

2019年中国车载信息服务（Telematics）市场分 析报告-行业深度分析与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国车载信息服务（Telematics）市场分析报告-行业深度分析与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/403941403941.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

车载信息服务又叫定位互动服务，是基于车载GPS并使用车载电话与远程呼叫中心连通提供实时交流互动服务。

车载信息服务的主要作用

车载信息服务的主要作用

- 1.全球卫星定位追踪，时时跟踪定位，定时定位；
- 2.电子围栏：设备进入或离开围栏，用户手机可收到告警及设备的位置信息；
- 3.车辆防盗：设防状态下，车辆若有异常，设备会发出告警至用户手机；
- 4.历史轨迹：用户通过网络服务平台查询设备在任一时段的运动轨迹；
- 5.远程断油断电：发送远程指令控制车辆断油，设备根据车速智能执行安全熄火命令。资料来源：互联网

未来汽车智能化、交通智能化、智慧城市的发展趋势，将使更多车辆信息陆续开放并通过高速总线上传到车载信息终端，使车载信息终端成为车辆的大脑，车载网络成为车辆的神经系统，由此实现信息采集、传递、计算、反馈、控制的功能。

近年来我国汽车市场不断的增长，也同时带动了汽车后市场的发展。根据数据显示，截止到2019年1月我国汽车产量236.5万辆，同比下降12.1%；1月销量完成236.78万辆，同比下降15.8%。

2011-2019年1月我国汽车产量情况

数据来源：汽车工业协会

2012-2019年1月我国汽车销量情况

数据来源：汽车工业协会

目前智能汽车已成为我国汽车社会发展的战略新契机，其重要性不仅局限于产业本身，而且涉及整个社会的智能化进程，同时与国家信息安全密切相关。

随着智能网联汽车的逐步发展，传统汽车零部件生产商也开始从机械电子零部件向智能化汽车配件生产，其发挥自身特长，将智能化的驾驶辅助、车辆信息监测、网络信息服务融入升级后的零部件产品，主要发展方向有驾驶辅助、地图导航、语音服务、云平台信息服务等。根据企查查平台信息，经营范围为车载通讯设备的企业稳定增长。数据显示，2018年车载通讯设备的企业为1075家。

2011-2018年中国车载通讯终端企业新增情况

数据来源：汽车工业协会（GYWWJP）

【报告大纲】

第一章 车载信息服务（Telematics）相关概述

第一节 车载信息服务的概念及功能

- 一、车载信息服务的意义涵盖
- 二、车载信息服务的基本功能
- 三、车载信息服务的系统结构
- 四、运营模式

第二节 车载信息服务的功能特色

- 一、卫星定位
- 二、道路救援
- 三、汽车防盗
- 四、自动防撞系统
- 五、车况掌握
- 六、个人化资讯接收
- 七、多媒体娱乐资讯接收

第三节 车载信息服务的产业链

- 一、内容服务提供者
- 二、TSP
- 三、网络服务提供者
- 四、技术服务提供者
- 五、用户

第四节 车载信息服务应用领域

- 一、车载信息服务系统的应用领域
- 二、车载信息服务目前主要应用在车载系统上

第二章 国际车载信息服务产业发展分析

第一节 世界车载信息服务产业发展总况

- 一、国外车载信息服务的发展历程回顾
- 二、全球车载信息服务业务发展的基本格局
- 三、国际汽车制造商车载信息服务推广情况
- 四、全球车载信息服务产业成长渐趋理性

第二节 世界车载信息服务市场分析

- 一、全球车载信息服务产业规模
- 二、全球车载信息服务产业的增长情况
- 三、世界主要地区车载信息服务前装市场发展状况
- 四、全球车载信息服务市场的区域特征及未来发展态势
- 五、全球车载信息服务产业盈利模式转向分析

第三节 世界车载信息服务产业前景预测

第三章 世界重点国家及地区车载信息服务产业发展分析

第一节 国外主要地区车载信息服务产业发展现状分析

- 一、美国
- 二、欧洲
- 三、日本

第二节 韩国车载信息服务产业分析

- 一、韩国车载信息服务产业发展起由
- 二、政府推广车载信息服务产业发展的举措
- 三、韩国车载信息服务产业状况综述

第三节 全球主要地区车载信息服务服务案例简述

- 一、北美案例：ATX
- 二、欧洲案例：Tegaron Telematics GmbH
- 三、韩国案例

第四章 中国车载信息服务产业的发展背景与机遇分析

第一节 中国汽车市场迅猛发展

- 一、中国汽车工业发展景气度分析
- 二、中国汽车工业经济运行状况剖析
- 三、中国汽车产业国际地位分析
- 四、中国汽车产业国际化进程
- 七、中国汽车产业集群分析
- 八、近几年中国汽车产销数据同比分析
- 九、中国汽车产业进出口情况分析

第二节 智能交通系统ITS

- 一、ITS的概念及内涵
- 二、ITS发展现况与趋势剖析
- 三、ITS实施的策略建议

四、智能交通仍将是资本市场关注焦点

第三节 中国车联网项目引发商机

- 一、车联网的基本概念
- 二、我国发展车联网的基本条件已成熟
- 三、车联网产业将迎来政策机遇期
- 四、车联网产业的投资机会透析
- 五、车联网行业发展存在的掣肘

第四节 中国步入5G时代

- 一、5G的基本概念
- 二、5G的发展历程
- 三、我国5G的发展现状
- 四、中国5G产业链发展渐趋成熟
- 五、国家加大力度推进5G网络建设
- 六、中国5G发展中出现的主要问题

第五章 中国车载信息服务产业发展形势分析

第一节 中国车载信息服务产业现状综述

- 一、我国车载信息服务市场发展特点
- 二、中国汽车车载信息服务应用状况回顾
- 三、中国车载信息服务市场尚处于启动阶段
- 四、我国车载信息服务发展的产业基础
- 五、车载信息服务市场运营模式剖析
- 六、中国车载信息服务产业发展局势剖析
- 七、我国车载信息服务产业用户使用状况

第二节 中国车载信息服务市场状况分析

- 一、车载信息服务汽车远程信息本土化服务内容探索
- 二、国内多家企业合作开发车载信息服务市场
- 三、2018年我国车载信息服务市场应用现状

第三节 电信运营商发展车载信息服务业务分析

- 一、运营商争夺车载信息服务业务
- 二、运营商面临的机遇和挑战
- 三、运营商地位前景探析
- 四、运营商进入市场的发展策略

第四节 国内市场对车载信息服务的功能需求研究

- 一、目标消费群体细分研究

二、车载信息服务功能内容

三、建立顾客域与功能域链接模型

第五节 车载信息服务产业面临的问题及对策建议

一、车载信息服务市场推广的制约因素

二、中国车载信息服务发展存在的问题

三、在中国市场发展车载信息服务的主要建议

四、汽车厂商推广车载信息服务的具体措施

第六节 互联网时代车载信息服务的发展方向透析

一、车载信息服务需加强有效互动

二、车载信息服务内容需要更加精准

三、车载信息服务更趋多元化

四、车载信息服务需整合更多资源

五、需要有效的车载信息服务商业模式

第六章 中国车载信息服务提供商（TSP）分析

第一节 中国TSP发展现状分析

一、产业链各方企业纷纷加快TSP市场分局

二、当前车载信息服务提供商的主要服务内容探析

三、中国市场对车载信息服务内容的需求特点

第二节 目前主流TSP提供的服务项目及内容阐述

一、Onstar

二、G-BOOK

三、SYNC

第三节 车载信息服务产业链上各类企业打造成TSP前景探讨

一、汽车厂商

二、电信运营商

三、GPS运营商

四、汽车影音导航厂商

第七章 中国车载信息服务系统的技术研究分析

第一节 车载信息服务的关键技术

一、卫星定位技术（GPS）

二、无线接入技术（WLAN）

三、蜂窝通信技术（3G、4G、5G）

四、专用短程通信技术（DSRC）

五、数字广播和多媒体广播技术（Digital Multimedia Broadcast，DMB）

第二节 应用模式及系统设计探析

- 一、新兴应用模式
- 二、系统架构剖析
- 三、GPS系统设计要领
- 四、其他设计议题

第三节 车载信息服务技术的研发方向

- 一、操作系统
- 二、具体应用
- 三、互联网连接
- 四、导航
- 五、网站集成

第八章 中国车载信息服务产业投资与前景分析

第一节 车载信息服务产业投资机会分析

- 一、我国车载信息服务产业将成未来投资热点
- 二、中国市场车载信息服务业务具备较大机遇
- 三、我国商用车领域车载信息服务应用的机会剖析

第二节 中国车载信息服务产业前景预测

- 一、未来几年我国车载信息服务市场发展形势分析
- 二、中国车载信息服务市场用户规模预测
- 三、我国车载信息服务市场规模预测及竞争格局分析
- 四、未来几年车载信息服务商用状况分析

第三节 中国车载信息服务产业发展趋势

- 一、我国车载信息服务应用的初步发展方向
- 二、国内车载信息服务产业链发展趋向分析

图表目录（部分）：

图表：国内生产总值

图表：居民消费价格涨跌幅度

图表：2018年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：国家外汇储备

图表：财政收入

图表：全社会固定资产投资

图表：2018年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2018年固定资产投资新增主要生产能力

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国车载信息服务（Telematics）市场分析报告-行业深度分析与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/403941403941.html>