

2020年中国面条行业分析报告- 行业运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国面条行业分析报告-行业运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/413942413942.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

面条起源于中国，已有四千多年的制作食用历史。面条一种用谷物或豆类的面粉加水磨成面团，之后或者压或擀制或抻成片再切或压，或者使用搓、拉、捏等手段，制成条状(或窄或宽，或扁或圆)或小片状，最后经煮、炒、烩、炸而成的一种食品。花样繁多，品种多样。地方特色极其丰富，又如庆祝生日时吃的长寿面以及国外的香浓意大利面等。中国面条文化独特鲜明，底蕴深厚，品类众多，知名品牌深受广大消费者喜欢，是当今时尚化、大众化餐饮消费热捧的特色美食。

面品类一直在中式餐厅中占有重要的地位，面食是中华传统主食之一。据数据统计，面馆占中式快餐厅的比例达到16.8%。随着中式快餐行业的增长趋势，面店也呈现强劲的增长势头；虽然2017年Q3季度出现轻微下滑，但其增长趋势不变。截至2017年年末，面馆同比增长6.5万家门店，同比增长率达17.7%。

我国面馆数量情况

数据来源：中国食品工业协会

2017年全国各区域面品类门店分布分析得出，北方城市的门店数量最多，占比41.7%，西部城市占比29.5%，东部城市占比20.5%，南方城市门店数量相对最少；

2017年各个区域的门店数量均有所增加，其中西部城市的门店数量增加最多，同比增加27.0%，其次是北方城市，同比增长16.7%。

2017年我国各地域面品类网点数量分布情况（单位：万家）

数据来源：商务委

2017年我国各地域面品类门店占比（单位：%）

数据来源：商务委

在2017年中，一线城市的面品类餐厅数量有少量减少，且整体占比减少了1.2%。其他城市级门店数量均有较大量的提升，其中四线城市的门店数量增加最多，整体占比提升2.2%，而二、三线城市门店增长比例较四线城市增长比例略低，导致其整体比例有所下降。

2017年我国面品类分级市场网点数量占比情况（单位：%）

数据来源：商务委

我国面条“男性”消费人群的占比稍高于女性；面条食客消费人群年龄段仍然以25-34岁之间最多，且随年龄阶段递减。（JPTC）

我国面条食客消费人群性别比例（单位：%）

数据来源：中国食品工业协会

我国面条食客消费人群年龄比例（单位：%）

数据来源：中国食品工业协会

【报告大纲】

第一章 世界面条行业市场运行形势分析

第一节 面条行业主要国家发展情况分析

- 一、日本面条市场分析
- 二、韩国面条市场分析
- 三、意大利面条市场分析

第二节 全球面粉供需状况分析

- 一、全球面粉市场供给分析
- 二、全球面粉市场需求分析
- 三、全球面粉贸易形势分析

第三节 全球面条供需状况分析

- 一、全球面条市场供给分析
- 二、全球面条市场需求分析

第二章 我国面条产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境状况分析

- 一、我国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 面条行业政策环境发展分析

- 一、面条行业监管部门及监管体制
- 二、面条行业主要法律法规政策
- 三、面粉行业准入制度分析
- 四、国家对小麦粉的政策和标准
- 五、面粉及挂面生产企业享受税收优惠

第三节 面条行业社会发展环境分析

- 一、人口环境分析

- 二、食品消费支出
- 三、科技环境分析
- 四、我国城镇化率

第三章 我国面条行业发展状况综述

第一节 面条行业简介

- 一、面条行业的界定
- 二、面条行业的分类
- 三、面条制造的方法
- 四、面条的营养价值

第二节 面条行业总体概况

- 一、面条行业发展历程
- 二、国内面条行业文化
- 三、好面条的四个标准

第三节 面条行业技术发展分析

- 一、面条机市场发展现状
- 二、面条行业技术特点分析
- 三、面条行业技术发展趋势分析

第四节 我国十大名面

第四章 我国面条行业产业链分析

第一节 面条的产业链分析

- 一、产业链模型介绍
- 二、面条行业产业链分析

第二节 面粉行业发展环境分析

- 一、我国是世界上最大的小麦生产国
- 二、面粉行业已进入发展加速时期
- 三、面粉行业整合之势为时不远
- 四、我国发展强化面粉是大势所趋

第三节 面粉市场发展情况分析

- 一、小麦市场供给情况分析
- 二、面粉市场消费情况分析
- 三、面粉价格影响因素分析
- 四、我国面粉市场十强品牌

第四节 面粉行业发展趋势分析

- 一、我国面粉加工企业两极分化趋势
- 二、产区的加工企业规模扩大化趋势
- 三、产区面粉加工的高档化趋势分析
- 四、面粉实现强制性营养强化
- 五、更加重视自主创新技术体系
- 六、企业将更加重视创品牌的战略
- 七、面粉产品向专业化方向发展

第五章 我国面条行业市场运行情况分析

第一节 面条市场发展现状分析

- 一、面条生产加工现状分析
- 二、快餐面条发展现状分析
- 三、婴幼儿面条市场价格高
- 四、干脆面市场发展空间大
- 五、面条机市场企业报价
- 六、意大利面市场发展迅速

第二节 面条行业市场需求分析

- 一、面条市场销量分析
- 二、面条市场规模分析

第三节 面条行业存在的主要问题

- 一、干脆面市场发展面临困境
- 二、方便面市场陷入增长困局
- 三、挂面市场供给能力不足

第四节 面条行业发展策略分析

- 一、干脆面市场发展策略分析
- 二、方便面市场发展策略分析
- 三、挂面市场发展策略分析

第五节 主食工业化对膳食现代化的影响

- 一、异军突起的主食方便面
- 二、现代工业化生产的挂面
- 三、冷冻调制主食食品兴起

第六章 我国面条主要细分市场分析

第一节 方便面市场发展情况分析

- 一、方便面工业走向成熟

二、方便面产量情况分析

三、方便面市场竞争格局

四、方便面市场规模分析

五、方便面企业未来之路

第二节 挂面市场发展情况分析

一、挂面市场发展历程分析

二、挂面市场发展情况分析

三、挂面市场技术发展现状

四、挂面市场竞争格局分析

五、挂面企业未来发展之路

第三节 冷冻面市场发展情况分析

一、冷冻面市场发展现状分析

二、冷冻面市场技术发展现状

三、冷冻面市场定位分析

四、冷冻面市场存在的问题

五、冷冻面市场发展前景分析

第四节 素面市场发展情况分析

一、素面市场发展现状分析

二、素面市场规模分析

第七章 国内面条行业竞争状况分析

第一节 面条市场竞争情况分析

一、面粉行业市场竞争现状分析

二、小麦产区面粉企业呈规模化发展

三、面条行业整合阶段市场竞争加剧

第二节 面条市场集中度分析

一、面条市场集中度分析

二、面条区域集中度分析

第三节 面条行业进入壁垒

一、生产技术壁垒

二、品牌优势壁垒

三、行业政策壁垒

四、销售渠道壁垒

五、生产模式壁垒

第四节 面条市场竞争结构分析

- 一、行业内现有企业间的竞争
- 二、关键供应商议价能力分析
- 三、产品购买者议价能力分析
- 四、行业潜在进入者竞争分析
- 五、相关替代产品带来的威胁

第八章 中国面条所属行业主要数据监测分析

第一节 中国面条所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国面条所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国面条所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第九章 面条行业重点生产企业分析

第一节 克明面业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 深圳市恒海通实业发展有限公司

- 一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 山东省博兴县龙升食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 广东新顺福食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 今麦郎食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 湖南英氏营养食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十章 面条行业产品营销策略分析

第一节 面条行业品牌运营趋势分析

一、品牌“新垄断时代”的来临

二、事件营销受到更多品牌青睐

三、品牌销售之网络终端的强化

四、品牌虚拟化经营的兴盛

五、顾客忠诚度向“品牌崇拜”的进化

第二节 面条企业竞争力提升策略分析

一、构建优秀团队提高执行力

二、铸造品牌提高产品竞争力

三、注重细节管理提升获利能力

四、抓住商机获取企业经营效益

五、整合资源实现价值链最大化

六、营造持久核心理念企业文化

第三节 面条企业营销发展趋势分析

一、战略营销

二、精确营销

三、体验营销

四、服务营销

五、网络营销

六、和谐营销

第十一章 面条市场发展趋势与及市场需求预测

第一节 面条市场发展趋势分析

一、方便面市场发展趋势分析

二、挂面市场发展趋势分析

三、冷冻面市场发展趋势分析

第二节 面条市场需求预测

一、市场规模预测

二、市场销量预测

第十二章 我国面条行业投资机会与风险分析

第一节 我国面条行业投资环境分析

第二节 我国面条行业投资机会分析

第三节 我国面条行业投资风险分析

一、国家政策风险

二、食品安全风险

三、市场竞争风险

四、原料供应风险

第四节 投资建议

图表目录：

图表：我国国内生产总值及增长变化趋势图

图表：国内生产总值构成及增长速度统计

图表：规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表：我国全社会固定资产投资增长趋势图

图表：我国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表：我国主要消费品零售额及增长速度统计

图表：城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表：我国农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表：我国居民消费价格月度变化趋势图

图表：我国进出口总额增长趋势图

图表：面条行业主要法律法规

图表：我国人口总量增长趋势图

图表：我国人口数量及其构成情况统计

图表：我国城镇居民食品消费支出

图表：我国城镇化率变化趋势图

图表：我国十大名面

图表：面条行业产业链

图表：我国小麦市场产量

图表：我国小麦市场种植面积

图表：我国面粉需求量统计

图表：我国面粉十强品牌统计

图表：面条机企业市场报价

图表详见报告正文 (GY SYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国面条行业分析报告-行业运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/413942413942.html>