

# 2016-2022年中国涂料产业发展态势及十三五投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国涂料产业发展态势及十三五投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/243942243942.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

涂料产品虽然主要成分都是色素、稀释剂、添加剂、粘合剂，但这里有天然与化学之分。涂料的成本构成首先是原材料，其次就是研发成本很高，好的涂料含有很高的科技含量。有些化学涂料主要从石油中提炼，所以含有有毒的重金属，而有些涂料原材料从植物里提炼，所以是环保的，但从植物中提炼需要有很高的技术。

近年来，私营涂料企业已成为我国涂料业的主体，今年更是迅猛发展。小型私营涂料企业如雨后春笋，不断增生，不仅扩大了涂料行业的规模和生产能力，也为市场增添了强劲的活力和业务覆盖面积。由于私营经济的特殊机制，具有船小好掉头和灵活多变的经营模式，在满足中低档产品需求方面占有一席之地。但由于规模、资金、技术方面的问题，小型私营涂料企业往往无法在质量、管理、销售上获得上乘表现，需要加强监督管理，保持与各种不同类型体制的涂料企业和谐共存。

“洋品牌”凭借其雄厚的财力和相对先进的营销手段，通常采用砸出巨额传播费的招数，塑造品牌形象；而本土企业则普遍重视建立广泛的经销商网络，通过并不透明的价格来保障经销商的利益，甚至通过多品牌运作来提高网络密度、降低价格透明度，但对传播及品牌相对重视不够。

国内涂料企业有可能成为外商产品的加工企业，只能占领广大农村等欠发达地区的细分市场，而把大中城市领域内的高档市场留给在资本、技术、质量、性能等方面占优的外资企业。现在是国有企业求重组、民营企业求发展的最佳时期。国内涂料企业应通过资本运作，实现跨地区、跨行业重组，注重产品质量和品牌建设，提高核心竞争力，把企业规模做大做强。

中国报告网发布的《2016-2022年中国涂料产业发展态势及十三五投资价值评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分行业相关领域发展分析69

第一章涂料工业发展概况分析69

## 第一节涂料及行业相关特性69

### 一、涂料的组成69

1、涂料组成简述：69

2、成膜物质：69

3、颜料：69

4、助剂：69

5、溶剂：70

### 二、涂料的功能作用70

1、保护作用70

2、装饰作用70

3、特殊功能作用70

### 三、涂料的分类70

1、按涂料的用途分类：70

2、按涂料的施工方法分类：70

3、按涂料的作用效果分类：71

4、按漆膜的外观分类：71

5、按涂料中成膜物质的成分分类：71

### 四、涂料的成膜机理71

1、涂膜的形成过程：71

2、物理成膜方式：71

3、化学成膜方式：72

### 五、涂料产品成本73

## 第二节涂料工业发展回顾73

## 第二章涂料工业相关产业发展分析76

### 第一节化工行业发展分析76

一、2015年我国石油和化工市场76

二、2015年中国石化工业价格指数77

三、2015年石化工业发展预测77

四、2015年化工产品供求情况预测78

1、轮胎行业78

2、纯碱行业78

3、有机氟行业79

### 第二节房地产行业发展分析80

一、当前房地产开发投资特点80

二、2015年楼市展望81

### 三、房地产调控与宏观调控的矛盾与出路83

#### 第三节汽车行业发展分析87

##### 一、2015年全国汽车市场价格情况87

##### 二、2015年汽车产销情况88

##### 三、2015年全国乘用车市场分析91

##### 四、2015年中国汽车产销仍将稳定增长92

#### 第三章涂料原辅料产业发展分析94

##### 第一节树脂行业发展分析94

##### 一、2011-2015年全国各地合成树脂制造业产值94

##### 二、我国合成树脂业可能出现产能过剩95

##### 三、克雷威利溶剂型涂料树脂2015年欧洲提价95

##### 四、伊立欧涂料树脂全线产品2015年提价95

##### 第二节溶剂市场发展分析96

##### 一、陶氏提高含氧溶剂产品价格96

##### 二、伊士曼涂料溶剂产品全球范围提价96

##### 三、埃克森美孚Exxsol烷烃溶剂扩产97

##### 四、水性聚烯烃涂料溶剂-HYPOD问世98

##### 第三节颜填料行业发展分析98

##### 一、2011-2015年我国颜料制造业产值98

##### 二、美取消对我国唑紫颜料的反倾销行政复审99

##### 三、我国颜料工业经济运行状况分析及发展建议100

##### 四、我国钛白粉工业发展与思索中的问题100

##### 五、颜料等22项高污染技术将被禁止和限制进口100

##### 六、浙江两氧化铁颜料新产品研制成功101

##### 七、2016年全球颜料市场销售额预测101

##### 第四节乳液产业发展分析102

##### 一、联合碳化涂料乳液和流变添加剂北美提价102

##### 二、罗门哈斯丙烯酸乳液产品在中国提价102

##### 三、罗门哈斯Avanse水性涂料乳液问世103

##### 四、纽佩斯公司全新两款涂料用树脂乳液问世103

##### 五、帝斯曼建水性涂料乳液厂104

##### 六、塞拉尼斯聚合物乳液提价104

##### 第五节涂料助剂行业发展分析105

##### 一、伊士曼推出高固体双组分涂料用功能性助剂105

##### 二、德固赛涂料和油墨工业用高性能助剂TEGO105

三、Nanophase纳米级涂料分散助剂优化水性涂料配方107

四、毕克化学推出通过受控聚合制造的涂料助剂产品107

五、毕克收购美涂料助剂公司108

六、美国OM集团收购德国著名涂料助剂厂商108

第二部分国内外发展分析110

第四章世界涂料工业发展分析110

第一节世界涂料行业发展概述110

一、2015年7-8月份全球范围涂料企业收购交易激增110

二、欧盟批准涂料行业百亿欧元并购交易110

三、国外涂料包装现状111

四、2012年全球涂料市场将超千亿美元112

五、汽车和粉末涂料业务带动全球涂料业发展112

六、2015年世界涂料产量增速及市场需求预测113

七、2012年北美陶瓷涂层市场预测113

第二节美国涂料行业分析114

一、美国环保局积极制定涂料新规则114

二、美国船级社修订涂料规范114

三、2006年美国木器涂料市场综述115

四、美国保护涂料市场概况116

五、2010年美国汽车涂料需求将超70亿美元117

六、美国住宅市场衰退影响涂料需求117

七、本杰明收购Insl-x扩大北美涂料市场份额118

八、美国联合涂料将收购Hydro-Stop防水涂料118

第三节日本涂料行业分析119

一、日本合成树脂涂料市场正逐渐回暖119

二、2015年度日本涂料发展情况119

三、日本主要涂料公司120

第四节其他地区涂料行业分析121

一、亚洲地区涂料市场快速增长121

二、法国涂料市场发展近况121

三、印度涂料行业发展情况122

第五章中国涂料产业发展现状分析124

第一节2015年涂料行业发展分析124

一、中国涂料行业近年发展变化124

二、2007-2015年各省涂料工业产值分析126

- 三、2015年涂料市场产销情况128
- 四、2002-2015年全国建筑涂料总产量128
- 五、中国、挪威船级社合资涂料实验室正式启动129
- 六、2015年涂料类加工贸易禁止类商品目录(禁止出口)130
- 第二节中国涂料工业市场特点分析131
  - 一、成本压力推动涂料价格看涨131
  - 二、私营小型涂料企业数量增加快132
  - 三、国内涂料企业利润再次受到挤压132
  - 四、中国涂料行业国际化进程和特点135
- 第三节中国涂料工业经济运行分析138
  - 一、2015年主要企业销售情况138
  - 二、2005-2015年全国各地区主要经济指标138
  - 三、2015年各地区行业运行状况141
- 第四节中国涂料行业问题分析142
  - 一、涂料包装市场亟待整治142
    - 1.统一涂料产品包装容器144
    - 2.制订出一套完整的通用型钢桶国家标准144
  - 二、涂料行业成“傍名牌”重灾区144
  - 三、涂料工业面临的主要问题145
- 第五节涂料行业发展政策环境146
  - 一、部分涂料被发改委列入低水平重复建设目录146
  - 二、《建筑用水性氟涂料》行业标准制定工作启动147
  - 三、《浙江省发展新型墙体材料条例》2015年实施147
  - 四、建筑防水涂料有害物质限量标准即将发布148
  - 五、涂料气雾剂工业首现自动喷漆标准149
  - 六、2015年度国内涂料相关标准更新情况一览150
- 第六章涂料产品与技术发展153
  - 第一节美国企业涂料新技术与产品发展153
    - 一、美国助焊公司推出含锌量95%的富锌涂料153
    - 二、新型粉末涂料喷涂用金属填料问世153
    - 三、美国研制碳纳米管杀菌涂料153
    - 四、生物可降解金属防腐涂层-VpCl问世154
  - 第二节欧洲企业涂料新技术与产品154
    - 一、威格斯VICOTE涂料成功应用在滚针轴承上154
    - 二、德国开发不粘模具新型特殊涂料155

- 三、德国研制蛋白质涂料能防结冰155
- 四、瑞士推出低成本真空沉积涂料新工艺156
- 第三节日本涂料企业新技术与产品156
  - 一、东丽开发出新型非感光性聚硅氧烷类涂料156
  - 二、多乐士皓朗涂料获ICI年度科技创新优秀奖157
  - 三、日本CCT公司开发出防静电新涂料157
- 第四节国内涂料企业新技术与产品158
  - 一、维新深圳制漆“水性集装箱涂料”项目通过鉴定158
  - 二、国内环氧大豆油丙烯酸酯涂料研究情况158
  - 三、我国自主研发纳米硅酸盐抗氧化涂料问世160
  - 四、防钢铁氧化涂料在河南推出160
- 第三部分国内市场发展分析162
- 第七章2015年中国涂料区域市场分析162
  - 第一节环渤海涂料市场分析162
    - 一、涂料产业环渤海强劲崛起162
    - 二、北京涂料市场发展情况163
    - 三、北京建筑涂料经销商生存情况调查164
    - 四、河北涂料行业发展现状167
  - 第二节上海涂料市场分析169
    - 1、以创建质量、环保体系为抓手，全面提升涂料企业管理水平170
    - 2、技术基础良好，产品品种齐全170
    - 3、涂料在室内、室外应用得到了普及170
    - 4、建筑粘合剂在成长170
  - 第三节浙江涂料行业市场分析171
  - 第四节广东省涂料市场分析172
    - 一、顺德涂料业发展状况172
      - 1、涂料行业基本情况172
      - 2、涂料行业存在的问题172
      - 3、实行品牌战略，确保主导地位，寻求新的发展173
      - 4、提高技术含量，开发新产品，创造企业永续生命力174
    - 二、深圳油漆店铺集体涨价174
  - 第五节湖南省涂料市场分析175
    - 一、湖南涂料业在激战中寻求变革175
    - 二、长沙成外地各品牌涂料集散地177
  - 第六节其他地区涂料市场分析178

- 一、成都地区涂料价格上涨178
- 二、山东涂料行业市场发展179
- 三、甘肃省内涂料油漆质量问题179
- 四、福建涂料市场走向有序竞争180
- 五、2015年上半年河南涂料销售量排行181
- 六、山西涂料业生产情况181
- 第八章涂料工业需求与进出口分析182
- 第一节涂料行业需求状况182
- 一、2015年涂料需求保持高速增长182
- 二、环保与品牌涂料消费占据优势182
- 三、昆明涂料消费者更青睐大卖场183
- 四、我国特种涂料业即将迎来高峰期184
- 五、船舶和重防腐涂料需求增长184
- 第二节涂料行业消费倾向分析185
- 一、中国市场涂料消费心理变化分析185
- 二、涂料消费进入“好色”时代187
- 第三节油漆行业进出口状况188
- 一、2015年油漆行业分产品进口总量变化188
- 二、2015年油漆行业分产品进口国家/地区变化188
- 三、2015年油漆行业分产品进口总量变化191
- 四、2015年油漆行业分产品进口国家/地区变化191
- 五、2015年油漆行业分产品出口总量变化194
- 六、2015年油漆行业分产品出口国家/地区变化194
- 七、2015年油漆行业分产品出口总量变化200
- 八、2015年油漆行业分产品出口国家/地区变化201
- 第九章建筑涂料与油漆市场分析210
- 第一节建筑涂料行业市场现状分析210
- 一、建筑涂料国际竞争力分析210
- 1、企业集团化、专业化210
- 2、注重科研和产品质量211
- 二、中国建筑涂料品种列表及技术水平简述211
- 1、工艺装备211
- 2、科技发展水平212
- 三、2015年上半年全国建筑涂料与油漆产量所占比重212
- 四、2015年10月中国建筑涂料市场发展现状213

- 五、目前建材涂料业存在的问题213
- 第二节建筑涂料行业发展趋向214
  - 一、建筑涂料高质量产品难追市场消费需求214
  - 二、我国装饰涂料业市场格局面临改变215
  - 三、我国防水涂料销售量在连年增长216
  - 四、墙面涂料行业剧变216
  - 五、工业涂料行业研发应用聚焦五大热点218
  - 六、电脑调色风靡我国建筑涂料行业219
  - 七、建筑和家电行业助国内卷材涂料走出泥潭220
- 第三节油漆行业发展现状221
  - 一、2015年全国各地油漆产量221
  - 二、2015年中国木器漆市场现状及前景分析222
  - 三、家具业发展带动我国涂料市场发展增速223
  - 四、水性木器涂料市场的发展难成气候224
- 第四部分主要细分市场发展分析226
- 第十章汽车涂料市场分析226
- 第一节汽车涂料市场概况226
  - 一、超低成本汽车涂料系统226
    - 1、塑料或复合车身板及压膜227
    - 2、预涂板材227
  - 二、国内汽车修补漆市场混乱228
  - 三、客车涂装技术的发展现状229
- 第二节汽车涂料市场发展动态233
  - 一、日本旭化成在南通投资汽车涂料原料233
  - 二、巴斯夫汽车涂料新产品233
  - 三、福特汽车公司发布高效、环保的涂装新技术233
  - 四、阿克苏诺贝尔汽车涂料市场发展动态234
  - 五、杜邦向长春汽车涂料基地追加投资235
- 第三节汽车涂料发展趋势236
  - 一、汽车行业需求扩大拉动涂镀市场迅速发展236
  - 二、汽车用涂装材料的现状及发展趋势237
- 第十一章粉末涂料市场分析241
- 第一节粉末涂料行业现状241
  - 一、全球粉末涂料市场增长情况241
  - 二、亚洲粉末涂料仍具发展空间242

- 三、我国热固性粉末涂料产业升级任重道远243
- 四、粉末涂料行业前20强企业246
- 第二节粉末涂料行业发展247
- 一、环氧粉末涂料应用广泛247
- 二、可回收玻璃瓶防护涂料问世248
- 三、粉末涂料生产的新型VAMP工艺248
- 四、红外线技术加快粉末涂料生产250
- 五、粉末涂料未来发展趋势250
- 1、功能化250
- 2、薄膜化251
- 3、重组在加快251
- 第十二章特种涂料市场分析253
- 第一节特种涂料研究现状253
- 第二节防腐涂料255
- 一、我国船舶涂装行业发展现状分析255
- 1船舶涂装的现状255
- 2涂装技术、管理人员现状256
- 3涂装操作工人的现状256
- 4涂装设备的现状256
- 5解决方法257
- 二、防腐涂料成亮点258
- 三、新型耐磨防腐涂料延长电子元件寿命259
- 四、PPG涂料独创Retro金属效果的汽车修补漆259
- 五、英国推出防腐耐磨涂料260
- 六、2015年之后我国涂料研发热点将聚焦防腐260
- 七、五大因素推动重防腐涂料发展261
- 八、大西洋涂料公司开发新型防污涂料服务船舶业263
- 第三节防火涂料264
- 一、防火涂料的介绍264
- 1、钢结构防火涂料264
- 2、厚涂型钢结构防火涂料265
- 3、薄涂型钢结构防火涂料265
- 4、超薄型钢结构防火涂料265
- 5、饰面型防火涂料266
- 6、电缆防火涂料267

- 7、预应力混凝土楼板防火涂料268
- 二、防火涂料的发展现状与趋势269
- 第四节纳米涂料271
  - 一、日本菊水化学与BASF合作纳米涂料投产271
  - 二、纳米涂料的定义和基本概念271
  - 三、国内外纳米涂料的研究开发和产业化现状272
  - 四、我国纳米涂料的研究开发与产业化前景272
    - 1、改善涂料的耐候性272
    - 2、改善涂料的电磁性273
- 第五节氟涂料274
  - 一、氟涂料介绍274
  - 二、国内氟涂料应用形势274
  - 三、六大问题制约氟涂料行业发展276
- 第五部分行业竞争格局分析277
- 第十三章涂料市场竞争分析277
- 第一节世界涂料市场竞争格局分析277
  - 一、2006年全球涂料市场并购综述277
  - 二、2015年度全球著名油漆涂料企业销售统计280
  - 三、涂料行业并购引发巨变280
  - 四、SCS收购日本PJKK涂料282
  - 五、TMK收购俄罗斯重防腐涂料Truboplast282
  - 六、诺信收购TAH增强表面喷涂产品技术优势283
  - 七、Entegris收购高纯度半导体涂料商Surmet284
- 第二节中国涂料行业的“马太效应”284
- 第三节中国涂料市场竞争格局286
  - 一、中国涂料行业100强企业286
  - 二、华北涂料企业市场竞争格局289
  - 三、涂料行业二三线企业生存现状290
  - 四、立邦与多乐双寡头的博弈291
- 第四节中国涂料竞争环境291
  - 一、国内外中小涂料企业差异291
  - 二、立邦漆改变在华经营方式292
  - 三、涂料并购类型分析294
- 第十四章国外著名涂料公司297
- 第一节阿克苏诺贝尔297

- 一、公司基本情况297
- 二、2015年经营业绩297
- 三、全球市场地位298
- 四、公司发展动态298
- 第二节PPG涂料298
  - 一、公司基本情况298
  - 二、在华发展情况299
  - 三、公司发展动态299
  - 四、公司加快转型300
- 第三节宣威-威廉姆斯公司300
  - 一、企业基本情况300
  - 二、推出涂料快干添加剂301
  - 三、公司为清除含铅油漆寻找方案301
  - 四、宣威推出新型含氟聚酯涂料301
- 第四节杜邦涂料302
  - 一、公司基本情况302
  - 二、公司发展计划303
  - 三、山东项目投产304
  - 四、汉高与杜邦合作304
- 第五节德国巴斯夫公司305
  - 一、公司基本情况305
  - 二、公司结构重组305
  - 三、公司经营情况306
  - 四、公司新产品技术306
- 第六节美国威仕伯公司306
- 第七节日本立邦公司307
  - 一、公司基本情况307
  - 二、公司发展动态308
  - 三、发展战略转变308
- 第八节德国拜耳公司309
  - 一、在华基本情况309
  - 二、新技术产品310
  - 三、成立印度技术中心310
- 第九节罗门哈斯311
  - 一、公司基本情况311

二、2010年战略规划311

三、产品与技术312

第十节陶氏化学312

一、公司基本情况312

二、增强竞争力策略313

三、2015年经营业绩314

第十五章国内品牌涂料公司分析316

第一节华润涂料有限公司316

一、企业基本情况316

二、企业发展情况316

三、战略合作效果317

四、进入俄罗斯317

五、企业经营业绩318

(一) 产销分析318

1、生产情况318

2、销售情况319

(二) 收入分析320

(三) 企业资本资源构成分析321

1、净资产比率321

2、股东权益与固定资产比率322

3、从业人员323

(四) 企业的偿债能力分析324

1、资产负债率324

2、产权比率325

3、已获利息倍数326

(五) 企业运营能力分析327

1、固定资产周转次数327

2、流动资产周转次数328

3、总资产周转次数329

(六) 企业盈利能力分析330

1、销售净利率330

2、销售毛利率331

3、资产净利率332

(七) 企业成长能力分析333

1、利润总额333

- 2、应收账款净额334
- 3、流动资产平均余额335
- 4、固定资产净值平均余额336
- 5、负债合计337
- 6、资本保值增值率338
- 7、产值利税率339
- （八）企业成本费用分析340
  - 1、销售成本340
  - 2、销售费用341
  - 3、管理费用342
  - 4、财务费用343
  - 5、人均销售率344
- 第二节广州珠江化工集团有限公司345
  - 一、企业基本情况345
  - 二、船漆认证取得进展346
  - 三、集团业务经营346
  - 四、企业经营业绩347
    - （一）产销分析347
      - 1、生产情况347
      - 2、销售情况348
    - （二）收入分析348
    - （三）企业资本资源构成分析349
      - 1、净资产比率349
      - 2、股东权益与固定资产比率350
      - 3、从业人员351
    - （四）企业的偿债能力分析352
      - 1、资产负债率352
      - 2、产权比率353
      - 3、已获利息倍数354
    - （五）企业运营能力分析355
      - 1、固定资产周转次数355
      - 2、流动资产周转次数356
      - 3、总资产周转次数357
    - （六）企业盈利能力分析358
      - 1、销售净利率358

2、销售毛利率359

3、资产净利率360

(七) 企业成长能力分析361

1、利润总额361

2、应收账款净额362

3、流动资产平均余额363

4、固定资产净值平均余额364

5、负债合计365

6、资本保值增值率366

7、产值利税率367

(八) 企业成本费用分析368

1、销售成本368

2、销售费用369

3、管理费用370

4、财务费用371

5、人均销售率372

第三节 广东嘉宝莉化工有限公司373

一、企业基本情况373

二、提升国际竞争力374

三、企业集约化发展374

四、企业经营业绩375

(一) 产销分析375

1、生产情况375

2、销售情况376

(二) 收入分析376

(三) 企业资本资源构成分析377

1、净资产比率377

2、股东权益与固定资产比率378

3、从业人员379

(四) 企业的偿债能力分析380

1、资产负债率380

2、产权比率381

3、已获利息倍数382

(五) 企业运营能力分析383

1、固定资产周转次数383

2、流动资产周转次数384

3、总资产周转次数385

(六) 企业盈利能力分析386

1、销售净利率386

2、销售毛利率387

3、资产净利率388

(七) 企业成长能力分析389

1、利润总额389

2、应收账款净额390

3、流动资产平均余额391

4、固定资产净值平均余额392

5、负债合计393

6、资本保值增值率394

7、产值利税率395

(八) 企业成本费用分析396

1、销售成本396

2、销售费用397

3、管理费用398

4、财务费用399

5、人均销售率400

第四节 湖南湘江涂料集团有限公司401

一、企业基本情况401

二、并购效果分析402

三、公司获中国驰名商标402

四、企业经营业绩403

(一) 产销分析403

1、生产情况403

2、销售情况404

(二) 收入分析404

(三) 企业资本资源构成分析405

1、净资产比率405

2、股东权益与固定资产比率406

3、从业人员407

(四) 企业的偿债能力分析408

1、资产负债率408

2、产权比率409

3、已获利息倍数410

(五) 企业运营能力分析411

1、固定资产周转次数411

2、流动资产周转次数412

3、总资产周转次数413

(六) 企业盈利能力分析414

1、销售净利率414

2、销售毛利率415

3、资产净利率416

(七) 企业成长能力分析417

1、利润总额417

2、应收账款净额418

3、流动资产平均余额419

4、固定资产净值平均余额420

5、负债合计421

6、资本保值增值率422

7、产值利税率423

(八) 企业成本费用分析424

1、销售成本424

2、销售费用425

3、管理费用426

4、财务费用427

5、人均销售率428

第五节 上海涂料有限公司429

一、企业基本情况429

二、公司将扩大无毒玩具漆生产430

三、公司水性仿花岗石漆成功产业化430

四、公司钢结构防腐蚀涂料通过鉴定431

五、企业经营业绩432

(一) 产销分析432

1、生产情况432

2、销售情况433

(二) 收入分析433

(三) 企业资本资源构成分析434

- 1、净资产比率434
- 2、股东权益与固定资产比率435
- 3、从业人员436
- （四）企业的偿债能力分析437
  - 1、资产负债率437
  - 2、产权比率438
  - 3、已获利息倍数439
- （五）企业运营能力分析440
  - 1、固定资产周转次数440
  - 2、流动资产周转次数441
  - 3、总资产周转次数442
- （六）企业盈利能力分析443
  - 1、销售净利率443
  - 2、销售毛利率444
  - 3、资产净利率445
- （七）企业成长能力分析446
  - 1、利润总额446
  - 2、应收账款净额447
  - 3、流动资产平均余额448
  - 4、固定资产净值平均余额449
  - 5、负债合计450
  - 6、资本保值增值率451
  - 7、产值利税率452
- （八）企业成本费用分析453
  - 1、销售成本453
  - 2、销售费用454
  - 3、管理费用455
  - 4、财务费用456
  - 5、人均销售率457
- 第六节广东美涂士化工有限公司458
  - 一、企业基本情况458
  - 二、抢滩湖南涂料市场459
  - 三、企业经营业绩460
    - （一）产销分析460
      - 1、生产情况460

- 2、销售情况461
  - (二) 收入分析462
  - (三) 企业资本资源构成分析463
    - 1、净资产比率463
    - 2、股东权益与固定资产比率464
    - 3、从业人员465
  - (四) 企业的偿债能力分析466
    - 1、资产负债率466
    - 2、产权比率467
    - 3、已获利息倍数468
  - (五) 企业运营能力分析469
    - 1、固定资产周转次数469
    - 2、流动资产周转次数470
    - 3、总资产周转次数471
  - (六) 企业盈利能力分析472
    - 1、销售净利率472
    - 2、销售毛利率473
    - 3、资产净利率474
  - (七) 企业成长能力分析475
    - 1、利润总额475
    - 2、应收账款净额476
    - 3、流动资产平均余额477
    - 4、固定资产净值平均余额478
    - 5、负债合计479
    - 6、资本保值增值率480
    - 7、产值利税率481
  - (八) 企业成本费用分析482
    - 1、销售成本482
    - 2、销售费用483
    - 3、管理费用484
    - 4、财务费用485
    - 5、人均销售率486
- 第七节其他企业487
  - 一、中涂化工(上海)有限公司487
    - (一) 产销分析487

- 1、生产情况487
- 2、销售情况488
  - (二) 收入分析489
  - (三) 企业资本资源构成分析490
    - 1、净资产比率490
    - 2、股东权益与固定资产比率491
    - 3、从业人员492
  - (四) 企业的偿债能力分析493
    - 1、资产负债率493
    - 2、产权比率494
    - 3、已获利息倍数495
  - (五) 企业运营能力分析496
    - 1、固定资产周转次数496
    - 2、流动资产周转次数497
    - 3、总资产周转次数498
  - (六) 企业盈利能力分析499
    - 1、销售净利率499
    - 2、销售毛利率500
    - 3、资产净利率501
  - (七) 企业成长能力分析502
    - 1、利润总额502
    - 2、应收账款净额503
    - 3、流动资产平均余额504
    - 4、固定资产净值平均余额505
    - 5、负债合计506
    - 6、资本保值增值率507
    - 7、产值利税率508
  - (八) 企业成本费用分析509
    - 1、销售成本509
    - 2、销售费用510
    - 3、管理费用511
    - 4、财务费用512
    - 5、人均销售率513
- 二、深圳市天健涂料科技开发有限公司514
  - (一) 产销分析514

- 1、生产情况514
  - 2、销售情况515
    - (二) 收入分析516
    - (三) 企业资本资源构成分析517
  - 1、净资产比率517
  - 2、股东权益与固定资产比率518
  - 3、从业人员519
    - (四) 企业的偿债能力分析520
  - 1、资产负债率520
  - 2、产权比率521
  - 3、已获利息倍数522
    - (五) 企业运营能力分析523
  - 1、固定资产周转次数523
  - 2、流动资产周转次数524
  - 3、总资产周转次数525
    - (六) 企业盈利能力分析526
  - 1、销售净利率526
  - 2、销售毛利率527
  - 3、资产净利率528
    - (七) 企业成长能力分析529
  - 1、利润总额529
  - 2、应收账款净额530
  - 3、流动资产平均余额531
  - 4、固定资产净值平均余额532
  - 5、负债合计533
  - 6、资本保值增值率534
  - 7、产值利税率535
    - (八) 企业成本费用分析536
  - 1、销售成本536
  - 2、销售费用537
  - 3、管理费用538
  - 4、财务费用539
  - 5、人均销售率540
- 三、阿克苏诺贝尔涂料(东莞)有限公司541
- (一) 产销分析541

- 1、生产情况541
- 2、销售情况542
- (二) 收入分析543
- (三) 企业资本资源构成分析544
- 1、净资产比率544
- 2、股东权益与固定资产比率545
- 3、从业人员546
- (四) 企业的偿债能力分析547
- 1、资产负债率547
- 2、产权比率548
- 3、已获利息倍数549
- (五) 企业运营能力分析550
- 1、固定资产周转次数550
- 2、流动资产周转次数551
- 3、总资产周转次数552
- (六) 企业盈利能力分析553
- 1、销售净利率553
- 2、销售毛利率554
- 3、资产净利率555
- (七) 企业成长能力分析556
- 1、利润总额556
- 2、应收账款净额557
- 3、流动资产平均余额558
- 4、固定资产净值平均余额559
- 5、负债合计560
- 6、资本保值增值率561
- 7、产值利税率562
- (八) 企业成本费用分析563
- 1、销售成本563
- 2、销售费用564
- 3、管理费用565
- 4、财务费用566
- 5、人均销售率567
- 四、东莞大宝化工制品有限公司568
- (一) 产销分析568

- 1、生产情况568
- 2、销售情况569
  - (二) 收入分析570
  - (三) 企业资本资源构成分析571
    - 1、净资产比率571
    - 2、股东权益与固定资产比率572
    - 3、从业人员573
  - (四) 企业的偿债能力分析574
    - 1、资产负债率574
    - 2、产权比率575
    - 3、已获利息倍数576
  - (五) 企业运营能力分析577
    - 1、固定资产周转次数577
    - 2、流动资产周转次数578
    - 3、总资产周转次数579
  - (六) 企业盈利能力分析580
    - 1、销售净利率580
    - 2、销售毛利率581
    - 3、资产净利率582
  - (七) 企业成长能力分析583
    - 1、利润总额583
    - 2、应收账款净额584
    - 3、流动资产平均余额585
    - 4、固定资产净值平均余额586
    - 5、负债合计587
    - 6、资本保值增值率588
    - 7、产值利税率589
  - (八) 企业成本费用分析590
    - 1、销售成本590
    - 2、销售费用591
    - 3、管理费用592
    - 4、财务费用593
    - 5、人均销售率594
- 五、上海国际油漆有限公司595
  - (一) 产销分析595

- 1、生产情况595
  - 2、销售情况596
    - (二) 收入分析597
    - (三) 企业资本资源构成分析598
  - 1、净资产比率598
  - 2、股东权益与固定资产比率599
  - 3、从业人员600
    - (四) 企业的偿债能力分析601
  - 1、资产负债率601
  - 2、产权比率602
  - 3、已获利息倍数603
    - (五) 企业运营能力分析604
  - 1、固定资产周转次数604
  - 2、流动资产周转次数605
  - 3、总资产周转次数606
    - (六) 企业盈利能力分析607
  - 1、销售净利率607
  - 2、销售毛利率608
  - 3、资产净利率609
    - (七) 企业成长能力分析610
  - 1、利润总额610
  - 2、应收账款净额611
  - 3、流动资产平均余额612
  - 4、固定资产净值平均余额613
  - 5、负债合计614
  - 6、资本保值增值率615
  - 7、产值利税率616
    - (八) 企业成本费用分析617
  - 1、销售成本617
  - 2、销售费用618
  - 3、管理费用619
  - 4、财务费用620
  - 5、人均销售率621
- 六、山东昌裕集团有限公司622
- (一) 产销分析622

- 1、生产情况622
- 2、销售情况623
  - (二) 收入分析624
  - (三) 企业资本资源构成分析625
    - 1、净资产比率625
    - 2、股东权益与固定资产比率626
    - 3、从业人员627
  - (四) 企业的偿债能力分析628
    - 1、资产负债率628
    - 2、产权比率629
    - 3、已获利息倍数630
  - (五) 企业运营能力分析631
    - 1、固定资产周转次数631
    - 2、流动资产周转次数632
    - 3、总资产周转次数633
  - (六) 企业盈利能力分析634
    - 1、销售净利率634
    - 2、销售毛利率635
    - 3、资产净利率636
  - (七) 企业成长能力分析637
    - 1、利润总额637
    - 2、应收账款净额638
    - 3、流动资产平均余额639
    - 4、固定资产净值平均余额640
    - 5、负债合计641
    - 6、资本保值增值率642
    - 7、产值利税率643
  - (八) 企业成本费用分析644
    - 1、销售成本644
    - 2、销售费用645
    - 3、管理费用646
    - 4、财务费用647
    - 5、人均销售率648
- 七、山东乐化集团有限公司649
  - (一) 产销分析649

- 1、生产情况649
- 2、销售情况650
  - (二) 收入分析651
  - (三) 企业资本资源构成分析652
    - 1、净资产比率652
    - 2、股东权益与固定资产比率653
  - 3、从业人员654
  - (四) 企业的偿债能力分析655
    - 1、资产负债率655
    - 2、产权比率656
    - 3、已获利息倍数657
  - (五) 企业运营能力分析658
    - 1、固定资产周转次数658
    - 2、流动资产周转次数659
    - 3、总资产周转次数660
  - (六) 企业盈利能力分析661
    - 1、销售净利率661
    - 2、销售毛利率662
    - 3、资产净利率663
  - (七) 企业成长能力分析664
    - 1、利润总额664
    - 2、应收账款净额665
    - 3、流动资产平均余额666
    - 4、固定资产净值平均余额667
    - 5、负债合计668
    - 6、资本保值增值率669
    - 7、产值利税率670
  - (八) 企业成本费用分析671
    - 1、销售成本671
    - 2、销售费用672
    - 3、管理费用673
    - 4、财务费用674
    - 5、人均销售率675
- 八、上海关西涂料化工有限公司676
  - (一) 产销分析676

- 1、生产情况676
- 2、销售情况677
  - (二) 收入分析678
  - (三) 企业资本资源构成分析679
    - 1、净资产比率679
    - 2、股东权益与固定资产比率680
    - 3、从业人员681
  - (四) 企业的偿债能力分析682
    - 1、资产负债率682
    - 2、产权比率683
    - 3、已获利息倍数684
  - (五) 企业运营能力分析685
    - 1、固定资产周转次数685
    - 2、流动资产周转次数686
    - 3、总资产周转次数687
  - (六) 企业盈利能力分析688
    - 1、销售净利率688
    - 2、销售毛利率689
    - 3、资产净利率690
  - (七) 企业成长能力分析691
    - 1、利润总额691
    - 2、应收账款净额692
    - 3、流动资产平均余额693
    - 4、固定资产净值平均余额694
    - 5、负债合计695
    - 6、资本保值增值率696
    - 7、产值利税率697
  - (八) 企业成本费用分析698
    - 1、销售成本698
    - 2、销售费用699
    - 3、管理费用700
    - 4、财务费用701
    - 5、人均销售率702
- 九、河北晨虹油漆集团有限公司703
  - (一) 产销分析703

- 1、生产情况703
- 2、销售情况704
- (二) 收入分析705
- (三) 企业资本资源构成分析706
- 1、净资产比率706
- 2、股东权益与固定资产比率707
- 3、从业人员708
- (四) 企业的偿债能力分析709
- 1、资产负债率709
- 2、产权比率710
- 3、已获利息倍数711
- (五) 企业运营能力分析712
- 1、固定资产周转次数712
- 2、流动资产周转次数713
- 3、总资产周转次数714
- (六) 企业盈利能力分析715
- 1、销售净利率715
- 2、销售毛利率716
- 3、资产净利率717
- (七) 企业成长能力分析718
- 1、利润总额718
- 2、应收账款净额719
- 3、流动资产平均余额720
- 4、固定资产净值平均余额721
- 5、负债合计722
- 6、资本保值增值率723
- 7、产值利税率724
- (八) 企业成本费用分析725
- 1、销售成本725
- 2、销售费用726
- 3、管理费用727
- 4、财务费用728
- 5、人均销售率729
- 十、海虹老人牌(昆山)有限公司730
- (一) 产销分析730

- 1、生产情况730
- 2、销售情况731
- (二) 收入分析732
- (三) 企业资本资源构成分析733
- 1、净资产比率733
- 2、股东权益与固定资产比率734
- 3、从业人员735
- (四) 企业的偿债能力分析736
- 1、资产负债率736
- 2、产权比率737
- 3、已获利息倍数738
- (五) 企业运营能力分析739
- 1、固定资产周转次数739
- 2、流动资产周转次数740
- 3、总资产周转次数741
- (六) 企业盈利能力分析742
- 1、销售净利率742
- 2、销售毛利率743
- 3、资产净利率744
- (七) 企业成长能力分析745
- 1、利润总额745
- 2、应收账款净额746
- 3、流动资产平均余额747
- 4、固定资产净值平均余额748
- 5、负债合计749
- 6、资本保值增值率750
- 7、产值利税率751
- (八) 企业成本费用分析752
- 1、销售成本752
- 2、销售费用753
- 3、管理费用754
- 4、财务费用755
- 5、人均销售率756
- 第六部分行业发展趋势与投资758
- 第十六章中国涂料行业发展趋势展望758

- 一、主要涂料产品发展趋势简析758
- 二、水性双组分聚氨酯涂料替代溶剂型渐升温758
- 三、地坪涂料水性环氧化正在成为趋势759
- 四、色漆的发展方向及其未来的动向760
- 五、新型涂装材料的发展现状及方向761
- 六、我国电泳涂料的发展多样化、彩色化762
- 七、涂料油漆业大小品牌溶合已成为必然趋势762
- 第十七章涂料行业营销分析764
  - 一、中国涂料市场营销模式升级764
  - 二、建筑涂料品牌针对立邦漆的营销策略765
  - 三、泛家居营销悄然流行766
  - 四、涂料企业如何做好广告方案768
  - 五、涂料品牌营销战略的规划与分析768
  - 六、涂料销售策略774
- 第二节涂料市场营销现状分析775
  - 一、品牌对涂料业影响分析775
  - 二、中国涂料市场营销模式升级777
  - 三、西安涂料业营销变革分析778
- 第三节涂料行业营销策略分析779
  - 一、“十一五”期间我国大公司化工销售业务发展分析779
  - 二、涂料企业的精细化营销策略781
  - 三、涂料企业冲出“红海”的品牌营销策略783
  - 四、涂料专卖店如何提升单店销量785
  - 五、涂料行业变革中施展营销绝活786
    - 1、精耕细作787
    - 2、终端体验787
    - 3、渠道转型788
    - 4、点对点服务789
    - 5、渠道扁平化789
    - 6、品牌联合789
- 第十八章2015年涂料行业发展及投资策略791
  - 第一节涂料行业投资分析791
    - 一、经济全球化下涂料行业面临的挑战和机遇791
    - 二、兼并收购涂料原料生产商带来的机遇与挑战792
    - 三、智能涂料及其在抗菌等领域潜在商机分析793

四、在包装印刷领域更有发展前景的涂料794

五、跨国企业看好中国环保涂料市场前景795

六、简易化涂料未来市场中将大有可为796

第二节涂料行业发展对策797

一、国内涂料进入行业战略转型期797

二、以差异化提高涂料行业竞争力798

三、涂料品牌如何实现颠覆性的突破798

四、2015年涂料区域品牌发展策略799

五、中小涂料企业塑造品牌策略800

第十九章2016-2022年涂料行业发展及投资策略801

第一节涂料行业投资分析801

一、欧盟漆类新标准引爆国内水性涂料业801

二、涂料界如何应对石油价格涨落的冲击802

三、工业用漆的市场分析及优势项目发展预测803

四、2015年我国涂料业机遇与挑战805

第二节涂料行业发展对策806

一、未来我国涂料工业的四个发展思路806

二、涂料工业实现可持续发展的调整807

三、涂料行业发展谋略808

1走集团化发展的道路808

2走名牌化发展的道路809

3走专业化发展的道路809

4环保健康战略809

5国际化发展战略810

四、中国涂料行业的突围之道810

五、发展我国汽车涂料自主品牌的策略811

1、在涂料与涂装的结合上，应走涂料、涂装一体化的道路811

2、摆正引进与自主创新的关系811

六、国内涂料进入行业战略转型期812

1、产量连年攀升，产品内涵向边缘化方向发展813

2、产业集中度逐步提高，行业整合初见成效813

3、区域分布稳中有变三大涂料生产基地的产品结构已发生根本性的变化813

4、政策引导和推动加大，企业质量品牌意识提高814

第三节涂料企业发展策略分析814

一、国内中小型涂料企业发展现状814

二、中小型涂料企业发展策略815

三、镜鱼涂料集团兼并京鲁涂料厂案例分析817

四、民营涂料企业融资瓶颈及其突破之路819

五、国有涂料企业如何找到新出路821

图表目录

图表1近年来我国建筑涂料产量及增长情况49

图表2近年来我国建筑涂料行业产量及增长情况对比图49

图表3乘用车11-15年表现对比分析单位万台，%63

图表4中国汽车厂家11-15年销售走势64

图表5汽车各大类车型近年走势对比66

图表62011-2015年我国合成树脂行业工业产值69

图表72011-2015年我国合成树脂行业规模企业工业产值增长趋势图69

图表82011-2015年我国颜料制造行业工业产值73

图表92011-2015年我国颜料制造行业规模企业工业产值增长趋势图74

图表102015年1-4月我国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业各省涂料工业产值101

图表112014年1-12月我国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业各省涂料工业产值102

图表122011-2015年我国建筑涂料产量及增长情况103

图表132011-2015年我国建筑涂料行业产量及增长情况对比图103

图表142011-2015年主要经济指标北京市合计113

图表152011-2015年主要经济指标天津市合计113

图表162011-2015年主要经济指标河北省合计113

图表172011-2015年主要经济指标山西省合计114

图表182011-2015年主要经济指标内蒙古合计114

图表192011-2015年主要经济指标辽宁省合计114

图表202011-2015年主要经济指标吉林省合计114

图表212011-2015年主要经济指标黑龙江合计114

图表222011-2015年主要经济指标上海市合计115

图表232011-2015年主要经济指标江苏省合计115

图表242011-2015年主要经济指标浙江省合计115

图表252011-2015年主要经济指标安徽省合计115

图表262011-2015年主要经济指标福建省合计116

图表272015年1-4月我国油漆地区产量及增长情况116

图表282015年1-4月我国油漆地区产量占比图117

图表292015年1-4月我国油漆分产品进口情况163

图表302015年1-4月我国聚合物油漆及清漆等，溶于非水介质的进口来源情况163

- 图表312015年1-4月我国聚合物油漆及清漆，溶于水介质的进口来源情况164
- 图表322015年1-4月我国其他油漆及清漆；加工皮革用的水性颜料进口来源情况165
- 图表332014年1-12月我国油漆分产品进口情况166
- 图表342014年1-12月我国聚合物油漆及清漆等，溶于非水介质的进口去向情况166
- 图表352014年1-12月我国聚合物油漆及清漆，溶于水介质的进口去向情况167
- 图表362014年1-12月我国其他油漆及清漆；加工皮革用的水性颜料进口去向情况168
- 图表372015年1-4月我国油漆分产品出口情况169
- 图表382015年1-4月我国聚合物油漆及清漆等，溶于非水介质的出口去向情况169
- 图表392015年1-4月我国聚合物油漆及清漆，溶于水介质的出口去向情况172
- 图表402015年1-4月我国其他油漆及清漆；加工皮革用的水性颜料出口去向情况174
- 图表412014年1-12月我国油漆分产品出口情况175
- 图表422014年1-12月我国聚合物油漆及清漆等，溶于非水介质的出口去向情况176
- 图表432014年1-12月我国聚合物油漆及清漆，溶于水介质的出口去向情况179
- 图表442014年1-12月我国其他油漆及清漆；加工皮革用的水性颜料出口去向情况182
- 图表452015年1-4月我国油漆地区产量及增长情况196
- 图表462015年1-4月我国油漆地区产量占比图197
- 图表472011-2015年广东华润涂料有限公司产值变化情况294
- 图表482011-2015年广东华润涂料有限公司销售值变化情况295
- 图表492011-2015年广东华润涂料有限公司销售收入变化情况295
- 图表502011-2015年广东华润涂料有限公司净资产比率变化情况296
- 图表512011-2015年广东华润涂料有限公司股东权益与固定资产比率变化情况297
- 图表522011-2015年广东华润涂料有限公司从业人员变化情况299
- 图表532011-2015年广东华润涂料有限公司资产负债率变化情况299
- 图表542011-2015年广东华润涂料有限公司产权比率变化情况300
- 图表552011-2015年广东华润涂料有限公司已获利息倍数变化情况301
- 图表562011-2015年广东华润涂料有限公司固定资产周转次数情况302
- 图表572011-2015年广东华润涂料有限公司流动资产周转次数变化情况303
- 图表582011-2015年广东华润涂料有限公司总资产周转次数变化情况304
- 图表592011-2015年广东华润涂料有限公司销售净利率变化情况305
- 图表602011-2015年广东华润涂料有限公司销售毛利率变化情况306
- 图表612011-2015年广东华润涂料有限公司资产净利率变化情况307
- 图表622011-2015年广东华润涂料有限公司利润变化情况308
- 图表632011-2015年广东华润涂料有限公司应收账款变化情况309
- 图表642011-2015年广东华润涂料有限公司流动资产变化情况310

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/243942243942.html>