

# 中国月子中心产业规模调查及未来五年发展规划 研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国月子中心产业规模调查及未来五年发展规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiazheng/203939203939.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国月子中心产业规模调查及未来五年发展规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告大纲

#### 第一章 月子中心相关概述

##### 第一节 坐月子介绍

- 一、坐月子由来
- 二、坐月子原因
- 三、坐月子主要原则
- 四、坐月子注意事项

##### 第二节 月子中心概述

- 一、月子中心介绍
- 二、月子中心优缺点
- 三、月子中心服务项目
- 四、月子中心业务流程
- 五、月子中心的选择
- 六、月子中心服务规范标准

#### 第二章 中国月子中心市场发展环境分析

##### 第一节 中国宏观经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、社会消费品零售总额分析
- 五、城乡居民收入与消费分析

## 六、对外贸易的发展形势分析

### 第二节 政策环境分析

#### 一、医疗保健相关政策分析

#### 二、妇幼医院行业监管体制

#### 三、妇幼卫生相关政策分析

### 第三节 社会环境分析

#### 一、中国人口环境分析

#### 二、中国女性人口统计

#### 三、中国人口出生率统计

#### 四、中国婴幼儿区域分布

#### 五、居民健康理念转变

#### 六、婚前保健服务需求

## 第三章 中国妇幼保健事业发展状况分析

### 第一节 全球妇幼保健事业现状分析

#### 一、全球妇女保健事业回顾

#### 二、国际妇女保健发展趋势

#### 三、妇女保健事业现存问题

#### 四、全球新生儿死亡数占比

### 第二节 中国妇幼保健服务状况分析

#### 一、妇女健康状况分析

#### 二、儿童健康状况分析

#### 三、妇女保健服务情况

##### （一）妇女保健服务综述

##### （二）孕产妇保健服务需求

##### （三）孕产妇保健服务现状

#### 四、儿童保健服务情况

### 第三节 中国妇幼卫生事业发展分析

#### 一、妇幼卫生法律法规逐步完善

#### 二、妇幼卫生服务体系不断健全

#### 三、妇幼卫生信息化建设得到加强

#### 四、医药改革不断强化妇幼卫生工作

#### 五、妇幼卫生开展国际合作与交流

## 第四章 中国月子中心市场发展分析

### 第一节 中国月子中心市场发展情况

#### 一、月子中心市场规模统计

二、月子中心市场发展特点

三、月子中心市场供不应求

四、月子中心市场兴起原因

五、月子中心盈利模式分析

六、月子中心现存问题分析

七、月子中心市场规范建议

八、月子中心市场营销建议

第二节 月子中心市场调查情况

一、月子中心目标顾客特征

二、月子中心调研群体特征

三、月子中心项目喜好调研

四、选择月子中心主要缘由

五、月子服务质量存隐忧

六、服务市场监管应加强

第三节 市场热点解读

一、赴港产子

(一) 现象背景

(二) 事件起因

(三) 发展现状

(四) 事件影响

(五) 事件评价

二、赴美生子

(一) 目标人群

(二) 机构规模

(三) 产业链分析

第五章 中国月子中心重点区域市场分析

第一节 上海市月子中心市场发展情况

第二节 北京市月子中心市场发展情况

第三节 广东省月子中心市场发展情况

第四节 其他区域月子中心市场发展情况

一、青岛月子中心引发月子经济

二、厦门市月子中心最新动向

三、中山市月子中心特色服务

第六章 中国妇女医疗保健服务市场发展分析

第一节 中国妇幼医院发展分析

一、中国妇幼医院发展历程

二、中国妇幼医院发展现状

三、中国妇幼医院发展规模

四、妇幼医院门诊服务分析

五、妇幼医院住院服务分析

第二节 中国妇产（科）医院供给及经营分析

一、妇产（科）医院规模分析

二、妇产（科）医院经营情况分析

第三节 中国妇幼保健院供给及经营分析

一、妇幼保健院概况

（一）妇幼保健院概念

（二）妇幼保健院职能

二、中国妇幼保健院规模分析

（一）妇幼保健院数量统计

（二）妇幼保健院床位统计

（三）妇幼保健院人员统计

三、中国妇幼保健院经营情况分析

（一）妇幼保健院盈利能力分析

（二）妇幼保健院偿债能力分析

（三）妇幼保健院运营能力分析

（四）妇幼保健院发展能力分析

第七章 中国孕婴产业发展情况分析

第一节 中国孕婴产业发展概况

一、孕婴行业发展历程回顾

二、孕婴产业发展现状分析

三、孕婴产业发展水平分析

第二节 中国孕婴产业市场营销分析

一、孕婴产业消费者特点

二、孕婴产业销售终端分析

三、孕婴产业制造厂商分析

四、孕婴产业消费需求分析

五、孕婴产业营销模式创新

第三节 中国孕婴产业市场发展预测

一、孕婴行业市场容量预测

二、孕婴行业竞争趋势预测

### 三、孕婴行业投资前景预测

#### 第四节 中国孕婴行业品牌建设策略

### 第八章 中国月子中心市场重点企业发展分析

#### 第一节 月子喜喜

##### 一、企业主要概况

##### 二、企业发展历程

##### 三、企业团队建设

##### 四、企业服务特色

##### 五、企业发展规模

##### 六、企业收益业绩

##### 七、企业经营模式

##### 八、企业战略规划

#### 第二节 爱帝宫

##### 一、企业主要概况

##### 二、企业发展历程

##### 三、企业团队建设

##### 四、企业市场定位

##### 五、企业发展规模

##### 六、企业收益业绩

##### 七、企业收费模式

#### 第三节 馨月汇

##### 一、企业主要概况

##### 二、企业发展历程

##### 三、企业服务范围

##### 四、企业团队建设

##### 五、企业市场定位

##### 六、企业发展规模

#### 第四节 广禾堂

##### 一、企业主要概况

##### 二、企业发展历程

##### 三、企业团队建设

##### 四、企业业务范围

##### 五、企业所备资质

##### 六、企业战略合作

##### 七、企业品牌效应

## 八、企业战略规划

## 九、企业最新动向

### 第五节 优艾贝国际月子会所

#### 一、企业主要概况

#### 二、企业地理优势

#### 三、企业专业优势

#### 四、企业服务范围

#### 五、企业服务特色

#### 六、企业所备资质

#### 七、企业最新动向

### 第六节 广州伊丽莎白妇产医院

#### 一、企业主要概况

#### 二、医疗模式分析

#### 三、企业市场定位

#### 四、企业发展规模

#### 五、企业服务特色

#### 七、企业收费模式

#### 八、企业战略规划

### 第七节 美梦洛城

#### 一、企业主要概况

#### 二、企业发展历程

#### 三、企业经营理念

#### 四、企业服务体系

#### 五、企业竞争优势

#### 六、企业发展规模

#### 七、企业收费模式

### 第八节 安恩贝月子会所

#### 一、企业主要概况

#### 二、企业业务范围

#### 三、品牌优势分析

#### 四、投资优势分析

#### 五、企业最新动向

### 第九节 薇妮之家月子中心

#### 一、企业主要概况

#### 二、企业服务项目

三、企业团队建设

四、企业组织架构

五、企业竞争优势

六、企业收费模式

七、企业战略规划

第十节 馨月馆

一、企业主要概况

二、企业服务特色

三、企业服务优势

四、企业团队建设

第九章 未来五年中国月子中心市场前景及投资战略分析

第一节 未来五年中国月子中心市场发展前景预测

一、孕产妇医疗需求前景

二、月子中心市场前景分析

三、月子中心市场潜力分析

四、月子中心市场发展空间

五、月子中心市场容量预测

六、月子中心投资收益预测

第二节 未来五年中国月子中心投资风险分析

一、行业政策风险

二、服务质量风险

三、人力资源风险

四、单位信誉风险

第三节 未来五年中国月子中心投资机会分析

一、月子中心市场投资环境

二、月子中心市场进入门槛

三、月子中心市场SWOT分析

四、月子中心市场投资机会分析

五、月子中心细分市场投资分析

第四节 未来五年中国月子中心市场发展战略

一、月子中心市场投资战略

二、月子中心市场竞争战略

第五节 未来五年中国月子中心市场发展建议

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiazheng/203939203939.html>