

2020年中国厨电行业分析报告- 市场现状与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国厨电行业分析报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/373924373924.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

受房地产调控政策及市场竞争激烈影响，我国家电行业的发展不容乐观。相比整个家电行业已经进入比较成熟饱和的阶段，我国厨电行业天花板尚远，渗透率仍较低，具有较大的成长空间。2012-2017年我国厨电行业市场规模增速较快，虽然2018年、2019年受大环境影响，厨电市场规模略有缩小，但是与整个家电行业下滑速度相比，有较乐观的回温前景。

2012-2019年我国厨房电器行业市场规模

数据来源：中国家电行业协会

我国厨电行业仍处于成长阶段，与发达国家高达70%的洗碗机家庭普及率相比，我国大中城市家庭洗碗机尚不足1%，堪称云泥之别；发达国家的微波炉家庭普及率已达80%，而我国大众城市的普及率仅10%，相差甚远；我国整体橱柜的家庭普及率为15%，与发达国家相差20%。可见，我国厨房电器的市场普及率较低，市场空间仍大有可为。

发达国家与我国大中城市厨房电器普及率对比（单位：%）

数据来源：中国家电行业协会

从我国厨电全渠道销售情况来看，2014-2019年线上零售、互联网家装及精装修渠道的销售规模在呈上升趋势，尤其是线上零售，在2018年已然超过传统渠道，尤其是其价格优势大获客户青睐。精装修渠道增势虽然不似线上零售及互联网家装明显，但是作为厨电规模扩张的新增点，具有可挖掘的空间。

2014-2019年我国厨电全渠道销售结构

数据来源：中国家电行业协会

精装修在我国市场进入平稳发展期，截至2019年全累计超过27个地市发布精装修政策，无疑带给厨电市场发展机遇，同时政策对精装修市场的精细化管理，也敦促厨电行业往高质方向发展。

中国全装修/精装修相关政策颁布数量（单位：次）

数据来源：住建委

受益于我国精装修市场的快速增长，部分厨电产品在精装修市场获取红利。精装修市场烟机、灶具、消毒柜、洗碗机、电烤箱、集成灶等部品需求量同比均呈增长趋势，其中烟机需求量最多，为313.7万台，灶具次之，需求量304万台，第三是消毒柜，需求量138.1万台。吸油烟机虽然需求体量大，但增速却未跑赢洗碗机。洗碗机需求量为21万台，增幅却高达70%，市场潜力较大。

2017-2019年精装修市场厨电细分产品规模

数据来源：中国家电行业协会

虽然各地出台精装修政策频率放缓，但配套部品的高配置率依然高居，尤其是吸油烟机、灶具作为“刚需”

刚需

刚需

刚需

刚需

刚需

刚需

现，以及开发商出于节省成本的考虑，使消毒柜在精装市场趋冷，虽然消毒柜的规模仍在增长，但是其配置率近两年却下滑。作为厨电新贵，洗碗机虽非厨电必需品，但随着越来越多的精装修消费者为90后，而电器个性化、舒适感成为新消费群体的新诉求，受益于此的洗碗机不仅市场规模扩大，配置率也逐年提高。

2017-2019年我国精装修厨电部品配置率

数据来源：中国家电行业协会

从2019年线下厨电市场销售额同比变化来看，油烟机、燃气灶、消毒柜等较为传统的厨电产品线下销售额在一二级市场的同比下降速度明显快于三级及农村市场。目前，我国厨电品类区域发展不均衡，最直接的反映就是在三四级市场的厨电百户保有量不足3成。一二线城市逐渐步入存量市场，且人口已有饱和趋势，未来三四线城市及农村的下沉市场将成厨电行业增长的主要来源，三四级市场约7亿人的厨电消费需求亟待深入挖掘。

2019年线下厨电市场分品类销额同比变化

数据来源：中国家电行业协会

近几年，厨电行业一直死各类资本争抢的“高地”，厨电市场各品类新进品牌数量均大于退出品牌数，为行业发展不断添砖加瓦，同时也使市场竞争进一步加剧。厨电行业品牌错综复杂，行业发展将面临一些问题。一是2016年以来，受到原材料价格暴涨影响，配件及包装等价格大幅提升，品牌价值较高的企业承压能力较大，其厨电产品售价并未大幅提升，而低价营销的品牌价格越加拔高。随着地区品牌集中度越来越强，至少五成以上的杂牌将被淘汰出局。二是低价一直为杂牌的最大优势，而随着消费者的品牌意识增强，消费升级势必带来洗牌潮，低端产品的价格渐失优势。三是上游供应企业因原材料受限于进口政策及环保政策，将面临生存压力，厨电行业将处于成本价格随时增长而销量却增长不明显的态势，低端产能出局的可能性大增。

厨电行业将面临的问题示意图

资料来源：公开资料整理（TC） 中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国厨电行业分析报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国厨电行业发展概述

第一节 厨电行业发展情况概述

- 一、厨电行业相关定义
- 二、厨电行业基本情况介绍
- 三、厨电行业发展特点分析

第二节 中国厨电行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、厨电行业产业链条分析
- 三、中国厨电行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国厨电行业生命周期分析

- 一、厨电行业生命周期理论概述
- 二、厨电行业所属的生命周期分析

第四节 厨电行业经济指标分析

- 一、厨电行业的赢利性分析
- 二、厨电行业的经济周期分析
- 三、厨电行业附加值的提升空间分析

第五节 中国厨电行业进入壁垒分析

- 一、厨电行业资金壁垒分析
- 二、厨电行业技术壁垒分析
- 三、厨电行业人才壁垒分析

四、厨电行业品牌壁垒分析

五、厨电行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球厨电行业市场发展现状分析

第一节 全球厨电行业发展历程回顾

第二节 全球厨电行业市场区域分布情况

第三节 亚洲厨电行业地区市场分析

一、亚洲厨电行业市场现状分析

二、亚洲厨电行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲厨电行业市场前景分析

第四节 北美厨电行业地区市场分析

一、北美厨电行业市场现状分析

二、北美厨电行业市场规模与市场需求分析

三、北美厨电行业市场前景分析

第五节 欧盟厨电行业地区市场分析

一、欧盟厨电行业市场现状分析

二、欧盟厨电行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟厨电行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界厨电行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球厨电行业市场规模预测

第三章 中国厨电产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品厨电总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国厨电行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国厨电产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国厨电行业运行情况

第一节 中国厨电行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国厨电行业市场规模分析

第三节 中国厨电行业供应情况分析

第四节 中国厨电行业需求情况分析

第五节 中国厨电行业供需平衡分析

第六节 中国厨电行业发展趋势分析

第五章 中国厨电所属行业运行数据监测

第一节 中国厨电所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国厨电所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国厨电所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国厨电市场格局分析

第一节 中国厨电行业竞争现状分析

一、中国厨电行业竞争情况分析

二、中国厨电行业主要品牌分析

第二节 中国厨电行业集中度分析

一、中国厨电行业市场集中度分析

二、中国厨电行业企业集中度分析

第三节 中国厨电行业存在的问题

第四节 中国厨电行业解决问题的策略分析

第五节 中国厨电行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国厨电行业需求特点与动态分析

第一节 中国厨电行业消费市场动态情况

第二节 中国厨电行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 厨电行业成本分析

第四节 厨电行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国厨电行业价格现状分析

第六节 中国厨电行业平均价格走势预测

一、中国厨电行业价格影响因素

二、中国厨电行业平均价格走势预测

三、中国厨电行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国厨电行业区域市场现状分析

第一节 中国厨电行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区厨电市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区厨电市场规模分析
- 四、华东地区厨电市场规模预测
- 第三节 华中地区市场分析
 - 一、华中地区概述
 - 二、华中地区经济环境分析
 - 三、华中地区厨电市场规模分析
 - 四、华中地区厨电市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区厨电市场规模分析
 - 四、华南地区厨电市场规模预测

第九章 2017-2020年中国厨电行业竞争情况

第一节 中国厨电行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国厨电行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国厨电行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 厨电行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国厨电行业发展前景分析与预测

第一节 中国厨电行业未来发展前景分析

一、厨电行业国内投资环境分析

二、中国厨电行业市场机会分析

三、中国厨电行业投资增速预测

第二节 中国厨电行业未来发展趋势预测

第三节 中国厨电行业市场发展预测

一、中国厨电行业市场规模预测

二、中国厨电行业市场规模增速预测

三、中国厨电行业产值规模预测

四、中国厨电行业产值增速预测

五、中国厨电行业供需情况预测

第四节 中国厨电行业盈利走势预测

一、中国厨电行业毛利润同比增速预测

二、中国厨电行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国厨电行业投资风险与营销分析

第一节 厨电行业投资风险分析

一、厨电行业政策风险分析

二、厨电行业技术风险分析

三、厨电行业竞争风险分析

四、厨电行业其他风险分析

第二节 厨电行业企业经营发展分析及建议

一、厨电行业经营模式

二、厨电行业销售模式

三、厨电行业创新方向

第三节 厨电行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国厨电行业发展战略及规划建议

第一节 中国厨电行业品牌战略分析

一、厨电企业品牌的重要性

二、厨电企业实施品牌战略的意义

三、厨电企业品牌的现状分析

四、厨电企业的品牌战略

五、厨电品牌战略管理的策略

第二节 中国厨电行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国厨电行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国厨电行业发展策略及投资建议

第一节 中国厨电行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国厨电行业定价策略分析

第三节 中国厨电行业营销渠道策略

- 一、厨电行业渠道选择策略
- 二、厨电行业营销策略

第四节 中国厨电行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国厨电行业重点投资区域分析
- 二、中国厨电行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/373924373924.html>