

2016-2022年中国大蒜素市场发展深度调研及十三 五产业投资评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国大蒜素市场发展深度调研及十三五产业投资评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/243929243929.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

大蒜素是从葱科葱属植物大蒜的鳞茎（大蒜头）中提取的一种有机硫化合物，也存在于洋葱和其他葱科植物中。大蒜素是从蒜的球形鳞茎中提取的挥发性油状物，是二烯丙基三硫化物、二烯丙基二硫化物以及甲基烯丙基二硫化物等的混合物，其中的三硫化物对病原微生物有较强的抑制和杀灭作用，二硫化物也有一定的抑菌和杀菌作用。

目前中国虽然为中国最大的大蒜种植国，但大蒜的加工产品多为粗加工、初加工产品，即使对国际市场出口的产品，也多以原料性或半成品为主，产品附加值很低，经济效益差。虽然目前也有企业生产大蒜素，但总的看，经济规模小、产量低、品质低，供应可靠性差。由于以大蒜素为基础的产品，无毒，无副作用，无耐药性且具有不可替代的独特功能性作用，近年来医疗、食品、保健品、化妆品等领域应用逐步增多，随之也带来了旺盛的市场需求。2015年，我国大蒜素企业约32家，比2014年底增加2家，资产规模达到84.2亿元。2015年，我国大蒜素行业产成品4.36万吨，销售收入达到62.7亿元，利润总额8.65亿元。目前，我国大蒜素生产企业主要集中在大蒜种植地区，大约90%大蒜素生产企业位于大蒜生产地。

随着国际上对大蒜有益成分在医疗、保健、食品等方面特出功能研究和认识的逐步加深，以大蒜为主要原料的深加工产品开发也逐步加快。但目前我国国内大蒜的深加工产品在技术和产品规格上尚处于初级阶段，产品的品种也只是技术含量和经济附加值较低的蒜米、蒜片、蒜泥和蒜汁及应用于饮料中。生产的大蒜素纯度极低，也大多在渔牧业作为饲料添加剂使用。而可用于医药、化妆品、食品添加剂等方面的高纯度的大蒜精油(大蒜素)及SOD等产品开发和生产的很少。目前中国虽然为中国最大的大蒜种植国，但大蒜的加工产品多为粗加工、初加工产品，即使对国际市场出口的产品，也多以原料性或半成品为主，产品附加值很低，经济效益差。虽然目前也有企业生产大蒜素，但总的看，经济规模小、产量低、品质低，供应可靠性差。由于以大蒜素为基础的产品，无毒，无副作用，无耐药性且具有不可替代的独特功能性作用，近年来医疗、食品、保健品、化妆品等领域应用逐步增多，随之也带来了旺盛的市场需求。

《2016-2022年中国大蒜素市场发展深度调研及十三五产业投资评估报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 大蒜素行业概述

第一节 大蒜素行业相关知识

- 一、大蒜素行业定义
- 二、大蒜素行业分类情况
- 三、大蒜素市场特点分析

第二节 大蒜素行业发展成熟度分析

- 一、产业链结构分析
- 二、行业发展周期分析
- 三、行业中外市场成熟度对比
- 四、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 大蒜素行业市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

第四节 行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章 大蒜素行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2014-2015年我国宏观经济运行情况
- 二、2014-2015年我国宏观经济形势分析
- 三、2014年投资趋势及其影响预测
- 四、2014-2015年全球经济总体运行概况

第二节 政策法规环境分析

- 一、2014-2015年大蒜素行业政策环境分析
- 二、2014-2015年国内宏观政策对其影响
- 三、2014-2015年行业产业政策对其影响

第三节 社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、中国城镇化率
- 五、2014-2015年社会环境发展分析
- 六、2014-2015年社会环境对行业的影响分析
- 第四节 技术发展环境分析
 - 一、国内大蒜素行业技术现状
 - 二、2014-2015年大蒜素行业技术发展分析
 - 三、2016-2022年大蒜素行业技术发展趋势分析
- 第三章 全球大蒜素行业发展分析
 - 第一节 全球大蒜素行业发展分析
 - 一、全球大蒜素行业发展历程
 - 二、全球大蒜素行业发展现状
 - 三、全球大蒜素行业发展预测
 - 第二节 2014-2015年全球大蒜素市场分析
 - 一、2014-2015年全球大蒜素市场回顾
 - 二、2014-2015年全球大蒜素需求分析
 - 三、2014-2015年全球大蒜素产销分析
 - 四、2014-2015年全球大蒜素市场环境
 - 第三节 2014-2015主要国家地区大蒜素市场分析
 - 一、2014-2015年美国大蒜素市场分析
 - 二、2014-2015年欧洲大蒜素市场分析
 - 三、2014-2015年日本大蒜素市场分析
 - 四、2014-2015年韩国大蒜素市场分析
 - 五、2014-2015年其他国家大蒜素市场
- 第二部分 行业运行现状
- 第四章 我国大蒜素行业发展现状
 - 第一节 我国大蒜素行业发展现状
 - 一、我国大蒜素行业发展历程
 - 二、我国大蒜素行业发展现状
 - 三、我国大蒜素行业发展预测
 - 第二节 2014-2015年全国大蒜素市场分析
 - 一、2014-2015年全国大蒜素市场规模分析
 - 二、2014-2015年全国大蒜素市场变化趋势

第三节 2014-2015年大蒜素市场需求分析

一、2014-2015年大蒜素市场销量分析

二、2016-2022年大蒜素市场销量预测

第四节 对中国大蒜素市场的分析及思考

一、大蒜素市场分析

二、大蒜素市场变化的方向

三、中国大蒜素产业发展的新思路

四、对中国大蒜素产业发展的思考

第五章 大蒜素行业经济运行分析

第一节 2014-2015年中国大蒜素产业工业总产值分析

一、2014-2015年中国大蒜素产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2014-2015年中国大蒜素产业市场销售收入分析

一、2014-2015年中国大蒜素产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2014-2015年中国大蒜素产业产品成本费用分析

一、2014-2015年中国大蒜素产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2014-2015年中国大蒜素产业利润总额分析

一、2014-2015年中国大蒜素产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第六章 我国大蒜素行业进出口分析

第一节 我国大蒜素行业进口分析

一、大蒜素行业进口行业贸易的特点和现状

二、大蒜素行业主要进口市场分析

第二节 我国女性保健内行业衣出口分析

一、大蒜素行业出口贸易的特点和现状

二、大蒜素行业主要出口市场分析

第三节 2016-2022年我国大蒜素行业进出口预测

第七章 大蒜素价格走势及影响因素分析

第一节 2011-2015年大蒜素行业价格回顾

第二节 大蒜素行业当前市场价格及评述

第三节 大蒜素价格影响因素分析

第四节 2016-2022年大蒜素行业未来价格走势预测

第八章 大蒜素行业上下游行业分析

第一节 大蒜素行业上游行业分析

一、主要原材料介绍

二、重点上游行业发展现状

三、重点上游行业发展趋势预测

四、行业新动态及其对大蒜素行业的影响

五、行业竞争状况及其对大蒜素行业的意义

第二节 大蒜素行业下游行业分析

一、主要应用领域分析

二、主要下游行业发展现状

三、主要下游行业发展趋势预测

四、主要下游行业市场现状分析

五、行业新动态及其对大蒜素行业的影响

六、行业竞争状况及其对大蒜素行业的意义

第三部分 行业竞争格局

第九章 2014-2015年大蒜素行业区域市场分析

第一节 2014-2015年中国大蒜素市场分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场需求情况分析

三、2014-2015年市场规模情况分析

四、2014-2015年行业竞争格局分析

五、2016-2022年行业发展趋势分析

六、2016-2022年行业市场规模预测

第二节 2014-2015年华东地区大蒜素市场分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场需求情况分析

三、2014-2015年市场规模情况分析

四、2014-2015年行业竞争格局分析

五、2016-2022年行业发展趋势分析

六、2016-2022年行业市场规模预测

第三节 2014-2015年华北地区大蒜素市场分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场需求情况分析

三、2014-2015年市场规模情况分析

四、2014-2015年行业竞争格局分析

五、2016-2022年行业发展趋势分析

六、2016-2022年行业市场规模预测

第四节 2014-2015年华中地区大蒜素市场分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场需求情况分析

三、2014-2015年市场规模情况分析

四、2014-2015年行业竞争格局分析

五、2016-2022年行业发展趋势分析

六、2016-2022年行业市场规模预测

第五节 2014-2015年华南地区大蒜素市场分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场需求情况分析

三、2014-2015年市场规模情况分析

四、2014-2015年行业竞争格局分析

五、2016-2022年行业发展趋势分析

六、2016-2022年行业市场规模预测

第六节 2014-2015年东北地区大蒜素市场分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场需求情况分析

三、2014-2015年市场规模情况分析

四、2014-2015年行业竞争格局分析

五、2016-2022年行业发展趋势分析

六、2016-2022年行业市场规模预测

第七节 2014-2015年西南地区大蒜素市场分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场需求情况分析

三、2014-2015年市场规模情况分析

四、2014-2015年行业竞争格局分析

五、2016-2022年行业发展趋势分析

六、2016-2022年行业市场规模预测

第八节 2014-2015年西北地区大蒜素市场分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场需求情况分析

三、2014-2015年市场规模情况分析

四、2014-2015年行业竞争格局分析

五、2016-2022年行业发展趋势分析

六、2016-2022年行业市场规模预测

第十章 大蒜素行业竞争格局分析

第一节 大蒜素行业竞争分析

一、大蒜素行业市场竞争分析

二、大蒜素行业竞争格局分析

三、大蒜素市场品牌竞争分析

四、大蒜素行业终端竞争格局分析

第二节 大蒜素行业产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第三节 大蒜素行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节 大蒜素行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第五节 中国大蒜素行业竞争格局综述

一、大蒜素行业集中度

二、大蒜素行业竞争程度

三、大蒜素企业与品牌数量

第六节 中国大蒜素行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第七节 大蒜素企业竞争策略分析

- 一、提高企业核心竞争力的对策
- 二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高企业竞争力的策略

第十一章 大蒜素行业模式及策略分析

第一节 大蒜素广告策略

- 一、行业广告发展历程
- 二、行业媒体综合分析
- 三、行业电视传播媒体

第二节 大蒜素营销营运系统

- 一、品牌错位切入
- 二、品类差异组合
- 三、团队规范操作
- 四、渠道价值联盟

第三节 大蒜素行业市场营销分析

- 一、大蒜素市场营销进化分析
- 二、中国大蒜素营销新模式
- 三、中国大蒜素终端营销分析
- 四、大蒜素企业厚利快销策略
- 五、大蒜素企业销售渠道分析

第四节 2016-2022年大蒜素市场发展趋势分析

- 一、2016-2022年大蒜素市场发展趋势预测
- 二、2016-2022年大蒜素销售模式趋势预测
- 三、2016-2022年大蒜素市场销售渠道趋势预测

第十二章 大蒜素重点企业竞争分析

第一节 安利（中国）日用品有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析
- 四、发展战略分析
- 五、企业最新动态

第二节 上海双源大蒜油有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析
- 四、发展战略分析

五、企业最新动态

第三节 陕西江兴医化科技有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第四节 南通市苏东化工厂

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第五节 湖北省金龙福药业有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第六节 青岛鲁林脱水蔬菜有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第七节 山东邹平兴隆科技有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第八节 湖南晶天科技实业有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第九节 济南德高生物科技有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第十节 上海纪宁生物科技有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第四部分 行业发展趋势

第十三章 大蒜素行业发展趋势分析

第一节 我国大蒜素行业前景与机遇分析

一、我国大蒜素行业发展前景

二、我国大蒜素行业发展机遇分析

三、2016-2022年大蒜素行业的发展机遇分析

第二节 2016-2022年中国大蒜素市场趋势分析

一、2015年大蒜素行业市场趋势总结

二、2016-2022年大蒜素行业发展趋势分析

三、2016-2022年大蒜素市场发展空间

四、2016-2022年大蒜素产业政策趋向

五、2016-2022年大蒜素行业技术革新趋势

第十四章 未来大蒜素行业发展预测

第一节 未来大蒜素需求与消费预测

一、2016-2022年大蒜素行业产品消费预测

二、2016-2022年大蒜素市场规模预测

三、2016-2022年大蒜素行业总产值预测

四、2016-2022年大蒜素行业销售收入预测

五、2016-2022年大蒜素行业总资产预测

第二节 2016-2022年中国大蒜素行业供需预测

一、2016-2022年中国大蒜素行业供给预测

二、2016-2022年中国大蒜素行业需求预测

三、2016-2022年中国大蒜素行业供需平衡预测

四、2016-2022年主要大蒜素行业产品进出口预测

第十五章 大蒜素行业投资机会与风险

第一节 大蒜素行业投资机会分析

一、大蒜素行业投资项目分析

二、可以投资的大蒜素模式

三、2016年大蒜素行业投资机会

第二节 2016-2022年大蒜素行业发展预测分析

一、未来大蒜素行业发展分析

二、未来大蒜素行业技术开发方向

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第三节 行业投资收益率比较及分析

一、2015年相关产业投资收益率比较

二、2015年行业投资收益率分析

第四节 大蒜素行业投资效益分析

一、2015年大蒜素行业投资状况分析

二、2015年大蒜素行业投资效益分析

三、2016-2022年大蒜素行业投资趋势预测

四、2016-2022年大蒜素行业的投资方向

第五节 影响大蒜素行业发展的主要因素

一、2015年影响大蒜素行业运行的有利因素分析

二、2015年影响大蒜素行业运行的稳定因素分析

三、2015年影响大蒜素行业运行的不利因素分析

四、2015年我国大蒜素行业发展面临的挑战分析

五、2015年我国大蒜素行业发展面临的机遇分析

第六节 大蒜素行业投资风险及控制策略分析

一、2016-2022年大蒜素行业市场风险及控制策略

二、2016-2022年大蒜素行业政策风险及控制策略

三、2016-2022年大蒜素行业经营风险及控制策略

四、2016-2022年大蒜素行业技术风险及控制策略

五、2016-2022年大蒜素行业同业竞争风险及控制策略

第五部分 投资战略研究

第十六章 大蒜素行业投资战略研究

第一节 大蒜素行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

第二节 对我国大蒜素品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

第三节 大蒜素企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

第四节 大蒜素行业投资战略研究

一、2016-2022年大蒜素行业投资战略

二、2016-2022年大蒜素行业投资战略

三、2016-2022年大蒜素行业投资战略

四、2016-2022年细分行业投资战略

第十七章 观研网研究观点与结论

第一节 大蒜素行业发展战略分析

一、大蒜素行业现行战略模式分析

二、大蒜素企业品牌战略典型模式分析

三、大蒜素品牌发展的战略突破分析

第二节 大蒜素行业营销策略分析及建议

一、大蒜素行业营销模式

二、大蒜素行业营销策略

第三节 大蒜素行业企业经营发展分析及建议

一、大蒜素行业经营模式

二、大蒜素行业经营策略

图表目录

图表：大蒜素行业分类情况

图表：2011-2015年全球大蒜素需求

图表：2011-2015年全球大蒜素产量

- 图表：2011-2015年全球大蒜素销量
- 图表：2011-2015年我国大蒜素市场规模
- 图表：2011-2015年我国大蒜素市场销量
- 图表：2016-2022年大蒜素市场销量预测
- 图表：2011-2015年大蒜素行业需求规模
- 图表：2011-2015年大蒜素行业盈利能力
- 图表：2011-2015年大蒜素行业发展能力
- 图表：2011-2015年大蒜素行业偿债能力分析
- 图表：2011-2015年大蒜素行业销售收入前十家企业
- 图表：2011-2015年我国大蒜素进口量
- 图表：2011-2015年我国大蒜素出口量
- 图表：2016-2022年我国大蒜素进出口预测
- 图表：2011-2015年华东地区大蒜素市场规模
- 图表：2011-2015年华东地区大蒜素行业竞争格局
- 图表：2016-2022年华东地区大蒜素市场规模预测
- 图表：2011-2015年华北地区大蒜素市场规模
- 图表：2011-2015年华北地区大蒜素行业竞争格局
- 图表：2016-2022年华北地区大蒜素市场规模预测
- 图表：2011-2015年华中地区大蒜素市场规模
- 图表：2011-2015年华中地区大蒜素行业竞争格局
- 图表：2016-2022年华中地区大蒜素市场规模预测
- 图表：2011-2015年华南地区大蒜素市场规模
- 图表：2011-2015年华南地区大蒜素行业竞争格局
- 图表：2016-2022年华南地区大蒜素市场规模预测
- 图表：2011-2015年东北地区大蒜素市场规模
- 图表：2011-2015年东北地区大蒜素行业竞争格局
- 图表：2016-2022年东北地区大蒜素市场规模预测
- 图表：2011-2015年西南地区大蒜素市场规模
- 图表：2011-2015年西南地区大蒜素行业竞争格局
- 图表：2016-2022年西南地区大蒜素市场规模预测
- 图表：2011-2015年西北地区大蒜素市场规模
- 图表：2011-2015年西北地区大蒜素行业竞争格局
- 图表：2016-2022年西北地区大蒜素市场规模预测
- 图表详见正文•••••(GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/243929243929.html>