

2017-2022年中国钢材产业竞争现状及十三五投资 规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国钢材产业竞争现状及十三五投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/273943273943.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2016年6月中国钢材产量为10071.5万吨，同比增长3.2%。2016年1-6月止累计中国钢材产量55992.1万吨，同比增长1.1%。2016年1-6月全国钢材产量数据表如下表所示：

2016年1-6月全国钢材产量统计表

2016年1-6月全国钢材产量统计图2016年1-6月全国钢材产量统计图

2005-2016年中国钢材月进、出口量

中国报告网发布的《2017-2022年中国钢材产业竞争现状及十三五投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 钢材相关概述

1.1 钢材简介

1.1.1 钢材的定义

1.1.2 钢材的分类

1.1.3 钢材标准常用术语

1.2 钢材的生产工艺

1.2.1 钢材的生产方法

1.2.2 钢材的表面处理

第二章 2014-2016年国际钢材市场分析

2.1 2014-2016年国际钢材市场发展综况

2.1.1 2013年全球钢材市场运行状况

2.1.2 2014年全球钢材市场发展概况

2.1.3 2015年全球钢材市场分析

2.1.4全球钢材市场交易结构剖析

2.1.5 全球钢材市场需求形势预测

2.2 美国

2.2.1 美国钢铁产业运行现状分析

2.2.2 2013年美国钢材进出口状况

2.2.3 2014年美国钢材市场运行状况

2.2.4 2014年美国钢材进口状况分析

2.2.5 2015年美国钢材进口动态分析

2.3 日本

2.3.1 2013年日本钢材出口状况

2.3.2 2014年日本钢材进出口情况

2.3.3 2015年日本钢材市场现状

2.3.4 安倍新政刺激日本钢材市场发展

2.4 俄罗斯

2.4.1 俄罗斯钢材生产与消费分析

2.4.2 俄罗斯钢材市场的供需状况

2.4.3 俄政府出台措施应对外来钢材竞争

2.4.4 2020年俄罗斯钢材市场需求前景

2.5 韩国

2.5.1 2013年韩国钢材市场发展状况

2.5.2 2014年韩国钢材市场运行简况

2.5.3 2015年韩国钢材出口状况

2.5.4 韩国钢铁行业的主要发展措施

2.6 印度

2.6.1 2012/13财年印度钢材生产消费态势

2.6.2 卢比贬值对印度钢材行业的影响分析

2.6.3 影响印度钢材定价的因素分析

2.6.4 印度钢材市场需求前景预测

第三章2014-2016年中国钢铁产业发展分析

3.1 中国钢铁产业发展概述

3.1.1中国钢铁工业实现跨越式发展

3.1.2 中国钢铁产业结构布局不断优化

3.1.3 中国钢铁企业国际竞争力增强

3.1.4 政策发力推进钢铁业兼并重组

3.1.5 中国钢铁行业步入微利时代

3.2 2014-2016年中国钢铁行业的发展环境

3.2.1 政策环境分析

3.2.2 社会环境分析

3.2.3 技术环境分析

3.3 2014-2016年中国钢铁产业发展分析

3.3.1 2013年中国钢铁工业运行状况

3.3.2 2014年中国钢铁工业运行特征

3.3.3 2014年钢铁行业科技创新成果

3.3.4 2015年钢铁工业运行状况

3.3.5 2015年重点钢企经济效益

3.4 中国钢铁产业存在的问题

3.4.1 中国钢铁工业亟待解决的问题

3.4.2 我国钢铁行业存在的制约因素

3.4.3 我国钢铁企业面临的主要挑战

3.4.4 我国钢企处于微利状态的原因解析

3.5 中国钢铁工业的发展对策

3.5.1 加快钢铁行业发展的主要对策

3.5.2 发展壮大中国钢铁工业的思路

3.5.3 钢铁行业生产运行中应重视的问题

3.5.4 提高钢铁行业经济运行质量的建议

第四章中国炼钢行业财务状况

4.1 中国炼钢行业经济规模

4.1.1 2014-2016年炼钢业销售规模

4.1.2 2014-2016年炼钢业利润规模

4.1.3 2014-2016年炼钢业资产规模

4.2 中国炼钢行业盈利能力指标分析

4.2.1 2014-2016年炼钢业亏损面

4.2.2 2014-2016年炼钢业销售毛利率

4.2.3 2014-2016年炼钢业成本费用利润率

4.2.4 2014-2016年炼钢业销售利润率

4.3 中国炼钢行业营运能力指标分析

4.3.1 2014-2016年炼钢业应收账款周转率

4.3.2 2014-2016年炼钢业流动资产周转率

4.3.3 2014-2016年炼钢业总资产周转率

4.4 中国炼钢行业偿债能力指标分析

4.4.1 2014-2016年炼钢业资产负债率

4.4.2 2014-2016年炼钢业利息保障倍数

4.5 中国炼钢行业财务状况综合评价

4.5.1 炼钢业财务状况综合评价

4.5.2 影响炼钢业财务状况的经济因素分析

第五章2014-2016年中国钢材市场发展分析

5.1 2014-2016年中国钢材市场运行概况

5.1.1 2013年中国钢材市场运行回顾

5.1.2 2014年中国钢材市场运行分析

5.1.3 2015年我国钢材市场运行状况

5.1.4 2015年中国钢材市场缓慢复苏

5.2 2014-2016年中国钢材生产与消费状况

5.2.1 2014年中国钢材生产状况

5.2.2 2014年中国钢材消费状况

5.2.3 2015年我国钢材生产状况

5.2.4 2015年我国钢材消费状况

5.3 2014-2016年中国钢材期货市场分析

5.3.1 中国钢材期货的贸易利弊分析

5.3.2 中国钢材期货重新上市的背景

5.3.3 2013年中国钢材期货市场走势

5.3.4 2014年中国钢材期货市场分析

5.3.5 2015年钢材期货市场浅析

第六章2014-2016年钢材市场价格分析

6.1 2014-2016年全球钢材市场价格分析

6.1.1 2013年国际钢材市场价格走势

6.1.2 2014年国际钢材市场价格走势

6.1.3 2015年国际钢材市场价格走势

6.2 2014-2016年中国钢材市场价格分析

6.2.1 2013年中国钢材市场价格走势

6.2.2 2014年中国钢材市场价格走势

6.2.3 2015年我国钢材市场价格分析

6.3 钢材市场价格影响因素分析

6.3.1 影响钢材价格的关键因素

6.3.2 2014年钢材价格变化影响因素

6.3.3 2015年钢材价格变化影响因素

6.3.4 后期钢材市场影响因素分析

第七章2014-2016年建筑钢材市场分析

7.1 建筑钢材市场发展回顾

7.1.1 2008年我国建筑钢材市场发展回顾

7.1.2 2009年国内建筑钢材市场发展状况

7.1.3 2010年中国建筑钢材市场分析

7.2 2014-2016年中国建筑钢材市场现状分析

7.2.1 2013年我国建筑钢材市场分析

7.2.2 2014年建筑钢材市场价格波动状况

7.2.3 2015年我国建筑钢材市场分析

7.2.4 2014年我国建筑钢材市场发展形势

7.3 2014-2016年建筑钢材区域市场分析

7.3.1 2013年广州地区建筑钢材市场状况

7.3.2 2014年广西建筑钢材市场分析

7.3.3 2014年唐山地区建筑钢材市场分析

7.3.4 2015年京津冀地区建筑钢材市场分析

7.3.5 2015年湖北省建筑钢材市场状况剖析

7.4 2015年主要城市建筑钢材库存情况

7.4.1 2015年北京建筑钢材库存情况

7.4.2 2015年武汉建筑钢材库存情况

7.4.3 2015年成都建筑钢材库存情况

7.4.4 2015年广州建筑钢材库存情况

第八章2014-2016年车用钢材行业分析

8.1 汽车用钢概述

8.1.1 汽车用钢品种构成

8.1.2 汽车工业对冷轧钢板性能要求

8.1.3 汽车用冷轧钢板成形技术

8.1.4 汽车用冷轧钢板钢种类型及生产工艺

8.2 2014-2016年中国车用钢材行业发展分析

8.2.1 中国汽车用钢产业格局

8.2.2 我国汽车业发展拉动用钢需求

8.2.3 我国汽车用不锈钢需求分析

8.2.4 新能源汽车钢材需求新特点

8.2.5 2014年我国汽车用钢情况分析

8.2.6 2015年我国汽车用钢市场发展分析

8.3 高强度钢板在汽车车身中的应用分析

8.3.1 高强度钢板在汽车上的应用概况

8.3.2 高强度钢板在轿车车身上的具体应用

8.3.3 高强度钢使用中存在的问题及其对策

8.3.4 汽车用高强冷轧钢板的发展方向

8.4 2014-2016年重点钢企车用钢材发展分析

8.4.1 鞍钢

8.4.2 邯钢

8.4.3 唐钢

8.4.4 武钢

8.4.5 宝钢

8.5 汽车用钢面临的问题及发展趋势

8.5.1 我国汽车用钢面临的主要问题

8.5.2 我国汽车用钢面临的机遇与挑战

8.5.3 未来我国汽车钢板业发展重点

8.5.4 汽车车身结构用钢的研发动向

第九章2014-2016年不锈钢行业分析

9.1 2014-2016年全球不锈钢行业发展分析

9.1.1 2013年全球不锈钢产业发展分析

9.1.2 2014年全球不锈钢产业发展分析

9.1.3 2015年重点不锈钢管企业生产状况

9.2 2014-2016年中国不锈钢行业分析

9.2.1 中国不锈钢产业发展历程回顾

9.2.2 2013年我国不锈钢行业发展状况

9.2.3 2014年我国不锈钢行业产销分析

9.2.4 2015年我国不锈钢行业产销情况

9.2.5 2015年我国不锈钢行业相关新政解读

9.2.6 2015年欧盟取消对华不锈钢管对焊件反倾销调查

9.3 中国不锈钢行业发展存在的问题与对策

9.3.1 中国不锈钢产业链存在的问题

9.3.2 中国不锈钢产业的八项发展策略

9.3.3 我国不锈钢企业的发展对策

9.4 中国不锈钢行业发展前景

9.4.1 中国不锈钢产业发展前景广阔

9.4.2 未来我国不锈钢重点应用领域

第十章2014-2016年管材行业发展分析

10.1 2014-2016年全球钢管业发展分析

10.1.1 全球焊接钢管行业发展概况

10.1.2 国际钢管区域市场分析

10.1.3 全球钢管重点企业运营分析

10.1.4 俄罗斯钢管产业发展状况

10.1.5 越南无缝钢管市场分析

10.1.6 全球钢管产业发展预测

10.2 2014-2016年中国钢管业发展概况

10.2.1 “十一五”中国钢管产业发展回顾

10.2.2 2014年中国钢管市场发展分析

10.2.3 2014年我国钢管行业产能过剩情况分析

10.2.4 2015年我国钢管行业运行分析

10.2.5 我国钢管行业发展面临的主要问题

10.3 无缝钢管

10.3.1 中国无缝管行业发展综述

10.3.2 2015年我国无缝钢管发展态势分析

10.3.3 我国无缝钢管行业发展存在的问题与对策

10.4 焊管

10.4.1 焊管发展历程的特点

10.4.2 我国焊管的三大品种与焊接工艺

10.4.3 2015年加拿大对华碳钢焊接钢管作出反倾销终裁

10.4.4 “十二五”我国焊管业发展方向

10.5 中国钢管产业前景趋势分析

10.5.1 我国钢管市场发展形势展望

10.5.2 “十二五”中国钢管行业面临的机遇与挑战

10.5.3 “十二五”中国钢管行业发展总体目标

10.5.4 “十二五”中国钢管行业发展的主要任务

第十一章2014-2016年板材行业发展分析

11.1 中厚板

11.1.1 我国中厚板产业发展综述

11.1.2 2013年中厚板市场窄幅震荡下行

11.1.3 2014年我国中厚板市场发展状况

11.1.4 2015年我国中厚板市场行情分析

11.2 涂镀板

11.2.1 中国涂镀板卷市场发展回顾

11.2.2 2014年我国涂镀板市场发展综述

11.2.3 我国涂镀薄板产能产线分布现状

11.2.4 国内涂镀薄板市场行情分析

11.2.5 涂镀薄板产业链影响因素分析

11.3 冷热轧板

11.3.1 2013年我国热轧卷板市场运行状况

11.3.2 2014年我国热轧卷板市场发展分析

11.3.3 2015年我国冷轧市场发展分析

第十二章2014-2016年其他类别钢材发展分析

12.1 热轧H型钢

12.1.1 H型钢材的应用分析

12.1.2 中国热轧H型钢市场回顾

12.1.3 2013年我国H型钢材市场运行分析

12.1.4 2013年国内H型钢价格运行分析

12.1.5 2015年热轧H型钢市场现状分析

12.2 电工钢

12.2.1 我国电工钢产业运行状况

12.2.2 2014年电工钢市场发展分析

12.2.3 2015年电工钢市场发展分析

第十三章2014-2016年钢材产量数据分析

13.1 2014-2016年大型型钢产量分析

13.1.1 2013年1-12月全国及主要省份大型型钢产量分析

13.1.2 2014年1-12月全国及主要省份大型型钢产量分析

13.1.3 2015年1-12月全国及主要省份大型型钢产量分析

13.2 2014-2016年中小型型钢产量分析

13.2.1 2013年1-12月全国及主要省份中小型型钢产量分析

13.2.2 2014年1-12月全国及主要省份中小型型钢产量分析

13.2.3 2015年1-12月全国及主要省份中小型钢材产量分析

13.3 2014-2016年铁道用钢材产量分析

13.3.1 2013年1-12月全国及主要省份铁道用钢材产量分析

13.3.2 2014年1-12月全国及主要省份铁道用钢材产量分析

13.3.3 2015年1-12月全国及主要省份铁道用钢材产量分析

13.4 2014-2016年其他钢材产量分析

13.4.1 2013年1-12月全国及主要省份其他钢材产量分析

13.4.2 2014年1-12月全国及主要省份其他钢材产量分析

13.4.3 2015年1-12月全国及主要省份其他钢材产量分析

第十四章2014-2016年钢材工业重点区域发展分析

14.1 河北

14.1.1 2013年河北钢材工业运行分析

14.1.2 2014年河北省钢材产量情况

14.1.3 2015年河北钢铁工业运行分析

14.1.4河北省出台最严钢铁业环保标准

14.1.5 河北管线钢技术达世界领先水平

14.1.6 河北钢铁工业“十二五”发展目标

14.2 江苏

14.2.1 江苏钢铁产业发展综述

14.2.2 2014-2016年江苏省钢材产量数据

14.2.3 “十二五”江苏省将加快钢铁行业结构调整

14.2.4 “十二五”江苏钢结构行业发展主要目标

14.2.5 “十二五”江苏钢结构产业发展措施

14.3 湖北

14.3.1 浅析湖北钢铁产业格局

14.3.2 “十一五”湖北钢材工业发展成就

14.3.3 2014年湖北省钢材产量数据

14.3.4 2013湖北省钢材市场行情分析

14.3.5 湖北钢铁工业结构调整实施措施

14.3.6 “十二五”湖北加快推进钢材产品升级

14.4 江西

14.4.1 江西省钢材产业格局与发展优势

14.4.2 2014年江西钢材产量数据

14.4.3 江西钢铁行业发展存在的问题

14.4.4 “十二五”江西钢铁产业发展目标

14.4.5 “十二五”江西钢铁产业发展重点

14.4.6 “十二五”江西钢铁行业发展的重点项目

14.5 其他地区

14.5.1 湖南省钢材产业概况

14.5.2 2014年四川省钢材市场运行分析

14.5.3 2015年广东钢材市场发展分析

14.5.4 山东省钢企集中化发展趋势

第十五章2014-2016年中国钢材进出口分析

15.1 2014-2016年中国钢材进出口概况

15.1.1 中国钢材贸易政策解读

15.1.2 2013年中国钢材进出口分析

15.1.3 2014年中国钢材进出口分析

15.1.4 2015年中国钢材进出口状况

15.2 2014-2016年中国不锈钢半制品进出口数据分析

15.2.1 2014-2016年不锈钢，锭状及其他初级形状主要进口来源国分析

15.2.2 2014-2016年不锈钢，锭状及其他初级形状主要出口目的国分析

15.2.3 2014-2016年不同省份不锈钢，锭状及其他初级形状进口数据分析

15.2.4 2014-2016年不同省份不锈钢，锭状及其他初级形状出口数据分析

15.3 2014-2016年中国不锈钢平板轧材（宽度 600mm）进出口数据分析

15.3.1 2014-2016年不锈钢平板轧材（宽度 600mm）主要进口来源国分析

15.3.2 2014-2016年不锈钢平板轧材（宽度 600mm）主要出口目的国分析

15.3.3 2014-2016年不同省份不锈钢平板轧材（宽度 600mm）进口数据分析

15.3.4 2014-2016年不同省份不锈钢平板轧材（宽度 600mm）出口数据分析

15.4 2014-2016年中国不锈钢平板轧材（宽度 < 600mm）进出口数据分析

15.4.1 2014-2016年不锈钢平板轧材（宽度 < 600mm）主要进口来源国分析

15.4.2 2014-2016年不锈钢平板轧材（宽度 < 600mm）主要出口目的国分析

15.4.3 2014-2016年不同省份不锈钢平板轧材（宽度 < 600mm）进口数据分析

15.4.4 2014-2016年不同省份不锈钢平板轧材（宽度 < 600mm）出口数据分析

15.5 中国钢铁出口面临的挑战与对策

15.5.1 2013年我国钢材遭遇的反倾销事件

15.5.2 2014年我国钢材遭遇的反倾销事件

15.5.3 2015年我国钢材遭遇的反倾销事件

15.5.4 我国钢材出口企业的应对策略

第十六章2014-2016年钢材炉料市场分析

16.1 铁矿石

16.1.1 2013年我国铁矿石市场运行状况

16.1.2 2014年我国铁矿石市场运行状况

16.1.3 2015年我国铁矿石市场运行分析

16.1.4 铁矿石定价机制及影响因素分析

16.1.5 “十二五”末我国铁矿石需求预测

16.2 焦炭

16.2.1 2013年中国焦炭行业发展回顾

16.2.2 2014年中国焦炭行业发展分析

16.2.3 2015年我国焦炭行业发展分析

16.2.4 焦炭行业亏损严重加速兼并重组

16.2.5 中国焦炭行业发展趋势分析

16.3 铁合金

16.3.1 2013年中国铁合金市场发展分析

16.3.2 2014年中国铁合金市场发展分析

16.3.3 2015年我国铁合金市场发展分析

16.3.4 中国铁合金行业的发展建议

16.4 废钢

16.4.1 中国废钢产业发展回顾

16.4.2 2013年我国废钢市场发展状况

16.4.3 2014年我国废钢市场发展现状

16.4.4 2015年我国废钢市场发展简况

16.4.5 我国废钢行业发展的政策建议

16.5 生铁

16.5.1 2013年我国生铁市场概况

16.5.2 2014年我国生铁市场状况

16.5.3 2015年我国生铁供应状况

第十七章2014-2016年国外主要钢铁企业经营状况分析

17.1 安赛乐米塔尔 (ArcelorMittal)

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

17.2 新日本制铁株式会社 (NIPPONSTEELCORPORATION)

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

17.3 韩国浦项钢铁 (POSCO)

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

17.4 美国钢铁公司 (USS)

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

17.5 德国蒂森克虏伯集团 (ThyssenKrupp)

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

17.6 俄罗斯谢维尔钢铁公司 (Severstal)

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

17.7 印度塔塔钢铁公司 (TataSteel)

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

第十八章 2014-2016年中国钢铁产业上市公司数据分析

18.1 宝山钢铁股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

18.2 北京首钢股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

18.3 武汉钢铁股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

18.4 河北钢铁股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

18.5 鞍钢股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

18.6 马鞍山钢铁股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第十九章2014-2016年中国钢材行业的竞争分析

19.1 中国钢铁行业竞争概况

19.1.1 中国钢铁工业竞争力SWOT分析

19.1.2 中国钢铁行业的竞争特点分析

19.1.3 中国钢铁行业国际竞争力得到提升

19.2 中国钢材行业竞争分析

19.2.1 我国钢材市场竞争格局分析

19.2.2 钢材市场竞争“白热化”

19.2.3 我国钢材产业同质化竞争严重

19.2.4 我国钢材行业亟待开展全面竞争

19.3 中国钢材行业提升竞争力的措施

19.3.1 构建钢材市场供需平衡对策

19.3.2 控制中国钢材市场恶性竞争策略

19.3.3 中国钢材市场竞争力提升对策

第二十章2014-2016年中国钢材企业营销分析

20.1 中国钢材行业营销分析

20.1.1 我国钢铁市场面临营销新变革

20.1.2 我国建筑用钢材市场营销环境变化

20.1.3 我国钢材市场营销现状

- 20.1.4 国内钢材流通及营销的发展方向
- 20.2 中国钢材企业营销概况
 - 20.2.1 钢材企业营销的主要模式
 - 20.2.2 钢贸流通企业营销发展阶段分析
 - 20.2.3 钢贸企业营销面临的难题
 - 20.2.4 我国钢材企业营销优势突出
- 20.3 钢企营销渠道建设
 - 20.3.1 营销渠道三大类型
 - 20.3.2 营销渠道的结构
 - 20.3.3 营销渠道的管理分析
 - 20.3.4 营销渠道合约的设计
 - 20.3.5 渠道管理存在的问题
 - 20.3.6 营销渠道构建战略
 - 20.3.7 营销渠道的发展趋势
- 20.4 中国钢企的营销策略
 - 20.4.1 营销模式改革策略
 - 20.4.2 市场导向营销策略
 - 20.4.3 市场营销管理策略
 - 20.4.4 差异化营销策略
- 第二十一章中国钢材投资及发展前景分析
 - 21.1 钢铁行业投资分析
 - 21.1.1 2014年钢铁业固定资产投资状况
 - 21.1.2 2015年钢铁业固定资产投资状况
 - 21.1.3 政府鼓励外资投资参股国内钢企
 - 21.1.4 中国钢铁行业的投资风险分析
 - 21.1.5 中国钢铁企业海外投资策略
 - 21.2 中国钢铁行业发展前景展望
 - 21.2.1 “十二五”我国钢铁业发展目标
 - 21.2.2 我国钢铁工业结构调整方向
 - 21.2.3 中国钢铁行业市场消费预测
 - 21.3 中国钢材市场发展前景
 - 21.3.1 未来我国钢材市场发展趋势分析
 - 21.3.2 2015年我国三大钢行业需求预测
 - 21.3.3 2017-2022年中国钢材行业预测分析
- 附录

附录一：钢铁工业“十二五”发展规划

附录二：钢铁行业规范条件（2014年修订）

图表目录（部分）：

图表 2013年全球主要地区成品钢材消费量

图表 2013年全球人均成品钢材消费量排名

图表 2014年全球粗钢产量前10名国家

图表 2014年全球主要地区成品钢材消费量

图表 全球钢材市场交易结构图

图表 2014-2016年全球成品钢材表观需求预测

图表 2014-2016年美国主要钢材进口量

图表 2014年日本主要钢材出口量

图表 2014年日本主要钢材进口量

图表 2007-2013年俄罗斯粗钢供需平衡情况

图表 印度钢铁业十二五规划（2014年4月-2017年3月）

图表 2010年与2013年世界钢铁企业前20强排名

图表 钢铁行业历年来重点产业政策汇总

图表 钢铁行业社会环境因素分析

（GYZX）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/273943273943.html>