

# 2020年中国低碳经济市场分析报告- 行业现状调查与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国低碳经济市场分析报告-行业现状调查与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/493932493932.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着全球人口和经济规模的不断增长，能源使用带来的环境问题层出不穷，全球气候变暖对人类生存和发展的严峻挑战，“低碳经济”应运而生。低碳经济是以低能耗、低污染、低排放为基础的经济模式，实质是高能源利用效率和清洁能源结构问题，核心是能源技术创新、制度创新和人类生存发展观念的根本性转变。

环保产业作为低碳经济产业的主要路线，近年来，中央和地方各级政府持续加大环境治理的政策力度，2020年受新冠疫情影响，消费者对健康环保的需求也是更加迫切。在此背景下，我国环保产业呈现出加速回暖的态势，尤其是材料、节能、水处理等领域增长迅速。数据显示，2018年全国环保产业营业收入约16000亿元，同比增长约18.2%，根据环境保护形势与环保产业发展趋势，预计2020年我国环保产业营业收入总额有望超过2.1万亿元。

2016-2020年全国环保产业营业收入预测情况 数据来源：中国环境保护产业协会

污水治理作为环保行业中的重要内容，近年来我国污水处理厂数量逐年递增。数据显示，2018年全国污水处理厂增加至4332座，同比增长14.6%，增速明显提高，预计2019年污水处理厂将达4640座。

2010-2019年全国污水处理厂数量统计及增长情况 数据来源：住建部

另外在垃圾发电方面，我国垃圾焚烧产能持续增长，行业市场规模也不断扩大。据统计数据显示，根据国家“十三五规划”，2020年我国垃圾焚烧产能达到59.1万吨/年，垃圾发电市场规模将达636亿元。

2016-2020年我国垃圾发电行业市场规模预测情况 数据来源：公开资料整理（CT）

### 【报告大纲】

#### 第一章 2017-2020年世界低碳经济总体发展状况

##### 1.1 2017-2020年国际低碳经济发展现状

###### 1.1.1 国际经济开始向低碳经济转型

###### 1.1.1 世界各国积极加速低碳经济发展

###### 1.1.3 欧美发展低碳经济刺激经济复苏

###### 1.1.4 低碳经济要求建立全球能源新秩序

##### 1.1 美国

###### 1.1.1 美国经济重心向低碳经济转移

###### 1.1.1 美国积极推动清洁能源技术开发应用

###### 1.1.3 美国清洁能源与安全法案通过

###### 1.1.4 美国推出汽车燃油效率评级新规

###### 1.1.5 美国部分地方政府推动低碳燃料标准制定

##### 1.3 英国

###### 1.3.1 英国发展绿色能源应对气候变化

### 1.3.1 英国发布“低碳经济”国家战略计划

### 1.3.3 英国积极推广低碳经济发展模式

### 1.3.4 英国发展低碳经济促进经济复苏

### 1.3.5 英国低碳经济发展经验借鉴

## 1.4 德国

### 1.4.1 德国减少碳排量建设低碳社会

### 1.4.1 德国新能源产业蓬勃发展

### 1.4.3 德国推动城市节能照明的绿色进程

### 1.4.4 德国发展低碳经济的政策措施

## 1.5 日本

### 1.5.1 日本低碳经济发展综述

### 1.5.1 日本逐步向低碳社会转型

### 1.5.3 日本加大低碳经济财税支持力度

### 1.5.4 日本政府倡导节能减排发展低碳经济

## 1.6 其他

### 1.6.1 韩国政府确立低碳增长战略

### 1.6.1 巴西大力发展低碳经济

### 1.6.3 丹麦多措并举控制碳排放

### 1.6.4 法国开始征收碳排放税

### 1.6.5 印度可再生能源交易制度出台

## 第二章国内外低碳经济发展现状及趋势

### 2.1 全球低碳经济发展现状及趋势

#### 2.1.1 全球低碳经济市场规模分析

#### 2.1.2 全球低碳经济变现模式分析

#### 2.1.3 全球低碳经济发展趋势分析

#### 2.1.4 全球低碳经济发展经验借鉴

### 2.2 中国低碳经济发展现状分析

#### 2.2.1 中国低碳经济发展历程

#### 2.2.2 中国低碳经济发展现状

#### 2.2.4 中国低碳经济结构分析

#### 2.2.5 中国低碳经济存在的问题

### 2.3 中国低碳经济商业模式分析

#### 2.3.1 低碳经济核心资源分析

#### 2.3.2 低碳经济变现模式分析

#### 2.3.3 低碳经济盈利能力分析

#### 2.3.4 低碳经济商业模式探索

### 2.4 中国低碳经济用户调查分析

#### 2.4.1 行业用户画像

#### 2.4.2 行业用户规模

#### 2.4.3 用户使用频率

#### 2.4.4 行业用户粘性

#### 2.4.5 行业用户偏好

## 第三章2017-2020年污染减排分析

### 3.1 中国污染减排发展简述

#### 3.1.1 污染减排具有显著的时代特征

#### 3.1.3 污染减排在探索中实践

#### 3.1.3 污染减排任重而道远

### 3.3 2017-2020年中国污染减排进展状况

#### 3.3.1 2020年我国主要污染物总量减排情况

#### 3.3.3 2020年我国主要污染物总量减排成果

#### 3.3.3 2020年我国主要污染物总量减排进展

### 3.3 工业减排

#### 3.3.1 我国不断加快落后产能淘汰进程

#### 3.3.3 中国调高落后产能淘汰目标

#### 3.3.3 造纸业成为我国工业减排关键点

#### 3.3.4 中国烟气脱硫行业简析

### 3.4 汽车减排

#### 3.4.1 中国汽车尾气污染严重

#### 3.4.3 我国全面实施机动车排放国三标准

#### 3.4.3 汽车尾气国四排放标准陆续推行

#### 3.4.4 我国大力推进汽车污染物减排

### 3.5 继续推进中国污染减排的策略措施

#### 3.5.1 正确处理污染减排与保增长关系

#### 3.5.3 创新污染减排政策机制

#### 3.5.3 全面落实国家减排政策法规

## 第四章低碳市场发展现状分析

### 4.1 2017-2020年中国环保产业现状

#### 4.1.1 我国环保行业发展特征

#### 4.1.2 我国环保行业总体情况

#### 4.1.3 环保市场向循环经济转变

- 4.1.4 中国环保市场定价策略
- 4.1.5 我国积极开展环境保护国际合作
- 4.2 污水处理
  - 4.2.1 我国污水处理行业发展回顾
  - 4.2.2 中国城镇污水处理能力快速提升
  - 4.2.3 我国污水处理回用发展现状
  - 4.2.4 水处理市场化进程中的风险及策略
- 4.3 垃圾处理
  - 4.3.1 中国垃圾处理市场迎来黄金发展时期
  - 4.3.2 我国垃圾处理的市场化解析
  - 4.3.3 我国垃圾处理产业风险与商机并存
  - 4.3.4 我国城市垃圾处理费普遍上调
  - 4.3.5 中国垃圾发电行业发展简述
- 4.4 中国环保产业存在的问题及发展策略
  - 4.4.1 我国环保产业面临的主要问题
  - 4.4.2 制约我国环保产业发展的因素
  - 4.4.3 推动环保产业发展的主要对策
  - 4.4.4 我国环保产业发展战略
  - 4.4.5 以科技创新推动环保产业发展
- 第五章 低碳营销市场发展潜力分析
  - 5.1 低碳营销市场发展概况
    - 5.1.1 低碳营销发展现状
    - 5.1.2 低碳营销市场规模
    - 5.1.3 低碳营销用户规模
    - 5.1.4 低碳营销存在的问题
    - 5.1.5 主要低碳营销类型分析
      - (1) 低碳+品牌代言营销
      - (2) 低碳+产品导购营销
      - (3) 低碳+内容植入营销
  - 5.2 低碳营销&普通营销对比
    - 5.2.1 低碳营销&普通营销成本支出对比
    - 5.2.2 低碳营销&普通营销用户规模对比
  - 5.3 低碳营销商业模式分析
    - 5.3.1 低碳营销核心资源分析
    - 5.3.2 低碳营销盈利模式分析

### 5.3.3 低碳营销盈利能力分析

### 5.3.4 低碳营销商业模式预测

## 5.4 低碳营销市场竞争分析

### 5.4.1 低碳营销竞争梯队分析

### 5.4.2 主要低碳营销运营对比

#### (1) 主要低碳营销内容对比

#### (2) 主要低碳营销品牌对比

### 5.4.3 低碳营销资本运作情况

## 5.5 低碳营销发展潜力分析

### 5.5.1 低碳营销发展趋势分析

### 5.5.2 低碳营销投融资趋势分析

### 5.5.3 低碳营销市场前景预测

#### (1) 低碳营销市场规模预测

#### (2) 低碳营销用户规模预测

### 5.5.4 低碳营销投资潜力分析

#### (1) 低碳营销投资机会

#### (2) 低碳营销投资建议

## 第六章其他低碳商业模式发展潜力分析

### 6.1 石油化工业

#### 6.1.1 低碳经济是石化产业发展的必由之路

#### 6.1.2 石油化工业发展低碳经济的主要着力点

#### 6.1.3 我国石油化工业节能减排力度加大

#### 6.1.4 石化产业调整产品结构促进节能减排

#### 6.1.5 节能减排成石化工业未来发展重点

### 6.2 钢铁工业

#### 6.2.1 钢铁工业节能减排潜力较大

#### 6.2.2 钢铁业振兴规划调高“落后产能”标准

#### 6.2.3 我国加大钢铁行业节能减排力度

#### 6.2.4 未来钢铁工业投资偏向于节能技改

#### 6.2.5 我国钢铁产业发展循环经济的途径

#### 6.2.6 钢铁工业发展循环经济环境保护导则

### 6.3 煤炭工业

#### 6.3.1 我国煤炭工业重视可持续发展

#### 6.3.2 我国大力推进煤炭工业节能减排

#### 6.3.3 我国煤炭企业大力推进煤层气资源开发

#### 6.3.4 我国进一步加快煤炭工业循环经济发展

#### 6.3.5 我国煤炭工业循环经济产业链发展模式简析

### 6.4 电力工业

#### 6.4.1 火电发展过快致硫排放急剧增长

#### 6.4.2 中国多措并举助推电力工业节能减排

#### 6.4.3 建设绿色电网顺应节能环保大势

#### 6.4.4 我国不断加快电源结构调整优化

#### 6.4.5 调控火电价格加快低碳经济发展

### 6.5 汽车制造业

#### 6.5.1 节能与新能源车成为汽车业发展导向

#### 6.5.2 我国新能源汽车迎来发展机遇

#### 6.5.3 中国新能源汽车的发展路径

#### 6.5.4 混合动力车成中国汽车市场新商机

### 第七章主要低碳经济行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 7.1.1 中国风电集团有限公司

##### （1）企业发展简况分析

##### （2）企业产品服务分析

##### （3）企业发展现状分析

##### （4）企业竞争优势分析

#### 7.1.2 宏发科技股份有限公司

##### （1）企业发展简况分析

##### （2）企业产品服务分析

##### （3）企业发展现状分析

##### （4）企业竞争优势分析

#### 7.1.3 天威保变电气股份有限公司

##### （1）企业发展简况分析

##### （2）企业产品服务分析

##### （3）企业发展现状分析

##### （4）企业竞争优势分析

#### 7.4. 深圳市拓日新能源科技股份有限公司

##### （1）企业发展简况分析

##### （2）企业产品服务分析

##### （3）企业发展现状分析

##### （4）企业竞争优势分析

#### 7.5华光锅炉股份有限公司



(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

## 7.6 福建龙净环保股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

## 第八章 低碳经济发展前景与投资机会分析

### 8.1 中国低碳经济发展趋势及前景

#### 8.1.1 低碳经济发展趋势分析

(1) 低碳资源发展趋势分析

(2) 低碳经济运营趋势分析

(3) 低碳经济商业模式趋势

(4) 低碳经济竞争趋势分析

(5) 低碳经济监管趋势分析

#### 8.1.2 低碳经济发展前景预测

(1) 低碳经济市场规模预测

(2) 低碳经济变现方式预测

### 8.2 中国低碳经济投资规模及趋势

#### 8.2.1 低碳经济投资规模分析

#### 8.2.2 低碳经济投资主体分析

#### 8.2.3 低碳经济投资方式分析

#### 8.2.4 低碳经济细分领域投资分析

#### 8.2.5 低碳经济投资案例分析

#### 8.2.6 低碳经济投资应注意的问题

#### 8.2.7 低碳经济投资趋势预测

### 8.3 中国低碳经济投资机会与建议

#### 8.3.1 低碳经济投资机会分析

#### 8.3.2 低碳经济投资建议

图表目录：

图表：2021-2026年我国主要产品单位能耗指标

图表：2021-2026年我国主要耗能设备能效指标

图表：2020年国内生产总值情况

- 图表：2020年我国居民消费价格走势
- 图表：2020年我国居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2020年我国财政收入情况
- 图表：2020年我国粮食产量情况
- 图表：2020年我国工业增加值情况
- 图表：2020年我国全社会固定资产投资情况
- 图表：秦皇岛港煤炭平仓价各周走势情况（山西优混5500大卡）
- 图表：全国发电量月度走势情况
- 图表：中国新能源占能源生产总量比重增长情况
- 图表：中国风能分布图
- 图表：中国风能分区及占全国面积的百分比
- 图表：中国陆地的风能资源及已建风场
- 图表：全国分布的几种薪炭林树种简介
- 图表：全国林业生物柴油原料林基地面积
- 图表详见报告正文 . . . . . (GYZSAM)

**【简介】**

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国低碳经济市场分析报告-行业现状调查与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/493932493932.html>