

2020年中国互联网+智慧农业市场前景研究报告- 行业规模现状与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国互联网+智慧农业市场前景研究报告-行业规模现状与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/503927503927.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国智慧农业发展的必要性分析

第一节 中国农业发展现状与问题分析

一、智慧农业的概念与内涵

- (1) 智慧农业的定义
- (2) 智慧农业的特征
- (3) 智慧农业系统架构

二、我国现代农业发展概况

- (1) 我国现代农业取得的成果
- (2) 现代农业技术体系发展情况

三、我国农业生产效率分析

- (1) DEA效率评价模型介绍
- (2) 各省市农业生产效率评价
- (3) 提高农业生产效率的建议

四、智慧农业需解决的问题

- (1) 农民整体文化知识水平不高
- (2) 农业规模化程度不高
- (3) 农业信息化技术应用水平较低
- (4) 农业发展的综合机械化水平有待提高

第二节 中国智慧农业发展环境分析

一、政策环境分析

- (1) 智慧农业相关政策规划汇总
- (2) 中国农业农村改革政策分析

二、经济环境分析

- (1) 全球农业经济环境分析
- (2) 中国宏观经济环境分析
- (3) 农业与农村经济环境分析
- 1) 国家“三农”投入情况
- 2) 国家农机补贴情况分析
- 3) 土地利用现状分析
- 4) 农业从业人员分析

三、技术环境分析

- (1) 农业生产技术发展概况

(2) 农业信息化应用与发展情况

四、智慧农业发展环境综述

第二章 国外智慧农业发展现状与实践经验

第一节 美国智慧农业建设发展分析

一、美国智慧农业发展背景

(1) 美国农业生态环境概况

(2) 美国农业发展政策分析

二、美国智慧农业发展现状

(1) 美国农业物联网发展情况

(2) 美国智慧农业技术应用情况

(3) 美国农产品流通体系分析

1) 美国传统农产品流通体系

2) 互联网对农产品流通体系的改造

(4) 美国农业金融体系发展分析

1) 农业保险

2) 供应链金融

三、美国孟山都公司智慧农业项目分析

(1) 孟山都公司基本情况简介

(2) 公司智慧农业发展布局分析

(3) 公司精准农业解决方案解析

(4) 公司智慧农业经营效益分析

四、美国智慧农业发展经验借鉴

第二节 德国智慧农业建设发展分析

一、德国智慧农业发展背景

(1) 德国农业生态环境概况

(2) 德国农业发展政策分析

二、德国智慧农业发展现状

(1) 德国农业物联网发展情况

(2) 德国智慧农业技术应用情况

(3) 德国新型家庭农场模式解析

(4) 德国农业金融体系发展分析

三、德国智慧农业发展经验借鉴

第三节 日本智慧农业建设发展分析

一、日本智慧农业发展背景

(1) 日本农业生态环境概况

- (2) 日本农业发展政策分析
 - 二、日本智慧农业发展现状
 - (1) 日本农业物联网发展情况
 - (2) 日本智慧农业技术应用情况
 - (3) 日本农产品流通体系分析
 - (4) 日本农业金融体系发展分析
 - 三、日本智慧农业发展经验借鉴
- ### 第三章 互联网+农业产业链发展模式分析
- #### 第一节 中国传统农业产业链解析
- 一、农业产业链基本结构
 - (1) 传统农业产业链结构
 - (2) 互联网农业产业链结构
 - 二、农资产品贸易现状
 - (1) 农资产品流通模式分析
 - (2) 农资产品流通中的痛点
 - 三、农产品流通现状
 - (1) 农产品流通模式分析
 - 1) 多级分销模式
 - 2) 农超对接模式
 - (2) 农产品流通的痛点
 - 四、中外农业产业链比较分析
- #### 第二节 互联网+农产品流通发展模式解析
- 一、农业电子商务发展现状分析
 - (1) 农产品电子商务交易规模分析
 - (2) 主要农产品电子商务平台分析
 - 二、B2B农业电子商务平台发展模式分析
 - (1) B2B农资电商平台
 - (2) B2B农产品电商平台
 - (3) B2B食材配送平台
 - (4) B2B农业电子商务平台案例分析
 - 三、B2C农业电子商务平台发展模式分析
 - (1) B2C农资电商平台
 - (2) B2C农产品电商平台
 - (3) B2C农业电子商务平台案例分析
 - 四、O2O农业电子商务平台发展模式分析

- (1) O2O电子商务模式发展简介
- (2) 农业电子商务O2O模式优缺点分析
- (3) O2O农业电子商务平台案例分析

五、农业电商创新模式分析

- (1) F2C农村直销模式
- (2) F2B2C农场采购+电商平台模式
- (3) 全产业链商业模式
- (4) C2B用户定制模式

第三节 互联网+农业金融发展模式解析

一、中国农业农村金融现状分析

- (1) 农村金融供需现状分析
 - 1) 农村金融供给现状
 - 2) 农村金融需求状况
- (2) 中国农村金融改革分析
- (3) 农村金融面临的困境分析

二、中国农业金融创新具体措施

- (1) 农村金融机构改革措施
- (2) 银行农业金融创新举措
- (3) 农村金融体制改革举措

三、农村互联网金融发展模式分析

- (1) 农业P2P金融平台
- (2) 互联网农业保险

第四章 国内智慧农业行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 智慧农业领域投资模式分析

一、农业全产业链经营模式分析

- (1) 农业产业链整合框架分析
- (2) 农业产业链整合模式分析

二、智慧农业新型全产业链模式分析

- (1) 家庭农场
- (2) 社区支持农业（CSA）

三、智慧农业全产业链模式案例分析

- (1) 沱沱工社
- (2) 多利农庄
- (3) 顺丰优选
- (4) 联想佳沃

第二节 国内投资智慧农业领先企业经营分析

一、北京大北农科技集团股份有限公司智慧农业投资分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

二、广东温氏食品集团股份有限公司智慧农业投资分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

三、首能资本集团智慧农业投资分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

四、中粮集团智慧农业投资分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

五、联想集团智慧农业投资分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

六、深圳市芭田生态工程股份有限公司智慧农业投资分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

七、江苏农华智慧农业科技股份有限公司智慧农业投资分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

八、新天科技股份有限公司智慧农业投资分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第五章 中国重点区域智慧农业发展路径与投资机会分析

第一节 东北地区智慧农业发展路径与投资机会分析

一、东北地区农业发展现状

(1) 东北农业发展概况

(2) 地区农业发展存在的问题

二、东北地区智慧农业发展环境分析

(1) 相关政策分析

(2) 经济基础分析

(3) 技术环境分析

三、东北地区发展智慧农业的优劣势分析

四、东北地区智慧农业发展路径分析

(1) 东北地区智慧农业建设的内容

(2) 东北地区农业信息化建设路径

(3) 东北地区农业物联网建设路径

(4) 东北地区农业电子商务发展路径

第二节 东部地区智慧农业发展路径与投资机会分析

一、东部地区农业发展现状

(1) 东部农业发展概况

(2) 地区农业发展存在的问题

二、东部地区智慧农业发展环境分析

(1) 相关政策分析

(2) 经济基础分析

(3) 技术环境分析

三、东部地区发展智慧农业的优劣势分析

四、东部地区智慧农业发展路径分析

(1) 东部地区智慧农业建设的内容

(2) 东部地区农业信息化建设路径

(3) 东部地区农业物联网建设路径

(4) 东部地区农业电子商务发展路径

第三节 中部地区智慧农业发展路径与投资机会分析

一、中部地区农业发展现状

- (1) 中部地区农业发展概况
- (2) 中部地区农业发展存在的问题

二、中部地区智慧农业发展环境分析

- (1) 相关政策分析
- (2) 经济基础分析
- (3) 技术环境分析

三、中部地区发展智慧农业的优劣势分析

四、中部地区智慧农业发展路径分析

- (1) 中部地区智慧农业建设的内容
- (2) 中部地区农业信息化建设路径
- (3) 中部地区农业物联网建设路径
- (4) 中部地区农业电子商务发展路径

第四节 西部地区智慧农业发展路径与投资机会分析

一、西部地区农业发展现状

- (1) 西部农业发展概况
- (2) 地区农业发展存在的问题

二、西部地区智慧农业发展环境分析

- (1) 相关政策分析
- (2) 经济基础分析
- (3) 技术环境分析

三、西部地区发展智慧农业的优劣势分析

四、西部地区智慧农业发展路径分析

- (1) 西部地区智慧农业建设的内容
- (2) 西部地区农业信息化建设路径
- (3) 西部地区农业物联网建设路径
- (4) 西部地区农业电子商务发展路径

第六章 智慧农业发展前景预测及投资策略规划

第一节 智慧农业发展前景预测

一、智慧农业对社会和经济的影响

二、智慧农业发展的驱动因素

三、智慧农业发展的主要威胁

四、智慧农业发展趋势分析

- (1) 全球智慧农业发展趋势分析

(2) 智慧农业跨界融合分析

第二节 智慧农业融资渠道与模式分析

一、智慧农业传统融资渠道分析

(1) 政府特殊支持融资

(2) 通过银行贷款融资

(3) 募集社会资金

二、农业供应链融资模式分析

(1) 供应链融资基本模式分析

(2) 国外供应链融资的发展经验

(3) 农村供应链金融发展分析

(4) 农村供应链金融案例分析

第三节 互联网+智慧农业投资路径分析

一、智慧农业行业投资特性分析

(1) 行业壁垒分析

(2) 行业周期性分析

(3) 行业地域性分析

(4) 行业投资风险分析

二、农资企业投资智慧农业的路径分析

(1) 农资企业投资智慧农业的优劣势分析

(2) 农资企业投资智慧农业的方式比较分析

(3) 农资企业投资智慧农业案例分析

三、农业生产企业投资智慧农业的路径分析

(1) 农业生产企业投资智慧农业的优劣势分析

(2) 农业生产企业投资智慧农业的方式比较分析

(3) 农业生产企业投资智慧农业案例分析

四、农户投资智慧农业的路径分析

(1) 农户投资智慧农业的优劣势分析

(2) 农户投资智慧农业的方式比较分析

(3) 农户投资智慧农业案例分析

五、互联网企业投资智慧农业的路径分析

(1) 互联网企业投资智慧农业的优劣势分析

(2) 互联网企业投资智慧农业的方式比较分析

(3) 互联网企业投资智慧农业案例分析

图表目录

图表1：智慧农业功能示意图

图表2：智慧农业系统架构

图表3：2017-2020年全国及农业经济大省投入产出比率

图表4：我国智慧农业相关政策规划

图表5：我国农业农村改革政策分析

图表6：中国农业农村改革发展历程

图表7：2017-2020年美国GDP增长率走势（单位：%）

图表8：2017-2020年欧元区GDP季调折年率（单位：%）

图表9：2017-2020年日本GDP增长情况（单位：%）

图表10：2021-2026年全球宏观经济指标预测（单位：%）

图表11：2017-2020年我国GDP增长情况（单位：亿元，%）

图表12：2017-2020年中国固定资产投资额及同比增长情况（单位：亿元，%）

图表13：2017-2020年中国城镇化率变化情况（单位：%）

图表14：2020年国内主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）

图表15：2017-2020年全国“三农”投入总额及增长率（单位：亿元，%）

图表16：2017-2020年全国农机补贴金额（单位：亿元）

图表17：2020年农村土地整治新增农用地和新增耕地情况（单位：万公顷）

图表18：2017-2020年全国耕地面积变化情况（单位：万公顷，亿亩）

图表19：2017-2020年我国土地整治新增耕地情况（单位：万公顷）

图表20：全国耕地质量各等级面积所占比例情况（单位：%）

图表详见报告正文（GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国互联网+智慧农业市场前景研究报告-行业规模现状与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/503927503927.html>