

# 2020年中国宠物行业分析报告- 行业竞争格局与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国宠物行业分析报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/473944473944.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

宠物，是指人们为了精神目的，而不是为了经济目的而豢养的生物，可用于观赏、作伴、舒缓人们的精神压力。随着宠物消费升级、人们对养宠的观念发生变化，我国宠物经济发展迅速。

### 我国宠物经济发展历程

阶段

时间

特点宠物数量情况

萌芽期

1990-2000年

养宠数量初步提升

以玛氏、皇家为代表的国际宠物品牌开始打入国内市场。

引入西方养宠思维

发展期

2001-2015年

养宠物成为普遍现象。

国内宠物产品企业涌现。

注入情感，把宠物作为伴侣或家人。

激增期

2016-2020年

宠物数量激增破亿，小众宠物开始兴起

资本注入，线上线下全面开花。

精细化养宠,宠物消费升级。

成熟期

2020年以后

宠物数量保持稳定增长。

宠物市场更加专业，线上线下新零售模式逐渐完善，市场走向成熟。资料来源：公开资料整理

随着宠物饲养观念的广泛普及和宠物行业延伸服务的挖掘，我国宠物经济的市场规模保持扩大趋势。数据显示，2019年我国宠物经济市场规模为2212亿元，预计2020年将达到2953亿元。

2016-2020年我国宠物经济市场规模及预测

数据来源：公开资料整理

从细分行业来看，我国宠物食品销售渠道以电商渠道及宠物店为主。数据显示，在我国宠物食品销售渠道中，电商占比约为50%，宠物店占比约为30%。

我国宠物食品各销售渠道占比

数据来源：公开资料整理

从养宠用户群体来看，养宠人群呈现年轻化、高学历特征，我国养宠市场消费空间可观。数据显示，在我国养宠用户群体中，80后、90后人群占比分别达到了46.3%、20.3%。教育程度在本科、研究生及以上的养宠人群占比分别为59.5%和5.7%。

我国养宠用户群体各年龄阶段分布情况

数据来源：公开资料整理

我国养宠用户群体各学历阶段分布情况

数据来源：公开资料整理（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国宠物行业分析报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

## 第一章 中国宠物行业概念界定及发展环境剖析

### 第一节 宠物行业概念界定

- 一、宠物概念界定及分类
- 二、宠物行业市场结构分析

### 第二节 宠物行业发展环境分析

#### 一、行业政策环境分析

- (1) 宠物行业监管体制及相关机构
- (2) 宠物限养法规汇总
- (3) 行业标准与政策

#### 二、行业经济环境分析

- (1) 中国宏观经济发展状况
- (2) 中国宏观经济发展趋势

#### 三、行业社会环境分析

- (1) 人口老龄化的发展
- (2) 城镇化水平的提高
- (3) 居民收入情况
- (4) 个人和家庭消费群体特征分析
- (5) 情感需求拉动的“萌”宠经济

#### 四、行业技术环境分析

- (1) 行业技术现状
- (2) 技术环境对行业的影响分析

### 第三节 宠物行业发展机遇与威胁分析

## 第二章 全球宠物行业发展状况分析

### 第一节 全球宠物行业发展现状分析

- 一、全球宠物行业发展历程
- 二、全球宠物行业发展概况
- 三、全球宠物市场规模分析

### 第二节 主要国家宠物行业发展分析

#### 一、美国宠物行业发展分析

- (1) 美国宠物行业发展概述
- (2) 美国宠物市场规模分析

#### 二、日本宠物行业发展分析

- (1) 日本宠物行业发展概述
- (2) 日本宠物市场规模分析
- (3) 日本宠物行业发展趋势

### 三、欧洲宠物行业发展分析

- (1) 欧洲宠物行业发展概述
- (2) 欧洲宠物市场规模分析

#### 第三节 全球领先宠物企业发展分析

##### 一、Mars Petcare美国玛氏集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

##### 二、Nestlé雀巢普瑞纳

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

##### 三、美国Hill's Pet Nutrition（希尔斯宠物食品营养公司）

#### 第四节 全球宠物行业发展趋势及前景预测

##### 一、全球宠物行业发展趋势

- (1) 健康、功能性宠物食品备受关注
- (2) 绿色消费趋向流行
- (3) 千禧一代渐渐成为最大宠物拥有人群

##### 二、全球宠物市场前景预测

### 第三章 中国宠物行业发展状况分析

#### 第一节 中国宠物行业发展概况分析

##### 一、中国宠物行业发展历程分析

- (1) 萌芽阶段：20世纪90年代——国际品牌进驻，宠物消费氛围开启
- (2) 起步阶段：21世纪前十年——宠物数量快速增加，宠物角色有所转变
- (3) 高速发展阶段：2010-2015年，我国宠物产业正蓬勃发展
- (4) 成熟阶段：2015年以后

##### 二、中国宠物行业状态描述总结

##### 三、中国宠物行业发展特点分析

- (1) 中国养宠人数众多且增长速度较快
- (2) 犬猫类宠物市场份额占比较高
- (3) 养宠年均消费不断升级

#### 第二节 中国宠物行业发展现状分析

##### 一、中国宠物市场宠物数量情况

## 二、中国宠物行业市场规模分析

## 三、中国宠物行业消费结构分析

### (1) 整体消费结构

### (2) 养犬消费结构

### (3) 养猫消费结构

## 第三节 中国宠物行业用户特征分析

### 一、中国宠物行业用户群体分析

#### (1) 用户年龄特征

#### (2) 用户性别特征

#### (3) 用户收入特征

#### (4) 用户学历特征

### 二、中国宠物行业用户地域分析

## 第四节 中国宠物进出口市场分析

### 一、中国宠物相关产品进出口状况综述

### 二、中国宠物相关产品出口市场分析

#### (1) 出口产品结构

#### (2) 出口国别分布

### 三、中国宠物相关产品进口市场分析

#### (1) 进口产品结构

#### (2) 进口国别分布

### 四、中国宠物相关产品进出口趋势分析

## 第四章 宠物行业竞争状态及竞争格局分析

### 第一节 中国宠物行业投融资、兼并与重组分析

#### 一、宠物行业投资现状

#### 二、宠物行业兼并与重组

### 第二节 中国宠物行业五力模型分析

#### 一、行业现有竞争者分析

#### 二、行业潜在进入者威胁

#### 三、行业替代品威胁分析

#### 四、行业供应商议价能力分析

#### 五、行业消费者议价能力分析

#### 六、行业竞争情况总结

### 第三节 中国宠物行业竞争格局分析

## 第五章 宠物行业产业链全景及产品市场发展解析

### 第一节 宠物行业产业链概况

## 第二节 宠物养殖及活体交易

- 一、宠物养殖及活体交易市场概况
- 二、宠物养殖及活体交易发展现状
- 三、宠物养殖及活体交易市场供给
  - (1) 供给宠物年龄
  - (2) 供给宠物类型
- 四、宠物养殖及活体交易销售渠道
- 五、宠物养殖及活体交易发展趋势
  - (1) 小宠物饲养趋势渐起
  - (2) 本土宠物品种越来越受欢迎
  - (3) 智能养宠盛行，高颜值产品火爆
- 六、宠物养殖及活体交易行业痛点

## 第三节 宠物食品

- 一、宠物食品市场概况
- 二、宠物食品供给现状
  - (1) 市场供给概况
  - (2) 主要品牌介绍
- 三、宠物食品需求规模
  - (1) 行业整体
  - (2) 细分产品
- 四、宠物食品竞争格局
  - (1) 主要市场参与者
  - (2) 主要品牌价格对比
- 五、宠物食品销售渠道
  - (1) 专业渠道
  - (2) 连锁商超渠道
  - (3) 电商渠道
- 六、宠物食品发展趋势
  - (1) 宠物数量激增加大对食品的需求
  - (2) 宠物食品种类呈现多样化趋势
  - (3) 使用宠物食品的比例将持续增长

## 第四节 宠物用品

- 一、宠物用品市场概况
- 二、宠物用品供给现状
- 三、宠物用品市场规模



(1) 行业整体

(2) 细分市场

四、宠物用品竞争格局

五、宠物用品销售渠道

六、宠物用品发展趋势

(1) 智能用品需求度提升，“科学养宠”蔚然成风

(2) 消费升级，宠物用品倾向“品质化”

(3) 美丽浪潮兴起，宠物潮奢消费日渐流行

第六章 中国宠物行业服务市场发展现状及趋势前景预测

第一节 中国宠物行业服务市场发展概述

第二节 宠物医疗

一、宠物医疗市场概况

二、宠物医疗发展现状

(1) 产业链

(2) 发展历程

(3) 市场规模

三、宠物医疗细分市场分析

(1) 宠物药品

(2) 宠物疫苗

(3) 宠物医院

四、宠物医疗市场格局分析

(1) 主要医院类型和数量

(2) 竞争格局分析

五、宠物医疗市场消费情况

六、宠物医疗市场发展存在的问题及对策解析

(1) 问题

(2) 对策

七、宠物医疗行业未来发展趋势

(1) 市场洗牌加剧

(2) 企业走向精细化管理

(3) 行业监管趋严

第三节 宠物美容

一、宠物美容市场概况

二、宠物美容市场规模分析

三、宠物美容市场经营模式分析

#### 四、宠物美容发展问题与策略

(1) 问题

(2) 策略

#### 五、宠物美容发展前景预测

(1) 发展前景广阔

(2) 逐步接近国际化水平

#### 第四节 宠物保险

##### 一、宠物保险市场现状

##### 二、宠物保险市场区域发展状况

(1) 深圳宠物保险市场发展状况

(2) 北京宠物保险市场发展状况

##### 三、宠物保险问题分析

(1) 保障责任范围狭窄

(2) 承保对象限制严格

(3) 市场推广力度缺乏

##### 四、宠物保险发展前景预测

(1) 我国宠物保险市场缺口大

(2) 我国宠物保险市场需求加大

(3) 国外宠物保险业影响深入

(4) 宠物健康保险渐受关注

#### 第五节 宠物殡葬

##### 一、宠物殡葬市场现状

##### 二、宠物殡葬市场机会分析

##### 三、宠物殡葬市场内容与衍生产品

##### 四、宠物殡葬市场推广策略

(1) 与地方媒体合作宣传推广

(2) 进行免费的网络推广

(3) 与当地宠物医院合作

(4) 与宠物协会、组织合作

#### 第六节 其他服务

##### 一、宠物培训

##### 二、宠物出行

##### 三、宠物寄养

##### 四、宠物摄影

#### 第七章 中国宠物行业区域市场发展潜力分析

## 第一节 中国宠物区域分布概况

### 第二节 中国宠物分省份发展情况

#### 一、北京市宠物市场发展潜力分析

- (1) 居民消费水平
- (2) 宠物市场发展规模
- (3) 宠物市场企业竞争格局
- (4) 宠物市场发展趋势
- (5) 宠物市场发展前景

#### 二、上海市宠物市场发展潜力分析

- (1) 居民消费水平
- (2) 宠物市场发展规模
- (3) 宠物市场企业竞争格局
- (4) 宠物市场发展趋势
- (5) 宠物市场发展前景

#### 三、浙江省宠物市场发展潜力分析

- (1) 居民消费水平
- (2) 宠物市场发展规模
- (3) 宠物市场企业竞争格局
- (4) 宠物市场发展趋势
- (5) 宠物市场发展前景

#### 四、山东省宠物市场发展潜力分析

- (1) 居民消费水平
- (2) 宠物市场发展规模
- (3) 宠物市场企业竞争格局
- (4) 宠物市场发展趋势
- (5) 宠物市场发展前景

#### 五、河北省宠物市场发展潜力分析

- (1) 居民消费水平
- (2) 宠物市场发展规模
- (3) 宠物市场企业竞争格局
- (4) 宠物市场发展趋势
- (5) 宠物市场发展前景

## 第八章 中国宠物行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 宠物行业企业发展总况

#### 第二节 国内宠物食品领先企业案例分析

#### 一、烟台中宠食品股份有限公司（002891）

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品服务分析
- （3）企业发展现状分析
- （4）企业竞争优势分析

#### 二、佩蒂动物营养科技股份有限公司（300673）

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品服务分析
- （3）企业发展现状分析
- （4）企业竞争优势分析

#### 三、江西华亨宠物食品股份有限公司（837995）

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品服务分析
- （3）企业发展现状分析
- （4）企业竞争优势分析

#### 四、山东路斯宠物食品股份有限公司（832419）

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品服务分析
- （3）企业发展现状分析
- （4）企业竞争优势分析

### 第三节 国内宠物用品领先企业案例分析

#### 一、天津依依卫生用品股份有限公司（870245）

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品服务分析
- （3）企业发展现状分析
- （4）企业竞争优势分析

#### 二、杭州天元宠物用品有限公司（838193）

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品服务分析
- （3）企业发展现状分析
- （4）企业竞争优势分析

#### 三、上海依蕴宠物用品有限公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品服务分析
- （3）企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、上海比瑞吉宠物用品股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第四节 国内宠物医疗领先企业案例分析

一、天津瑞普生物技术股份有限公司 (300119)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、普莱柯生物工程股份有限公司 (603566)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、新瑞鹏宠物医疗集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、瑞派宠物医院管理股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第五节 国内宠物行业其他领域领先企业案例分析

一、杭州映宠信息科技有限公司

二、北京派多格科技发展有限公司

三、宠爱王国数字(北京)网络科技有限公司

四、宠慕(北京)科技有限公司

第九章 宠物行业前景预测与投资建议

第一节 宠物行业发展趋势与前景预测

一、行业发展因素分析

## 二、行业发展趋势预测

- (1) 宠物种类将不断增加
- (2) 宠物服务行业将会蓬勃发展
- (3) 消费市场下沉

## 三、行业发展前景预测

### 第二节 宠物行业投资风险与进入壁垒分析

#### 一、行业进入壁垒分析

- (1) 产品质量和研发能力壁垒
- (2) 销售渠道壁垒
- (3) 品牌壁垒
- (4) 技术壁垒

#### 二、行业投资风险预警

- (1) 国际贸易风险
- (2) 政策风险

### 第三节 宠物行业投资价值与投资机会分析

#### 一、行业投资价值分析

#### 二、行业投资机会分析

- (1) 产业链投资机会分析
- (2) 重点区域投资机会分析
- (3) 细分市场投资机会分析

### 第四节 宠物行业发展战略与规划分析

#### 一、行业投资策略分析

- (1) 海外布局策略
- (2) 多品牌建设策略

#### 二、行业可持续发展建议

### 图表目录

图表1：宠物的分类

图表2：2017-2020年宠物种类结构（单位：%）

图表3：我国宠物行业监管机构

图表4：2017-2020年我国部分城市宠物限养法规

图表5：截至2020年宠物行业标准汇总

图表6：截至2020年宠物行业政策汇总

图表7：2017-2020年中国国内生产总值及增长走势（单位：万亿元，%）

图表8：2020年主要经济指标增长预测（单位：%）

图表9：疫情对中国经济影响（2020年GDP增速）的三种可能性（单位：%）

图表10：2017-2020年中国人口结构对比（单位：%）

图表11：2017-2020年中国65岁及以上人口数量及占总人口比重情况（单位：万人，%）

图表12：2017-2020年中国总人口和城镇人口数分布图（单位：亿人，%）

图表13：2017-2020年中国国内人均收入及其增长速度（单位：元，%）

图表14：2017-2020年中国城乡居民人均消费支出增长（单位：元）

图表15：2020年中国居民消费结构情况（单位：%）

图表16：2017-2020年中国居民消费信心指数

图表17：2017-2020年行业专利申请数量变化情况（单位：项）

图表18：2017-2020年行业专利公开数量变化情况（单位：项）

图表19：截至2020年我国宠物行业主要专利申请人（单位：项，%）

图表20：截至2020年我国宠物行业主要专利申请领域（单位：项，%）

图表详见报告正文 . . . . .（GYSYL）

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/473944473944.html>