

# 2016-2022年中国进口食品市场现状调查及十三五 发展策略研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国进口食品市场现状调查及十三五发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/243938243938.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

进口食品是指非本国品牌的食品，通俗的讲就是其他国家和地区食品，包含在其他国家和地区生产并在国内分包装的食品。从2014年12月13日起，欧盟开始实施欧洲议会在2011年通过的一项食品标签新标准，消费者将从标签上得到更多、更详细与食品相关的内容。食品标签新标准是多年努力的结果，消费者可以了解到更多与食品安全相关的信息。新标准要求食品标签必须清晰显著，准确地标注食品中所含可能导致过敏的成分，对大部分经过加工的食品标注营养成分，对网购和店购采取统一标准，标明解冻食品和替代品等。欧盟成员国的食品产业有3年过渡期，而且允许已经上市的食品和在2014年12月13日之前已贴好标签的食品一直卖完为止。随着社会的发展、科技的进步以及生活水平的提高，人们对“食”的要求也越来越高，不再单纯地注重“量”，更加注重对“质”的要求，食品安全事件的频频发生，引起了人们对食品安全的格外关注，对食品安全标准的要求也越来越高、越来越细致，颁布《中华人民共和国食品安全法》以取代《中华人民共和国食品卫生法》就是例子，从“食品卫生”到“食品安全”的变化正是更加强调食品的内在安全性而不仅仅是外在的干净不干净或卫生不卫生。各国都在食品安全方面制定了相应的法律法规，同时对于进口的他国食品更是制定了足以保护国内食品安全的超高食品安全标准以及动植物卫生检验检疫措施。但是，由于发达国家和发展中国家的科学技术水平和生产条件存在着很大的差距，发展中国家向发达国家出口的食品，在很多情况下很难达到发达国家较高的食品安全标准和严格的技术法规以及苛刻的检验检疫要求。因此在发展中国家向发达国家输出粮油、农产品时也就不可避免地产生了国际贸易摩擦，对国际食品贸易的顺利发展形成了一定的障碍。

中国报告网发布的《2016-2022年中国进口食品市场现状调查及十三五发展策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章进口食品市场基本介绍16

#### 第一节进口食品基本界定16

##### 一、定义16

二、主要类别16

三、重点品牌16

第二节食品进口的操作流程17

一、进口方式17

二、进口流程18

三、许可流程18

第二章2013-2015年世界进口食品市场发展分析19

第一节国际进口食品的安全问题分析19

1、国际贸易复杂化了食品安全问题19

2、食品安全问题可能引发国际贸易争端19

3、食品安全标准可能构成国际贸易壁垒20

第二节国外对进口食品标签的要求20

一、美国20

二、欧盟21

三、日本21

1、一般事项21

2、食品名称21

3、生产日期或加工日期22

4、生产厂或加工厂的厂址22

5、生产厂或加工厂的厂名23

6、其他标示事项23

(1)添加剂及其制剂23

(2)使用方法或保存方法23

(3)主要原料名称等24

(4)冷冻食品24

(5)可否生食食品25

(6)照射放射线食品25

(7)经油脂处理食品25

7、罐头食品25

(1)食品名称的标示25

(2)主要原材料名称的标示25

(3)罐头食品名称种类25

8、食肉制品26

(1)装入容器包装内的食肉26

(2)食肉制品名称26

### 第三节国外进口食品的市场管制27

#### 一、美国进口食品市场管制分析27

#### 二、欧盟进口食品市场管制分析29

#### 三、澳大利亚进口食品市场管制分析29

##### 1、检疫30

##### 2、食品安全30

###### (1) 进口食品风险评估30

###### (2) 进口食品检验30

#### 四、日本进口食品市场管制分析32

#### 五、俄罗斯进口食品市场管制分析33

#### 六、乌兹别克斯坦进口食品税率分析33

### 第三章2013-2015年中国进口食品市场环境分析35

#### 第一节经济环境分析35

##### 一、国际经济运行状况35

##### 二、国内经济运行分析40

##### 三、中国对外贸易状况41

##### 四、人民币汇率变动状况41

#### 第二节社会环境分析41

##### 一、我国居民收入状况41

##### 二、全社会固定资产投资分析42

##### 三、社会商品零售状况44

#### 第三节政策环境分析45

##### 一、《进出口食品安全管理办法》解读45

##### 二、《进出口预包装食品标签检验监督管理规定》49

##### 三、进出口食品标签管理办法52

### 第四章2013-2015年中国进口食品市场发展现状55

#### 第一节中国进口食品市场发展概况55

##### 一、我国进口食品市场发展现状55

##### 二、中国进口食品市场发展快速55

##### 三、中国进口食品市场调查分析55

###### 1、中高端人群主导消费的市场特性仍将长期存在55

###### 2、从一线城市向二三线城市扩展的消费态势加快发展56

###### 3、食品专卖店、商超专柜等成为目前的主流销售渠道56

##### 四、中国进口食品市场价格状况56

##### 五、中国高档进口食品市场发展状况57

## 六、品牌、产地等已成为消费者购买的关键考虑要素57

### 第二节中国进口食品市场消费特征57

- 1、年轻消费群体崛起57
- 2、健康食品居于主导地位58
- 3、产品更新速度快、包装日新月异58

### 第三节2013-2015年中国进口食品贸易规模状况58

### 第四节2013-2015年中国进口食品电子商务发展状况59

- 一、进口食品线上市场处于蓝海阶段59
- 二、1号店进口食品销售状况59
- 三、电商竞相杀入进口食品市场59
- 四、进口食品电商未来发展空间巨大60

### 第五节中国进口食品市场存在的问题及对策分析60

- 一、中国进口食品标签不规范60
- 二、中国进口食品质量问题62
- 三、我国进口食品集中度低63
- 四、进口食品面临的挑战64
- 五、进口食品的企业成长之道64
  - 1、消费意识引领、品类教育已成为企业发展的重中之重64
  - 2、基于“品质+品牌”的外国饮食文化引进65
  - 3、锻造“多品类组合店”，构建可行的赢利模式65
  - 4、广泛布点、复合化渠道销售是企业迅速扩张的路径65
  - 5、产品明星化、营销主流化、消费大众化已是行业大势66

## 第五章2013-2015年中国进口食品细分市场分析67

### 第一节进口乳制品67

- 一、中国乳制品行业发展现状67
- 二、进口乳制品管制环境分析69
- 三、我国乳制品进口现状69
- 四、进口乳制品占据国内高端市场69
- 五、我国乳制品进口贸易状况70
  - 1、乳制品进口快速增长，出口大幅下降70
  - 2、乳制品进口来源地高度集中71
  - 3、国际乳制品价格波动剧烈，国内市场需求对价格不敏感71
  - 4、婴幼儿奶粉事件后，我国乳制品行业整体还处于恢复期中71
- 六、进口乳制品冲击下我国乳制品优劣势分析72
  - 1、国产乳制品优势分析72

## 2、国产乳制品劣势分析73

### 第二节进口葡萄酒74

- 一、中国葡萄酒市场发展现状74
- 二、中国进口葡萄酒市场发展现状74
- 三、进口葡萄酒市场面临整合75
- 四、进口葡萄酒进入国内市场的对策75

## 第六章2013-2015年中国进口食品区域市场发展分析76

### 第一节中国进口食品区域市场分析76

### 第二节中国重点地区进口食品市场分析76

## 第七章2013-2015年食品进口数据分析78

### 第一节葡萄汽酒78

- 一、葡萄汽酒进口数量状况78
- 二、葡萄汽酒进口金额状况78

### 第二节葡萄酒78

- 一、葡萄酒进口数量状况78
- 二、葡萄酒进口金额状况78

### 第三节食用植物油79

### 第四节奶粉进口数据分析79

## 第八章2013-2015年中国进口食品市场竞争状况分析80

### 第一节中国进口食品swot分析80

- 一、优势80
- 二、劣势80
- 三、机会80
- 四、威胁81

### 第二节中粮集团有限公司81

- 一、公司简介81
- 二、主营业务81
- 三、经营状况82

#### (一) 企业偿债能力分析82

- 1、资产负债率82
- 2、产权比率83
- 3、已获利息倍数84

#### (二) 企业运营能力分析85

- 1、固定资产周转次数85
- 2、流动资产周转次数86

3、总资产周转次数87

(三) 企业盈利能力分析88

1、销售净利率88

2、销售毛利率89

3、资产净利率90

四、进口食品业务91

第三节安徽省粮油食品进出口(集团)公司92

一、企业概述92

二、公司经营范围93

三、经营状况93

(一) 企业偿债能力分析93

1、资产负债率93

2、产权比率94

3、已获利息倍数94

(二) 企业运营能力分析95

1、固定资产周转次数95

2、流动资产周转次数96

3、总资产周转次数97

(三) 企业盈利能力分析98

1、销售净利率98

2、销售毛利率99

3、资产净利率100

四、出口食品业务101

第四节广东食品进出口集团公司101

一、企业概况101

二、企业经营范围102

三、企业经营状况102

(一) 企业偿债能力分析102

1、资产负债率102

2、产权比率103

3、已获利息倍数104

(二) 企业运营能力分析105

1、固定资产周转次数105

2、流动资产周转次数106

3、总资产周转次数107

(三) 企业盈利能力分析108

1、销售净利率108

2、销售毛利率109

3、资产净利率110

四、出口食品业务111

第五节湖北省粮油食品进出口(集团)公司111

一、企业概况111

二、企业经营范围112

三、企业经营状况112

(一) 企业偿债能力分析112

1、资产负债率112

2、产权比率113

3、已获利息倍数114

(二) 企业运营能力分析115

1、固定资产周转次数115

2、流动资产周转次数116

3、总资产周转次数117

(三) 企业盈利能力分析118

1、销售净利率118

2、销售毛利率119

3、资产净利率120

四、进口食品业务121

第六节卡卡进口食品有限公司121

一、企业概况121

二、企业经营范围121

三、企业经营状况122

(一) 企业偿债能力分析122

1、资产负债率122

2、产权比率123

3、已获利息倍数123

(二) 企业运营能力分析124

1、固定资产周转次数124

2、流动资产周转次数125

3、总资产周转次数126

(三) 企业盈利能力分析127

- 1、销售净利率127
- 2、销售毛利率128
- 3、资产净利率129
- 四、进口食品业务130
- 第九章2013-2015年进口食品的市场营销分析131
- 第一节中国进口食品市场定位分析131
- 一、猎奇131
- 二、最适宜的口味131
- 三、健康饮食131
- 四、社交131
- 第二节中国进口食品市场销售渠道分析132
- 一、商超渠道132
- 二、酒店、餐饮渠道132
- 三、电子商务132
- 四、礼品团购132
- 五、会员营销133
- 第三节中国进口食品市场营销策略分析133
- 1、以良好的精神状态准备迎接顾客的到来。 133
- 2、适时地接待顾客。 133
- 3、充分展示珠宝饰品。 134
- 第四节细分产品的营销分析134
- 一、进口葡萄酒营销模式解析134
- 二、进口水果卖场营销战略解析135
- 三、进口糖果企业的营销之道136
- 第十章进口食品市场投资分析138
- 第一节投资环境分析138
- 第二节投资机会分析138
- 第三节投资风险分析138
- 一、进口食品连锁专卖店投资风险138
- 二、进口食品存在分销风险139
- 三、进口食品存在安全风险139
- 第四节投资建议分析139
- 第十一章2016-2022年进口食品市场前景及趋势分析141
- 第一节中国进口食品市场发展前景分析141
- 一、我国进口食品市场发展商机141

二、中国进口食品市场容量展望141

三、中国进口食品产业发展趋势141

第二节2016-2022年中国进口食品行业发展预测分析142

一、进口食品贸易规模预测142

二、进口食品销售规模预测143

第三节2014年中国进口食品行业市场进口分析143

第十二章2014年中国进口食品行业市场竞争格局分析144

第一节进口食品行业主要竞争因素分析144

一、行业内企业竞争144

二、潜在进入者分析144

三、供应商议价能力144

四、客户议价能力144

第二节进口食品行业竞争策略分析145

一、产品策略分析145

二、市场拓展策略145

三、品牌营销策略145

四、市场推广策略145

第三节投资风险分析146

一、同业竞争风险146

二、进口市场汇率风险146

三、产业政策变动风险146

第四节行业投资建议147

1、高端百货连带超市大有可为147

2、会员制量贩超市以量取胜147

3、大众化平价超市差异经营、不温不火147

4、连锁超市社区化、夹缝生存147

第十三章食品行业的营销分析148

第一节食品工业营销状况148

第二节绿色食品营销148

一、我国绿色食品营销环境分析148

二、我国绿色食品市场营销的现状148

三、绿色食品营销渠道定位与选择149

1.绿色食品分类149

2.食品营销渠道选择原则149

3.选择绿色食品营销渠道150

#### 四、构建绿色食品营销渠道的对策150

1.建立批发市场，聚集绿色食品150

2.组织零售网络，销售绿色食品150

3.弘扬绿色文化，消费绿色食品151

4.巩固辅助渠道151

五、绿色食品市场营销建议152

六、绿色食品营销需要实施品牌战略154

七、拓宽绿色食品营销渠道的措施155

#### 第三节中国有机食品营销渠道分析157

一、超级卖场157

二、有机零售店158

三、传统高档食品超市159

四、网上销售159

五、餐饮服务160

#### 第四节调味品营销策略分析161

一、品牌公信力提升161

二、产品力组合创新与求变162

三、结合区域性特色营销路线162

四、打造终端体验式营销情境163

五、市场服务一体化164

#### 第五节烘焙食品营销策略及案例分析164

一、烘焙食品零售终端营销策略164

二、烘焙食品超市营销渠道分析165

三、国内二线饼干品牌的特色营销策略165

四、烘焙食品体验营销模式及方案选择分析166

五、我国烘焙食品企业需走品牌之路170

#### 第六节方便食品营销策略及典型案例171

一、方便食品营销突出绿色营养主题171

二、速冻食品的营销对策分析171

三、中国方便面品牌营销策略172

四、统一牵牵手老字号提升市场份额173

五、康师傅低调开发非油炸方便面产品173

六、白家粉丝的品牌战略174

#### 第七节乳制品营销方案及案例174

一、乳品市场的营销战174

- (一) 光明乳业营销策略分析174
  - 1 确立企业的核心竞争力174
  - 2 确立扩大市场份额的营销模式175
  - 3 侧翼防御与主动出击176
  - 4 目前缺乏扩大市场总规模的营销策略177
  - 5 品质理念没有贯彻到低端产品177
- (二) 伊利乳业营销策略分析178
  - 1 地域扩张策略178
  - 2 正面进攻策略179
  - 3 快速渗透策略179
  - 4 直销比重增加180
  - 5 缺少后续购买的营销策略180
  - 6 新的品牌定位有点玄180
- 二、光明乳业的战略转型分析183
- 三、蒙牛与伊利的高端奶营销战183
- 四、特仑苏首创国内乳品领域会员营销模式188
  - 1、 高端人生体验188
  - 2、 媒体化运作189
  - 3、 打造完美社交圈189
  - 4、 品牌联盟服务189
  - 5、 未来的人生社区189
- 第八节 休闲食品品牌与营销策略分析190
  - 一、 我国休闲食品品牌发展分析190
  - 二、 休闲食品市场营销要诀191
  - 三、 休闲食品品牌营销需体现特色192
  - 四、 休闲食品企业营销短板及策略分析192
- 第九节 糖果行业营销渠道与典型案例分析193
  - 一、 中国糖果行业营销渠道现状193
  - 二、 糖果行业营销渠道面临的困境193
  - 三、 糖果行业营销渠道制胜的关键与机会194
  - 四、 糖果行业突破渠道壁垒的策略194
  - 五、 徐福记营销成功的关键要素195
- 第十四章 中国食品行业的进出口分析196
  - 第一节 中国进口食品市场概况196
  - 第二节 中国食品出口状况196

- 一、我国食品出口总体状况良好196
- 二、中国出口食品合格率高196
- 三、欧盟通报我国食品情况197
- 四、美国扣留我国食品情况197
- 五、日本扣留我国食品情况199
- 第二节中国高档食品进出口市场待开发200
  - 一、高档进口食品消费市场渐显200
  - 二、欧盟看好中国高档食品市场201
  - 三、中国高档进口食品市场问题分析201
- 第三节食品工业进出口问题分析202
  - 一、中国进出口食品安全问题突出202
  - 二、信用危机制约我国食品出口202
  - 三、进口食品质量问题明显204
- 第四节中国食品行业进出口策略205
  - 一、中国进出口食品质量安全监管制度和保障措施分析205
    - (1) 建立全过程监管制度, 落实各环节安全责任206
    - (2) 构建风险防控机制, 防范系统性安全风险206
  - 二、中国食品行业出口对策207
  - 三、加强进出口食品的安全检测209
  - 四、中国有机食品出口建议209
  - 五、技术性贸易措施体系全面分析211
    - 1. 技术法规211
    - 2. 技术标准211
    - 3. 合格评定程序212
    - 4. 卫生与动植物检疫措施212
- 第十五章中国食品业投资分析及前景预测214
  - 第一节中国食品产业投资分析214
    - 一、食品工业概况分析214
    - 二、中国人口结构变化带给食品行业投资机会214
    - 三、投资我国食品工业面临的难题216
  - 第二节食品行业发展趋势217
    - 一、国际食品工业的发展趋势217
    - 二、中国食品工业总体发展趋势219
    - 三、未来我国食品工业将发生的转变221
    - 四、中国食品行业产销的多重趋势222

## 五、未来中国食品消费趋势222

### 第三节我国食品工业发展展望222

#### 一、我国食品工业发展形势分析222

#### 二、我国食品工业发展目标及政策引导223

#### 三、我国食品产业结构调整升级的驱动力225

### 第四节中国食品制造行业预测分析225

#### 一、中国食品制造行业主要经济指标225

#### 二、中国食品制造行业利润预测226

### 图表目录

图表1世界工业生产同比增长率(%) 37

图表2三大经济体GDP环比增长率(%) 38

图表3世界及主要经济体GDP同比增长率(%) 38

图表4三大经济体零售额同比增长率(%) 39

图表5世界贸易量同比增长率(%) 40

图表6波罗的海干散货运指数(%) 40

图表7世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率(%) 41

图表8美国、日本和欧元区失业率(%) 42

图表9固定资产投资(不含农户)同比增速44

图表10固定资产投资到位资金同比增速45

图表11社会消费品零售总额分月同比增长速度46

图表122015年我国进口奶粉数量81

图表13中粮集团有限公司主营业务83

图表14近3年中粮集团有限公司资产负债率变化情况85

图表15近3年中粮集团有限公司产权比率变化情况85

图表16近3年中粮集团有限公司已获利息倍数变化情况86

图表17近3年中粮集团有限公司固定资产周转次数情况87

图表18近3年中粮集团有限公司流动资产周转次数变化情况88

图表19近3年中粮集团有限公司总资产周转次数变化情况89

图表20近3年中粮集团有限公司销售净利率变化情况90

图表21近3年中粮集团有限公司销售毛利率变化情况91

图表22近3年中粮集团有限公司资产净利率变化情况92

图表23近3年安徽省粮油食品进出口(集团)公司资产负债率变化情况95

图表24近3年安徽省粮油食品进出口(集团)公司产权比率变化情况96

图表25近3年安徽省粮油食品进出口(集团)公司已获利息倍数变化情况97

图表26近3年安徽省粮油食品进出口(集团)公司固定资产周转次数情况98

- 图表27近3年安徽省粮油食品进出口（集团）公司流动资产周转次数变化情况99
- 图表28近3年安徽省粮油食品进出口（集团）公司总资产周转次数变化情况99
- 图表29近3年安徽省粮油食品进出口（集团）公司销售净利率变化情况100
- 图表30近3年安徽省粮油食品进出口（集团）公司销售毛利率变化情况101
- 图表31近3年安徽省粮油食品进出口（集团）公司资产净利率变化情况102
- 图表32近3年广东食品进出口集团公司资产负债率变化情况105
- 图表33近3年广东食品进出口集团公司产权比率变化情况105
- 图表34近3年广东食品进出口集团公司已获利息倍数变化情况106
- 图表35近3年广东食品进出口集团公司固定资产周转次数情况107
- 图表36近3年广东食品进出口集团公司流动资产周转次数变化情况108
- 图表37近3年广东食品进出口集团公司总资产周转次数变化情况109
- 图表38近3年广东食品进出口集团公司销售净利率变化情况110
- 图表39近3年广东食品进出口集团公司销售毛利率变化情况111
- 图表40近3年广东食品进出口集团公司资产净利率变化情况112
- 图表41近3年湖北省粮油食品进出口（集团）公司资产负债率变化情况114
- 图表42近3年湖北省粮油食品进出口（集团）公司产权比率变化情况115
- 图表43近3年湖北省粮油食品进出口（集团）公司已获利息倍数变化情况116
- 图表44近3年湖北省粮油食品进出口（集团）公司固定资产周转次数情况117
- 图表45近3年湖北省粮油食品进出口（集团）公司流动资产周转次数变化情况118
- 图表46近3年湖北省粮油食品进出口（集团）公司总资产周转次数变化情况119
- 图表47近3年湖北省粮油食品进出口（集团）公司销售净利率变化情况120
- 图表48近3年湖北省粮油食品进出口（集团）公司销售毛利率变化情况121
- 图表49近3年湖北省粮油食品进出口（集团）公司资产净利率变化情况122
- 图表50近3年卡卡进口食品有限公司资产负债率变化情况124
- 图表51近3年卡卡进口食品有限公司产权比率变化情况125
- 图表52近3年卡卡进口食品有限公司已获利息倍数变化情况126
- 图表53近3年卡卡进口食品有限公司固定资产周转次数情况127
- 图表54近3年卡卡进口食品有限公司流动资产周转次数变化情况127
- 图表55近3年卡卡进口食品有限公司总资产周转次数变化情况128
- 图表56近3年卡卡进口食品有限公司销售净利率变化情况129
- 图表57近3年卡卡进口食品有限公司销售毛利率变化情况130
- 图表58近3年卡卡进口食品有限公司资产净利率变化情况131
- 图表59对华拒绝进口通报199
- 图表60对华信息通报199
- 图表61对华预警通报199

图表62美国扣留我国食品情况199

图表63日本扣留我国食品情况201

图表64中国食品制造行业主要经济数据统计227

图表65中国食品制造行业主要经济数据统计预测228

表格目录

表格1近4年中粮集团有限公司资产负债率变化情况84

表格2近4年中粮集团有限公司产权比率变化情况85

表格3近4年中粮集团有限公司已获利息倍数变化情况86

表格4近4年中粮集团有限公司固定资产周转次数情况87

表格5近4年中粮集团有限公司流动资产周转次数变化情况88

表格6近4年中粮集团有限公司总资产周转次数变化情况89

表格7近4年中粮集团有限公司销售净利率变化情况90

表格8近4年中粮集团有限公司销售毛利率变化情况91

表格9近4年中粮集团有限公司资产净利率变化情况92

表格10近4年安徽省粮油食品进出口（集团）公司资产负债率变化情况95

表格11近4年安徽省粮油食品进出口（集团）公司产权比率变化情况96

表格12近4年安徽省粮油食品进出口（集团）公司已获利息倍数变化情况97

表格13近4年安徽省粮油食品进出口（集团）公司固定资产周转次数情况97

表格14近4年安徽省粮油食品进出口（集团）公司流动资产周转次数变化情况98

表格15近4年安徽省粮油食品进出口（集团）公司总资产周转次数变化情况99

表格16近4年安徽省粮油食品进出口（集团）公司销售净利率变化情况100

表格17近4年安徽省粮油食品进出口（集团）公司销售毛利率变化情况101

表格18近4年安徽省粮油食品进出口（集团）公司资产净利率变化情况102

表格19近4年广东食品进出口集团公司资产负债率变化情况104

表格20近4年广东食品进出口集团公司产权比率变化情况105

表格21近4年广东食品进出口集团公司已获利息倍数变化情况106

表格22近4年广东食品进出口集团公司固定资产周转次数情况107

表格23近4年广东食品进出口集团公司流动资产周转次数变化情况108

表格24近4年广东食品进出口集团公司总资产周转次数变化情况109

表格25近4年广东食品进出口集团公司销售净利率变化情况110

表格26近4年广东食品进出口集团公司销售毛利率变化情况111

表格27近4年广东食品进出口集团公司资产净利率变化情况112

表格28近4年湖北省粮油食品进出口（集团）公司资产负债率变化情况114

表格29近4年湖北省粮油食品进出口（集团）公司产权比率变化情况115

表格30近4年湖北省粮油食品进出口（集团）公司已获利息倍数变化情况116

表格31近4年湖北省粮油食品进出口（集团）公司固定资产周转次数情况117

表格32近4年湖北省粮油食品进出口（集团）公司流动资产周转次数变化情况118

表格33近4年湖北省粮油食品进出口（集团）公司总资产周转次数变化情况119

表格34近4年湖北省粮油食品进出口（集团）公司销售净利率变化情况120

表格35近4年湖北省粮油食品进出口（集团）公司销售毛利率变化情况121

表格36近4年湖北省粮油食品进出口（集团）公司资产净利率变化情况122

表格37近4年卡卡进口食品有限公司资产负债率变化情况124

表格38近4年卡卡进口食品有限公司产权比率变化情况125

表格39近4年卡卡进口食品有限公司已获利息倍数变化情况125

表格40近4年卡卡进口食品有限公司固定资产周转次数情况126

表格41近4年卡卡进口食品有限公司流动资产周转次数变化情况127

表格42近4年卡卡进口食品有限公司总资产周转次数变化情况128

表格43近4年卡卡进口食品有限公司销售净利率变化情况129

表格44近4年卡卡进口食品有限公司销售毛利率变化情况130

表格45近4年卡卡进口食品有限公司资产净利率变化情况131

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GYsyx）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/243938243938.html>