

# 中国钢铁企业物流系统产业专项调研及未来五年 发展规划分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国钢铁企业物流系统产业专项调研及未来五年发展规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/203940203940.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国钢铁企业物流系统产业专项调研及未来五年发展规划分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 钢铁行业物流系统应用与发展概况

#### 第一节 钢铁行业物流的特点

- 一、物流量巨大
- 二、生产物流自营
- 三、钢铁产品的原材料性
- 四、物流成本高

#### 第二节 钢铁生产中的物流信息化建设

- 一、钢铁生产中的物流信息化建设特点
- 二、生产物流信息化系统结构特点
- 三、钢铁生产企业物流管理的一般要求

#### 第三节 钢铁成品物流系统建设

- 一、钢铁成品物流呈现多种业态
- 二、国内钢铁成品物流的发展趋势
- 三、国内钢材配送中心建设及物流管理

#### 第四节 国外钢铁行业物流发展特点

- 一、钢铁物流需求的规模远远大于世界钢铁产量
- 三、物流外包和物流共同化是主导的物流组织形式
- 四、回收物流越来越得到重视

#### 第五节 钢铁物流ERP系统发展

- 一、钢铁企业ERP系统实施模式
- 二、钢铁企业物流专用ERP系统的应用

### 三、通化钢铁ERP物流系统实施纪实

#### 第二章 钢铁物流系统工具发展

##### 第一节 钢铁行业物流相关系统工具应用

- 一、钢铁行业MES在应用中不断深化
- 二、钢铁行业ERP建设需要不断深化与健全
- 三、钢铁行业信息系统建设的横向延伸

##### 第二节 钢铁企业物流系统规划

- 一、硬件规划
- 二、软件规划

##### 第三节 常见ERP系统中的物流管理功能应用

- 一、用友软件
- 二、金蝶软件
- 三、钢铁行业ERP系统实施效益分析

##### 第四节 钢铁物流ERP管理软件

- 一、辉煌系列产品
- 二、南北N6 ERP系列软件
- 三、新一代钢铁物流ERP系统
- 四、中国钢铁联合采购招标系统

##### 第五节 物流管理促使ERP变革

#### 第三章 中国钢铁企业发展与物流系统建设特点

##### 第一节 中国钢铁行业现状

- 一、钢铁行业未来几年的发展趋势
- 二、中国钢铁行业物流现状

##### 第二节 中国钢铁企业物流领域存在问题

- 一、宏观问题
- 二、微观问题

##### 第三节 现代物流是大型钢铁企业“第三利润源泉”

- 一、现代物流是大型钢铁企业“第三利润源泉”
- 二、加速武钢公路运输向物流的思考
- 三、国内主要城市和地区积极兴建钢铁物流基地

##### 第四节 钢铁物流业是否也会出现“国美”

##### 第五节 提升中国钢铁物流水平的途径

- 一、整合物流资源降低运营成本
- 二、采用先进技术设备提高钢铁物流效率
- 三、上下游纵横拓展打造最优供应链

#### 四、培育专业化服务发展第三方物流

#### 五、注重加工配送发展电子商务

#### 第六节 中国钢铁流通领域内的物流企业发展思路

### 第四章 国内钢铁企业物流系统运行与建设对标调查

#### 第一节 宝钢

##### 一、企业简介

##### 二、企业物流业务指标统计

##### 三、企业物流战略——国际加工配送中心

##### 四、企业下属物流机构（含自建与协作机构）

##### 五、企业物流系统建设运作经验总结

#### 第二节 鞍钢

##### 一、企业简介

##### 二、企业物流业务指标统计

##### 三、企业物流战略——现代物流战略

##### 四、企业下属物流机构（含自建与协作机构）

#### 第三节 唐钢股份

##### 一、企业简介

##### 二、企业物流业务指标统计

##### 三、企业物流战略

##### 四、企业下属物流机构（含自建与协作机构）

#### 第四节 马钢钢铁

##### 一、企业简介

##### 二、企业物流战略

##### 四、企业下属机构

#### 第五节 首钢

##### 一、企业简介

##### 二、企业物流业务指标统计

##### 三、企业物流战略——进入物流业

##### 四、企业物流系统建设运作经

#### 第六节 莱芜钢铁集团

##### 一、企业简介

##### 二、企业物流业务指标统计

##### 三、企业物流战略——进入物流业

##### 四、企业下属物流机构（含自建与协作机构）

##### 五、企业物流系统建设运作经验总结

## 第七节 武汉钢铁（集团）公司

- 一、企业简介
- 二、企业物流战略——进入物流业
- 四、企业下属物流机构（含自建与协作机构）
- 五、企业物流系统建设运作经验总结

## 第八节 济南钢铁

- 一、企业简介
- 二、企业物流业务指标统计
- 三、企业物流战略
- 四、济钢实现卓越管理，落实要靠ERP
- 五、企业物流系统建设运作经验总结及特点

## 第九节 太原钢铁（集团）公司

- 一、企业简介
- 二、企业物流业务指标统计
- 三、企业下属物流机构（含自建与协作机构）
- 四、企业物流系统建设运作经验总结

## 第十节 包钢集团公司

- 一、企业简介
- 二、企业物流业务指标统计
- 三、企业物流战略——进入物流业
- 四、企业下属物流机构（含自建与协作机构）
- 五、企业物流系统建设运作经验总结

## 第十一节 沙钢集团公司

- 一、企业简介
- 二、企业物流战略——进入物流业
- 三、沙钢加速信息化进程
- 四、沙钢集团发展目标

## 第五章 国外钢铁企业物流系统运行与建设对标调查

### 第一节 浦项制铁

### 第二节 新日钢铁公司

### 第三节 米塔尔钢铁公司

### 第四节 美国纽柯钢铁公司

### 第五节 日本JFE公司公司

## 第六章 中国钢铁企业物流系统建设运作建议

### 第一节 物流系统的选择

- 一、自身业务特点分析（优劣势、物流指标等）
- 二、同类企业物流系统研究与对称
- 三、选择合适的物流体系构建模式（外包、自建、内外结合等）

#### 第二节 物流系统管理工具的应用与开发

- 一、ERP系统物流功能的应用
- 二、专业物流系统工具的引入与开发
- 三、物流系统配套软硬件应用与开发

#### 第三节 关于钢铁企业实施信息化的几点反思

- 一、钢铁企业信息化金字塔架构问题
- 二、关于“厚四薄三”和“厚三薄四”问题
- 三、关于三级系统整体规划问题
- 四、关于钢铁企业信息化的目标和评价

#### 第四节 物流系统建设发展战略的制定

- 一、从管理角度发展物流
- 二、物流系统选择与建设战略制定
- 三、物流系统建设发展战略实施步骤

#### 第五节 物流系统运作注意问题

- 一、内外物流协调
- 二、在物流规划中应注意物流节点的建设
- 三、在物流规划中应注重物流人才培养体系的完善
- 四、物流中心系统的开发应考虑几点

#### 第六节 典型钢铁企业数据指标对比表（可作为附件）

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/203940203940.html>