风险预测88

### 第一节国内同业竞争风险88

### 第二节国际同业竞争风险88

### 第三节金融市场风险88

### 第四节技术市场风险89

#### 一、安全技术89

#### 二、效率技术89

### 第五节人力资源风险89

## 第十四章熟食行业环境风险预测90

### 第一节宏观经济周期风险90

#### 一、产业增长弹性分析90

#### 二、宏观经济影响分析90

#### 三、中国宏观经济增长的特点90

### 第二节国家产业政策现状及变动影响90

### 第三节行业发展中的不确定性因素91

## 第十五章熟食行业财务风险预测91

### 第一节行业债务风险分析91

第二节行业营运风险分析	92
第三节经营风险分析	92
第四节管理风险分析	92
第七部分熟食行业竞争状况分析	93
第十六章国内熟食竞争状况	93
第一节竞争格局分析	93
第二节竞争模式分析	93
第三节企业竞争力分析	94
一、从生产企业层面分析	94
二、从政府层面分析	94
第四节行业结构性分析	95
一、行业省份分布集中度概况	95
二、行业销售集中度分析	95
三、行业利润集中度分析	96
四、行业规模集中度分析	96
第十七章国内熟食重点企业分析	96
第一节双汇集团	96
一、公司基本情况	96
二、公司经营与财务状况	97
(一)企业的偿债能力分析	97
(二)企业运营能力分析	100
(三)企业盈利能力分析	103
三、公司投资情况	106
四、公司前景展望	106
第二节新程金锣肉制品有限公司	107
一、公司基本情况	107
二、公司经营与财务状况	107
(一)企业的偿债能力分析	107
(二)企业运营能力分析	110
(三)企业盈利能力分析	113
三、公司投资情况	116
四、公司前景展望	117
第三节山东鹏程食品集团股份有限公司	117
一、公司基本情况	117
二、公司经营与财务状况	117



(一)企业的偿债能力分析117

(二)企业运营能力分析119

(三)企业盈利能力分析122

三、公司投资情况123

四、公司前景展望124

第四节煌上煌集团124

一、公司基本情况124

二、公司经营与财务状况124

(一)企业的偿债能力分析124

(二)企业运营能力分析127

(三)企业盈利能力分析130

三、公司投资情况133

四、公司前景展望134

第十八章2016-2022年熟食行业发展预测及建议134

第一节2016-2022年国际熟食市场预测134

第二节2016-2022年国内熟食市场预测136

一、2016-2022年熟食供给预测136

二、2016-2022年市场需求前景137

三、2016-2022年市场价格预测138

四、2016-2022年行业集中度预测139

第三节相关行业建议139

图表目录

图表1欧洲熟食市场消费量主要国家占比情况12

图表22013-2015年我国熟食行业企业数量分析13

图表32013-2015年我国熟食行业企业数量增长趋势图14

图表42013-2015年我国熟食产量及增长对比图15

图表52013-2015年我国熟食市场规模及增长对比图15

图表62013-2015年中国熟食行业盈利能力对比图16

图表72013-2015年中国熟食行业资产负债率对比图17

图表82013-2015年中国熟食行业负债与所有者权益比率对比图17

图表92013-2015年中国熟食行业营运能力对比图18

图表102014年熟食行业在第二产业中所占的地位19

图表112014年熟食行业在GDP中所占的地位20

图表122013-2015年江苏省熟食行业盈利能力对比图20

图表132013-2015年江苏省熟食行业资产负债率对比图21

图表142013-2015年江苏省熟食行业负债与所有者权益比率对比图22

图表152013-2015年江苏省熟食行业营运能力对比图22

图表162013-2015年浙江省熟食行业盈利能力对比图24

图表172013-2015年浙江省熟食行业资产负债率对比图24

图表182013-2015年浙江省熟食行业负债与所有者权益比率对比图25

图表192013-2015年浙江省熟食行业营运能力对比图25

图表202013-2015年山东省熟食行业盈利能力对比图27

图表212013-2015年山东省熟食行业资产负债率对比图27

图表222013-2015年山东省熟食行业负债与所有者权益比率对比图28

图表232013-2015年山东省熟食行业营运能力对比图28

图表242013-2015年广东省熟食行业盈利能力对比图30

图表252013-2015年广东省熟食行业资产负债率对比图30

图表262013-2015年广东省熟食行业负债与所有者权益比率对比图31

图表272013-2015年广东省熟食行业营运能力对比图31

图表282013-2015年工业企业增加值月度同比增长率(%)35

图表292013-2015年社会消费品零售总额月度同比增长率(%)36

图表302014年中国熟食行业前十强省份人均指标比较49

图表312014年中国熟食行业前十强省份人均资产比较49

图表322014年中国熟食行业前十强省份人均工业总产值比较49

图表332014年中国熟食行业前十强省份人均负债比较50

图表342014年中国熟食行业前十强省份销售利润率比较51

图表352014年中国熟食行业前十强省份总资产报酬率比较51

图表362014年中国熟食行业前十强省份权益利润率比较52

图表372014年中国熟食行业前十强省份总资产周转率比较52

图表382014年中国熟食行业前十强省份固定资产周转率比较53

图表392014年中国熟食行业前十强省份流动资产周转率比较53

图表402014年中国熟食行业前十强省份应收帐款周转率比较54

图表412014年中国熟食行业前十强省份资产负债率比较55

图表422014年中国熟食行业前十强省份负债与所有者权益比率比较55

图表432014年全国熟食行业不同所有制企业总资产周转率对比图56

图表442014年全国熟食行业不同所有制企业流动资产周转率对比图56

图表452014年全国熟食行业不同所有制企业固定资产周转率对比图57

图表462014年全国熟食行业不同所有制企业总资产报酬率对比图58

图表472014年全国熟食行业不同所有制企业权益利润率对比图58

图表482014年全国熟食行业不同所有制企业销售利润率对比图58

图表492014年全国熟食行业不同所有制企业资产负债率对比图59

图表502014年全国熟食行业不同所有制企业负债与所有者权益比率对比图60

图表512014年全国熟食行业不同规模企业营运能力对比图61

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/243953243953.html>