

2019年中国彩超设备行业分析报告- 市场深度分析与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国彩超设备行业分析报告-市场深度分析与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/413944413944.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

纵观历史，国产彩超行业主要经历了三个重要的里程碑发展阶段，分别是黑白超时代、彩超时代、功能诊断时代。

黑白超时代大概在1983-2003年间，属于二维的图像，延续了14年的时间，逐渐从模拟机发展到数字机。其中，2003年汕头超声研制成功世界先进的全数字B超，开始全面替代进口产品，标志着行业进入一个全新的发展阶段。自此开始黑白超逐步普及，深入各级医院，成为临床常用诊断仪器之一。

中国超声行业发展进程

资料来源：互联网

中国已成为继美国、日本之后的世界第三大彩超市场，2014年中国超声诊断设备市场已达69亿元，预计中国医用超声诊断设备市场规模将达91亿元。

2013-2019年我国医用超声诊断设备市场规模及预测

数据来源：中国医疗器械行业协会

随着彩超技术的进步，图像质量的不断提高，超声影像作为一种实时的，无放射性的检查方法逐步得到了临床医生的认可，彩超设备的需求得到了逐步的释放，彩超市场规模的增大，引起了全球医疗巨头的关注。

2000年前后，“GPS”三大巨头利用自己的规模优势和行业地位纷纷跑马圈地，各自进行了一系列的超声影像业务的大规模并购和整合。彼时，中国彩超市场几乎完全由进口品牌所垄断，国产超声厂家只有零星的几家国有背景的企业，比如汕头超声，无锡海鹰，四川绵阳等能够生产黑白超声。

近十余年，国产彩超有了突飞猛进的发展，截止目前国产厂家的数量大小小有三四十家，有一定知名度的包括深圳迈瑞、深圳开立、汕头超声、深圳理邦、深圳蓝韵（曾在新加坡上市）、苏州飞依诺、沈阳东软、深圳恩普、深圳华声等。

彩超设备主要厂商

资料来源：互联网

以6-8年为彩超的存续周期，彩超目前的保有量约为13.6万台。其中，不同级别医院彩超设备的保有量有较大差距。截至2018年4月底，2427家三级医院拥有24270台彩超，平均拥有超声数达10台;而二级、一级医院平均拥有超声数分别为5台、1台，差距较为明显。

当前国内医院彩超保有量

医院

数量（家）

平均拥有超声数（家）

彩超存量（台）

三级医院

2427

10

24270

二级医院

8529

5

42645

一级医院

10135

1

10135

未定级

10351

2

20702

社区卫生服务中心

34764

0.5

17382

乡镇卫生院

36542

0.5

18271

妇保机构

3074

1

3074 数据来源：中国医疗器械行业协会

过去彩超设备平均生命周期约为6-8年，近年来生命周期在逐步缩短，平均5年更替，

对于使用频繁损耗较快的三级医院，以及需求不断更替的情况下，部分医院3-5年就需要更换彩超设备。纵然台数的增量不会有大幅的增加，然而随着医疗产品的需求升级，“以好替旧”，将成为行业增长的强劲动力。

假设三级医院的平均新更换3台，二级医院平均新更换2台，民营医院每年新增约4500台，合计每年预计新增2.88万台超声采购量，需求相当可观。

不过，彩超设备的新增量并不会在短期内完成，然而目前国家的政策方向是确定的，而且比如分级诊疗，新建民营医院的增多，提升社区和乡镇卫生院的水平等都是正在进行中的项目，趋势明显。因此预计在未来5年的时间里，新增设备将会到位。

随着国产彩超的兴起，我国彩超进口额近年来增速逐渐下滑，国产替代空间巨大。目前国内的三甲医院多被主流的国外品牌 GE、飞利浦和西门子占据，国内彩超厂家的产品多分布在二级医院和基层医院线城市医院。随着国内彩超厂家的技术进步，产品线逐渐增多、高端彩超推出，对进口彩超的替代正在缓慢推进，导致近年来我国彩超进口额增速逐渐下滑。（JPTC）

我国超声影像类设备厂商占比（单位：%）

数据来源：中国医疗器械行业协会

基层医院超声影像类设备厂商占比（单位：%）

数据来源：中国医疗器械行业协会

【报告大纲】

第一章 彩超设备阐述

第一节 彩超设备定义及特点

一、行业定义

二、行业特点

第二节 彩超设备行业发展历程

第二章 2018年中国彩超设备产业运行环境分析

第一节 2018年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2018年中国彩超设备产业政策环境分析

一、彩超设备产业政策分析

二、彩超设备标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2018年中国彩超设备产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2018年中国彩超设备产业运行走势分析

第一节 2018年中国彩超设备产业发展概述

一、彩超设备产业回顾

二、世界彩超设备市场分析

三、彩超设备产业技术分析

第二节 2018年中国彩超设备产业运行态势分析

一、彩超设备价格分析

二、世界先进水平的彩超设备分析

第三节 2018年中国彩超设备产业发展存在问题分析

第四章 2018年中国彩超设备产业市场运行态势分析

第一节 2018年中国彩超设备产业市场发展总况

一、彩超设备市场供给情况分析

二、彩超设备需求分析

三、彩超设备需求特点分析

第二节 2018年中国彩超设备产业市场动态分析

一、彩超设备品牌分析

二、彩超设备产品产量结构性分析

三、彩超设备经营发展能力

第三节 2018年中国彩超设备产业市场销售情况分析

第五章 中国彩色超声波诊断仪进出口数据监测分析

第一节 中国彩色超声波诊断仪进口数据分析

第二节 中国彩色超声波诊断仪出口数据分析

第三节 中国彩色超声波诊断仪进出口平均单价分析

第四节 中国彩色超声波诊断仪进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章 中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业主要数据监测分析

第一节 中国医疗诊断、监护及治疗设备制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国医疗诊断、监护及治疗设备制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国医疗诊断、监护及治疗设备制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2018年中国彩超设备产品市场竞争格局分析

第一节 2018年中国彩超设备竞争现状分析

一、彩超设备市场竞争力分析

二、彩超设备品牌竞争分析

三、彩超设备价格竞争分析

第二节 2018年中国彩超设备产业集中度分析

一、彩超设备市场集中度分析

二、彩超设备区域集中度分析

第三节 2018年中国彩超设备企业提升竞争力策略分析

第八章 中国彩超设备优势企业竞争性财务数据分析

第一节 深圳市安科高技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 广东汕头超声电子股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 上海西门子医疗器械有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 北京通用电气华伦医疗设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九章 2019-2025年中国彩超设备产业发展趋势预测分析

第一节 2019-2025年中国彩超设备发展趋势分析

一、彩超设备产业技术发展方向分析

二、彩超设备竞争格局预测分析

三、彩超设备行业发展预测分析

第二节 2019-2025年中国彩超设备市场预测分析

一、彩超设备供给预测分析

二、彩超设备需求预测分析

三、彩超设备进出口预测分析

第三节 2019-2025年中国彩超设备市场盈利预测分析

第十章 2019-2025年中国彩超设备行业投资机会与风险分析

第一节 2019-2025年中国彩超设备行业投资环境分析

第二节 2019-2025年中国彩超设备行业投资机会分析

一、彩超设备投资潜力分析

二、彩超设备投资吸引力分析

第三节 2019-2025年中国彩超设备行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 2019-2025年中国彩超设备行业投资战略分析

图表目录：

图表：2015-2018年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2018年中国三产业增加值结构图

图表：2015-2018年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2015-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2015-2018年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2015-2018年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2015-2018年中国工业增加值增长趋势图

图表：2015-2018年我国工业增加值分季度增速

图表：2015-2018年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2015-2018年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2015-2018年我国财政收入支出走势图

图表：2015-2018年人民币兑美元汇率中间价

图表：2018年人民币汇率中间价对照表

图表：2015-2018年中国货币供应量统计表

图表：2015-2018年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2015-2018年中国外汇储备走势图

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国骨科耗材行业分析报告-市场深度分析与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/413944413944.html>