

2020年中国新媒体产品市场现状分析报告- 市场运营态势与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国新媒体产品市场现状分析报告-市场运营态势与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wangluomeiti/513947513947.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 新媒体行业介绍

第一节 新媒体定义及主要形式

一、行业定义

二、行业形式

第二节 新媒体的特征分析

一、主要特征

二、传播特征

三、经济学特性

第二章 2017-2020年中国新媒体产业发展环境分析

第一节 经济环境

一、国内生产总值

二、进出口总额

三、固定资产投资

四、社会融资规模

第二节 消费环境

一、城乡居民收入

二、消费价格走势

三、消费市场特点

第三节 技术环境

一、互联网技术

二、数字技术

三、移动技术

四、物联网技术

五、大数据技术

六、云计算技术

第三章 2017-2020年新媒体行业发展分析

第一节 新媒体行业综述

一、新媒体盈利模式

二、行业牌照管制分析

三、国家软实力渠道

四、新媒体特征分析

第二节 2017-2020年中国新媒体行业发展分析

一、新媒体发展现状

二、新媒体广告规模

三、行业加速融合

四、行业热点主题

五、投资策略建议

第三节 三网融合对新媒体行业发展的影响分析

一、三网融合简介

二、三网融合格局

三、三网融合进程

四、新媒介发展分析

五、新媒体发展动向

第四节 5G产业对新媒体行业发展影响分析

一、5G国际发展现状

二、5G中国发展现状

三、5G新媒体管理

四、5G新媒体服务

第五节 新媒体行业受众群体分析

一、受众心理分析

二、受众需求研究

三、受众媒介依赖性分析

四、新媒体用户行为分析

五、强制性传播反应分析

第四章 2017-2020年网络新媒体行业调研

第一节 2017-2020年中国互联网发展分析

一、网民规模分析

二、网民属性分析

三、接入方式分析

第二节 2017-2020年网络新媒体行业调研

一、行业主要分类

二、行业特征分析

三、行业优势分析

四、行业发展现状

五、面临问题分析

第三节 2017-2020年新闻网站发展分析

一、行业发展历程

二、市场化分析

三、上市SWOT分析

四、上市策略分析

五、发展机遇分析

第四节 2017-2020年网络视频发展分析

一、市场规模分析

二、市场结构分析

三、广告市场规模

四、行业发展特征

五、行业发展趋势

第五节 2017-2020年搜索引擎发展分析

一、发展驱动因素

二、市场发展现状

三、市场规模分析

四、市场竞争格局

五、引入人工智能

六、发展趋势分析

第六节 2017-2020年微博发展分析

一、发展优势分析

二、用户规模分析

三、盈利规模分析

四、用户行为分析

五、微博支付行为

六、商业模式分析

七、趋势预测分析

第七节 2017-2020年社交网站发展分析

一、覆盖规模分析

二、用户构成分析

三、行业发展特性

四、商业价值分析

五、发展趋势预测

第五章 2017-2020年交互式网络电视（IPTV）发展分析

第一节 IPTV行业介绍

- 一、行业定义
- 二、服务类型
- 三、关键技术
- 四、特色应用

第二节 2017-2020年中国IPTV行业发展分析

- 一、行业发展历程
- 二、产业链分析
- 三、用户行为分析
- 四、与OTT对比
- 五、行业发展现状
- 六、行业发展动态

第三节 2017-2020年IPTV产业发展要素分析

- 一、内容集成管理
- 二、EPG规划展示
- 三、业务运营管理
- 四、数据采集反馈

第四节 2017-2020年中国IPTV视频业务分析

- 一、直播电视
- 二、4K电视
- 三、融合电视
- 四、智能应用

第五节 2017-2020年中国IPTV区域发展分析

- 一、北京市
- 二、江苏省
- 三、湖南省
- 四、浙江省
- 五、广东省

第六节 2017-2020年中国IPTV市场存在的问题及对策分析

- 一、面临问题分析
- 二、行业制约分析
- 三、行业投资策略

第七节 IPTV行业发展趋势预测及趋势分析

- 一、行业前景展望
- 二、行业发展机遇
- 三、行业发展趋势
- 四、技术发展趋势

第六章 2017-2020年车载移动电视行业调研

第一节 移动数字电视发展概况

- 一、行业定义
- 二、行业分类
- 三、产业链分析

第二节 2017-2020年车载移动电视市场调研

- 一、市场竞争格局
- 二、车载广告规模
- 三、市场价值分析
- 四、SWOT分析
- 五、市场经营建议
- 六、行业趋势预测

第三节 2017-2020年中国公交移动电视发展分析

- 一、媒介特征分析
- 二、影响能力分析
- 三、运营模式分析
- 四、市场竞争格局
- 五、节目内容分析
- 六、行业面临的问题
- 七、行业发展对策

第四节 其他车载移动电视

- 一、地铁移动电视
- 二、出租车移动电视
- 三、铁路列车电视

第七章 2017-2020年手持电视（CMMB）行业调研

第一节 手持电视（CMMB）概述

- 一、行业介绍
- 二、发展历程
- 三、主要业务形态

四、终端发展分析

第二节 2017-2020年手持电视（CMMB）市场调研

一、市场特点分析

二、业务状况分析

三、发展热点分析

四、市场SWOT分析

第三节 手持电视（CMMB）投资策略分析

一、内容创新分析

二、盈利策略分析

三、发展切入点

第四节 手持电视（CMMB）市场前景预测及趋势分析

一、三网融合机遇

二、技术发展目标

第八章 2017-2020年手机媒体行业调研

第一节 2017-2020年手机媒体行业总体发展

一、市场规模分析

二、技术趋势分析

三、市场价格分析

四、市场竞争格局

五、手机媒体应用

六、媒体传播能力

第二节 手机报

一、传播方式分析

二、产业链分析

三、运营模式分析

四、行业运行状况

五、政府支持加大

六、面临问题分析

七、发展对策分析

八、市场发展趋势

第三节 手机电视

一、手机电视概述

二、产业链分析

三、业务模式分析

四、用户特征分析

五、用户行为分析

六、内容监管分析

第四节 手机视频

一、手机视频概述

二、市场规模分析

三、用户行为研究

四、发展动力分析

五、投资预测

第五节 手机音频广播

一、媒介特性分析

二、产业链分析

三、业务模式分析

四、用户特征分析

五、用户行为分析

六、行业发展动态

七、趋势预测展望

第六节 手机小说

一、传播形式分析

二、媒介特性分析

三、产业链分析

四、业务模式分析

五、用户特征研究

六、用户行为分析

七、版权监管加强

第九章 2017-2020年其他新媒体分析

第一节 视频直播

一、市场发展历程

二、直播产业链

三、市场参与主体

四、市场监管现状

五、直播业务现状

六、市场发展规模

第二节 多媒体数字报

一、产品优势及作用

二、国外发展启示

三、行业发展现状

四、发展案例研究

五、收费模式分析

六、价值提升策略

七、企业发展路径

第三节 多媒体数字杂志

一、发展历程回顾

二、发展优势分析

三、需求心理分析

四、平台盈利模式

五、盈利策略分析

第四节 电子书

一、全球市场状况

二、主要品牌分析

三、行业发展现状

四、行业发展问题

五、行业投资策略

六、技术发展方向

第五节 楼宇电视

一、传播特点分析

二、行业发展阶段

三、发展特点分析

四、面临问题分析

五、未来投资策略

第十章 2017-2020年新媒体行业竞争分析

第十二节 2017-2020年新媒体与传统媒体的竞争概况

一、传统媒体竞争优势

二、新媒体竞争优势

三、新旧媒体互补优势

第二节 2017-2020年新媒体行业竞争分析

一、竞争格局分析

二、核心竞争力分析

三、内容竞争分析

四、提升竞争力策略

第三节 2017-2020年传统媒体向新媒体转变发展分析

一、央视网

二、人民电视

三、新华视频

第四节 传统媒体在新旧竞争中投资策略

一、电视媒体转型路线

二、介入新媒体领域

三、新型发展途径

四、竞争策略分析

第五节 新媒体与传统媒体竞争融合分析

一、合作意义重大

二、融合政策支持

三、大数据积极影响

四、竞争融合策略

第十一章 2017-2020年新媒体行业营销分析

第一节 新媒体营销概述

一、营销价值分析

二、营销方式分析

三、营销优势分析

第二节 网络媒体营销

一、微信营销分析

二、搜索引擎营销

三、社交网站营销

四、微博营销分析

第三节 网络视频营销

一、营销优势分析

二、互动娱乐营销

三、网络视频营销新模式

四、网红经济成新营销模式

五、VR/AR技术推动营销变革

第四节 移动营销分析

一、移动营销规模

二、移动程序化规模

三、市场竞争格局

四、移动营销发展趋势

第五节 网络广告

一、多媒体广告应用分析

二、中国网络广告市场

三、长尾网络广告市场

第六节 手机媒体营销

一、手机报营销

二、手机杂志营销

三、手机微博营销

第七节 手机广告

一、广告市场现状

二、广告模式分析

三、广告特性与优势

四、广告形式及效果

五、SWOT分析

第十二章 中国新媒体行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 上海东方明珠新媒体股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 中视传媒股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 成都博瑞传播股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 湖南电广传媒股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 北京歌华有线电视网络股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 陕西广电网络传媒股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 乐视网信息技术（北京）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 上市公司财务比较分析

一、盈利能力分析

二、成长能力分析

三、营运能力分析

四、偿债能力分析

第十三章 新媒体行业投资分析及趋势分析

第十二节 2017-2020年新媒体行业投资现状

一、新媒体投资新热点

二、新媒体投资规模

三、投资价值判断

四、宽带业务投资机遇

五、投资盈利方式

六、投资市场风险

第二节 2017-2020年新媒体行业投资面临的问题分析

一、新媒体过度资本化

二、国际资本跨国控制

三、国有及民营资本平衡

第三节 新媒体行业趋势预测及投资前景调研分析

一、市场前景分析

二、行业发展趋势

三、政务新媒体趋势

第四节 2021-2026年中国新媒体行业预测分析

一、影响因素分析

二、市场规模预测

附录

附录一：互联网信息服务管理办法

附录二：互联网等信息网络传播视听节目管理办法

附录三：三网融合推广方案

部分图表目录

图表1媒体成本收益曲线图对比

图表22017-2020年国内生产总值及其增长速度

图表32017-2020年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表42017-2020年国内生产总值增速

图表52017-2020年货物进出口总额

图表62020年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表72017-2020年全社会固定资产投资

图表82020年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表92017-2020年固定资产投资及房地产开发投资名义增速

图表102017-2020年全国居民人均可支配收入及其增速

图表112020年全国居民人均消费支出及其构成

图表122020年居民消费价格月度涨跌幅度

图表132020年居民消费价格月度涨跌幅度

图表142017-2020年居民消费价格上涨情况

图表15截至2020年移动设备联网方式占比

图表详见报告正文 （ GYSYL ）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国新媒体产品市场现状分析报告-市场运营态势与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wangluomeiti/513947513947.html>