

2020年中国创意产业园区市场现状分析报告- 行业现状与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国创意产业园区市场现状分析报告-行业现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/513950513950.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 创意产业园区行业相关概述

第一节 创意产业园区行业定义与分类

一、创意产业园区行业的定义

二、创意产业园区类型

1、按区位依附划分

2、按园区性质划分

3、按园区功能定位划分

4、按文化产业划分

第二节 创意产业园区产业链构建

一、“钻石模型”与创意产业园的要素

二、创意产业园区产业链打造

1、形成多种产业链形态

2、单个产业链打造

3、产业链组合模式

第三节 创意产业园对创意城市的影响

一、政府和财政支持方面

二、艺术成就和传统技艺方面

三、文化创意氛围方面

四、现有产业方面

五、相关基础设施方面

六、国际形象及前景方面

七、教育和培训活动方面

八、公众关注方面

九、知识共享方面

第四节 行业商业模式分析

一、采购模式

二、服务模式

三、销售模式

第二章 2017-2020年中国创意产业园区行业发展环境分析

第一节 创意产业园区行业政治法律环境（P）

- 一、行业主管部门分析
- 二、行业监管体制分析
- 三、行业主要法律法规
- 四、相关产业政策分析
- 五、行业相关发展规划
- 六、政策环境对行业的影响

第二节 创意产业园区行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济运行情况分析
- 二、居民消费水平变化情况
- 三、居民消费结构变化情况
 - 1、居民消费结构变化情况
 - 2、居民文化消费变化情况
- 四、经济结构转型变化情况
 - 1、中国经济结构转型情况
 - 2、经济结构转型影响分析
- 五、园区建设招商引资环境
 - 1、中国利用外资变动情况
 - 2、中国利用内资变动情况

第三节 创意产业园区行业社会环境分析（S）

- 一、创意产业园区产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第三章 全球创意产业园区行业发展概述

第一节 2017-2020年全球创意产业园区行业发展情况概述

- 一、国际创意产业园区发展历程
- 二、国际创意产业园区发展模式
 - 1、以文化为核心的发展模式
 - 2、以科技为核心的发展模式
 - 3、以城市为核心的发展模式
 - 4、以产业链为核心的发展模式
- 三、全球创意产业园区行业市场规模

第二节 主要发达创意产业园区发展借鉴

- 一、美国创意产业园区发展借鉴
- 二、英国创意产业园区发展借鉴
- 三、加拿大创意产业园区发展借鉴

四、韩国创意产业园区发展借鉴

第三节 2021-2026年全球创意产业园区行业趋势预测分析

一、全球创意产业园区行业市场规模预测

二、全球创意产业园区行业趋势预测分析

三、全球创意产业园区行业发展趋势分析

第四节 国外创意产业园区建设及运营典型案例

一、美国纽约苏荷区

二、伦敦SOHO

三、日产技术中心

四、首尔数字媒体城

五、澳洲昆士兰CIP

六、德国慕尼黑宝马中心

七、东京杉并动画产业中心

第四章 中国创意产业园区行业发展概述

第一节 中国创意产业园区行业发展状况分析

一、中国创意产业园区行业发展阶段

二、中国创意产业园区行业发展总体概况

三、中国创意产业园区发展模式

1、政策导向型园区发展模式分析

2、艺术家主导型园区发展模式分析

3、开发商主导型园区发展模式分析

4、资源依赖型园区发展模式分析

5、成本导向型园区发展模式分析

6、环境导向型园区发展模式分析

第二节 2017-2020年创意产业园区行业发展现状

一、2017-2020年中国创意产业园区行业市场规模

二、2017-2020年中国创意产业园区行业发展分析

三、2017-2020年中国创意产业园区企业发展分析

第三节 创意产业园建设及运营存在的问题

一、园区定位不明确

二、园区管理不完善

三、园区建设模式雷同

四、园区企业入驻率低

五、园区商业比例过高

六、产业园区的集聚效应不明显

七、园区创意人才缺乏

八、园区服务平台不完善

第四节 创意产业园建设及运营对策建议

一、正确选择园区产业导向

二、构筑园区内完整的产业链

三、加强园区的运营管理

四、明确政府职责，加强扶持与监督力度

五、园区建设充分发挥孵化器作用

六、商业配比适宜园区发展需求

七、加强园区内中介机构的作用

八、加强高端创意人才的培育

九、完全园区服务平台

第五章 中国创意产业园建设及运营管理分析

第一节 创意产业园建设及运营关联群体分析

一、地方政府

二、地产开发商

三、行业协会

四、大学及科研机构

五、园区内企业

第二节 创意产业园影响因素分析

第三节 创意产业园建设规划及布局

一、创意产业园规划原则

1、依托现有资源原则

2、先进文化传播原则

3、效益原则

4、科学柔性管理原则

5、创新原则

二、创意产业园规划模型

三、宏观层面的规划与布局

1、区位选择

2、发展目标

3、产业定位

4、功能定位

5、发展规模

四、微观层面的规划与布局

1、功能设置与布局

2、创意环境的营造

3、交通组织

4、园区景观

第四节 创意产业园区运作机制分析

一、创意产业园区开发模式分析

1、自发集聚模式

2、政府主导模式

3、地产开发商主导模式

4、政府和开发商合作模式

5、龙头企业行为模式

二、创意产业园区管理体制分析

三、创意产业园区盈利模式分析

第五节 创意产业园服务平台建设分析

一、金融服务平台建设

二、技术研发平台建设

三、电子信息平台建设

四、展示交易平台建设

五、人力资源平台建设

六、政府服务平台建设

第六节 创意产业园区运营成功的关键要素

一、园区主导产业定位

二、行业现状分析

三、园区运作模式

四、构建完整的产业链

五、政府对园区建设的支持力度

第六章 中国创意产业园区行业市场运行分析

第一节 中国创意产业园区所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国创意产业园区所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国创意产业园区所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 中国创意产业园细分市场投资机会分析

第一节 产业型创意产业园投资及运营分析

一、产业型创意产业园发展特征分析

二、产业型创意产业园发展模式分析

三、产业型创意产业园建设现状分析

四、产业型创意产业园投资前景分析

五、产业型创意产业园行业前景调研分析

第二节 艺术型创意产业园投资及运营分析

一、艺术型创意产业园发展特征分析

二、艺术型创意产业园发展模式分析

三、艺术型创意产业园建设现状分析

四、艺术型创意产业园投资前景分析

五、艺术型创意产业园行业前景调研分析

第三节 休闲娱乐型创意产业园投资及运营分析

一、休闲娱乐型创意产业园发展特征分析

二、休闲娱乐型创意产业园发展模式分析

三、休闲娱乐型创意产业园建设现状分析

四、休闲娱乐型创意产业园投资前景分析

五、休闲娱乐型创意产业园行业前景调研分析

第四节 混合型创意产业园投资及运营分析

- 一、混合型创意产业园发展特征分析
 - 二、混合型创意产业园发展模式分析
 - 三、混合型创意产业园建设现状分析
 - 四、混合型创意产业园投资前景分析
 - 五、混合型创意产业园行业前景调研分析
- 第五节 地方特色创意产业园投资及运营分析
- 一、地方特色创意产业园发展特征分析
 - 二、地方特色创意产业园发展模式分析
 - 三、地方特色创意产业园建设现状分析
 - 四、地方特色创意产业园投资前景分析
 - 五、地方特色创意产业园行业前景调研分析

第八章 中国创意产业园区行业市场竞争格局分析

- 第一节 中国创意产业园区行业竞争格局分析
- 第二节 创意产业园竞争力评价体系分析
- 一、创意产业园服务环境能力
 - 二、创意产业园经济效益创造力
 - 三、创意产业园管理创新能力
 - 四、创意产业园社会影响力
- 第三节 中国创意产业园区行业竞争五力分析
- 一、创意产业园区行业上游议价能力
 - 二、创意产业园区行业下游议价能力
 - 三、创意产业园区行业新进入者威胁
 - 四、创意产业园区行业替代产品威胁
 - 五、创意产业园区行业现有企业竞争
- 第四节 中国创意产业园区行业竞争SWOT分析
- 一、创意产业园区行业优势分析（S）
 - 二、创意产业园区行业劣势分析（W）
 - 三、创意产业园区行业机会分析（O）
 - 四、创意产业园区行业威胁分析（T）
- 第五节 中国创意产业园区行业投资兼并重组整合分析
- 第六节 中国创意产业园区行业重点企业竞争策略分析

第九章 中国创意产业园区行业企业分析（随数据更新有调整）

- 第一节 广东新基地产业投资发展股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 东莞市高盛集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 东莞市新创基智慧港产业园有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 天安数码城（集团）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 广东中天创意产业投资有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 光谷联合控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 华夏幸福基业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 中国宏泰产业市镇发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 厦门华亿传媒集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 上海锦和商业经营管理股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十章 2021-2026年中国创意产业园区行业发展趋势与前景分析

第一节 2021-2026年中国创意产业园区市场趋势预测

一、2021-2026年创意产业园区市场发展潜力

二、2021-2026年创意产业园区市场趋势预测展望

三、2021-2026年创意产业园区细分行业趋势预测分析

第二节 2021-2026年中国创意产业园区市场发展趋势预测

一、2021-2026年创意产业园区行业发展趋势

二、2021-2026年创意产业园区市场规模预测

三、2021-2026年创意产业园区行业应用趋势预测

四、2021-2026年细分市场发展趋势预测

第三节 2021-2026年中国创意产业园区行业供需预测

一、2021-2026年中国创意产业园区行业供给预测

二、2021-2026年中国创意产业园区行业需求预测

三、2021-2026年中国创意产业园区供需平衡预测

第四节 影响行业发展的有利和不利因素

一、有利因素

二、不利因素

第十一章 中国创意产业园投融资与招商分析

第一节 创意产业园投资分析

一、创意产业园投资特征分析

二、创意产业园投资前景提示

1、市场风险

2、经营风险

3、政策风险

4、人才技术风险

5、功能定位风险

6、招商引资风险

7、土地产权风险

三、创意产业园投资现状及展望

第二节 创意产业园融资分析

一、创意产业园融资需求分析

二、创意产业园融资模式分析

三、创意产业园融资存在的问题

四、创意产业园融资方式建议

第三节 创意产业园招商策略分析

一、创意产业园招商关键因素

二、创意产业园招商策略分析

1、功能定位策略

2、资源整合策略

3、准确出击策略

4、渠道拓展策略

5、广告推广策略

第十二章 研究结论及建议

第一节 研究结论

第二节 建议

一、行业投资策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国创意产业园区市场现状分析报告-行业现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/513950513950.html>