

2020年中国床垫市场分析报告- 行业现状调查与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国床垫市场分析报告-行业现状调查与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/493934493934.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

床垫材质繁多，不同材料制作的床垫能给人带来不同的睡眠效果。目前市场主流的床垫产品主要有弹簧床垫、乳胶床垫、记忆棉床垫、空气床垫、棕榈床垫和混合床垫。

床垫产品分类情况

品类

说明

代表品牌

优点

缺点

弹簧床垫

弹簧床垫属现代常用的、性能较优的床垫，其垫芯由弹簧组成。

席梦思、舒达

弹性好，承托性较佳、透气性较强、耐用

连锁弹簧排列的弹簧床可能会导致颈椎和腰椎肌肉处在紧张状态。独立弹簧排列的床垫为了固定内部垫材夹层需使用大量的强力胶。

乳胶床垫

从橡胶树上采集来的橡胶树汁，通过起模、发泡、凝胶、硫化、水洗、干燥、成型和包装等工艺来生产出具有多种优良性能的适合人体优质健康睡眠的现代化绿色寝室用品。

邓禄普

弹性佳：天然乳胶制成，与人体贴合度高，拥有很好的回弹性。透气好：由蒸发模塑成型，因本身有无数的气孔，所以具有良好的透气性。防蚊虫：独特的乳胶液气味对驱散蚊虫有一定作用。

过敏：很多人群会对其氧胶原液有过敏反应。性价比低：假货多，不透明的暴利行业，小白消费者基本被宰。易氧化：时间长容易发黄，氧化起屑。

记忆棉床垫

采用记忆棉为材料的床垫，又叫慢回弹海绵、惰性海绵、零压绵、太空绵等。

泰普尔

感温性：能够根据人体的不同部位的温度|提供适合的软硬程度。慢回弹：将人体与床垫接触点的压力均衡分散。解压性：能够吸收并且分解人体的压力。安全环保：特有的材质可以很好的抑制细菌和螨虫的生长。

记忆棉床垫具有透气性不佳，而且适用人群不广，再者就是随着温度下降，记忆棉床垫会变硬等缺点。

空气床垫

具有很强柔韧性和弹性，经过充气后膨胀体积变大的一种床垫。

SleepNumber

可调节软硬，充气床不容易变形

寿命短，支撑差

棕榈床垫

棕垫的主要原料有山棕丝和椰丝，山棕丝是棕树的棕衣(棕片)纤维(颜色为深褐色)；椰丝是椰子的果皮里的纤维(颜色为浅黄色)。

睡感偏硬，均匀承托，适合发育中的青少年；其天然材料，比较安全，价格相对比较实惠低廉。

保养不好或潮湿地区容易出现虫蛀或发霉的情况。棕榈的组装工艺需要用到胶水粘合，会有甲醛超标情况。资料来源：公开资料整理

虽然我国是全球最大的床垫消费市场，但由于消费者对于床垫的更换时间、喜爱硬床等消费观念有待改变，我国床垫行业市场规模仍处于较低水平。数据显示，2019年中国床垫行业市场规模达到768亿元，同比增长13.1%。未来随着中国消费者对睡眠质量的关注和床垫生产技术的快速更新，我国床垫市场有较大的发展空间。

2012-2019年中国床垫行业市场规模情况 数据来源：公开资料整理

进出口方面，目前我国床垫行业出口为主。2019年受全球经济下行、中美贸易战等因素影响，进出口总额有所下降。数据显示，2019年我国床垫行业进出口合计19.12亿美元，同比下降13.6%。2020年第一季度，受新冠疫情影响，我国床垫行业进口额和出口额大幅下滑，床垫出口额2.8亿美元，进口额0.17亿美元，进出口总额仅为2.97亿美元，总体实现贸易顺差2.63亿美元。

2018-2020年Q1中国床垫行业进出口情况 数据来源：中国海关（CT）

【报告大纲】

第一篇床垫行业现状篇

第一章 床垫行业相关概述

第一节 床垫细分产品透析

一、弹簧床垫

二、棕榈床垫

三、乳胶床垫

四、水床垫

五、气床垫

六、磁床垫

第二节 床垫行业特征

一、床垫指数

二、经济新指标

第二章 2020年全球床垫行业发展现状分析

第一节 美国床垫行业发展分析

一、美国床垫业将持续低迷

二、中美床垫市场上演“冰火两重天”

三、床垫销售下滑透露美国第二波衰退

四、美国床垫业发展困境及对策

第二节 其他国家床垫行业发展分析

一、欧盟制定床垫生态标签标准要求

二、德国床垫市场分析

三、土耳其床垫商家投资美国市场分析

四、发展中国家床垫市场分析

第三章 2020年中国家纺业整体运行态势分析

第一节 2020年中国家纺行业运行简况

一、我国家纺业快速发展

二、我国家纺企业的差异化发展

三、我国家纺行业发展的四个走向

四、我国首个家纺行业指数正式发布

五、全球经济危机对家纺行业的影响

六、中国家纺产业集群透析

第二节 近几年中国家纺行业经济运行情况分析

第三节 家纺设计分析

一、家纺设计的层面及各环节的关系

二、家纺设计对中国家纺行业的作用

三、设计对家纺品牌的影响

四、中国家纺设计存在的问题及形成原因分析

五、中国家纺设计应走民族化道路

六、家纺设计知识产权的保护对策

第四节 2020年家纺行业品牌发展分析

一、中国家纺行业品牌发展现状

- 二、国家推进服装家纺自主品牌建设
- 三、家纺企业遭遇品牌空心化问题
- 四、品牌的实施要注重实用价值
- 五、家纺企业应不断创新提升品牌贡献率
- 六、家纺企业建立品牌文化的重要性及建议

第五节 2020年中国家纺行业运行态势分析

- 一、众多家纺企业加入轻纺城纺织创意行业
- 二、家纺企业自我调节
- 三、家纺企业必须建立长期的发展规划

第四章中国床垫等其它家具制造行业数据监测分析

第一节 中国床垫等其它家具制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国床垫等其它家具制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国床垫等其它家具制造所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五章 2017-2020年中国家具产量统计分析

第一节 2017-2020年全国家具产量分析

第二节 2020年主要省份家具产量分析

第三节 2020年家具产量集中度分析

第六章 2020年中国床垫市场运行态势分析

第一节 2020年中国床上用品市场运行总况

- 一、床上用品品牌步入洗牌期
- 二、床上用品业设计现状
- 三、中国床上用品销售渠道与品牌营销
- 四、床上用品市场需求分析
- 五、床上用品区域市场分析

第二节 2020年中国床垫行业发展状况

- 一、中国床垫市场亮点
 - 二、中国床垫市场现有结构分析
 - 三、弱势床垫企业发展状况
 - 四、床垫市场价格悬殊原因分析
- ### 第三节 2020年国产床垫进军高端市场分析
- 一、国产品牌觊觎高端市场
 - 二、分类制作创新策略
 - 三、中国高端床垫市场格局分析

第七章 2020年中国床垫产业市场品牌分析

第一节 2020年软床垫中国名牌建设分析

- 一、轻工中国名牌产品的基本情况
- 二、中国名牌产品申请条件
- 三、弹簧软床垫行业培育中国名牌分析

第二节 2020年中国部分地区床垫品牌分析

- 一、深圳市场床垫品牌分析
- 二、湖南床垫行业品牌动向分析
- 三、衡水床垫行业品牌发展分析

第三节 2020年洋品牌在中国民用床垫市场发展分析

- 一、洋品牌掘金中国床垫市场
- 二、民用市场成布阵新重点
- 三、理念推广策略

第四节 2020年中国床垫品牌竞争问题分析

- 一、产品卖点高度
- 二、销售人员话术
- 三、终端陈列

四、促销手段

第五节 2020年中国家居行业调整战略分析

- 一、金融危机影响下家居行业战略转型分析
- 二、2020年家居品牌竞争战略分析
- 三、高端家居战略调整分析

第八章 2020年中国床垫需求与消费者偏好调查分析

第一节 2020年家居消费者分析

- 一、2020年富豪房产家居消费价格分析
- 二、“80后”家居消费行为分析
- 三、2020年家居行业消费需求分析
- 四、2020年整体家居装饰服务消费者成熟度分析

第二节 2020年家居消费趋势分析

- 一、2020年家居消费趋势起变化
- 二、2020年家居消费价格趋向分析
- 三、2020年家居消费环保时尚趋势

第三节 2020年床垫消费调查分析

- 一、种类选择
- 二、席梦思床垫选购因素
- 三、床垫消费材质选择
- 四、床垫消费动因调查

第九章 中国弹簧床垫进出口数据监测分析

第一节 中国弹簧床垫进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 中国弹簧床垫出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 中国弹簧床垫进出口平均单价分析

第四节 中国弹簧床垫进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第二篇 床垫市场竞争篇

第十章 2020年中国床垫行业市场竞争格局分析

第一节 2020年中国床垫市场竞争状况分析

- 一、高端床垫运用高科技抢市场
- 二、高度同质化的床垫品牌竞争
- 三、床垫市场竞争力分析

第二节 2020年中国床垫产业集中度分析

- 一、床垫生产企业集中度分析
- 二、床垫市场集中度分析

第三节 2020年中国床垫企业竞争策略分析

第十一章中国主要床垫行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 河北省穗宝家具有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 喜临门集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 雅兰家私工程有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 湖南省晚安家居实业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 湖南星港实业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 烟台吉斯家具有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 合肥皖宝床垫有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 际诺思（厦门）轻工制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 湖南梦洁家纺有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 上海爱舒床垫有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十二章 2020年中国床垫关联产业发展形势分析

第一节 2020年房地产行业发展分析

一、2020年全国房地产市场发展状况

二、2020年全国房地产市场运行情况

三、2020年中国大中城市房屋市场销售价格指数

四、未来十年中国二、三线城市房地产投资潜力

第二节 2020年中国家具行业发展分析

一、2020年中国家具产业发展现状

- 二、中国家具行业发展速度分析
- 三、中国家具行业微利时代发展分析
- 四、中国家具行业发展挑战分析
- 五、2020年中国家具产业发展趋势预测

第十三章 2021-2026年中国家居行业发展趋势分析

第一节 2021-2026年中国家居行业发展趋势分析

- 一、2021-2026年中国家居融合趋势
- 二、2021-2026年中国家居价格变化趋势
- 三、2021-2026年中国一站式整体家居趋势
- 四、2021-2026年中国家居消费趋势分析

第二节 2021-2026年中国家居行业发展前景分析

- 一、未来十年家居流行趋势分析
- 二、家居定制市场前景分析
- 三、家居产业发展前景分析

第十四章 2021-2026年中国床垫行业产业前景预测分析

第一节 2021-2026年中国睡眠产业前景预测

- 一、中国睡眠产业规模预测
- 二、未来国内外睡眠消费需求预测
- 三、国内睡眠产业转变预测

第二节 2021-2026年中国床垫行业新趋势探析

- 一、高端品牌床垫推广健康睡眠理念趋势
- 二、床垫未来发展趋势分析

第三篇床垫行业投资战略研究

第十五章 2020年中国床垫行业投资现状综述

第一节 2020年家居行业投资现状

- 一、西部家居行业投资状况
- 二、家居行业投资状况
- 三、风险投资与家居企业分析

第二节 2020年中国床垫行业投资分析

- 一、山寨名牌充斥家居市场
- 二、小品牌急功近利促使抄袭
- 三、市场变革或提高品牌门槛

四、床垫成为新居投资重点

第十六章 2020年中国床垫行业投资环境分析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2020年中国床垫社会发展环境分析

- 一、我国居民收入水平
- 二、消费者信心指数分析
- 三、居民生活水平分析
- 四、2020年我国居民消费情况分析

第十七章 2021-2026年中国床垫行业投资战略研究

第一节 2021-2026年中国床垫行业投资机会分析

- 一、中国床垫业市场投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

第二节 2021-2026年中国床垫行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、其他风险分析

第三节 2021-2026年中国家居行业调整战略分析

- 一、金融危机影响下家居行业战略转型分析
- 二、家居品牌竞争战略分析
- 三、高端家居战略调整分析

图表目录：

图表：2017-2020年我国床垫等其它家具制造行业企业数量增长趋势图

图表：2017-2020年我国床垫等其它家具制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2017-2020年我国床垫等其它家具制造行业从业人数增长趋势图

图表：2017-2020年我国床垫等其它家具制造行业资产规模增长趋势图

图表：2020年我国床垫等其它家具制造行业不同类型企业数量分布图

- 图表：2020年我国床垫等其它家具制造行业不同所有制企业数量分布图
- 图表：2020年我国床垫等其它家具制造行业不同类型企业销售收入分布图
- 图表：2020年我国床垫等其它家具制造行业不同所有制企业销售收入分布图
- 图表：2017-2020年我国床垫等其它家具制造行业产成品增长趋势图
- 图表：2017-2020年我国床垫等其它家具制造行业工业销售产值增长趋势图
- 图表：2017-2020年我国床垫等其它家具制造行业出口交货值增长趋势图
- 图表：2017-2020年我国床垫等其它家具制造行业销售成本增长趋势图
- 图表：2017-2020年我国床垫等其它家具制造行业费用使用统计图
- 图表：2017-2020年我国床垫等其它家具制造行业主要盈利指标统计图
- 图表：2017-2020年我国床垫等其它家具制造行业主要盈利指标增长趋势图
- 图表：2017-2020年全国家具产量分析
- 图表：2020年主要省份家具产量分析
- 图表：2020年家具产量集中度分析

图表详见报告正文 (GYZSAM)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国床垫市场分析报告-行业现状调查与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/493934493934.html>