

2017-2022年中国水泥行业发展态势及十三五发展 态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国水泥行业发展态势及十三五发展态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/273952273952.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2016年6月中国水泥产量为22277.6万吨，同比增长2.6%。2016年1-6月止累计中国水泥产量110904.6万吨，同比增长3.2%。2016年1-6月全国水泥产量数据表如下表所示：

2016年1-6月全国水泥产量统计表

2016年1-6月全国水泥产量统计图

2003-2016年全国水泥均价（单位：元/吨）

我国高速公路通车里程及增长趋势

2005-2015年中国铁路固定资产投资及增速

中国报告网发布的《2017-2022年中国水泥行业发展态势及十三五发展态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章水泥行业发展综述

1.1行业定义及分类

1.1.1水泥行业定义

1.1.2水泥行业产品大类

1.1.3水泥行业在国民经济中的地位

1.2行业统计标准

1.2.1水泥行业统计部门和统计口径

1.2.2水泥行业统计方法

1.2.3水泥行业数据种类

1.3行业原材料供应状况

1.3.1石灰石资源分布及供求状况

1.3.2粘土资源分布及供求状况

1.3.3煤炭行业供求状况与价格走势

1.3.4电力行业供求状况与价格走势

第二章水泥行业供需状况分析

2.1水泥行业发展状况

2.1.1中国水泥行业发展总体概况

2.1.2中国水泥行业发展主要特点

2.1.3水泥行业经营情况分析

(1) 水泥行业经营效益分析

(2) 水泥行业盈利能力分析

(3) 水泥行业运营能力分析

(4) 水泥行业偿债能力分析

(5) 水泥行业发展能力分析

2.2水泥行业经济指标分析

2.2.1水泥行业主要经济效益影响因素

2.2.2水泥行业经济指标分析

2.2.3不同规模企业经济指标分析

2.2.4不同性质企业经济指标分析

2.3水泥行业供需平衡分析

2.3.1全国水泥行业供给情况分析

(1) 全国水泥行业总产值分析

(2) 全国水泥行业产成品分析

2.3.2各地区水泥行业供给情况分析

(1) 总产值排名居前的10个地区分析

(2) 产成品排名居前的10个地区分析

2.3.3全国水泥行业需求情况分析

(1) 全国水泥行业销售产值分析

(2) 全国水泥行业销售收入分析

2.3.4各地区水泥行业需求情况分析

(1) 销售产值排名居前的10个地区分析

(2) 销售收入排名居前的10个地区分析

2.3.5全国水泥行业产销率分析

2.4水泥行业运营状况分析

2.4.1水泥行业产业规模分析

2.4.2水泥行业资本/劳动密集度分析

2.4.3水泥行业成本费用结构分析

2.4.4水泥行业盈亏分析

2.5水泥行业进出口分析

2.5.1水泥行业出口情况

(1) 行业出口总体情况

(2) 行业出口产品结构

2.5.2水泥行业进口情况分析

(1) 行业进口总体情况

(2) 行业进口产品结构

第三章水泥关联行业运营状况分析

3.1水泥制品行业运营状况分析

3.1.1水泥制品行业规模分析

3.1.2水泥制品行业生产情况

3.1.3水泥制品行业需求情况

3.1.4水泥制品行业供求平衡情况

3.1.5水泥制品行业财务运营情况

3.1.6水泥制品行业运行特点及趋势分析

3.2煤炭行业运营状况分析

3.2.1煤炭行业规模分析

3.2.2煤炭行业生产情况

3.2.3煤炭行业需求情况

3.2.4煤炭行业供求平衡情况

3.2.5煤炭行业财务运营情况

3.2.6煤炭行业运行特点及趋势分析

3.3电力行业运营状况分析

3.3.1电力行业规模分析

3.3.2电力行业生产情况

3.3.3电力行业需求情况

3.3.4电力行业供求平衡情况

3.3.5电力行业财务运营情况

3.3.6电力行业运行特点及趋势分析

第四章水泥行业市场环境分析

4.1水泥行业政策环境分析

4.1.1水泥行业管理体制

4.1.2水泥行业政策动向

4.1.3水泥行业地方政策

4.1.4保障性住房政策

4.1.5西部大开发政策

4.1.6区域振兴规划政策

4.1.7水泥行业发展规划

(1)“十一五”规划完成情况

(2)“十二五”规划具体内容

4.2水泥行业经济环境分析

4.2.1宏观经济环境分析

(1)国际宏观经济发展分析

(2)国内宏观经济发展分析

4.2.2城镇化发展进程分析

4.3水泥行业需求环境分析

4.3.1水泥行业需求特征分析

(1)下游市场需求特征

(2)不同地区需求特征

4.3.2相关行业固定资产投资情况

(1)城镇固定资产投资规模

(2)房地产行业投资规模

4.4水泥行业技术环境分析

4.4.1水泥生产工艺简介

4.4.2水泥生产工艺比较

(1)湿法及干法工序的比较

(2)回转窑及立窑的比较

(3)新型干法技术与非新型干法技术的比较

4.4.3水泥生产技术发展现状

4.4.4水泥技术装备发展现状

4.4.5水泥生产技术发展趋势

(1)国际水泥生产新技术动向

(2)国内水泥生产新技术动向

第五章水泥行业产品市场分析

5.1水泥熟料市场分析

5.1.1水泥熟料市场供给规模

5.1.2水泥熟料市场区域特征

5.1.3水泥熟料市场发展特点

5.1.4水泥熟料市场发展趋势

5.2通用水泥市场分析

5.2.1通用水泥市场发展概况

5.2.2通用水泥市场需求现状

5.2.3通用水泥市场需求趋势

5.3特种水泥市场分析

5.3.1特种水泥市场发展现状

5.3.2特种水泥市场企业分析

5.3.3特种水泥市场需求趋势

5.4水泥市场价格分析

5.4.1全国水泥市场价格走势

5.4.2区域水泥市场价格走势

5.4.3水泥市场价格影响因素

5.5水泥市场营销分析

5.5.1水泥市场营销环境分析

(1) 水泥产品新标准与水泥营销

(2) 外资水泥大举进入与水泥营销

5.5.2水泥市场营销渠道分析

5.5.3水泥市场营销策略分析

第六章基础设施建设对水泥的需求分析

6.1公路建设对水泥的需求分析

6.1.1公路建设投资完成情况

6.1.2高速公路建设现状分析

6.1.3高速公路建设规划情况

6.1.4公路建设对水泥的需求

6.2铁路建设对水泥的需求分析

6.2.1铁路建设投资规模

6.2.2铁路建设现状分析

6.2.3铁路建设规划情况

6.2.4铁路建设对水泥的需求

6.3机场建设对水泥的需求分析

6.3.1机场建设投资规模

6.3.2机场建设现状分析

6.3.3机场建设规划情况

6.3.4机场建设对水泥的需求

6.4电站建设对水泥的需求分析

6.4.1电站建设投资规模

6.4.2电站建设现状分析

6.4.3电站建设规划情况

6.4.4电站建设对水泥的需求

6.5码头建设对水泥的需求分析

6.5.1码头建设投资规模

6.5.2码头建设现状分析

6.5.3码头建设规划情况

6.5.4码头建设对水泥的需求

6.6保障房建设对水泥的需求分析

6.6.1保障房建设投资规模

6.6.2保障房建设现状分析

6.6.3保障房建设规划情况

6.6.4保障房建设对水泥的需求

6.7其他建设规划对水泥的需求分析

6.7.1水利建设规划对水泥需求影响分析

6.7.2建材下乡试点对水泥需求影响分析

6.7.3小城镇化建设对水泥需求影响分析

第七章水泥行业重点区域市场分析

7.1行业总体区域结构特征分析

7.1.1行业区域结构总体特征

7.1.2行业区域集中度分析

7.1.3行业区域分布特点分析

7.1.4行业规模指标区域分布分析

7.1.5行业效益指标区域分布分析

7.1.6行业企业数的区域分布分析

7.2山东省水泥行业发展分析及预测

7.2.1山东省水泥行业发展规划及配套措施

7.2.2山东省水泥在行业中的地位变化

7.2.3山东省水泥行业经济运行状况分析

7.2.4山东省水泥行业企业分析

7.2.5山东省水泥行业发展趋势预测

7.3江苏省水泥行业发展分析及预测

7.3.1江苏省水泥行业发展规划及配套措施

7.3.2江苏省水泥在行业中的地位变化

7.3.3江苏省水泥行业经济运行状况分析

7.3.4江苏省水泥行业企业分析

7.3.5江苏省水泥行业发展趋势预测

7.4浙江省水泥行业发展分析及预测

7.4.1浙江省水泥行业发展规划及配套措施

7.4.2浙江省水泥在行业中的地位变化

7.4.3浙江省水泥行业经济运行状况分析

7.4.4浙江省水泥行业企业分析

7.4.5浙江省水泥行业发展趋势预测

7.5河南省水泥行业发展分析及预测

7.5.1河南省水泥行业发展规划及配套措施

7.5.2河南省水泥行业在行业中的地位变化

7.5.3河南省水泥行业经济运行状况分析

7.5.4河南省水泥行业企业分析

7.5.5河南省水泥行业发展趋势预测

7.6河北省水泥行业发展分析及预测

7.6.1河北省水泥行业发展规划及配套措施

7.6.2河北省水泥行业在行业中的地位变化

7.6.3河北省水泥行业经济运行状况分析

7.6.4河北省水泥行业企业分析

7.6.5河北省水泥行业发展趋势预测

7.7川省水泥行业发展分析及预测

7.7.1川省水泥行业发展规划及配套措施

7.7.2川省水泥行业在行业中的地位变化

7.7.3川省水泥行业经济运行状况分析

7.7.4川省水泥行业企业分析

7.7.5川省水泥行业发展趋势预测

7.8东省水泥行业发展分析及预测

7.8.1广东省水泥行业发展规划及配套措施

7.8.2广东省水泥行业在行业中的地位变化

7.8.3广东省水泥行业经济运行状况分析

7.8.4广东省水泥行业企业分析

7.8.5广东省水泥行业发展趋势预测

7.9北省水泥行业发展分析及预测

7.9.1湖北省水泥行业发展规划及配套措施

7.9.2湖北省水泥行业在行业中的地位变化

7.9.3湖北省水泥行业经济运行状况分析

7.9.4湖北省水泥行业企业分析

7.9.5湖北省水泥行业发展趋势预测

7.10湖南省水泥行业发展分析及预测

7.10.1湖南省水泥行业发展规划及配套措施

7.10.2湖南省水泥行业在行业中的地位变化

7.10.3湖南省水泥行业经济运行状况分析

7.10.4湖南省水泥行业企业分析

7.10.5湖南省水泥行业发展趋势预测

7.11吉林省水泥行业发展分析及预测

7.11.1吉林省水泥行业发展规划及配套措施

7.11.2吉林省水泥行业在行业中的地位变化

7.11.3吉林省水泥行业经济运行状况分析

7.11.4吉林省水泥行业企业分析

7.11.5吉林省水泥行业发展趋势预测

7.12陕西省水泥行业发展分析及预测

7.12.1陕西省水泥行业发展规划及配套措施

7.12.2陕西省水泥行业在行业中的地位变化

7.12.3陕西省水泥行业经济运行状况分析

7.12.4陕西省水泥行业企业分析

7.12.5陕西省水泥行业发展趋势预测

7.13江西省水泥行业发展分析及预测

7.13.1江西省水泥行业发展规划及配套措施

7.13.2江西省水泥行业在行业中的地位变化

7.13.3江西省水泥行业经济运行状况分析

7.13.4江西省水泥行业企业分析

7.13.5江西省水泥行业发展趋势预测

第八章水泥行业主要企业生产经营分析

8.1水泥企业发展总体状况分析

8.1.1水泥行业企业规模

8.1.2水泥行业销售收入和利润

8.1.3主要水泥企业创新能力分析

8.2水泥行业领先企业个案分析

8.2.1安徽海螺水泥股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

8.2.2山东山水水泥集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

8.2.3华新水泥股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

(11) 企业最新发展动向分析

8.2.4唐山冀东水泥股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

(11) 企业最新发展动向分析

8.2.5吉林亚泰水泥有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.6北京金隅股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

(11) 企业最新发展动向分析

8.2.7中国建材股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

8.2.8 山东沂州水泥集团总公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.2.9 天瑞集团水泥有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.2.10 河北曲寨集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.11 广东塔牌集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业偿债能力分析

- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

8.2.12 台泥（英德）水泥有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.13 江西万年青水泥股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

8.2.14 江苏磊达股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析

8.2.15 甘肃祁连山水泥集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

8.2.16 盘固水泥集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.2.17 拉法基瑞安水泥有限公司重庆分公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.18 江苏金峰水泥集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.19 内蒙古蒙西水泥股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

8.2.20 广东广州越秀水泥集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.21 宁夏赛马实业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

8.2.22 福建水泥股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

(11) 企业最新发展动向分析

8.2.23 浙江尖峰集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

8.2.24浙江虎山集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.2.25河南同力水泥股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析

8.2.26陕西秦岭水泥(集团)股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

8.2.27川金顶（集团）股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

8.2.28安徽巢东水泥股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

8.2.29太原狮头水泥股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

(11) 企业最新发展动向分析

第九章水泥行业投资风险与成本分析

9.1水泥行业投资风险分析

9.1.1水泥行业政策风险

9.1.2水泥行业技术风险

9.1.3水泥行业供求风险

9.1.4水泥行业宏观经济波动风险

9.1.5水泥行业关联产业风险

9.1.6水泥行业产品结构风险

9.1.7企业生产规模及所有制风险

9.1.8水泥行业其他风险

9.2水泥行业投资现状分析

9.2.1水泥行业投资规模分析

9.2.2水泥投资资金来源构成

9.2.3水泥投资项目建设分析

9.2.4水泥投资主体构成分析

9.3水泥行业投资特性分析

9.3.1水泥行业进入壁垒分析

(1) 产业政策壁垒

(2) 资金壁垒

(3) 矿产资源壁垒

9.3.2水泥行业盈利模式分析

9.3.3水泥行业盈利因素分析

图表目录：

图表1：2004-2015年水泥行业产值在GDP中的比重（单位：亿元，%）

图表2：水泥行业产业链

图表3：2014-2016年全国煤炭产量及增速（单位：万吨，%）

图表4：2014-2016年煤炭进口情况（单位：万吨，%）

图表5：2014-2016年煤炭出口情况（单位：万吨，%）

图表6：2014-2016年环渤海5500K动力煤价格走势（单位：元/吨）

图表7：2014-2016年秦皇岛港煤炭价格走势（单位：元/吨）

图表8：2015年全社会用电量结构情况（单位：%）

图表9：2014-2016年全社会用电量情况（单位：亿千瓦时）

图表10：2014-2016年全国发电量情况（单位：亿千瓦时）

图表11：我国电价改革措施

图表12：2014-2016年我国水泥产销量情况（单位：亿吨）

图表13：2014-2016年我国水泥累计产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表14：2015年各区域水泥产量占全国比重（单位：%）

图表15：2015年各区域水泥产量（单位：万吨，%）

图表16：2015年各省市水泥产量排名（单位：万吨，%）

图表17：2015年各省市水泥产量增速排名（单位：万吨，%）

图表18：2015年水泥行业上市公司营业收入对比（单位：百万元，%）

图表19：2015年水泥行业上市公司净利润对比（单位：百万元，%）

图表20：2015年水泥行业上市公司销售毛利率、销售利润率对比（单位：%）

（GYZX）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/273952273952.html>