

2021-2026年中国紫杉醇市场发展现状及投资方法 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021-2026年中国紫杉醇市场发展现状及投资方法研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/293930293930.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

紫杉醇为白色结晶粉末，不溶于水，易溶于三氯甲烷、丙酮等有机溶剂，是由113个原子组成的三环二萜类化合物，分子式为C₄₇H₅₁NO₁₄，相对分子量为853.92，熔点为213~216。由于紫杉醇在红豆杉中含量甚微，结构异常复杂，近年来研究紫杉醇的新来源成为世界性的热点。我国在红豆杉产紫杉醇的研究领域内已经取得了多项成果，但与世界先进国家相比还存在一定的差距，有待深入研究。目前，紫杉醇主要从以下几个方面来获得。

1 直接从红豆杉提取

目前，紫杉醇主要从红豆杉的树皮中进行提取，通过建立大量的栽培基地、培育和引进新品种来扩大红豆杉原料量。在国内除了栽培地方品种外，还引进曼地亚红豆杉及其他培育的新品种。近年来，很多地区开展了红豆杉扦插育苗技术的试验研究，并且已经获得了成功。中国科学院成都生物研究所于四川省茂县建立了大规模的中国红豆杉扦插育苗基地；云南林业部门与汉德公司合作，建立了826.7亩的云南红豆杉林，进行红豆杉的人工资源培育，苗木年产量达100万株以上；黑龙江省已经建成了数量超过552万株、栽培总面积达到4万亩的红豆杉人工林。

2 化学半合成及全合成

2.1 化学半合成

所谓半合成，是指从可再生的红豆杉树皮以及枝叶中，提取紫杉烷二萜类成分，其本身并无活性，以此为前体来合成紫杉醇。首次研究报道了紫杉醇的半合成。紫杉醇半合成的主要前体是Baccatin 与10-去乙酰巴卡亭 (10-deacetyl baccatin, 10-DAB)。10-DAB在某些红豆杉品种的树皮以及枝叶中的含量是紫杉醇含量的3倍以上，以10-DAB作为合成的前体或起始物，从合成侧链开始到紫杉醇的合成仅需约10个步骤。

2.2 化学全合成

化学全合成是解决紫杉醇来源的理想途径，国内外有机合成化学家面临着全合成紫杉醇这一结构复杂的天然化学成分的巨大挑战。1993年，全世界从事此项工作的实验室就有50多个。1994年，由美国Holton研究组首先在实验室里成功地实现了化学法全合成紫杉醇。迄今为止，报道的紫杉醇全合成路线有三条：Holton路线、Nicolaou路线、Danishefsky路线。

3植物细胞离体培养法

利用植物细胞和组织培养法生产紫杉醇已经成为当前紫杉醇药源开发的研究热点之一，这也是得到美国国家癌症研究所(NCI)投资的方向之一。国内外进行愈伤组织和细胞培养研究的红豆杉种及其变种超过10种，其中绝大部分都已证实可产生紫杉醇，选作诱导愈伤组织的外植体有根、茎、叶、树皮、形成层、假种皮、种子胚、幼苗胚轴、雌配子体等。

细胞离体培养生产紫杉醇的方法可完全摆脱对红豆杉的依赖，也摆脱了气候等环境因素的影响。

而且细胞培养体系可方便地控制细胞的微环境，通过向培养基中添加抑制剂、诱导子和前体物质，能显著促进细胞内合成紫杉醇。但是该方法实现工业化生产的关键问题难以突破，植物细胞之间的不一致性、细胞生理与遗传的不稳定性导致在工业化培养过程中，高产细胞系不易实现高产率，而且易发生变异而产生其他代谢产物。除此之外，植物细胞培养技术较复杂，对反应器的要求比较高，在一定程度上阻碍了利用细胞培养来实现工业化生产紫杉醇。

表：已克隆的14个紫杉醇生物合成相关基因

资料来源：公开资料，中国报告网整理

4基因工程

1994年首次证明了农杆菌转化可用于红豆杉细胞，Plaut-Carcasson使红豆杉被发根农杆菌浸染后得到了发状根，再通过发状根培养获得了转基因植株，从而为目的基因转入红豆杉细胞奠定了良好的基础。

5微生物转化法

微生物转化就是将与紫杉醇结构类似的一些紫杉烷类化合物，通过利用生物酶类的高度选择性转化成为紫杉醇的半合成前体，从而显著提高资源的利用率，并且简化了分离过程，提供一个解决紫杉醇来源问题的方法与思路。生物转化的反应类型主要包括:环氧化反应、酰化反应、羟基化、重排、水解等。影响生物转化的因素主要有:底物的结构、底物的加入时间、加入底物的浓度、加入底物的方法以及培养基的pH等。

6微生物发酵法

1993年首次从短叶红豆杉*Taxusbrevifolia*的韧皮部分离获得了一种新的内生真菌*Taxomycesandreae*，在半合成培养液中产生紫杉醇和紫杉烷类化合物。虽然此菌产紫杉醇含量很低，仅24~50ng·L⁻¹，但说明了有些内生真菌能够合成与宿主植物相同或相似的活性成分。

7对策建议

7.1微生物发酵法的优势

利用植物内生真菌作为药源是不会枯竭的，从可持续发展的角度来看，微生物发酵法具有以下6个优点：

- 1)只需要采用一般的培养技术就能够培养微生物，采用的培养基配方简单；
- 2)内生真菌生长速率高，易于缩短生产周期，易于分离和培养；
- 3)微生物选育和育种速度明显高于植物细胞培养，易于通过诱变育种、基因工程等方法筛选高产菌株，从而提高紫杉醇的含量；
- 4)微生物的培养与发酵条件相对比较容易掌握和控制，易于通过改进相关技术工艺、改善培养条件来提高产量；
- 5)微生物作为工业生产的来源，通过在发酵罐中培养，可不断地进行目的代谢产品的生产；
- 6)微生物发酵法易于扩大化，实验设备要求不高，有利于工业化大规模生产。

因此，利用微生物发酵法生产紫杉醇有望解决市场上价格昂贵、供不应求的现状，并且对于研究植物来源的天然药物新生产途径以及对濒危药用植物的保护，具有十分重要的意义。

中国报告网发布的《2021-2026年中国紫杉醇市场发展现状及投资方法研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录：

第一部分行业发展现状

第一章紫杉醇行业发展概述

第一节中药与中药材的概念

一、紫杉醇的定义

二、紫杉醇的分类

第二节紫杉醇行业特点及行业特性

一、紫杉醇行业特点

二、紫杉醇行业消费特征

三、紫杉醇行业产品结构特征

四、紫杉醇行业原材料供给特征

五、紫杉醇行业产业集中度特征

六、紫杉醇行业产业链特征

第二章全球紫杉醇行业发展分析

第一节世界紫杉醇市场分析

一、世界紫杉醇市场分析

二、世界紫杉醇市场分析

三、紫杉醇市场竞争分析

第二节全球紫杉醇市场格局分析

一、市场竞争格局

二、全球市场发展特点

三、全球紫杉醇产业发展趋势

第三节美国紫杉醇产业发展分析

一、美国紫杉醇产业发展现状

二、美国紫杉醇产业优势和劣势分析

三、美国紫杉醇产业发展趋势分析

第四节日本紫杉醇产业发展分析

一、日本紫杉醇产业发展现状

- 二、日本紫杉醇产业优势和劣势分析
- 三、日本紫杉醇产业发展趋势分析

第三章我国紫杉醇行业发展分析

第一节中国紫杉醇行业发展状况

- 一、紫杉醇行业发展状况分析
- 二、中国紫杉醇行业发展动态
- 三、紫杉醇行业经营业绩分析
- 四、我国紫杉醇行业发展热点

第二节中国紫杉醇市场供需状况

- 一、中国紫杉醇行业供给能力
- 二、中国紫杉醇市场供给分析
- 三、中国紫杉醇市场需求分析
- 四、2016中国紫杉醇产品价格分析

第四章我国中药材行业发展现状

第一节中药材行业发展现状

- 一、中药材上下游市场分析
- 二、我国的中药材生产分析
- 三、我国各地中药材市场分析
- 四、中药材市场问题及监管对策
- 五、中药材质量标准现状及建议分析

第二节中药材市场需求分析

- 一、中药材市场销量分析
- 二、中药材市场用量预测
- 三、中国主要中药材产品价格分析
- 四、中国中药材物价格趋向预测

第三节对中国中药材市场的分析及思考

- 一、中药材市场特点
- 二、中药材市场分析
- 三、中药材市场变化的方向
- 四、中国中药材产业发展的新思路
- 五、对中国中药材产业发展的思考

第五章我国紫杉醇产业进出口分析

第一节我国紫杉醇进口分析

一、进口总量分析

二、进口结构分析

三、进口区域分析

第二节我国紫杉醇出口分析

一、出口总量分析

二、出口结构分析

三、出口区域分析

第三节我国紫杉醇进出口预测

一、进口分析

二、出口分析

三、进口预测

四、出口预测

第六章紫杉醇行业供求状况分析

第一节整体生产能力

第二节产值分布特征及变化

一、产值前10名省市及经济效益情况

二、产值前20名企业

第三节产品供给分析

一、中国紫杉醇总体供给

二、紫杉醇市场供给分析

第四节影响紫杉醇市场需求的主要因素

第五节市场容量及增长速度

第六节紫杉醇整体销售能力

一、销售产值

二、销售收入

三、利润率

四、产销率

第七节产品需求分析

一、中国紫杉醇需求分析

二、紫杉醇市场需求分析

第二部分行业竞争格局

第七章紫杉醇行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节紫杉醇制造业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节紫杉醇行业竞争格局分析

- 一、紫杉醇制造业竞争分析
- 二、中外紫杉醇产品竞争分析
- 三、国内外紫杉醇竞争分析
- 四、我国紫杉醇市场竞争分析
- 五、我国紫杉醇市场集中度分析
- 六、国内主要紫杉醇企业动向

第八章紫杉醇企业竞争策略分析

第一节紫杉醇市场竞争策略分析

- 一、紫杉醇市场增长潜力分析
- 二、紫杉醇主要潜力品种分析

三、现有紫杉醇产品竞争策略分析

四、潜力紫杉醇品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节紫杉醇企业竞争策略分析

一、金融危机对紫杉醇行业竞争格局的影响

二、金融危机后紫杉醇行业竞争格局的变化

三、我国紫杉醇市场竞争趋势

四、紫杉醇行业竞争格局展望

五、紫杉醇行业竞争策略分析

六、紫杉醇企业竞争策略分析

第九章主要紫杉醇企业竞争分析

第一节上海诺德生物科技实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节宏生堂

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节西安天诚

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节北京绿色金可公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节湖南金农生物资源股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节北京伊斯康科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三部分行业前景预测

第十章紫杉醇行业发展趋势分析

第一节发展环境展望

一、宏观经济形势展望

二、政策走势及其影响

三、国际行业走势展望

第二节行业发展趋势展望

一、技术发展趋势展望

二、产品发展趋势展望

三、行业竞争格局展望

第三节中国紫杉醇市场需求分析

一、中国紫杉醇市场规模分析

二、主要紫杉醇市场规模预测

三、中国紫杉醇需求特性及结构分析

第十一章未来紫杉醇行业发展预测

第一节国际紫杉醇市场预测

一、全球紫杉醇行业产值预测

二、全球紫杉醇市场需求前景

三、全球紫杉醇市场价格预测

第二节国内紫杉醇市场预测

一、国内紫杉醇行业产值预测

二、国内紫杉醇市场需求前景

三、国内紫杉醇市场价格预测

第三节市场消费能力预测

一、行业总需求规模预测

二、主要产品市场规模预测

三、市场供应能力预测

第四部分投资战略研究

第十二章紫杉醇行业投资现状分析

第一节紫杉醇行业投资情况分析

一、总体投资及结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分行业投资分析

五、分地区投资分析

六、外商投资情况

第二节紫杉醇行业投资情况分析

一、总体投资及结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分行业投资分析

五、分地区投资分析

六、外商投资情况

第十三章紫杉醇行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

一、我国宏观经济运行情况

二、我国宏观经济形势分析

三、投资趋势及其影响预测

第二节政策法规环境分析

一、紫杉醇行业政策环境

二、国内宏观政策对其影响

三、行业产业政策对其影响

第三节社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、社会环境发展分析

三、社会环境对行业的影响分析

第十四章紫杉醇行业投资机会与风险

第一节行业活力系数比较及分析

一、相关产业活力系数比较

二、行业活力系数分析

第二节行业投资收益率比较及分析

一、相关产业投资收益率比较

二、行业投资收益率分析

第三节紫杉醇行业投资效益分析

一、紫杉醇行业投资状况分析

二、紫杉醇行业投资效益分析

三、紫杉醇行业投资趋势预测

四、紫杉醇行业的投资方向

五、紫杉醇行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节影响紫杉醇行业发展的主要因素

一、影响紫杉醇行业运行的有利因素分析

二、影响紫杉醇行业运行的稳定因素分析

三、影响紫杉醇行业运行的不利因素分析

四、我国紫杉醇行业发展面临的挑战分析

五、我国紫杉醇行业发展面临的机遇分析

第五节紫杉醇行业投资风险及控制策略分析

一、紫杉醇行业市场风险及控制策略

二、紫杉醇行业政策风险及控制策略

三、紫杉醇行业经营风险及控制策略

四、紫杉醇行业技术风险及控制策略

五、紫杉醇同业竞争风险及控制策略

六、紫杉醇行业其他风险及控制策略

第十五章紫杉醇行业投资战略研究

第一节紫杉醇行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国紫杉醇品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、紫杉醇实施品牌战略的意义
- 三、紫杉醇企业品牌的现状分析
- 四、我国紫杉醇企业的品牌战略
- 五、紫杉醇品牌战略管理的策略

第三节紫杉醇行业投资战略研究

- 一、植物提取物行业投资战略
- 二、紫杉醇行业投资战略
- 三、紫杉醇行业投资战略
- 四、细分行业投资战略

图表目录

- 图表：全球紫杉醇市场规模
- 图表：中国紫杉醇市场规模
- 图表：中国紫杉醇市场价格
- 图表：1月中国紫杉醇进口数据
- 图表：2月中国紫杉醇进口数据
- 图表：3月中国紫杉醇进口数据
- 图表：1季度中国紫杉醇进口数据
- 图表：4月中国紫杉醇进口数据
- 图表：5月中国紫杉醇进口数据（GY YX）

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/293930293930.html>