

2020年中国硅胶市场前景研究报告- 市场深度分析与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国硅胶市场前景研究报告-市场深度分析与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/503934503934.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 硅胶行业概念界定及发展环境剖析

1.1 硅胶基本概念

1.1.1 硅胶的定义及特性

(1) 硅胶的定义

(2) 硅胶的特性

(3) 硅胶制品与同类橡胶制品的性能对比

1.1.2 硅胶的分类

(1) 有机硅胶和无机硅胶

(2) 有机硅与无机硅的对比

1.1.3 行业所属的国民经济统计分类

1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 硅胶行业政策环境分析

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业相关执行规范标准

(1) 现行标准

(2) 即将实施标准

1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读

(1) 行业发展相关政策及规划汇总

(2) 行业发展重点政策及规划解读

1.2.4 政策环境对硅胶行业发展的影响分析

1.3 硅胶行业经济环境分析

1.3.1 宏观经济发展现状

(1) GDP增长状况

(2) 工业增加值增长情况

(3) 固定资产投资状况

(4) 进出口分析

1.3.2 宏观经济发展展望

(1) 中国社科院预测（疫情发生前）

(2) 新型冠状病毒疫情影响下经济情况预测

1.3.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析

1.4 硅胶行业社会环境分析

1.4.1 中国人口规模及环境

- 1.4.2 中国城镇化水平变化
 - 1.4.3 中国居民消费结构及消费习惯的变化
 - 1.4.4 中国居民消费升级发展研究
 - 1.4.5 社会环境变化趋势及其对行业发展的影响分析
 - 1.5 硅胶行业技术环境分析
 - 1.5.1 硅胶生产的工艺流程
 - 1.5.2 硅胶的制备方法及技术原理
 - 1.5.3 硅胶相关专利的申请及授权情况
 - (1) 专利申请
 - (2) 专利公开
 - (3) 热门申请人
 - (4) 热门技术领域
 - 1.5.4 硅胶技术发展趋势
 - 1.5.5 技术环境变化对行业发展带来的深刻影响分析
 - 1.6 硅胶行业发展环境总结
- ## 第二章 全球硅胶行业发展现状分析
- 2.1 全球硅胶行业发展历程分析
 - 2.2 全球硅胶行业市场供给及需求现状
 - 2.2.1 全球硅胶产能分析
 - 2.2.2 全球硅胶产量
 - 2.2.3 全球硅胶需求
 - 2.3 全球硅胶行业竞争格局
 - 2.3.1 全球硅胶产能区域分布
 - 2.3.2 全球硅胶产能企业分布
 - 2.4 全球硅胶代表性企业发展研究
 - 2.4.1 陶氏有机硅 (DOWSIL) 公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - 2.4.2 德国瓦克 (Wacker) 公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析

2.4.3 迈图 (Momentive)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

2.4.4 日本信越 (ShinEtsu) 公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

2.4.5 法国罗迪亚

2.5 全球硅胶行业发展趋势前景及经验借鉴分析

2.5.1 全球硅胶行业发展趋势

- (1) 技术研发
- (2) 区域竞争
- (3) 企业竞争

2.5.2 全球硅胶市场前景预测

第三章 中国硅胶行业市场供给及需求现状分析

3.1 中国硅胶行业发展历程及行业特性分析

3.1.1 发展历程

3.1.2 行业特性

- (1) 周期性特征
- (2) 区域性特征
- (3) 季节性特征

3.1.3 行业生命周期

3.2 中国硅胶行业市场供给及需求现状分析

3.2.1 中国硅胶行业参与者类型及数量规模

3.2.2 中国硅胶产能/产量研究

- (1) 中国有机硅行业产能分析
- (2) 中国有机硅行业产量分析
- (3) 中国有机硅产能利用率
- (4) 新增产能及扩建计划

3.2.3 中国硅胶行业进出口统计

- (1) 中国有机硅进出口概况
- (2) 中国有机硅行业进口统计

(3) 中国有机硅行业出口统计

3.2.4 中国硅胶市场表观消费量

3.2.5 中国硅胶行业供需平衡现状

3.2.6 中国硅胶价格水平分析

3.3 中国硅胶行业经营效益分析

3.3.1 硅胶行业市场规模研究

3.3.2 硅胶企业盈利水平分析

3.4 中国硅胶行业发展痛点分析

第四章 中国硅胶行业竞争状态及市场格局分析

4.1 硅胶行业波特五力模型分析

4.1.1 现有竞争者之间的竞争

4.1.2 关键要素的供应商议价能力分析

4.1.3 消费者议价能力分析

4.1.4 行业潜在进入者分析

4.1.5 替代品风险分析

4.1.6 竞争情况总结

4.2 硅胶行业投资、兼并与重组分析

4.2.1 行业投融资现状

(1) 投融资事件汇总

(2) 投融资特征分析

(3) 投融资趋势预测

4.2.2 行业兼并与重组

(1) 兼并与重组事件汇总

(2) 兼并与重组动因

(3) 兼并与重组趋势

4.3 中国硅胶行业细分产品市场格局

4.4 中国硅胶行业下游应用领域分布格局

第五章 中国硅胶行业产业链全景预览及上游市场发展解析

5.1 硅胶行业产业链全景预览

5.1.1 硅胶行业产业链全景预览

5.1.2 硅胶行业成本结构分析

5.2 上游原材料市场供给状况

5.2.1 金属硅市场分析

(1) 金属硅产能分析

(2) 金属硅产量分析

(3) 金属硅需求分析

(4) 金属硅价格走势

5.2.2 一氯甲烷市场分析

(1) 市场需求分析

(2) 市场供应分析

5.2.3 原材料对有机硅行业影响分析

5.3 上游硅胶成型设备和工具市场供给状况

5.3.1 硅胶成型设备和工具类型

5.3.2 供给状况

5.3.3 供应商格局

5.3.4 价格水平

第六章 有机硅行业细分产品及其下游应用市场分析

6.1 有机硅下游细分产品及其应用市场概述

6.2 硅橡胶细分——高温硅橡胶

6.2.1 高温硅橡胶应用领域分析

6.2.2 高温硅橡胶需求现状分析

(1) 高温硅橡胶对有机硅的需求

(2) 高温硅橡胶整体需求量

(3) 电力行业对高温硅橡胶的需求分析

(4) 电子行业对高温硅橡胶的需求分析

6.2.3 高温硅橡胶竞争格局分析

6.2.4 高温硅橡胶发展前景预测

6.3 硅橡胶细分——室温硅橡胶

6.3.1 室温硅橡胶应用领域分析

6.3.2 室温硅橡胶需求现状分析

(1) 室温硅橡胶对有机硅的需求

(2) 室温硅橡胶需求分析

(3) 建筑行业对室温硅橡胶的需求分析

6.3.3 室温硅橡胶竞争格局分析

6.3.4 室温硅橡胶发展前景预测

6.4 中国硅油市场分析

6.4.1 硅油应用领域分析

6.4.2 硅油需求现状分析

(1) 硅油对有机硅的需求

(2) 硅油需求情况分析

- (3) 日化行业对硅油的需求分析
- (4) 纺织行业对硅油的需求分析
- 6.4.3 硅油发展前景预测
- 6.5 中国硅烷偶联剂市场分析
 - 6.5.1 硅烷偶联剂应用领域分析
 - 6.5.2 硅烷偶联剂需求状况分析
 - (1) 硅烷偶联剂对有机硅的需求
 - (2) 硅烷偶联剂需求情况
 - (3) 橡胶制品行业对硅烷偶联剂的需求分析
 - 6.5.3 硅烷偶联剂发展前景预测
- 6.6 中国硅树脂市场分析
 - 6.6.1 硅树脂应用领域分析
 - 6.6.2 硅树脂需求状况分析
 - (1) 硅树脂对有机硅的需求
 - (2) 硅树脂需求情况
 - (3) 涂料行业对硅烷偶联剂的需求分析
 - 6.6.3 硅树脂发展前景预测
- 第七章 中国硅胶行业下游应用领域市场需求潜力分析
 - 7.1 中国硅胶行业下游应用领域市场需求概况
 - 7.2 中国硅胶行业下游重点应用方向需求潜力分析
 - 7.2.1 导热硅胶行业
 - 7.2.2 LED封装硅胶
- 第八章 中国硅胶行业企业分析（随数据更新有调整）
 - 8.1 中国硅胶行业代表性企业发展布局对比
 - 8.2 中国硅胶行业代表性企业案例分析
 - 8.2.1 浙江新安化工集团股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - 8.2.2 湖北兴发化工集团股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析

8.2.3 传化智联股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.2.4 成都硅宝科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.2.5 合盛硅业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.2.6 北京康美特科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.2.7 成都拓利科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.2.8 新亚强硅化学股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.2.9 深圳市森日有机硅材料股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.2.10 广东新翔星科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第九章 中国硅胶行业投资前景及建议

9.1 中国硅胶行业发展潜力评价

- 9.1.1 行业发展促进因素汇总
- 9.1.2 行业发展制约因素汇总
- 9.1.3 行业发展潜力综合判断

9.2 中国硅胶行业发展趋势及市场前景预测

- 9.2.1 行业市场容量预测
- 9.2.2 行业发展趋势预测
 - (1) 行业整体趋势预测
 - (2) 产品发展趋势预测
 - (3) 市场竞争趋势预测

9.3 中国硅胶行业投资特性分析

- 9.3.1 行业进入壁垒分析
- 9.3.2 行业投资风险预警

9.4 中国硅胶行业投资价值与投资机会

- 9.4.1 行业投资价值分析
- 9.4.2 行业投资机会分析
 - (1) 产业链投资机会分析
 - (2) 重点区域投资机会分析
 - (3) 细分市场投资机会分析
 - (4) 产业空白点投资机会

9.5 硅胶行业投资策略与可持续发展建议

- 9.5.1 行业投资策略分析
- 9.5.2 行业可持续发展建议

图表目录

图表1：硅胶的特性

图表2：有机硅胶和无机硅胶细分品类

图表3：硅胶行业所属的国民经济分类

图表4：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表5：截至2020年硅胶行业标准汇总

图表6：截至2020年硅胶行业发展政策汇总

图表7：截至2020年硅胶行业发展政策解读

图表8：2017-2020年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表9：2017-2020年全部工业增加值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表10：2017-2020年全国固定资产投资（不含农户）情况（单位：万亿元，%）

图表11：2017-2019年我国进出口总值及增速（单位：万亿美元，%）

图表12：中国社科院2020年发布主要经济指标增长预测（单位：%）

图表13：2020年全国两会公布经济发展目标（单位：%）

图表14：2017-2020年中国人口数量及增长情况（单位：万人）

图表15：2020年年末中国大陆人口数及其构成（单位：万人，%）

图表详见报告正文（GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国硅胶市场前景研究报告-市场深度分析与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/503934503934.html>