

2020年中国精制茶市场前景研究报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国精制茶市场前景研究报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/503930503930.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国精制茶行业发展综述

第一节 精制茶行业定义及分类

一、行业概念

(1) 毛茶概念

(2) 精制茶概念

二、行业主要产品大类

三、行业在国民经济中的地位

第二节 精制茶行业统计标准

一、精制茶行业统计部门和统计口径

二、精制茶行业统计方法

三、精制茶行业数据种类

第三节 精制茶行业供应链分析

一、精制茶行业上下游产业供应链简介

二、精制茶行业下游产业链分析

(1) 居民消费发展现状分析

(2) 零售业发展现状分析

(3) 餐饮业发展现状分析

三、精制茶行业上游产业供应链分析

(1) 中国茶叶种植情况

(2) 中国茶叶包装业发展现状

第二章 中国精制茶行业发展状况分析

第一节 中国精制茶所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国精制茶所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国精制茶所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三章 精制茶行业市场环境分析

第一节 行业政策环境分析

一、行业发展规划

二、行业新标准

三、行业相关政策

第二节 行业经济环境分析

一、国际经济环境分析

(1) 国际经济现状

(2) 国际贸易现状

(3) 国际经济对精制茶行业的影响

二、国内经济环境分析

(1) 国内宏观经济运行情况

(2) 国内宏观经济走势预测

第三节 行业消费环境分析

一、居民收入水平分析

二、居民消费水平分析

第四节 行业社会环境分析

一、行业气候环境分析

(1) 温度

(2) 水分

(3) 土壤酸碱度

(4) 土壤的质地

(5) 土壤厚度

(6) 土壤养分

二、行业文化环境分析

第五节 行业技术环境分析

一、绿茶叶加工技术水平分析

二、红茶叶加工技术水平分析

三、乌龙茶叶加工技术水平分析

四、普洱茶叶加工技术水平分析

第四章 精制茶行业市场竞争状况分析

第一节 行业总体竞争状况分析

第二节 国际市场竞争状况分析

一、国际精制茶市场发展状况

二、国际精制茶市场竞争状况分析

三、国际精制茶市场发展趋势分析

(1) 全球茶叶市场处于成熟期，需求稳定

(2) 全球茶叶产量不平衡，出口贸易温和增长

(3) 绿茶市场地位逐步提高

四、中国精制茶国际市场优势分析

(1) 茶叶品类齐全，优势产品突出

(2) 种质资源丰富，良种数量多

(3) 生态环境优越，茶类区域优势明显

(4) 科技基础良好，技术水平先进

(5) 种茶历史悠久，文化底蕴深厚

第三节 国内市场竞争状况分析

一、国内精制茶行业竞争格局分析

二、国内精制茶行业集中度分析

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

三、国内精制茶行业市场规模分析

第五章 精制茶行业主要产品分析

第一节 行业主要产品结构特征

第二节 行业主要产品市场分析

一、绿茶产品市场分析

(1) 绿茶市场发展

(2) 国内绿茶产品贸易情况

二、红茶产品市场分析

(1) 红茶市场发展

(2) 国内红茶贸易情况

三、特种茶产品市场分析

(1) 乌龙茶产品市场分析

1) 乌龙茶市场发展

2) 国内乌龙茶贸易情况

(2) 普洱茶产品市场分析

1) 普洱茶市场发展

2) 国内普洱茶贸易情况

(3) 其他特种茶产品市场分析

1) 花茶市场发展

2) 国内花茶贸易情况

第三节 精制茶行业产品发展趋势

一、精制茶产品市场发展趋势

二、精制茶产品包装发展趋势

第四节 行业主要产品销售渠道与策略

一、行业产品销售渠道的现状

二、行业产品销售渠道发展趋势与策略

第六章 精制茶行业重点区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

第二节 福建省精制茶行业发展分析及预测

一、福建省精制茶行业发展规划及配套措施

(1) 政策措施

(2) 重大项目

(3) 产品质量安全

二、福建省精制茶在行业中的地位变化分析

三、福建省精制茶行业经济运行状况分析

四、福建省精制茶行业企业发展分析

五、福建省精制茶行业发展趋势预测

(1) 进一步加大精制茶产业投入精制茶产业投入

(2) 积极打造地域优势品牌

(3) 打造传统农业经济的互联网+典范

第三节 浙江省精制茶行业发展分析及预测

一、浙江省精制茶行业发展规划及配套措施

(1) 精制茶产业发展

（2）精制茶产业政策

- 1) 着力培育茶叶主导品牌
- 2) 加快推进茶叶全产业链建设
- 3) 加快建设茶业强镇
- 4) 加大茶叶科研开发力度
- 5) 推进茶叶生产“机器换人”和质量建设
- 6) 积极实施文化兴茶
- 7) 着力构建茶叶现代营销体系

二、浙江省精制茶在行业中的地位变化分析

三、浙江省精制茶行业经济运行状况分析

四、浙江省精制茶行业企业发展分析

五、浙江省精制茶行业发展趋势预测

- （1）供需矛盾更加突出
- （2）价格下滑的压力加大
- （3）新业态将不断涌现

第四节 湖南省精制茶行业发展分析及预测

一、湖南省精制茶行业发展规划及配套措施

- （1）精制茶产业基础
 - （2）精制茶产业发展
 - （3）精制茶产业政策
- 1) U型优质绿茶带

- 2) 雪峰山脉优质黑茶带

- 3) 环洞庭湖优质黄茶带

- 4) 湘南优质红茶带

二、湖南省精制茶在行业中的地位变化分析

三、湖南省精制茶行业经济运行状况分析

四、湖南省精制茶行业企业发展分析

五、湖南省精制茶行业发展趋势预测

- （1）产业布局更加合理
- （2）茶叶加工水平不断提升
- （3）产业结合的趋势明显

第五节 四川省精制茶行业发展分析及预测

一、四川省精制茶行业发展规划及配套措施

- （1）精制茶产业基础
- （2）精制茶产业发展

1) 产量产值大增长

2) 基地建设标准化

3) 品牌发展新跨越

4) 加工技艺大提升

(3) 精制茶产业政策

二、四川省精制茶在行业中的地位变化分析

三、四川省精制茶行业经济运行状况分析

四、四川省精制茶行业企业发展分析

五、四川省精制茶行业发展趋势预测

(1) 精耕细作，拓展市场渠道

(2) 巩固产业化经营，加强产业链分工协作

(3) 茶叶经营发展趋势是“全产业链综合经营”

(4) 茶产业的内涵深耕细作，竞争性发展

(5) 茶产业依托科技创新发展的趋势增强

第六节 湖北省精制茶行业发展分析及预测

一、湖北省精制茶行业发展规划及配套措施

(1) 精制茶产业发展

(2) 精制茶产业政策

二、湖北省精制茶在行业中的地位变化分析

三、湖北省精制茶行业经济运行状况分析

四、湖北省精制茶行业企业发展分析

五、湖北省精制茶行业发展趋势预测

(1) 茶叶产品结构将进一步调整。

(2) 市场将保持多样化竞争态势

(3) 品牌企业广泛进入电商渠道

(4) 茶叶质量安全不容忽视

(5) 消费群体走向年轻化

第七章 精制茶行业进出口市场分析

第一节 精制茶行业进出口状况综述

第二节 精制茶行业出口市场分析

一、行业出口整体情况分析

二、行业出口产品结构特征

第三节 精制茶行业进口市场分析

一、行业进口整体情况分析

二、行业进口产品结构特征

第四节 精制茶行业进出口前景及建议

一、精制茶行业出口前景及建议

二、精制茶行业进口前景及建议

第八章 精制茶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 精制茶企业发展总体状况分析

一、精制茶行业企业规模

二、精制茶行业销售收入和利润状况

第二节 精制茶行业领先企业个案分析

一、中国茶叶股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

二、湖南省茶业有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

三、福建安溪铁观音集团股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

四、昆明七彩云南庆沓祥茶业股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

五、勐海茶业有限责任公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

六、湖北采花茶业有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

七、云南省下关茶厂沱茶（集团）股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

八、浙江华茗园茶业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

九、宜昌萧氏茶叶集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十、浙江省茶叶集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十一、黄山市汪满田茶业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十二、福建省安溪八马茶业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十三、云南双江勐库茶叶有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十四、天福（开曼）控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十五、四川省峨眉山竹叶青茶业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第九章 精制茶行业发展趋势分析与预测

第一节 精制茶市场发展趋势与前景预测

一、精制茶市场发展趋势预测

(1) 需求增速将会加快

(2) 生产更加专业细分

(3) 产品更加注重质量

(4) 品牌更加强调信誉

(5) 营销更加趋于便捷

二、精制茶市场发展前景预测

第二节 精制茶行业投资特性分析

一、精制茶行业进入壁垒分析

二、精制茶行业盈利模式分析

(1) 产品结构多层次的盈利模式

(2) 扶持经销商发展的盈利模式

(3) 扁平化渠道的盈利模式

(4) “互联网+茶”的盈利模式

三、精制茶行业盈利因素分析

(1) 市场竞争决定行业盈利

(2) 研发创新影响获利能力

(3) 市场供需影响行业盈利

第三节 中国精制茶行业投资建议

一、精制茶行业投资风险分析

- (1) 行业标准风险
- (2) 产品质量风险
- (3) 市场监管风险

二、精制茶行业投资建议

- (1) 开发国内销售市场
- (2) 科学塑造品牌形象
- (3) 创新产品表现形式
- (4) 确保产品质量安全
- (5) 加强营销队伍建设
- (6) 加强产业链的融合
- (7) 改进传统行业技术
- (8) 完善行业中介机构

图表目录

图表1：茶叶行业主要产品分类

图表2：2017-2020年精制茶行业工业总产值占GDP比重统计表（单位：亿元，%）

图表3：精制茶行业企业类型分类

图表4：精制茶行业统计划分范围

图表5：精制茶行业产业链关系图

图表6：2017-2020年中国城镇居民人均可支配收入及增速（单位：元，%）

图表7：2017-2020年中国农村居民人均可支配收入及增速（单位：元，%）

图表8：2017-2020年中国居民人均消费性支出走势（单位：元）

图表9：2017-2020年中国社会消费品零售总额走势及增长变化（单位：亿元，%）

图表10：2017-2020年居民消费价格月度涨跌幅度（单位：%）

图表11：2020年居民消费价格比上年涨跌幅度（单位：%）

图表12：2017-2020年中国餐饮业零售额变化情况及增速（单位：亿元，%）

图表13：2017-2020年中国餐饮业零售额占社会消费品零售总额比重（单位：%）

图表14：2017-2020年中国茶园面积情况及增速（单位：万亩，%）

图表15：2017-2020年中国茶叶产量及增速（单位：万吨，%）

图表16：2017-2020年中国茶叶产值及增速（单位：亿元，%）

图表17：中国四大茶区简介

图表18：行业市场发展状态分析

图表19：2017-2020年精制茶行业经营效益分析（单位：家，万元）

图表20：2017-2020年中国精制茶行业盈利能力分析（单位：%）

图表详见报告正文（GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国精制茶市场前景研究报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/503930503930.html>