

# 中国直营连锁市场发展现状与发展战略研究报告 (2014-2018)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国直营连锁市场发展现状与发展战略研究报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liansou/173934173934.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

直营连锁指总公司直接经营的连锁店，即由公司总部直接经营、投资、管理各个零售点的经营形态。总部采取纵深似的管理方式，直接下令掌管所有的零售点，零售点也必须完全接受总部指挥。直接连锁的主要任务在“渠道经营”，意思指透过经营渠道的拓展从消费者手中获取利润。因此直营连锁实际上是一种“管理产业”。这是大型垄断商业资本通过吞并、兼并购或独资、控股等途径，发展壮大自身实力和规模的一种形式。

中国报告网发布的《中国直营连锁市场发展现状与发展战略研究报告（2014-2018）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章2012-2013年中国直营连锁研究综述

#### 第一节 直营连锁的概念

- 一、直营连锁特点及影响
- 二、直营连锁的适应性分析
- 三、直营连锁的优缺点分析
- 四、直营连锁的吸引力分析

#### 第二节 零售连锁企业经营模式的选择标准

- 一、零售企业总部和连锁店的纽带关系
- 二、零售企业总部和加盟商的依存关系
- 三、零售企业总部对加盟商的掌控情况

#### 第三节 直营连锁与其他经营方式的区别

- 一、直营连锁与特许经营之间的区别
- 二、直营连锁与代理及经销的区别
- 三、直营连锁与直销之间的区别
- 四、直营连锁与设立分公司之间的区别

#### 第四节 中国直营连锁政策环境分析

#### 第五节 中国直营连锁经济环境分析

## 一、中国宏观经济指标分析

## 二、中国主体经济发展分析

## 三、中国未来经济发展形势分析

## 第二章2012-2013年中国直营连锁相关产业发展分析

### 第一节 中国物流行业发展现状分析

#### 一、物流行业发展状况

##### (1) 物流总额增幅及构成

##### (2) 物流总费用增幅及贡献

##### (3) 物流总增加值增幅及贡献

##### (4) 物流固定资产投资增幅

##### (5) 物流企业经营与效益情况

#### 二、零售物流发展状况

##### (1) 社会消费品零售总额

##### (2) 零售物流发展现状

##### (3) 零售物流发展展望

### 第二节 中国零售业信息化行业发展现状分析

#### 一、零售业信息化行业市场规模

##### (1) 零售业信息化行业投资规模

##### (2) 零售业信息化行业普及规模

#### 二、零售业信息化行业发展特点

##### (1) 零售业信息化行业发展现状

##### (2) 零售业信息化行业发展特点

#### 三、零售业信息化行业发展前景

## 第三章2012-2013年中国连锁经营发展分析

### 第一节 连锁经营概念及内涵

#### 一、连锁经营的概念

#### 二、连锁经营的模式

#### 三、连锁经营的本质

#### 四、连锁经营的四个原则

### 第二节 国际连锁经营发展分析

#### 一、美国的连锁经营发展分析

#### 二、英国的连锁经营发展分析

#### 三、日本的连锁经营发展分析

#### 四、台湾的连锁经营发展分析

#### 五、国际连锁经营发展经验分析

### 第三节 不同产业对连锁经营模式的选择

- 一、餐饮品牌企业对连锁经营模式的选择
- 二、医疗器械企业对连锁经营模式的选择
- 三、农机品牌企业对连锁经营模式的选择
- 四、医药流通企业对连锁经营模式的选择
- 五、服装品牌企业对连锁经营模式的选择

## 第四章 2012-2013年中国不同产业直营连锁发展分析

### 第一节 直营连锁发展的产业选择

#### 第二节 餐饮业直营连锁分析

#### 第三节 农资连锁直营连锁分析

#### 第四节 医疗器械行业直营连锁分析

#### 第五节 医药流通业直营连锁分析

## 第五章 2012年中国餐饮业直营连锁企业调研分析

### 第一节 福成肥牛餐饮管理股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 内蒙古小尾羊餐饮连锁股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 重庆德庄实业（集团）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 重庆秦妈餐饮文化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六章 2012年中国农资连锁业直营连锁企业调研分析

第一节 天盟农资连锁有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 江苏苏农农资连锁集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 安徽徽商农家福有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 四川吉峰农机连锁股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第五节 北京雷力绿色肥业连锁经营有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第七章 2012年中国医疗器械行业直营连锁企业经营分析

#### 第一节 乐普（北京）医疗器械股份有限公司

- 一、公司发展简况分析
- 二、企业主营业态分析
- 三、公司门店分布情况
- 四、企业经营状况分析
- 五、公司竞争力分析
- 六、公司发展战略分析
- 七、公司最新发展动向分析
- 八、企业经营状况优劣势分析

#### 第二节 广州阳普医疗科技股份有限公司

- 一、公司发展简况分析
- 二、企业主营业态分析
- 三、公司门店分布情况
- 四、企业经营状况分析
- 五、公司竞争力分析
- 六、公司发展战略分析
- 七、公司最新发展动向分析
- 八、企业经营状况优劣势分析

#### 第三节 北京万东医疗装备股份有限公司（600055）

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 山东新华医疗器械股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 天津九安医疗电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2012年中国医药流通业直营连锁企业调研分析

第一节 深圳一致药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 浙江英特集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中国医药保健品股份有限公司



一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 国药集团药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 南京医药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2014-2018年中国直营连锁前景预测分析

第一节 2014-2018年中国直营连锁发展趋势分析

一、中国直营连锁发展的推动因素

二、中国直营连锁的发展趋势

第二节 2014-2018年中国直营连锁发展前景预测

一、中国直营连锁领域及业态发展

1、传统领域直营连锁发展前景

2、新兴领域直营连锁发展前景

二、中国直营连锁竞争和管理发展

1、中国直营连锁竞争分析

2、中国直营连锁管理分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liansou/173934173934.html>